

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA
PERUSAHAAN PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Arenjia Bintang Khaludi
00000069919**

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA
PERUSAHAAN PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Arenjia Bintang Khaludi
00000069919

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arenjia Bintang Khaludi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069919

Program Studi : Strategic Communication

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA PAERUSAHAAN
PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, tanggal sidang



Arenjia Bintang Khaludi

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Arenjia Bintang Khaludi
NIM : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Peran Communication Intern pada Perusahaan PT
Gema Grahasarana Tbk (GGS)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2026



Arenjia Bintang Khaludi



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Arenjia Bintang Khaludi
NIM : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Gema Grahasarana Tbk
Alamat : Jl. Gading Serpong Boulevard No.7 & 8 Blok O,
Medang, Pagedang, Tangerang Regency, Banten 15334
Email Perusahaan/Organisasi : ggs1@vivere.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui


GGS 10/12
PT GEMA GRAHASARANA Tbk
Stevanus Anggi R

Menyatakan


10000
METERAI
TEMPEL
E074FANX016162052
Arenjia Bintang

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA PERUSAHAAN
PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)

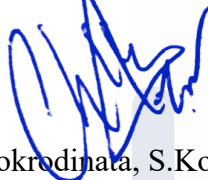
Oleh

Nama Lengkap : Arenjia Bintang Khaludi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arenjia Bintang Khaludi
NIM : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : D3/S1/S2* (Pilih salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Peran Marketing Communication Intern
pada Perusahaan PT Gema Grahasarana Tbk (GGS)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Arenjia Bintang Khaludi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Magang ini dengan baik dan tepat waktu. Penyelesaian penulisan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
 3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
 4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
 5. Bapak Stevanus, selaku Head Marketing, yang selalu memberikan bantuan dan kemudahan di kantor selama proses pengumpulan data dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
 6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
 7. Akela Najila dan Aleka, selaku teman penulis, yang selalu menemani dan membantu secara emosional dalam mengerjakan skripsi ini.
 8. Teman-teman lainnya yang membantu saya secara emotional.
- Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu komunikasi, serta dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Tangerang, 18 Desember 2025

Arenjia Bintang Khaludi

PERAN MARKETING COMMUNICATION PADA PERUSAHAAN PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)

Arenjia Bintang Khaludi

ABSTRAK

Laporan ini menguraikan peran strategis seorang Marketing Communication Intern di PT Gema Grahasarana Tbk (GGS), sebuah perusahaan terkemuka dalam industri konstruksi interior dan furnitur di Indonesia yang merupakan bagian dari VIVERE Group. Fokus utama dari laporan ini adalah menganalisis implementasi strategi komunikasi pemasaran dalam konteks model bisnis Business-to-Business, di mana produk utama yang ditawarkan adalah jasa yang bersifat *intangible*. Penulis mengeksplorasi tantangan komunikasi dalam membangun kepercayaan klien korporat terhadap kualitas jasa yang belum terlihat sebelum proyek selesai. Selama periode magang dari Juli 2025 hingga Januari 2026, penulis berkontribusi dalam perencanaan konten digital, dokumentasi portofolio proyek strategis, serta dukungan operasional dalam rangka peringatan 40 tahun VIVERE Group. Hasil analisis menunjukkan bahwa konsistensi narasi merek dan koordinasi yang ketat antara unit bisnis dengan level korporat sangat menentukan keberhasilan citra perusahaan di mata pemangku kepentingan profesional.

Kata kunci: B2B, GGS, Jasa Interior, Marketing Communication, VIVERE Group.

THE ROLE OF INTERNAL MARKETING COMMUNICATION IN THE COMPANY PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS)

Arenjia Bintang Khaludi

ABSTRACT

This report outlines the strategic role of a Marketing Communication Intern at PT Gema Grahasarana Tbk (GGS), a leading entity in the interior construction and furniture industry in Indonesia and a part of the VIVERE Group. The primary focus of this report is to analyze the implementation of marketing communication strategies within the context of the Business-to-Business business model, where the main products offered are intangible services. The author explores communication challenges in building corporate client trust in the quality of services that are not yet visible before project completion. During the internship period from July 2025 to January 2026, the author contributed to digital content planning, documentation of strategic project portfolios, and operational support for the 40th anniversary of the VIVERE Group. The analysis results indicate that consistent brand narratives and tight coordination between business units and the corporate level significantly determine the company's image in the eyes of professional stakeholders.

Keywords: B2B, GGS, Interior Services, Marketing Communication, Vivere Group.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Deskripsi Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portfolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.1.1 Kedudukan	15
3.1.2 Koordinasi.....	16

3.2	Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	18
3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	18
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	36
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV PENUTUP		38
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		42



DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Jam Kerja Kantor GGS Interior	5
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi GGS Interior.....	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3. 2 Editorial Plan.....	20
Gambar 3. 3 Draft Copywriting Content	22
Gambar 3. 4 Performance Social Media	23
Gambar 3. 5 Hasil copywriting pada Instagram.....	23
Gambar 3. 6 Hasil copywriting pada LinkedIn	24
Gambar 3. 7 Jumlah interaksi pada LinkedIn.....	26
Gambar 3. 8 Proses Pembuatan Foto Asset LED.....	27
Gambar 3. 9 Hasil LED pada Pameran IFFINA+ 2025	28
Gambar 3. 10 Penulis di Event IFFINA+ 2025	28
Gambar 3. 11 Penulis di Proyek Autograph Tower	31
Gambar 3. 12 Tim Maerketing dan SHE di Autograph Tower.....	31
Gambar 3. 13 Proses Dokumentasi Hasil Proyek Mid Plaza Flower Cafe	32
Gambar 3. 14 Hasil Dokumentasi BSI Tower dan Copywriting Pemasarannya ..	33
Gambar 3. 15 File Report Bulanan	34
Gambar 3. 16 PPT yang akan di Presentasikan.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Pro-Step 01	42
Lampiran B. Kartu Pro-Step 02	43
Lampiran C. Daily Task Pro-Step 03	44
Lampiran D. Verifikasi Laporan Pro-Step 04	56
Lampiran E. Surat Penerimaan.....	57
Lampiran F. Hasil Similiarity Turnitin	58
Lampiran G. Hasil Ai Writing Turnitin	59
Lampiran H. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (Ai).....	60
Lampiran I. Dokumentasi Hasil Karya Selama Kegiatan Pro-Step	61

