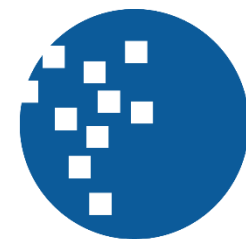


**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA
DESA SUKAGALIH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Achmad Ezra Valentino

00000073808

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA
DESA SUKAGALIH**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Achmad Ezra Valentino

00000073808

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Achmad Ezra Valentino

Nomor Induk Mahasiswa : **00000073808**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #EKOWISATADISUKAGALIH
DALAM UPAYA MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA
DESA SUKAGALIH

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Achmad Ezra Valentino)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Achmad Ezra Valentino
NIM : 00000073808
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI
EKOWISATA DESA SUKAGALIH

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 6 Januari 2026



(Achmad Ezra Valentino)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA DESA SUKAGALIH

Oleh

Nama : Achmad Ezra Valentino
NIM : 00000073808
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Penguji



Helga L. Cakra Dewi, S.I.Kom., M. Comm

NIDN 0317089201

Pembimbing



Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom

NIDN 0320077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Ezrra Valentino
NIM : 00000073808
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI
EKOWISATA DESA SUKAGALIH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Achmad Ezra Valentino)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA DESA SUKAGALIH” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga proses penulisan. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikas, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Henilia Yulita, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Haviz Falah Asyraf, S.I.Kom, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Taufik Saifulloh selaku Supervisi dari tim Latin yang selalu memberikan informasi secara mendalam mengenai keunikan sukagalih.
8. Mas Firman dan Mba Nisa selaku tim dari Latin yang memberikan saran dan masukan mengenai konten kampanye, sehingga seluruh pesan dapat tersampaikan dengan baik.
9. Abah Badri dan Bu Ira, selaku abah dan ibu *homestay* yang selalu memberikan dukungan dan doa selama karya dilaksanakan.

10. Seluruh masyarakat Sukagalih yang selalu dengan senang hati bercerita, membantu dan menjelaskan untuk kebutuhan data yang diperlukan untuk pelaksanaan karya.
11. Teman-Teman Sosfor yang terus selalu memberikan kekompakan bersama dan menjadi keluarga baru.
12. Dinda, Bintang, Luthfiana dan Sabrina yang terus memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
13. Magda, Rayhan, dan Viriyan Widjaja yang terus memberikan dukungan hingga membantu mengoreksi beberapa kesalahan minor.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Achmad Ezra Valentino)



PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA
DESA SUKAGALIH

(Achmad Ezra Valentino)

ABSTRAK

Kampanye digital #EkowisataDiSukagalih merupakan upaya revitalisasi akun Instagram @ekowisata_sukagalih untuk mempromosikan ekowisata berkelanjutan di Kampung Sukagalih, Desa Cipeuteuy, Kabupaten Sukabumi, di mana observasi menunjukkan penurunan aktivitas akun karena generasi muda lebih memprioritaskan manfaat ekonomi langsung dari sektor pertanian, sehingga diperlukan strategi komunikasi digital untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap nilai ekowisata autentik. metode perancangan menggunakan kerangka SOSTAC (*Situation Analysis* dengan PESTLE, *Objectives SMART*, *Strategy*, *Tactics*, *Action*, *Control*) berfokus pada konten visual interaktif dan kolaborasi dengan LATIN serta KOPEL untuk pemberdayaan masyarakat. Hasil implementasi menunjukkan performa signifikan dengan total jangkauan (*reach*) sebanyak 22.092 akun, lalu 120.167 tayangan (*views*) dan tingkat keterlibatan (*engagement rate*) sebesar 18,36%, yang mana angka ini melampaui target KPI awal sebesar 5–10%. kesimpulannya, kampanye ini berhasil mengaktifkan kembali media sosial sebagai sarana promosi efektif, mendorong partisipasi generasi muda, memperkuat pesan pelestarian lingkungan, serta mendukung revitalisasi ekonomi Desa secara berkelanjutan.

Kata kunci: kampanye digital, ekowisata, Instagram, Kampung Sukagalih, SOSTAC

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
#EKOWISATADISUKAGALIH DALAM UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MENGENAI EKOWISATA
DESA SUKAGALIH

(Achmad Ezra Valentino)

ABSTRACT

The digital campaign #EkowisataDiSukagalih is a revitalization effort for the @ekowisata_sukagalih Instagram account to promote sustainable ecotourism in Sukagalih Hamlet, Cipeuteuy Village, Sukabumi Regency. Initial observations indicated a decline in account activity as the younger generation prioritizes immediate economic benefits from the agricultural sector, necessitating a digital communication strategy to raise public awareness of authentic ecotourism values. The design method utilizes the SOSTAC framework (Situation Analysis with PESTLE, SMART Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control), focusing on interactive visual content and collaboration with LATIN and KOPEL for community empowerment. The implementation results demonstrate significant performance, achieving a total reach of 22,092 unique accounts, 120,167 views, and an engagement rate of 18.36%, which substantially exceeded the initial KPI target of 5–10%. In conclusion, this campaign successfully reactivated social media as an effective promotional tool, encouraged youth participation, strengthened environmental conservation messages, and supported the sustainable economic revitalization of the village..

Keywords: *digital campaign, ecotourism, Instagram, Kampung Sukagalih,, SOSTAC*

DAFTAR ISI

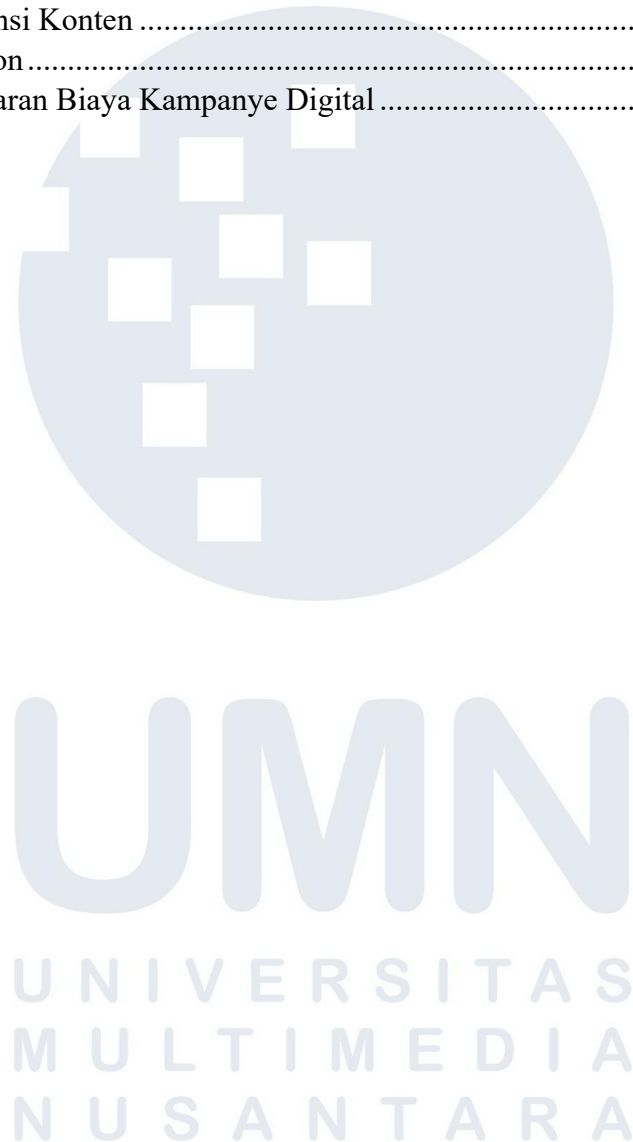
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep	16
2.2.1 Kampanye Digital	16
2.2.2 Model Perencanaan Kampanye SOSTAC.....	17
2.2.3 instagram	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	26
3.1 Tahapan Pembuatan	26
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.1.2. Metode Perancangan Karya	30
3.2. Rencana Anggaran	32

3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	33
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	34
4.1 Strategi Perancangan	34
4.1.1 Situation Analysis (Analisis Situasi).....	34
4.1.2 <i>Objective</i> (Tujuan).....	36
4.1.3 <i>Strategy</i> (Strategi).....	38
4.1.3 <i>Tactics</i> (Taktik).....	43
4.2 Implmentasi Karya	50
4.2.1 Pra-Peluncuran	51
4.2.2 Pelaksanaan	62
4.2.3 Pasca-Kampanye.....	70
4.3 Evaluasi.....	71
4.3.1 <i>Account insights</i>	72
4.3.2 Anggaran	90
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya	11
Tabel 2.2 SMART.....	19
Tabel 3.1 Rencana Biaya Kampanye Digital	32
Tabel 4.1 PESTLE	34
Tabel 4.2 ER Juni-September	37
Tabel 4.3 Content Pillar	44
Tabel 4.4 Refrensi Konten	46
Tabel 4.5 Caption.....	68
Tabel 4.6 Anggaran Biaya Kampanye Digital	90



DAFTAR GAMBAR

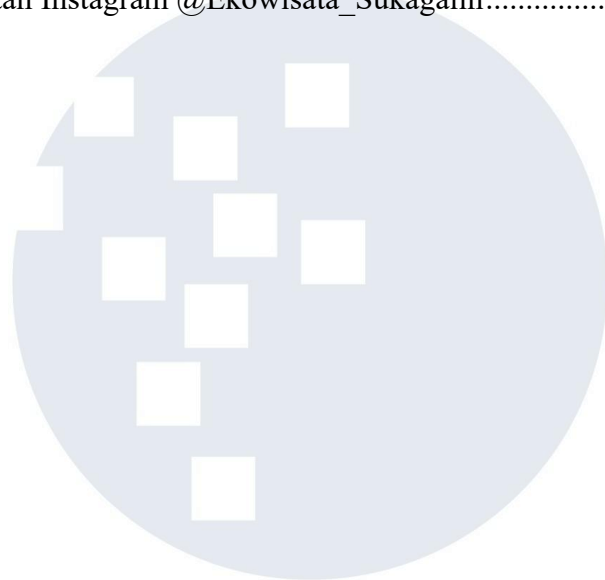
Gambar 1.1 Data provinsi Desa wisata terbanyak	1
Gambar 1.2 Data jumlah penduduk kecamatan kabandungan	2
Gambar 3.1 Observasi Lapangan	29
Gambar 3.2 Proses Wawancara.....	30
Gambar 3.3 Perumusan identitas kampanye bersama warga	32
Gambar 4.2 Content Plan	47
Gambar 4.3 Collor Palette.....	48
Gambar 4.4 Logo Ekowisata Sukagalih.....	49
Gambar 4.5 Jenis Font-Font yang digunakan	50
Gambar 4.6 Penggunaan Fitur Transparansi.....	52
Gambar 4.7 Penambahan elemen gradasi	53
Gambar 4.8 perbeaan pakai gradasi dan tidak	53
Gambar 4.9 Perbedaan latar tulisan Sumber: Peneliti (2025)	54
Gambar 4.10 Settingan elemen gradasi.....	55
Gambar 4.11 Kombinasi penggunaan 2 font.....	55
Gambar 4.12 Penggunaan 3 font.....	56
Gambar 4.13 Penggunaan Capcut	57
Gambar 4.14 Penggunaan Font CapCut Sumber: Peneliti (2025)	58
Gambar 4.15 Proses Penyuntingan di CapCut	59
Gambar 4.16 Penggunaan Transisi CapCut Sumber: Peneliti (2025).....	60
Gambar 4.18 Template Live Story	61
Gambar 4.17 Pemilihan Latar Musik CapCut Sumber: Peneliti (2025)	61
Gambar 4.19 Feeds Instagram.....	63
Gambar 4.20 Reels Instagram	63
Gambar 4.22 Konten Story	64
Gambar 4.21 Highlight Story Instagram.....	65
Gambar 4.23 Konten Live Report.....	65
Gambar 4.24 Pengaturan Instagram Ads	66
Gambar 4.25 Kolaborasi post bersama @latin_id	67
Gambar 4.26 Konten TikTok	69
Gambar 4.27 Prosex Pelatihan	70
Gambar 4.28 Penyerahan akun Sumber: Peneliti (2025)	71
Gambar 4.29 Jumlah View.....	73
Gambar 4.30 view berdasarkan format post.....	74
Gambar 4.31 Top Content by view	75
Gambar 4.32 Jumlah Interaksi	76
Gambar 4.33 interaksi berdasarkan format konten.....	77

Gambar 4.34 Interaksi Melalui Reels.....	78
Gambar 4.35 Interaksi melalui post	79
Gambar 4.36 Interaksi melalui story	79
Gambar 4.37 Pertumbuhan Followers.....	80
Gambar 4.38 Konten tertinggi berdasarkan followers	81
Gambar 4.39 Target Berdasarkan Geografis	82
Gambar 4.40 Target Berdasarkan usia	83
Gambar 4.41 Target Berdasarkan jenis kelamin	84
Gambar 4.42 Rumus Menghitung ER.....	85
Gambar 4.43 analitik TikTok.....	86
Gambar 4.44 Analitik Followers.....	87
Gambar 4.45 Settingan Iklan TikTok.....	88
Gambar 4.46 Analitik Top Konten.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	97
Lampiran 2 Konsultasi Form (Wajib Ada)	104
Lampiran 3 Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial FORMULIR PENGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	106
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Bersama Praktisi Ahli.....	107
Lampiran 5 Hasil Instagram Feeds dan Reels.....	108
Lampiran 6 Tautan Instagram @Ekowisata_Sukagalih.....	109



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA