

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- ASPA. (2023). *DESAIN FASILITAS DAN LAYOUT*.
- Azhar, I. N., Laksana, A., Fajarwati, N. K., & Fitrianti, R. (2025). *Strategi Komunikasi Korporat: Membangun Loyalitas Karyawan, Citra Perusahaan, Dan Manajemen Krisis*.
- Besse, A., Indah, R., Rusman, M., Hanafi, R., Mardin, F., Tahir, N., Handayani, D., Calista, D., Shafira Ikhsan, T., Fadel, M., Rum, A., & Nursaid, M. (2023). *Perancangan Company Profile sebagai Media Informasi Visual pada Kelompok UMKM Desa Lampoko Kec. Balusu Kab. Barru* (Vol. 6, Issue 2).
- Budiman, J. (2024). Optimalisasi dan Pengembangan Company Profile Digital pada UMKM Sukses Sejahtera untuk Menarik Peminat Funiture. *William Journal of Human And Education*, 4(6), 1305–1309.
- Devi, A. S., Hotimah, K., Sakha, R., Karimullah, A., & Anshori, M. I. (2022). *Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas*. 2(2), 66–78. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2>
- Digital Printing Indonesia. (2019). *6 Elemen Desain Grafis yang Perlu Dipelajari | Digital Printing Indonesia*. <https://www.digitalprintingindonesia.com/artikel/6-elemen-desain-grafis-yang-perlu-dipelajari.html>
- Dina, F., & Kartono, G. (2025). *TINJAUAN PENERAPAN TATA LETAK (LAYOUT) PADA KARYA POSTER PROSS DESAIN STUDIO TAHUN 2018-2019* (Vol. 07, Issue 02).
- Dinata, S. R. K., RakaSwendra, G. C., & Sarjani, P. K. N. (2022). *PENCIPTAAN KARYA MENGGUNAKAN ILUSTRASI DENGAN KONSEP ANALOGI* (Vol. 3, Issue 2).
- Dwi, A. S., Tri, N., & Arjo, R. (2024). *PEMBUATAN LOGO SEBAGAI CORPORATE IDENTITY MENGGUNAKAN PROCREATE DI UMKM SUSIFOOD SINGOSARI*.
- Dwi Cahyono, A. (2020). *STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT*. 2(2), 1–6.
<https://doi.org/10.53599>

- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG* (Vol. 7, Issue 1).
- Fadiah, S. N., & Satriadi. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL LOGO. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3.
- Farelino Arsyi Vernanda Purwanto, & Sri Wulandari. (2023). Perancangan Brand Guideline Brawijaya Delight. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 124–131. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v2i1.1953>
- Fathurahman, N. H. M., Hanifa, H. F., & Aprillina, R. (2024). *Tinjauan Strategi Komunikasi Pemasaran B2b (Business-To- Business) Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Di Pt Amco Multitech Tahun 2024*.
- Fatimah, K. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK*. 2, 13–20.
- Harnoko, I., Widya, N., Utomo, P., Zainal, A., & Raden, M. (2025). *Konsistensi Penggunaan Brand Guidelines pada Materi Promosi Universitas Pradita Harnoko*. 10(1), 111–122. <https://doi.org/10.25105/jdd.v10.i1.22593>
- Indah Wahyu Putri, F., & Suriyanto, Moh. A. (2022). Strategi Mengelola Hubungan Pelanggan Pada Kajian Business To Business PT Wakabe Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44–56. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.501>
- Junaedi, R. A. (2025). *Pengantar Produksi Media*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Khoirur Roziqin, A., Arianto, W., & Saprudin. (2023). PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA PT JAPUNG KREASINDO BERSAMA. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2).
- Kurniawan, C. (2019). Manfaat Etika Profesi Konsultan IT Terhadap Kepercayaan Perusahaan. *Jurnal IT CIDA*, 5(1).
- Liem, R., Erandaru, & Pratama Sutanto, R. (n.d.). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*.
- Lisawati, N., & Sakre, T. (n.d.). *ANALISIS KARYA FOTOGRAFI DIGITAL IMAGING*.

Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra Fatmawaty, & Hermanto, Y. A. L. (2023). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.

<https://www.researchgate.net/publication/394236958>

Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*.

Maulana, F., Hasnawati, & Paita Yunus, P. (2024). Analisis Unsur Visual Karya Seni Lukis Realis Mahasiswa Program. In *ARTSEDES: Journal of Arts Education and Design* (Vol. 01, Issue 02).

Mona, N., & Pramulia, R. R. F. (2022). PERAN COPYWRITER DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SARIMI PUASS DI INSTAGRAM. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jsht.v5i1.1019>

Nurhanifah, H., Ibrahim, R. N., Kusnandar, T., & Utami, A. T. (2024). Company Profile Application Design as Promotional Media Using Laravel (Case Study in Creative Design Field). *Management, and Entrepreneurship*, 2(1), 13–30. <https://doi.org/10.55208/jeme>

Nurtia, H. (2020). *COPYWRITING MODUL DIKLAT PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA 2020*.

Rahajeng, S. (2017). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT PJB INVESTASI (PEMBANGKITAN JAWA BALI)*.

Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika47>

Sakinah, Kurnia Sari Sembiring, G., & Suhairi. (2021). *Effective Design and Visual Aids*. <https://doi.org/10.17467/mk.v20i2.434>

Sari Ratu, I., Belasunda, R., & Desintha, S. (2015). *PROXSIS CONSULTING GROUP CORPORATE IDENTITY VISUAL ELEMENTS ANALYSIS*.

Setiawan, H., & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. 8(1), 42–52. <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1>

- Siswanto, E., Andika Kusumajaya, R., & Fitriani, N. (2021). *PEMBUATAN MULTIMEDIA COMPANY PROFILE CV. SARANA WIJAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI*. 1(1), 17–32. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK>€page17
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>
- Sunarya, L., Febrianto, M., & Salsabil, Q. (2023). *Creative Education of Research in Information Technology and Artificial informatics Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha*.
- Susanto, A. A. (2017). *Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton Mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto*.
- Trivaika, E., & Andri Senubekti, M. (2022). *Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android*. 16(1). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Waris, A., Rahmawati, R., Gati Anjari, B., & Kurniawan Murtiyanto, R. (2024). *Copywriting Sebagai Pendukung Promosi Berbasis WEB* (Vol. 5, Issue 1).
- Widiastuti, S., Kusumaningrum, J., & Handrijaningsih, L. (2022). *PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN*. 2(2), 150–159. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK>
- Yudidamar, T. M. (2019). *PERANCANGAN VISUAL IDENTITY DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA PROMOSI DELACOUR DECORATION KENDAL Proyek Studi*.
- Zanariyah, S. (2024). Teknik Observasi Yang Efektif Dan Efisien Pada Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). In *Jurnal Pengabdian Multidisiplin* (Vol. 4).