

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
MITRA BISNIS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN
JUMLAH MITRA BISNIS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pricillia Qeisy Tranzie Tan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068613

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT COMPUTRADE
TECHNOLOGY INTERNATIONAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MITRA BISNIS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



Pricillia Qeisy Tranzie Tan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MITRA BISNIS

Oleh
Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2025
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.
NIDN 317089201

Penguji



12/01/2026

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Company Profile PT Computrade Technology International sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Jumlah Mitra Bisnis

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

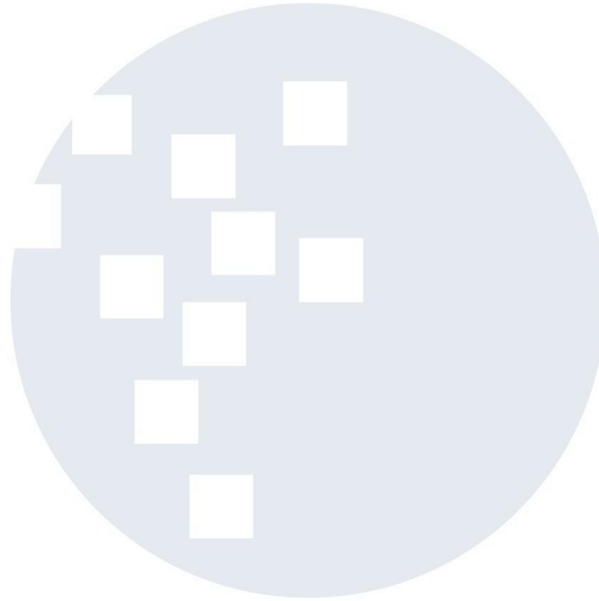
1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
2. Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Company Profile PT Computrade
Technology International sebagai Media
Informasi Untuk Meningkatkan Jumlah Mitra
Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul:

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT COMPUTRADE
TECHNOLOGY INTERNATIONAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MITRA BISNIS**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M.Comm., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
7. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material, sehingga saya dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.

8. Teman-teman terdekat saya, “Citra”, yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bantuan selama proses ini.
9. PT Computrade Technology International yang telah memberikan kesempatan berharga bagi saya untuk menjalani pengalaman kerja nyata selama program magang.
10. Rachmad Andrianto Noor, selaku *supervisor* yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan arahan selama masa magang.
11. Rekan-rekan kerja di PT Computrade Technology International yang telah banyak membantu dan berbagi pengalaman serta ilmu yang sangat berharga.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani tugas akhir mereka di masa mendatang.

Tangerang, 15 Desember 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan



PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MITRA BISNIS

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

ABSTRAK

Perkembangan industri teknologi informasi dan komunikasi mendorong perusahaan untuk memiliki media komunikasi yang mampu merepresentasikan identitas, kapabilitas, dan reputasi perusahaan secara profesional. Bagi PT Computrade Technology International (CTI Group) sebagai perusahaan *business-to-business* (B2B), *company profile* berperan penting sebagai media informasi dalam mendukung proses komunikasi dan interaksi bisnis dengan mitra dan klien. Karya ini bertujuan untuk meningkatkan minat serta peluang kerja sama dengan mitra bisnis dan calon klien melalui pembaruan *company profile* PT Computrade Technology International. Pencapaian tujuan dilakukan melalui perancangan *company profile* yang disusun secara lebih terstruktur, memuat informasi yang lengkap dan relevan, serta menonjolkan reputasi, pengalaman, dan kapabilitas perusahaan. Proses perancangan dilaksanakan melalui empat tahapan, yaitu *formative research*, *strategy*, *tactics*, dan *evaluative research*, guna memastikan kesesuaian konten, alur penyajian, dan pesan yang ingin disampaikan. Hasil karya berupa *company profile* dalam format PowerPoint ataupun PDF yang dirancang sebagai media pendukung penyampaian informasi perusahaan kepada mitra dan calon klien, khususnya dalam kegiatan presentasi bisnis. *Company profile* ini diharapkan dapat menonjolkan reputasi CTI Group sebagai perusahaan teknologi informasi terkemuka, sehingga mampu meningkatkan jumlah mitra dan klien untuk bekerja sama.

Kata kunci: *company profile*, CTI Group, *public relations writing*, *business-to-business*

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MITRA BISNIS

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

ABSTRACT

The development of the information and communication technology industry encourages companies to utilize communication media that can professionally represent their identity, capabilities, and reputation. For PT Computrade Technology International (CTI Group) as a business-to-business (B2B) company, the company profile plays an important role as an informational medium that supports business communication and interactions with partners and clients. This project aims to increase interest and opportunities for collaboration with business partners and potential clients through the renewal of PT Computrade Technology International's company profile. The objective was achieved through the design of a more structured company profile that presents comprehensive and relevant information while highlighting the company's reputation, experience, and capabilities. The design process was conducted through four stages, namely formative research, strategy, tactics, and evaluative research, to ensure the suitability of content, presentation flow, and messages conveyed. The final output is a company profile in PowerPoint and PDF formats, designed as a medium for delivering company information to partners and potential clients, particularly in business presentation activities. This company profile is expected to strengthen CTI Group's reputation as a leading information technology company and increase opportunities for collaboration with partners and clients.

Keywords: *company profile, CTI Group, public relations writing, business-to-business*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN BUATAN (AI).....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya.....	8
1.3. Kegunaan Karya.....	9
1.3.1. Kegunaan Akademis	9
1.3.2. Kegunaan Praktis	9
1.3.3. Kegunaan Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Referensi Karya.....	11
2.2. Landasan Konsep	19
2.2.1 <i>Marketing Communications</i>	19
2.2.2 <i>Company Profile</i>	22
2.2.3 <i>Public Relations Writing</i>	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	30
3.1 Tahapan Pembuatan	30
3.1.1 <i>Formative Research</i>	30
3.1.2 <i>Strategy</i>	34
3.1.3 <i>Tactics</i>	35
3.1.4 <i>Evaluative Research</i>	36
3.2. Rencana Anggaran	36

3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	37
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	39
4.1. Strategi Perancangan	39
4.2. Implementasi Karya	39
4.2.1. <i>Formative Research</i>	39
4.2.2 <i>Strategy</i>	46
4.2.3. <i>Tactics</i>	48
4.2.4. <i>Evaluation</i>	68
4.2.5. Realisasi Anggaran	69
BAB V KESIMPULAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
5.2.1. Saran Akademis	72
5.2.2. Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pasar ICT di Indonesia	3
Gambar 1. 2	Company Profile PT Computrade Technology International 2025 ..	7
Gambar 4. 1	Pembuatan Outline Company Profile	51
Gambar 4. 2	Pembuatan Bagian Introduction Sumber: Penulis (2025)	52
Gambar 4. 3	Pembuatan Bagian Company Overview Sumber: Penulis (2025) ..	53
Gambar 4. 4	Pembuatan Bagian Our Solutions/Our Business	55
Gambar 4. 5	Pembuatan Bagian Competitive Edge Sumber: Penulis (2025)	56
Gambar 4. 6	Pembuatan Bagian Our Subsidiaries Sumber: Penulis (2025)	57
Gambar 4. 7	Pembuatan Bagian Testimonials Sumber: Penulis (2025)	58
Gambar 4. 8	Bukti Approval Perusahaan Terkait Isi Company Profile	60
Gambar 4. 9	Penggunaan Logo CTI Group	64
Gambar 4. 10	Element-element CTI Group Sumber: Data Perusahaan (2025) ..	64

