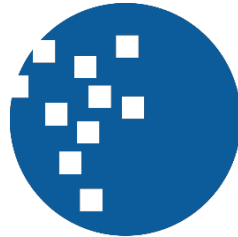


**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* INTERNDI KOMPAS
GRAMEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Aina Nur Sabrina

00000074905

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS INTERN* DI KOMPAS
GRAMEDIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Aina Nur Sabrina
00000074905

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aina Nur Sabrina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074905

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS INTERN* DI KOMPAS GRAMEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam pemagangan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Aina Nur Sabrina)

U M M N I
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Aina Nur Sabrina

NIM : 00000074905

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Kompas Gramedia

Alamat : Jl. Palmerah Barat No.29-31, RT.1/RW.2, Gelora, Tanah Abang,
Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270,
Indonesia.

Email Perusahaan/Organisasi : pr.gramedia@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Januari 2026

Mengetahui



PT GRAMEDIA ASRI MEDIA

(Rezza Patria Wibowo)

Menyatakan



(Aina Nur Sabrina)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aina Nur Sabrina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074905
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* INTERN DI KOMPAS GRAMEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Aina Nur Sabrina)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS INTERN* DI KOMPAS GRAMEDIA

Oleh

Nama : Aina Nur Sabrina

NIM 00000074905

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 15.30 s.d 16.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.,

NIDN 0313088403

Penguji



Digitally signed
by Intan

Primadini

Date: 2026.01.26

11:55:20 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.,

NIDN 0313088403

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by

Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2026.01.26

13:30:48 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aina Nur Sabrina

NIM 00000074905

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi Jenis Karya Ilmiah :

Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* INTERN DI KOMPAS GRAMEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Aina Nur Sabrina)

U N I V E R S I T
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya pemagangan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS INTERN* DI KOMPAS GRAMEDIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kak Bagas Satrio Wibowo selaku mentor selama magang di Public Relations Kompas Gramedia
8. Pak Rezza, Kak Alchia, Kak Esra, Kak Acel dan Haura segenap keluarga *Public Relations* di Kompas Gramedia.
9. Janice shalom Gunawan, Berliana Ramadhan, Keysha Angelica, Ananda Aulia dan Felicia Elizabeth yang memberikan support dalam pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Aina Nur Sabrina)



AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* INTERNDI KOMPAS GRAMEDIA

Aina Nur Sabrina

ABSTRAK

Perkembangan industri media dan komunikasi digital menuntut peran Public Relations (PR) yang semakin strategis dalam membangun reputasi, menjaga kepercayaan publik, serta mengelola komunikasi korporat secara terintegrasi. Latar belakang pelaksanaan kerja magang ini didasari oleh kebutuhan untuk mengimplementasikan teori dan konsep Public Relations yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik profesional di industri media berskala besar. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk memahami dan mengaplikasikan fungsi Public Relations, khususnya dalam pengelolaan komunikasi korporat, media relations, community relations, serta pengelolaan konten digital. Perusahaan yang menjadi tempat pelaksanaan magang adalah Kompas Gramedia, salah satu grup media dan ritel terbesar di Indonesia, dengan penempatan di Divisi Public & Investor Relations. Posisi yang dijalani pemagang adalah sebagai Public Relations Intern dengan tugas utama meliputi pengelolaan media sosial komunitas Gramedia Writers & Reader Forum (GWRF), produksi konten komunikasi, koordinasi media, dukungan kegiatan event, serta administrasi kehumasan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini meliputi komunikasi korporat, two-way symmetrical communication, community relations, dan media relations. Kendala utama yang dihadapi selama pelaksanaan magang meliputi creative block, keterbatasan sumber daya produksi konten, serta alur persetujuan konten yang dinamis. Setelah pelaksanaan magang selama empat bulan, dapat disimpulkan bahwa praktik Public Relations di Kompas Gramedia tidak hanya berfokus pada fungsi teknis, tetapi juga memiliki peran strategis dalam menjaga konsistensi pesan, reputasi perusahaan, serta hubungan dengan publik di tengah dinamika media digital.

Kata kunci: *community relations*, Kompas Gramedia, komunikasi korporat, media relations, dan *Public Relations*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PUT TITLE OF INTERNSHIP REPORT HERE WITH CAPITAL LETTERS

Aina Nur Sabrina

ABSTRACT

The rapid development of the media and digital communication industry has strengthened the strategic role of Public Relations (PR) in building organizational reputation, maintaining public trust, and managing integrated corporate communication. The background of this internship is based on the need to implement Public Relations theories and concepts acquired during academic studies into professional practice within a large-scale media organization. The purpose of this internship was to understand and apply Public Relations functions, particularly in corporate communication management, media relations, community relations, and digital content management. The internship was conducted at Kompas Gramedia, one of the largest media and retail groups in Indonesia, with placement in the Public & Investor Relations Division. The intern position involved responsibilities such as managing the social media platforms of the Gramedia Writers & Reader Forum (GWRf) community, producing communication content, coordinating with media, supporting corporate events, and handling public relations administration. The concepts applied in this internship report include corporate communication, two-way symmetrical communication, community relations, and media relations. The main challenges encountered during the internship included creative block, limited content production resources, and a dynamic content approval process. After completing the four-month internship, it can be concluded that Public Relations practices at Kompas Gramedia extend beyond technical execution and play a strategic role in ensuring message consistency, maintaining corporate reputation, and managing relationships with stakeholders in the digital media environment.

Keywords: *Community relations, corporate communication, media relations, and Public Relations at Kompas Gramedia.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

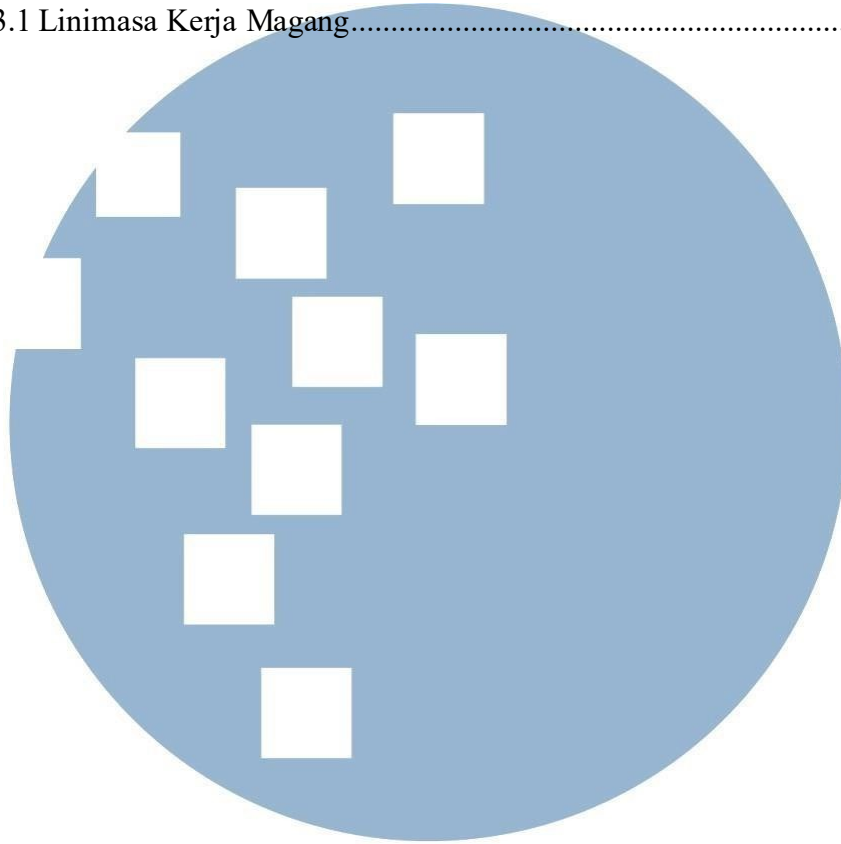
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
PUT TITLE OF INTERNSHIP REPORT HERE WITH CAPITAL ABSTRACT.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang Gugus Kompas Gramedia.....	9
2.2 Visi Misi Kompas Gramedia.....	12
2.3 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	21
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	22
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	34

3.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Saran bagi Perusahaan (Kompas Gramedia).....	38
4.2.2 Universitas.....	38
4.2.3 Saran bagi Mahasiswa.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Kerja Magang.....	22
--------------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Kompas.....	9
Gambar 2.2	Struktur Perusahaan PT Gramedia Asri Media.....	15
Gambar 2.3	<i>Group of Retail & Publishing</i>	17
Gambar 3.1	Alur Koordinasi Pembuatan Konten Untuk Pengelolaan Media Sosial.....	18
Gambar 3.2	Alur Koordinasi <i>Community Relations</i> dengan GWRP.....	19
Gambar 3.3	Dokumentasi Pengelolaan Media Sosial	21
Gambar 3.4	Dokumentasi <i>Media Relations & Publication</i>	23
Gambar 3.5	Dokumentasi <i>Partnership & Media Relations</i>	24
Gambar 3.6	Dokumentasi <i>Event</i>	26
Gambar 3.7	Dokumentasi Administrasi	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM-01.....	40
Lampiran B Kartu Magang MBKM-02.....	41
Lampiran C Daily Task MBKM-03	42
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM-04.....	53
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang.....	54
Lampiran F Hasil Turnitin.....	55
Lampiran G Curriculum Vitae.....	59

