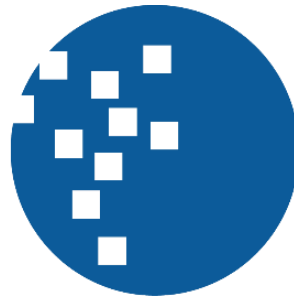


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM
MENGOPTIMALISASI ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL
KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI
FINANCE (KOPKARA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Maria Easterina Dyah Pramentari
00000071773

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM
MENGOPTIMALISASI ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL
KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI
FINANCE (KOPKARA)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Maria Easterina Dyah Pramentari
00000071773

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Easterina Dyah Pramentari

Nomor Induk Mahasiswa 00000071773

Program Studi : Strategic Communication

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM
MENGOPTIMALISASIKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL
KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE
(KOPKARA)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2025



Maria Easterina Dyah Pramentari

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maria Easterina Dyah Pramentari
NIM : 00000071773
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Aktivitas Social Media Intern dalam
Mengoptimalkan Engagement Media Sosial Koperasi konsumen
Adira Dinamika Multi Finance (KOPKARA)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya
- (4) sendiri

Tangerang, 13 Januari 2026



Maria Easterina Dyah Pramentari

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Maria Easterina Dyah Pramentari
NIM : 00000071773
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Organisasi : Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (KOPKARA)
Alamat : Komplek Duta Merlin, Blok E no. 27-29, Jakarta Pusat 10130, Jalan Gajah Mada, no. 3-5
Email Organisasi : Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (KOPKARA)

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 22 Desember 2025

Mengetahui



Koperasi Konsumen Adira

Dwi Henry Prasetyo

Menyatakan



Maria Easterina D.P

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM
MENGOPTIMALISASI ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL
KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI
FINANCE (KOPKARA)**

Oleh

Nama : Maria Easterina Dyah Pramentari
NIM : 00000071773
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Penguji

Date:
2026.01.17
18:35:43
+07'00'

Silvanus Alvin. S.I.Kom., M.A.
NIDN 0304088702

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Maria Easterina Dyah Pramentari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071773

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah :

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM MENGOPTIMALISASI ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE (KOPKARA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowlegde Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**

Lainnya, pilih salah satu:

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



Maria Easterina Dyah Pramentari

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan Laporan, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Laporan ini.)

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.sos., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Kopkara, selaku organisasi yang telah memberikan wadah bagi mahasiswa untuk dapat berkembang dan belajar melalui pengalaman langsung mengenal dunia koperasi.
6. Bapak/Ibu supervisor saya selama di Kopkara yang telah banyak membantu dalam proses perancangan tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Kepada teman-teman saya khususnya Gabriella Aurelia Zefhyriani Joannita, Najwa Shalhan Salsabila, dan Vanesa Rafael yang sudah sabar dan memberikan *support* kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.
9. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus juga kepada Mr. Eudokimoy atas kesabaran dan dukungannya selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Saya sangat beruntung karena memiliki seseorang yang sangat penyabar dan baik hati.

Tangerang, 20 Desember 2025



Maria Easterina Dyah Pramentari



AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DALAM MENGOPTIMALISASI ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL KOPERASI KONSUMEN ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE (KOPKARA)

Maria Easterina Dyah Pramentari

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan kegiatan magang dalam program *Career Acceleration Program* di Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (Kopkara) dengan fokus pada aktivitas *Social Media Intern* dalam mengoptimalkan engagement media sosial Instagram Kopkara. Pemilihan Kopkara sebagai tempat magang didasarkan pada peran strategis koperasi sebagai organisasi yang mulai melakukan transformasi digital, khususnya dalam pengelolaan komunikasi dan informasi kepada anggotanya. Selama periode magang, penulis terlibat langsung dalam perencanaan konten, pembuatan desain visual dan caption, publikasi konten, serta evaluasi performa media sosial. Selain itu, penulis juga menjalankan tugas tambahan sebagai admin Kredit HP, mendukung kegiatan *brand communication* melalui email blast, serta merancang *company profile* sebagai proyek tugas akhir. Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan penerapan strategi digital marketing, belum adanya tim khusus media sosial, serta keterbatasan aset visual. Kendala tersebut diatasi melalui pemanfaatan fitur dasar Instagram, penyusunan perencanaan konten secara manual, serta penyesuaian strategi kreatif dengan kondisi internal perusahaan. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman praktis dalam penerapan komunikasi digital, serta mengembangkan kemampuan teknis dan non-teknis yang relevan sebagai bekal memasuki dunia kerja di bidang komunikasi.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Engagement, Koperasi

Activities of a Social Media Intern in Optimizing Social Media Engagement at Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (KOPKARA)

Maria Easterina Dyah Pramentari

ABSTRACT

This report discusses the implementation of an internship program under the Career Acceleration Program at Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (Kopkara), focusing on the role of a Social Media Intern in optimizing engagement on Kopkara's Instagram account. Kopkara was selected as the internship placement due to its strategic role as a cooperative organization that is undergoing digital transformation, particularly in managing communication and information for its members. During the internship period, the author was directly involved in content planning, visual and caption creation, content publication, and performance evaluation on social media. In addition, the author carried out supporting tasks as a Credit HP administrator, assisted brand communication activities through email blasts, and designed a company profile as a final project. Several challenges were encountered during the internship, including limited implementation of digital marketing strategies, the absence of a dedicated social media team, and constraints in visual assets. These challenges were addressed by maximizing basic Instagram features, applying manual content planning, and adjusting creative strategies to align with the company's internal conditions. Through this internship, the author gained practical experience in digital communication practices and developed both technical and non-technical skills that serve as valuable preparation for entering the professional field of communication.

Keywords: Social Media, Instagram, Engagement, Cooperative

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	8
2.1 Deskripsi Organisasi	8
2.2 Visi Misi Kopkara.....	9
2.2.1 Visi	9
2.2.2 Misi	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.4 Portfolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	19
3.3.1 Pengelolaan Sosial Media	19
3.3.2 Admin Kredit HP.....	33

3.3.3 Brand Communication.....	34
3.3.4 Perancangan Company Profile	36
3.3.5 Kendala yang Ditemukan	38
3.3.6 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV PENUTUP	41
4.1 Kesimpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan	17
Tabel 3. 2 Timeline Perancangan Company Profile	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Instagram.....	1
Gambar 2. 1 Logo Kopkara	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kopkara.....	10
Gambar 2. 3 Mitra Kerjasama Kopkara.....	13
Gambar 2. 4 Peresmian SPKLU di Alam Sutera	14
Gambar 3. 1 Content Planning.....	20
Gambar 3. 2 Pilihan Tags pada Content Calender.....	21
Gambar 3. 3 Pilihan Pillar pada Content Calender	21
Gambar 3. 4 Colour Pallete Kopkara.....	23
Gambar 3. 5 Maskot Kopkara.....	24
Gambar 3. 6 Design Konten Feeds Kopkara.....	25
Gambar 3. 7 Contoh Konten Hari Raya.....	26
Gambar 3. 8 Contoh Konten Fun-Fact.....	26
Gambar 3. 9 Contoh Konten Promotion	27
Gambar 3. 10 Contoh Konten Education.....	28
Gambar 3. 11 Perbandingan Followers Kopkara	29
Gambar 3. 12 Jumlah Views Instagram Kopkara	29
Gambar 3. 13 Profile Activity Kopkara.....	30
Gambar 3. 14 Konten Kopkara dengan Interaksi Paling Banyak.....	31
Gambar 3. 15 Interactions Konten Feed 19 Anniversarry Kopkara.....	31
Gambar 3. 16 Views Konten Feed 19 Anniversarry Kopkara	32
Gambar 3. 17 Draft Konten Email Blast Kopkara	35
Gambar 3. 18 Draft Perencanaan Company Profile.....	36
Gambar 3. 19 Draft Production Company Profile Kopkara.....	37
Gambar 3. 20 Hasil Akhir Company Profile.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Pro-Step 1.....	46
Lampiran B. Kartu PRO-STEP 02.....	47
Lampiran C. Daily Task PRO-STEP 03	48
Lampiran D. Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	50
Lampiran E. Surat Penerimaan PRO-STEP 05	51
Lampiran F. Pegecekan Hasil Similarity Turnitin.....	52
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP. 53	
Lampiran H. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (Ai)	54

