

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan dan evaluasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan company profile Kopkara berhasil menghasilkan media komunikasi korporat internal yang menyajikan informasi organisasi secara terstruktur, konsisten, dan mudah dipahami oleh anggota dan calon anggota koperasi. Company profile ini memuat gambaran mengenai identitas Kopkara, nilai-nilai organisasi, serta arah pengembangan koperasi yang tercermin dalam visi dan misi.

Company profile yang dirancang juga berfungsi sebagai acuan internal bagi anggota dan manajemen dalam memahami peran dan fungsi Kopkara sebagai koperasi karyawan di lingkungan PT Adira Dinamika Multi Finance. Melalui penyajian visual dan narasi yang profesional, media ini membantu memperjelas posisi Kopkara sebagai organisasi yang dikelola secara terstruktur dan berorientasi pada pelayanan anggota.

Evaluasi formatif yang dilakukan menunjukkan bahwa informasi dalam company profile dapat dipahami dengan baik oleh audiens sasaran dan disajikan dengan tampilan yang nyaman dibaca. Oleh karena itu, karya ini dapat disimpulkan sebagai media pendukung komunikasi dan branding Kopkara pada tingkat pemahaman dan persepsi audiens internal, tanpa dimaksudkan untuk membuktikan dampak branding secara kausal.

5.2 Saran

Berikut saran yang disampaikan untuk Universitas Multimedia Nusantara dan Koperasi Konsumen Adira Dinamika Multi Finance (Kopkara):

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis yang dapat diberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara adalah perlunya pendalaman materi terkait identitas perusahaan dan komunikasi korporat, khususnya pada mata kuliah *Introduction to Public Relations*. Pendalaman ini diharapkan dapat membantu mahasiswa, terutama mahasiswa magang jalur *track 2* yang mengerjakan karya serupa, agar lebih memahami strategi komunikasi organisasi serta proses pembentukan citra perusahaan secara profesional.

Selain itu, pada mata kuliah *Digital Graphic Communication*, pembelajaran mengenai desain visual dengan standar profesional juga perlu lebih diperkuat. Tujuannya agar mahasiswa tidak hanya menguasai aspek teknis dan estetika, tetapi juga mampu menghasilkan desain yang komunikatif, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan industri.

Universitas Multimedia Nusantara juga diharapkan dapat melengkapi koleksi buku dan referensi akademik yang tersedia di situs UMN (Universitas Multimedia Nusantara) *library*, serta memberikan akses yang lebih optimal bagi mahasiswa untuk memanfaatkan sumber daya tersebut. Dukungan fasilitas, khususnya akses jaringan internet di lingkungan kampus, juga perlu ditingkatkan agar tidak menghambat proses pencarian referensi dan kegiatan pembelajaran daring.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil perancangan dan evaluasi karya, *company profile* Kopkara disarankan untuk dimanfaatkan secara berkelanjutan sebagai media komunikasi internal. Media ini dapat digunakan dalam kegiatan sosialisasi anggota, orientasi anggota baru, serta sebagai materi pendukung dalam presentasi dan kegiatan internal organisasi lainnya, sehingga informasi mengenai Kopkara dapat disampaikan secara konsisten.

Selain itu, *company profile* Kopkara juga dapat diintegrasikan dengan media digital internal, seperti *website* internal, media sosial organisasi, maupun materi presentasi digital. Integrasi ini bertujuan agar informasi mengenai Kopkara dapat diakses dengan lebih mudah oleh anggota dan calon anggota, serta menyesuaikan dengan kebutuhan komunikasi organisasi yang semakin mengarah pada penggunaan media digital. Seiring dengan perkembangan program, layanan, dan kebijakan Kopkara, konten *company profile* perlu diperbarui secara berkala agar tetap relevan dan sesuai dengan kondisi organisasi terkini. Pembaruan ini penting untuk memastikan informasi yang disampaikan selalu akurat dan mencerminkan perkembangan koperasi.

Lebih lanjut, *company profile* yang telah dirancang dapat dijadikan sebagai langkah awal dalam penyusunan panduan identitas visual Kopkara yang lebih lengkap. Dengan adanya panduan tersebut, konsistensi visual dan komunikasi organisasi di berbagai media dapat terjaga, sehingga mendukung keterpaduan komunikasi internal Kopkara secara berkelanjutan.

