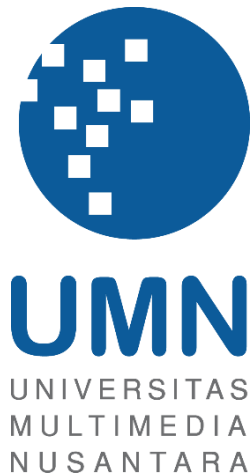


**AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA
PT SINOTIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

VICO FERNANDO

00000071219

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA
PT SINOTIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VICO FERNANDO

00000071219

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vico Fernando

Nomor Induk Mahasiswa 00000071219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA PT SINOTIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2026



(Vico Fernando)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Vico Fernando
NIM : 00000071219
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Sinotif Indonesia
Alamat : Ruko Paramont Glaze Blok 1A No.5, Klp. Dua, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
Email Perusahaan/Organisasi : Support@Sinotif.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.
Tangerang, 17, Januari 2026

Mengetahui

In witness whereof the company,

Hafidz Noor Rhaseed
Marketing Development Manager

(Hafidz Noor Rhaseed)

Menyatakan



(Vico Fernando)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA PT SINOTIF INDONESIA

Oleh

Nama : Vico Fernando
NIM : 00000071219
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum.
NIDN 0407047904

Penguji



Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Pembimbing



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum.
NIDN 0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vico Vernando

NIM : 00000071219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Judul karya ilmiah : Aktivitas Marketing Development Intern pada PT Sinotif Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial

Tangerang, 17 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Vico Fernando)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA PT SINOTIF INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai penguji laporan magang yang telah memberikan bimbingan dan kepercayaan kepada penulis untuk menyempurnakan laporan magang ini.
6. Bapak Hafidz Noor Rhaseed, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Sinotif Indonesia yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang dan belajar banyak hal baru dibidang Marketing Development.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini

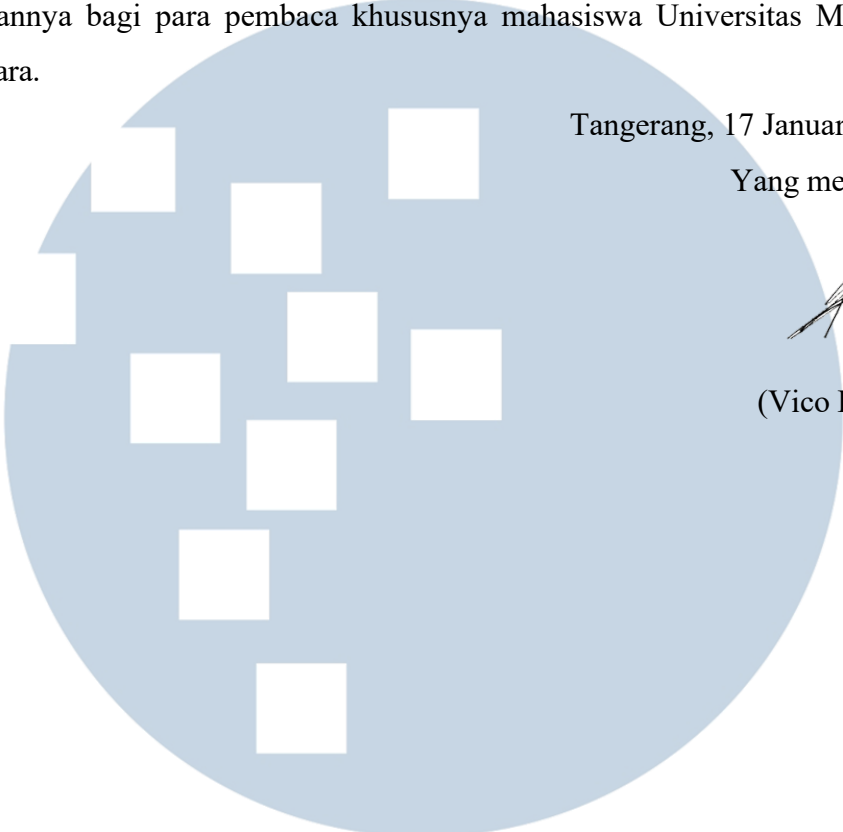
Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Vico Fernando)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING DEVELOPMENT INTERN PADA PT SINOTIF INDONESIA

Vico Fernando

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong lembaga pendidikan non-formal untuk menyesuaikan cara berkomunikasi dengan siswa dan orang tua secara lebih relevan dan mudah dijangkau. Dalam konteks tersebut, penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Sinotif Indonesia sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik sekaligus upaya memahami penerapan komunikasi pemasaran digital dalam lingkungan kerja nyata. Pemilihan PT Sinotif Indonesia didasarkan pada karakter perusahaan yang aktif memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama penyampaian informasi dan promosi layanan pendidikan. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan perencanaan dan produksi konten media sosial, pengelolaan interaksi *audiens*, serta pendokumentasian kegiatan promosi lapangan. Proses kerja yang dijalani tidak terlepas dari sejumlah tantangan, seperti mengelola waktu di tengah padatnya aktivitas harian, menjaga konsistensi gaya komunikasi dalam merespons *audiens*, serta menyesuaikan pola koordinasi dengan tim. Melalui pengalaman tersebut, penulis belajar untuk bersikap adaptif, menyusun prioritas kerja, dan meningkatkan kualitas komunikasi profesional. Secara reflektif, kegiatan magang ini memberikan pemahaman yang lebih utuh mengenai peran *Marketing Development* serta membantu penulis mengembangkan kemampuan teknis dan *interpersonal* yang dibutuhkan dalam dunia kerja.

Kata kunci: *Marketing Development*, Media Sosial, Strategi Konten, Komunikasi Digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

INTERNSHIP IN MARKETING DEVELOPMENT AT PT SINOTIF INDONESIA

Vico Fernando

ABSTRACT

The rapid development of digital media has encouraged non-formal educational institutions to adapt their communication approaches to better reach students and parents in a more relevant and accessible way. In this context, the author undertook an internship at PT Sinotif Indonesia as part of the fulfillment of academic requirements as well as an effort to understand the practical application of digital marketing communication in a real work environment. PT Sinotif Indonesia was selected due to its active use of social media as a primary channel for delivering information and promoting educational services. During the internship period, the author was involved in various activities related to social media content planning and production, audience interaction management, and field documentation for promotional purposes. The work process was not without challenges, including managing time amid dense daily tasks, maintaining consistency in communication style when responding to audiences, and adjusting to team coordination patterns. Through these experiences, the author learned to be more adaptive, prioritize tasks effectively, and improve professional communication skills. Reflectively, this internship provided a more comprehensive understanding of the Marketing Development role and supported the development of both technical and interpersonal competencies required in the professional world.

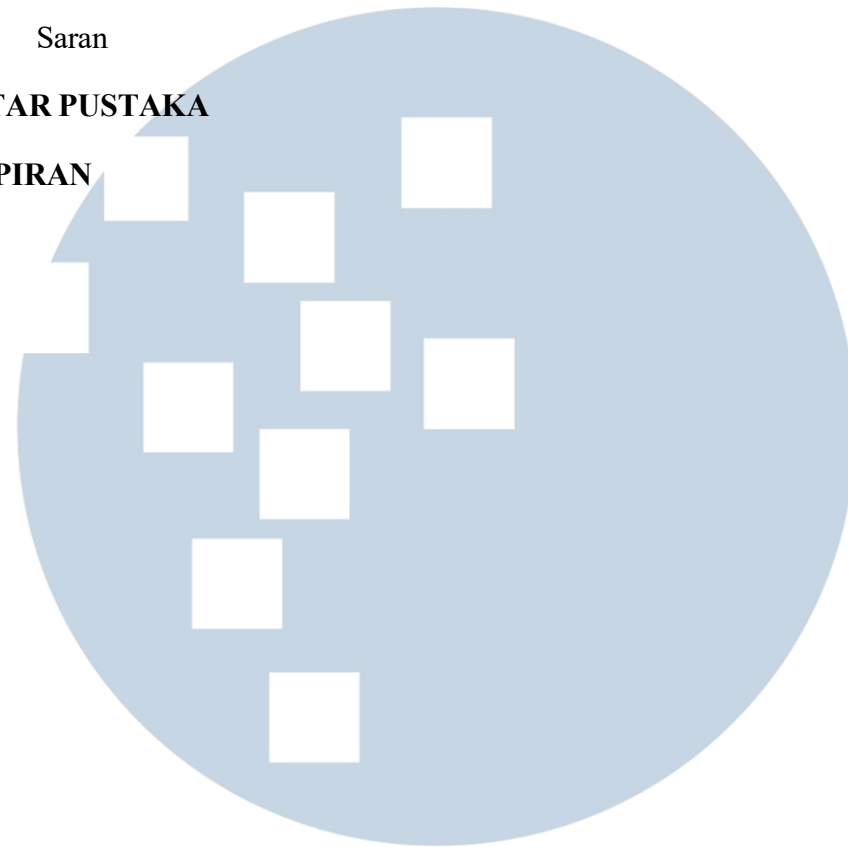
Keywords: *Marketing Development, Social Media, Content Strategy, Digital Communication.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Visi Misi PT Sinotif	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.4 Ruang Lingkup Departemen	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33

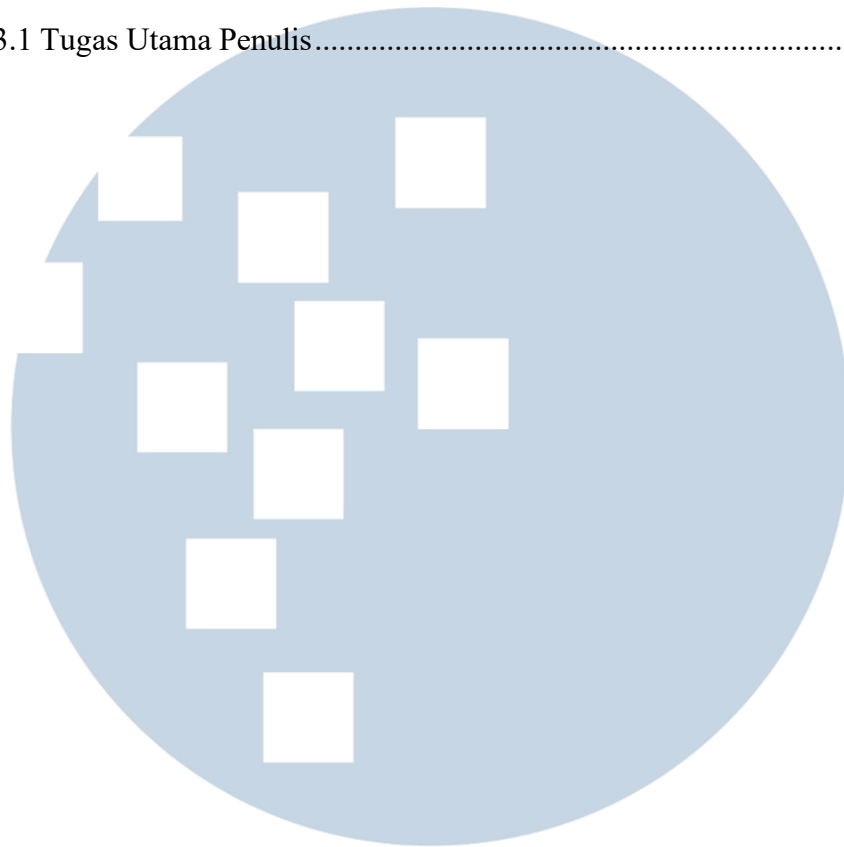
4.1	Simpulan	33
4.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis.....	16
------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia.....	9
Gambar 2.3 Ruang Lingkup Marketing PT Sinotif Indonesia.....	11
Gambar 3.1 Koordinasi Kerja Marketing Inten.....	16
Gambar 3.2 Content Plan TikTok PT Sinotif Indonesia	18
Gambar 3.3 Isi copy konten TikTok Persiapan PTN by Sinotif, 11 November (2025)	20
Gambar 3.4 Isi copy konten TikTok Persiapan PTN by Sinotif, 11 November (2025)	21
Gambar 3.5 Caption yang diunggah untuk konten Sumpah Pemuda, 28 Oktober (2025)	23
Gambar 3.6 Penulis melakukan proses shooting dan editing	25
Gambar 3.7 Balasan komentar dari instagram sinotif.official	26
Gambar 3.8 Sosialisasi ke sekolah SMAN 2 Jakarta.....	28
Gambar 3.9 Meminta testimoni ke orang tua murid yang sedang bekerja	29



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1: Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	37
B.	Lampiran 2:Kartu MBKM - MBKM 02.....	38
C.	Lampiran 3: Daily Task MBKM - MBKM 03	39
D.	Lampiran 4: Formulir Bimbingan Magang	52
E.	Lampiran 5: Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	55
F.	Lampiran 6: Surat Penerimaan MBKM (LoA)	56
G.	Lampiran 7: Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	5



