

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Danamas Insan Kreasi Andalan

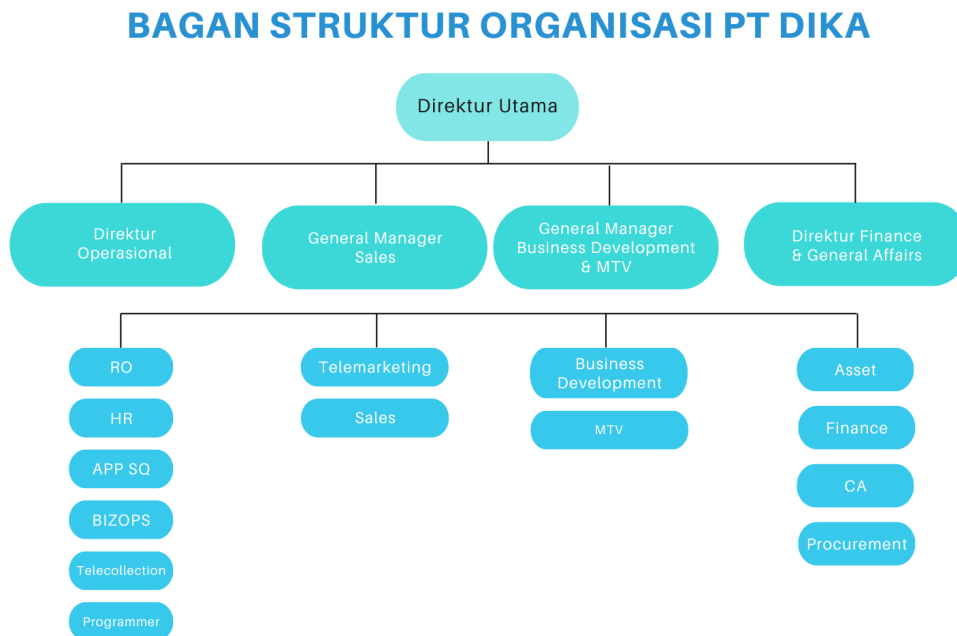
PT Danamas Insan Kreasi Andalan merupakan perusahaan *outsourcing* dan penyedia tenaga kerja profesional yang berdiri sejak tahun 2012 di bawah naungan Dana Pensiun Bank BCA. Dengan lebih dari 50 area layanan di seluruh Indonesia dan lebih dari 100 klien aktif, PT DIKA berfokus menyediakan solusi *Human Capital Management* secara terintegrasi, mulai dari rekrutmen, pelatihan, hingga penempatan tenaga kerja di berbagai sektor seperti perbankan, ritel, dan teknologi. Sebagai perusahaan yang berkomitmen mendukung pertumbuhan bisnis mitra, PT DIKA menjalankan proses kerja berbasis data dan kompetensi, sehingga setiap kandidat yang disalurkan tidak hanya memenuhi kebutuhan teknis, tetapi juga sesuai dengan nilai perusahaan klien. Komitmen tersebut diperkuat melalui visi “Menjadi *One Stop Outsourcing Solutions* yang andal dan terpercaya bagi mitra untuk mengembangkan bisnisnya,” serta misi untuk mengembangkan sumber daya manusia dan memberikan solusi terpadu bagi klien. Seluruh operasional perusahaan berlandaskan empat nilai inti Dinamis, Integritas, Kekeluargaan, dan Andal yang mencerminkan adaptabilitas, profesionalisme, budaya kerja yang kolaboratif, dan keandalan dalam memberikan hasil. Seiring berkembangnya kebutuhan pasar tenaga kerja, PT DIKA juga mengoptimalkan strategi komunikasi dan *employer branding* melalui platform digital seperti Instagram untuk menarik minat *jobseeker* muda yang berkualitas, sehingga semakin memperkuat posisinya sebagai mitra strategis yang terpercaya dan kompeten di industri *outsourcing* Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Danamas Insan Kreasi Andalan

Sumber: holidayinn.com (2025)

2.2 Struktur PT Danamas Insan Kreasi Andalan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Danamas Insan
Kreasi Andalan
Sumber: ptdika.com (2025)

Struktur organisasi PT Danamas Insan Kreasi Andalan menggambarkan pembagian fungsi kerja dan garis koordinasi antar divisi dalam perusahaan, sehingga setiap unit dapat bekerja secara efektif dalam mendukung operasional penyediaan tenaga kerja profesional. Secara umum, struktur ini dipimpin oleh Direktur Utama, yang bertanggung jawab mengawasi seluruh aktivitas perusahaan serta memastikan setiap departemen berjalan sesuai visi, misi, dan nilai inti.

1. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan puncak pimpinan perusahaan yang memiliki wewenang untuk mengambil keputusan strategis, mengawasi seluruh divisi, memastikan kualitas layanan *outsourcing*, serta menjaga hubungan kemitraan dengan klien. Semua departemen berada di bawah koordinasi langsung Direktur Utama.

2. Direktur Operasional

Direktur Operasional bertanggung jawab pada seluruh proses operasional perusahaan, khususnya dalam pengelolaan tenaga kerja, koordinasi layanan *outsourcing*, hingga pemenuhan kebutuhan klien. Divisi ini membawahi beberapa unit yang menangani proses inti perusahaan:

- RO (*Recruitment Officer*): Bertugas dalam proses rekrutmen, mulai dari screening CV, interview kandidat, hingga seleksi akhir.
- HR (*Human Resources*): Menangani administrasi kepegawaian, payroll, penilaian kinerja, dan pengembangan SDM.
- APP SQ: Mengelola kualitas layanan aplikasi internal perusahaan serta mendukung proses administrasi digital.
- BIZOPS (*Business Operations*): Fokus pada keberlangsungan operasional internal dan memastikan layanan *outsourcing* berjalan lancar bagi klien.
- *Telecollection*: Bertugas menghubungi pelanggan untuk kepentingan penagihan (*collection*) sesuai kebutuhan klien.
- Programmer: Menangani pengembangan sistem internal, aplikasi HR, dan solusi digital yang mendukung efisiensi kerja perusahaan.

3. General Manager

Divisi ini bertanggung jawab terhadap pertumbuhan pendapatan perusahaan melalui kegiatan penjualan dan penawaran layanan *outsourcing* kepada klien.

- *Telemarketing*: Menghubungi calon klien untuk memperkenalkan layanan PT DIKA dan menjalin komunikasi awal.
- *Sales*: Melakukan presentasi, negosiasi, hingga penutupan kerjasama dengan perusahaan klien.

4. *General Manager Business Development & MTV*

Divisi ini berfokus pada pengembangan bisnis baru, inovasi layanan HR, serta perluasan jaringan kemitraan.

- *Business Development*: Menganalisis peluang pasar, merancang strategi pengembangan layanan, dan membangun kerja sama jangka panjang.
- *MTV*: Mengelola social media dan digital marketing.

5. *Direktur Finance & General Affairs*

Divisi ini memastikan kesehatan finansial perusahaan sekaligus mengelola kebutuhan administratif secara keseluruhan. Di bawahnya terdapat beberapa unit penting:

- *Asset*: Mengatur inventaris, fasilitas kantor, dan kebutuhan operasional perusahaan lainnya.
- *Finance*: Mengelola laporan keuangan, budgeting, pengeluaran operasional, dan transaksi pembayaran.
- *CA (Corporate Administration)*: Menangani dokumen legal, administrasi kontrak, serta hubungan antar departemen.
- *Procurement*: Bertanggung jawab terhadap pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan perusahaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Di PT DIKA, tim *marketing communication* dibentuk secara terstruktur untuk mendukung fungsi bisnis utama perusahaan sebagai penyedia solusi *outsourcing*. Tim ini dipimpin oleh *General Business Development* yang bertanggung jawab atas pengembangan strategi kemitraan dan inisiatif bisnis baru. Di bawah *General Business Development* terdapat beberapa posisi kunci dalam satu kesatuan tim kreatif dan digital, yaitu *Supervisor MTV Creative Planner*, *Manager Digital Marketing*, *Social Media Officer*, *Graphic Designer* dan *Content Creator Intern* dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 2.5 Struktur Departemen MTV Creative
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen *MTV Creative* PT Danamas Insan Kreasi Andalan bertanggung jawab mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan melalui strategi komunikasi yang kreatif, efektif, dan relevan dengan kebutuhan klien. Departemen ini berfokus pada pengembangan ide kampanye digital, produksi konten visual dan audiovisual, serta pengelolaan komunikasi merek untuk memperkuat citra perusahaan sebagai *One Stop Outsourcing Solution* yang andal dan hubungan dalam proses kerja :

A. Supervisor MTV Creative Planner

Bertanggung jawab dalam mengarahkan dan mengawasi seluruh kegiatan kreatif di dalam tim MTV Creative. Posisi ini memastikan setiap konsep dan strategi komunikasi berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan serta kebutuhan klien. Supervisor juga berperan dalam mengkoordinasikan ide kampanye, menyusun creative brief, dan mengawasi proses produksi agar hasil akhir sesuai standar kualitas dan brand value PT DIKA.

B. Manager Digital Marketing

Bertanggung jawab terhadap pengembangan dan pelaksanaan strategi pemasaran digital perusahaan. Posisi ini berfokus pada peningkatan brand awareness, engagement, dan konversi melalui berbagai kanal digital seperti website, media sosial, dan iklan online. Manager Digital Marketing juga melakukan analisis performa kampanye untuk memastikan efektivitas setiap aktivitas pemasaran yang dijalankan.

C. *Social Media Officer*

Bertugas mengelola seluruh aktivitas media sosial PT DIKA, termasuk perencanaan konten, penjadwalan unggahan, dan interaksi dengan audiens. Posisi ini memastikan pesan komunikasi yang disampaikan tetap konsisten dengan citra perusahaan serta mampu menarik perhatian calon mitra dan talenta potensial. Social Media Officer juga berkolaborasi dengan tim desain dan konten dalam menciptakan materi komunikasi yang menarik.

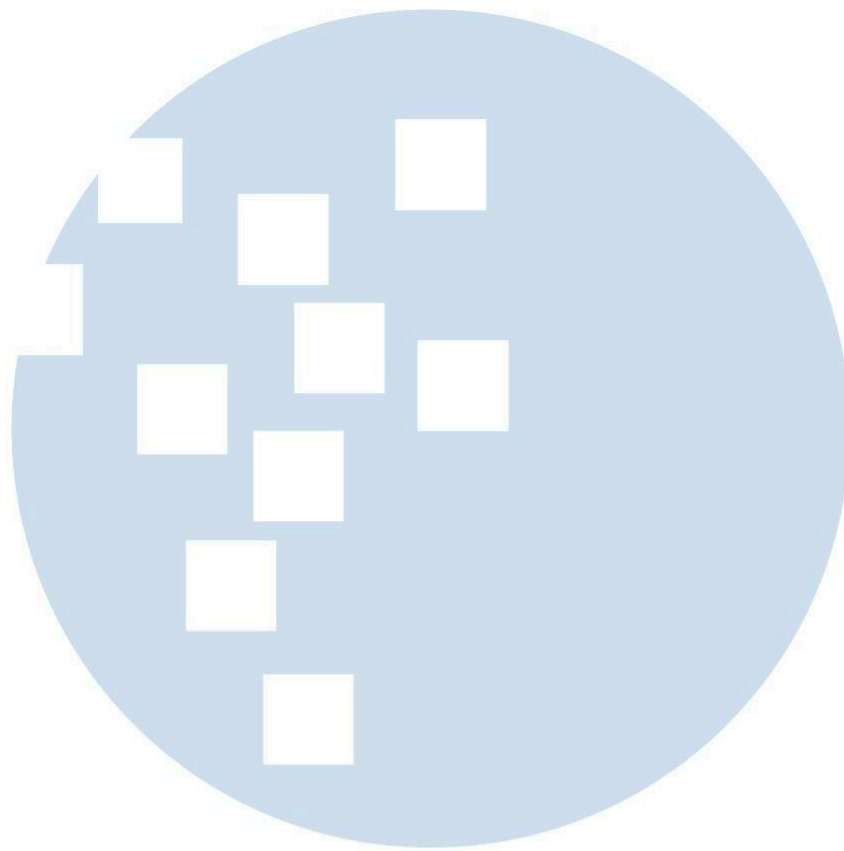
D. *Graphic Designer*

Bertanggung jawab untuk merancang elemen visual dari setiap materi promosi dan kampanye digital perusahaan. Posisi ini berperan penting dalam menjaga identitas visual PT DIKA agar konsisten, profesional, dan sesuai dengan panduan brand value. Senior Graphic Designer juga membimbing tim desain lain dalam mengembangkan konsep kreatif dan memastikan setiap hasil desain memiliki daya tarik visual yang kuat.

E. *Content Creator Intern*

Berperan dalam mendukung proses produksi konten kreatif, khususnya dalam pembuatan konten design feeds, video reels, dan copywriting untuk kebutuhan media sosial dan kampanye digital. Posisi ini membantu tim dalam menghasilkan ide segar, melakukan riset tren, serta memastikan setiap konten mencerminkan budaya kerja positif dan profesionalisme PT DIKA.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA