

**PERAN MARKETING AND CORPORATE
COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE**



LAPORAN MAGANG

JOCELYN JANICE

00000069318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN MARKETING AND CORPORATE
COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOCELYN JANICE

00000069318

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Jocelyn Janice

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2026



Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

(Jocelyn Janice)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION

DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE

Oleh

Nama : Jocelyn Janice
NIM : 00000069318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom.,

M.Comm.

NIDN 0317089201



Inco Hary Perdana

NIDN 0304088702

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.20
14:37:09 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jocelyn Janice
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERAN MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
(Jocelyn Janice)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 25 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jocelyn Janice)

PERAN MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION DI PT PANIN DAI-ICHI LIFE

Jocelyn Janice

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasarkan pada ketertarikan mahasiswa magang terhadap bidang komunikasi korporat dan pentingnya peran media intelligence dalam industri asuransi yang dinamis. Magang ini bertujuan untuk mempelajari dan menerapkan strategi komunikasi korporat dalam lingkungan profesional. Tempat pelaksanaan magang adalah Panin Dai-ichi Life, perusahaan asuransi jiwa bagian dari Panin Group, dengan penempatan pada Divisi Marketing and Corporate Communication. Tugas utama meliputi conventional dan digital media monitoring yang dilakukan setiap hari kerja dengan rata-rata 10–20 berita per hari, pembuatan corporate event news update, serta pengelolaan media monitoring dan social media dashboard sebagai bahan pelaporan dan evaluasi internal. Selama magang, mahasiswa magang berkontribusi pada pembaruan dashboard harian dan penyusunan news update pada berbagai kegiatan perusahaan, sehingga membantu pemantauan reputasi, isu, dan potensi risiko komunikasi. Laporan ini menggunakan konsep corporate communication dan media intelligence sebagai landasan analisis. Kendala yang dihadapi selama magang antara lain tingginya volume pemberitaan, kebutuhan ketelitian dalam klasifikasi data dan sentimen, serta koordinasi lintas divisi. Setelah menjalani magang selama enam bulan, mahasiswa magang menyimpulkan bahwa implementasi komunikasi korporat dan media intelligence sangat dipengaruhi oleh dinamika industri serta kebutuhan monitoring yang cepat, akurat, dan berorientasi pada pengelolaan reputasi.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Media Intelligence, Media Monitoring, Manajemen Reputasi, Isu dan Krisis Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION AT PT PANIN DAI-ICHI LIFE

Jocelyn Janice

ABSTRACT

The selection of the internship placement was based on the intern's interest in corporate communication and the importance of media intelligence within the dynamic insurance industry. This internship aimed to study and implement corporate communication strategies in a professional environment. The internship was conducted at Panin Dai-ichi Life, a life insurance company under Panin Group, with placement in the Marketing and Corporate Communication Division. The main responsibilities included conducting conventional and digital media monitoring on a daily basis with an average of 10–20 news items per day, preparing corporate event news updates, and managing media monitoring and social media dashboards for internal reporting and evaluation purposes. During the internship period, the intern contributed to daily dashboard updates and the preparation of news updates for various corporate activities, supporting the monitoring of corporate reputation, issues, and potential communication risks. This report applies the concepts of corporate communication and media intelligence as its analytical framework. The main challenges encountered included the high volume of news coverage, the need for accuracy in data and sentiment classification, and cross-divisional coordination processes. After completing the six-month internship, the intern concludes that the implementation of corporate communication and media intelligence is strongly influenced by industry dynamics and the need for fast, accurate, and reputation-oriented monitoring.

Keywords: *Corporate Communication, Media Intelligence, Media Monitoring, Reputation Management, Communication Issues and Crisis*

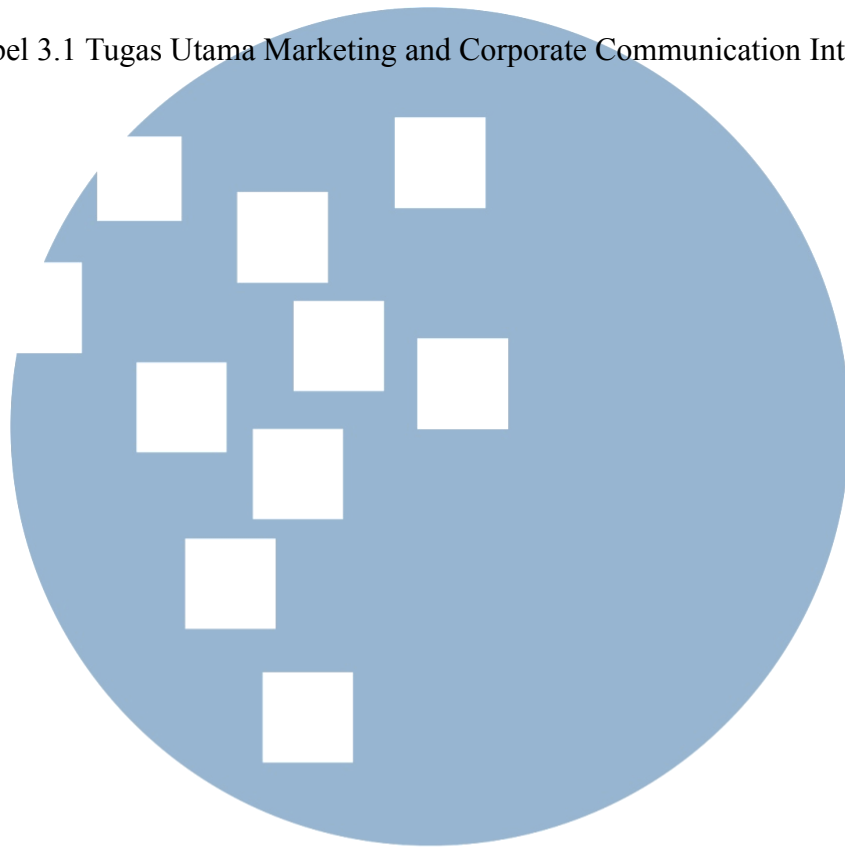
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Panin Dai-ichi Life	10
2.2 Struktur Organisasi Panin Dai-ichi Life	11
2.3 Kerangka Analisis	15
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	46
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	47
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	48
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	58
E. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	59
F. Formulir Konsultasi Magang	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing and Corporate Communication Intern	19
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Panin Dai-ichi Life	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi MCC	11
Gambar 3.1 Job Timeline	20
Gambar 3.2 Media Monitoring Print-Ad	
Gambar 3.3 Media Monitoring Media Online	24
Gambar 3.4 Media Monitoring Dashboard	27
Gambar 3.5 Social Media Dashboard	28
Gambar 3.6 News Update 1	31
Gambar 3.7 News Update 2	31
Gambar 3.8 Souvenir Order Form 1	34
Gambar 3.9 Souvenir Order Form 2	34



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	46
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	47
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	48
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	58
E. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	59
F. Formulir Konsultasi Magang	62

