

DAFTAR PUSTAKA

- Abd, M. S. (2025, Oktober 8). *Satu Tahun Komunikasi Publik Presiden Prabowo*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2025/10/08/15101311/satu-tahun-komunikasi-publik-presiden-prabowo?page=all#page2>
- Aho, V. L., & Canel, M. J. (2020). *The Handbook of Public Sector Communication*. Wiley-Blackwell.
- Carnevalli, S. (2023). *Data Storytelling: Agile Planning for Insight-driven Communication*. Independently Published.
- Clyne, G. (2019). *Social Media Marketing Mastery (2 Manuscripts in 1) the Ultimate Practical Guide to Marketing, Advertising, Growing Your Own Bussiness, And Becoming an Influence in Facebook, Instagram, Youtube, and More.*, Gary Clyne.
- Concepcion, R. (2023). *Video Storytelling Projects: A DIY Guide to Shooting, Editing and Producing Amazing Video Stories on the Go*. New Riders.
- Dokumen Perusahaan. (2025). *Top Reels Content*.
- Grehenson, G. (2025, September 29). *Sering Bikin Blunder, Pemerintah Diminta Perbaiki Komunikasi Publik*. Diambil kembali dari ugm.ac.id: <https://ugm.ac.id/id/berita/sering-bikin-blunder-pemerintah-diminta-perbaiki-komunikasi-publik/#:~:text=Serling%20Bikin%20Blunder%2C%20Pemerintah%20Di minta%20Perbaiki%20Komunikasi%20Publik%20%2D%20Universitas%20Gadjah%20Mada>
- Haryanto, A. T. (2024, January 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diambil kembali dari Inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kemdiktisainstek. (2025, November 5). *Bangun Kepercayaan Digital, Kemdiktisainstek Raih Tiga Penghargaan TOP GPR Award 2025*. Diambil kembali dari Kemdiktisainstek.go.id: <https://kemdiktisainstek.go.id/news/article/bangun-kepercayaan-digital-kemdiktisainstek-raih-tiga-penghargaan-top-gpr-award-2025>
- Kemdiktisainstek. (2025, September 28). *Kemdiktisainstek Raih 3 Penghargaan dalam Ajang The 7th Anugerah Humas Indonesia 2025*. Diambil kembali dari dikti.kemdikbud.go.id: <http://dikti.kemdikbud.go.id>
- Kemdiktisainstek. (2025, May 24). *Media Sosial Kemdiktisainstek Raih Penghargaan SPS Awards 2025: Komitmen sebagai Sumber Informasi Publik yang Berdampak*. Diambil kembali dari kemdiktisainstek.go.id: <https://kemdiktisainstek.go.id/news/article/media-sosial-kemdiktisainstek-raih-penghargaan-sps-awards-2025-komitmen-sebagai-sumber-informasi-publik-yang-berdampak>

- Kemdiktisaintek. (2025). *Tugas dan Fungsi*. Diambil kembali dari Kemdiktisaintek.go.id: <https://kemdiktisaintek.go.id/about>
- Kemp, S. (2025, February 25). *Digital 2025: Indonesia*. Diambil kembali dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2025->
- Lipschultz, J. H. (2017). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Routledge.indonesia?utm_
- Lloyd, J., & Toogood, L. (2015). *Journalism and PR: News Media and Public Relations in the Digital Age: News Media and Public Relations in the Digital Age*. I. B. Tauris.
- Myers, C. (2021). *Public Relations: History Theory, Practice, And Profession*. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Thompson, J. D., & Weldon, J. (2022). *Content Production for Digital Media*. Springer
- Quesenberry, K. A. (2018). *Second edition Social Media Strategy Marketing, advertising, and public relations in the consumer revolutions*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*. Routledge.

