

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**



LAPORAN MAGANG

ARSIO VIRIYA MULIYAWAN

00000071146

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ARSIO VIRIYA MULIYAWAN

00000071146

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arsio Viriya Mulyawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071146

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



Arsio Viriya Mulyawan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN

KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Arsio Viriya Muliawan
NIM : 00000071146
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut :

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

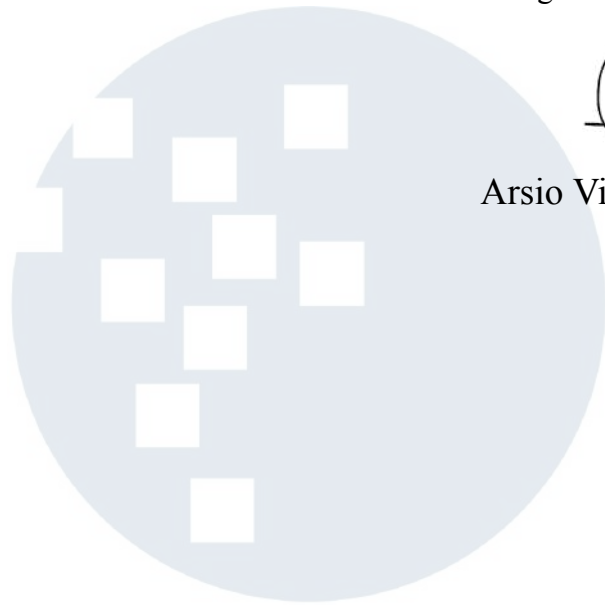
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Januari 2026



Arsio Viriya Muliawan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : ARSIO VIRIYA MULIYAWAN
NIM : 00000071146
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN
Alamat : Jl. D. Tondano No.4, RT.11/RW.6, Bend. Hilir,
Kecamatan Tanah Abang
Email Perusahaan/Organisasi : mtvcreativetools01@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang 15 Januari 2026

Mengetahui



Muhammad Rizkiansyah

Menyatakan



Arsio Viriya Muliyan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN**

Oleh

Nama : Arsio Viriya Muliyanan
NIM : 00000071146
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Helga L. Cakra Dewi, S.I Kom., M., Comm
NIDN 0317089201

Penguji



Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN

KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ARSIO VIRIYA MULIYAWAN
NIM : 00000071146
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERAN CONTENT CREATOR INTERN
DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Januari 2026



Arsio Viriya Muliyan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

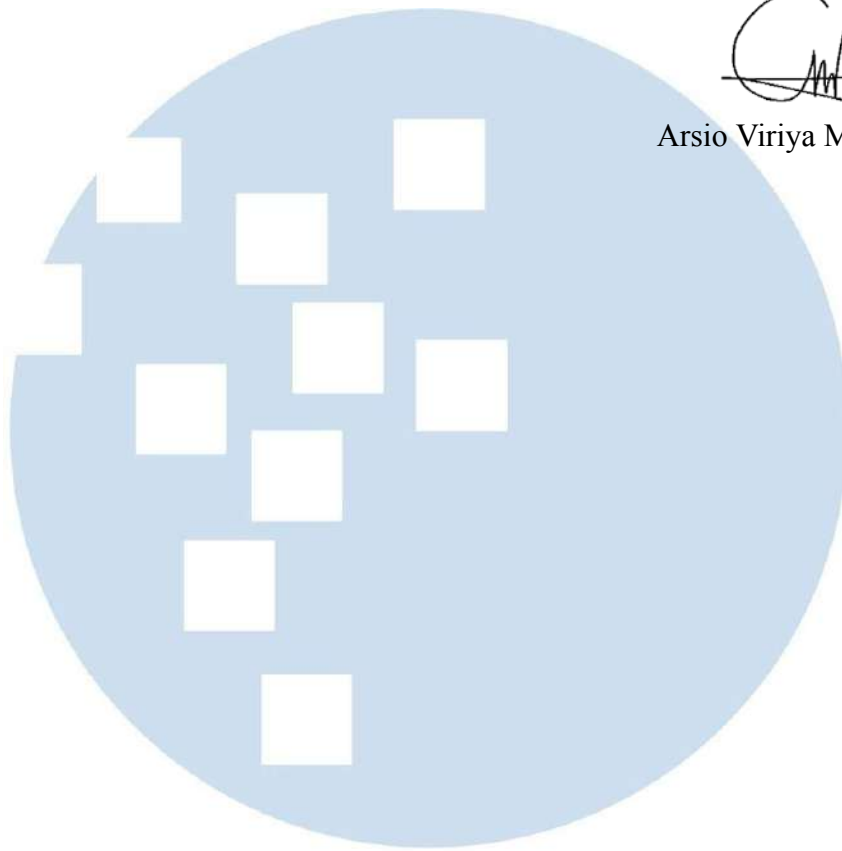
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga L. Cakra Dewi, S.I. Kom., M. Comm sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Senin 15 Desember 2025



Arsio Viriya Mulyawan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

Arsio Viriya Mulyawan

ABSTRAK

Industri outsourcing di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring meningkatnya kebutuhan perusahaan terhadap tenaga kerja yang fleksibel dan efisien, khususnya pasca pandemi dan di era transformasi digital. PT Danamas Insan Kreasi Andalan sebagai perusahaan penyedia solusi sumber daya manusia memerlukan strategi komunikasi dan *employer branding* yang kuat untuk membangun citra positif serta menjangkau calon tenaga kerja potensial. Kerja magang ini dilaksanakan di PT Danamas Insan Kreasi Andalan pada departemen MTV Creative dengan posisi *Content Creator Intern* selama kurang lebih 80 hari kerja. Tujuan pelaksanaan magang adalah untuk memahami secara langsung penerapan strategi *marketing communication* serta mengimplementasikan pengetahuan digital marketing dalam praktik industri. Metode pelaksanaan kerja magang meliputi perencanaan konten, pengambilan konten dan *footage*, *editing* konten, desain feeds, serta pembuatan caption media sosial dengan pendekatan *SOSTAC Framework*. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa peran content creator memiliki kontribusi penting dalam mendukung *brand awareness* dan employer branding perusahaan melalui media sosial Instagram. Selain itu, magang ini memberikan pengalaman praktis dalam kerja tim, komunikasi profesional, serta pengelolaan konten digital di industri outsourcing. Berdasarkan hasil evaluasi, disimpulkan bahwa diperlukan sistem kerja yang lebih terstruktur, khususnya dalam bentuk SOP dan mekanisme evaluasi konten, guna meningkatkan efektivitas strategi komunikasi digital perusahaan.

Kata kunci: Kerja Magang, Pembuat Konten, Komunikasi Pemasaran, Citra Karyawan, *Outsourcing*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN

Arsio Viriya Muliyawan

ABSTRACT

The outsourcing industry in Indonesia has experienced significant growth due to the increasing demand for flexible and efficient workforce solutions, particularly in the post-pandemic era and digital transformation period. PT Danamas Insan Kreasi Andalan, as a human resource solutions provider, requires strong communication strategies and employer branding to build a positive corporate image and attract potential job seekers. This internship was conducted at PT Danamas Insan Kreasi Andalan within the MTV Creative department as a Content Creator Intern for approximately 80 working days. The purpose of this internship was to gain practical experience in marketing communication strategies and to implement digital marketing knowledge in an industrial setting. The internship activities included content planning, content and footage production, content editing, feed design, and social media caption writing using the SOSTAC Framework approach. The results indicate that the role of a content creator plays a crucial part in supporting brand awareness and employer branding through Instagram as a digital communication platform. Furthermore, the internship provided valuable insights into teamwork, professional communication, and digital content management within the outsourcing industry. Based on the evaluation, it is concluded that a more structured working system, particularly in the form of standard operating procedures and content evaluation mechanisms, is necessary to enhance the effectiveness of the company's digital communication strategy.

Keywords: *Internship, Content Creator, Marketing Communication, Employer Branding, Outsourcing.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

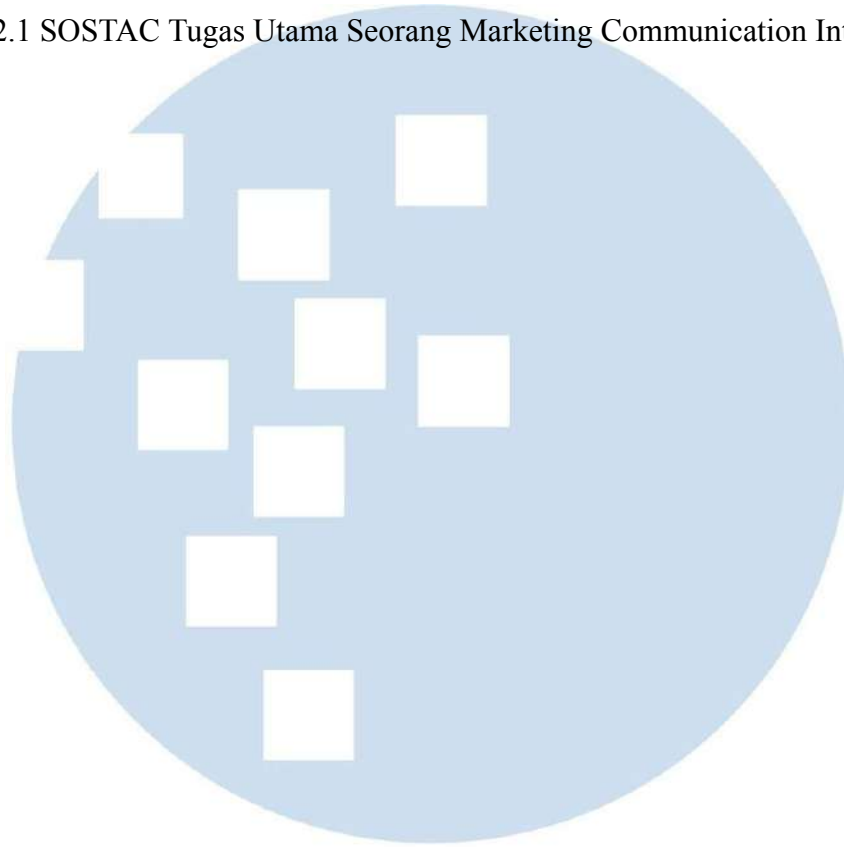
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Danamas Insan Kreasi Andalan	8
2.2 Struktur PT Danamas Insan kreasi Andalan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SOSTAC Tugas Utama Seorang Marketing Communication Intern 19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Negara Besar yang Mendominasi Pasar Outsourcing

Gambar 1. 2 Angka Pengangguran Indonesia Naik 1,11%

Gambar 2.1 Logo PT Danamas Insan Kreasi Andalan

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Danamas Insan Kreasi Andalan

Gambar 2.3 Brand House Holiday Inn & Suites

Gambar 2.5 Struktur Departemen MTV Creative

Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Team MTV Creative

Gambar 3.2.1 Content Planning PT DIKA

Gambar 3.2.2 Footage Video PT DIKA

Gambar 3.2.3 Editing Content PT DIKA

Gambar 3.2.4 Desain Feeds Instagram PT DIKA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	45
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	46
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03)	47
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04)	48
Lampiran E Turnitin	49
Lampiran F Penggunaan Perangkat Kecerdasan (AI)	50
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP	51

