

**IMPLEMENTASI PERAN *CONTENT CREATOR* PADA MEDIA
SOSIAL PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA
INDONESIA)**



Michelle Christy

00000082373

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**IMPLEMENTASI PERAN *CONTENT CREATOR* PADA MEDIA
SOSIAL PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA
INDONESIA)**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Michelle Christy

00000082373

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Christy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000082373
Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI PERAN CONTENT CREATOR PADA MEDIA SOSIAL PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA) merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jmy'.

Michelle Christy

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Michelle Christy

NIM : 00000082373

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Citra Media Nusa Purnama

Alamat : Kompleks Delta Kedoya, Jl. Pilar Raya Kav. A-D,
Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

Email Perusahaan/Organisasi : redaksi@mediaindonesia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Januari 2026

Mengetahui


PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA

Wawa Karwati

Menyatakan



Michelle Christy

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang
Implementasi Peran *Content Creator* pada Media Sosial PT Citra Media Nusa
Purnama (Media Indonesia)
Oleh

Nama Lengkap : Michelle Christy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000082373
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.

NIDN: 0319018506

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si

NIDN: 0320077401

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.

NIDN: 0319018506

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michelle Christy
NIM : 00000082373
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S1)
Judul Karya Ilmiah : Implementasi Peran *Content Creator* pada
Media Sosial PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



Michelle Christy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah memberikan kekuatan dan membimbing saya secara rohani dalam menjalani program magang dan penyusunan laporan yang berjudul: **“Implementasi Peran Content Creator pada Media Sosial PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia)”**. Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Kemudian, saya juga mengucapkan banyak terima kasih dan rasa syukur saya kepada berbagai pihak di sekitar saya, karena saya menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari pihak lain, saya tidak mungkin bisa menyusun laporan ini sendirinya. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. PT Citra Media Purnama, yang telah memberikan saya kesempatan untuk memperoleh ilmu secara profesional dan berkenan untuk memberikan ruang bagi saya dalam mengimplementasikan ilmu yang telah saya pelajari selama di kampus. Terima kasih karena telah memberikan saya pengalaman dan kesempatan yang sangat berharga sebagai *Social Media Intern*.
6. Panji Arimurti, selaku supervisor saya di lapangan. Terima kasih atas arahan dan bimbingannya sehingga saya dapat melakukan tugas magang saya dengan baik.

7. Thania Astavarie dan Rizka Safira, selaku pembimbing saya juga dalam melaksanakan tugas magang saya. Terima kasih atas arahan dan bimbingannya sehingga saya bisa berkembang dan dapat melakukan tugas magang saya dengan baik dari awal hingga akhir.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Terima kasih atas dukungan dan usaha untuk mengupayakan saya untuk terus berjuang dalam perkuliahan ini.
9. Teman-teman saya, Margaretha Setiona dan Tangika Valencia yang telah memberikan dukungan secara mental dan mendukung saya untuk menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Harapan saya, kiranya laporan magang ini dapat berguna bagi teman-teman pembaca, terkhususnya bagi mahasiswa UMN yang membutuhkan referensi.

Tangerang, 22 Desember 2025



Michelle Christy



IMPLEMENTASI PERAN CONTENT CREATOR PADA MEDIA SOSIAL PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)

Michelle Christy

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat kerja magang didasarkan pada pesatnya perkembangan industri media yang mendorong terjadinya proses konvergensi media. Tujuan kerja magang ini adalah mengimplementasikan peran *content creator* dalam proses produksi dan distribusi konten digital pada perusahaan media. Tempat kerja magang adalah PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia), perusahaan media nasional yang bergerak di bidang jurnalisme dan media massa. Posisi magang yang dipilih adalah *Social Media Intern* dengan fokus sebagai *Content Creator* pada divisi media sosial. Tugas yang dijalankan meliputi perencanaan ide, penyusunan naskah, produksi, peliputan, serta penyuntingan konten *running news* dan konten kreatif untuk media sosial. Konsep yang digunakan adalah konvergensi media dan peran *content creator* dalam ekosistem media digital. Kendala utama selama magang adalah adaptasi terhadap lingkungan kerja jurnalistik dan perencanaan konten. Setelah melaksanakan kegiatan magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan bahwa *content creator* berperan strategis dalam mendukung konvergensi media dan meningkatkan keterlibatan audiens.

Kata kunci: *Content Creator, Content Creation, Running News, Media Indonesia, Media Convergence*

IMPLEMENTATION OF THE CONTENT CREATORS ROLE ON PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA) SOCIAL MEDIA

Michelle Christy

ABSTRACT

The background for selecting the internship placement is based on the rapid development of the media industry, which has driven the process of media convergence. The objective of this internship is to implement the role of a content creator in the production and distribution of digital content within a media company. The internship was conducted at PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia), a national media company engaged in journalism and mass media. The internship position was Social Media Intern with a focus on the role of Content Creator in the social media division. The tasks performed included idea planning, scriptwriting, content production, news coverage, and editing of running news and creative content for social media platforms. The concepts applied in this internship are media convergence and the role of content creators in the digital media ecosystem. The main constraints encountered during the internship were adaptation to the journalistic work environment and content planning processes. After completing 640 hours of internship, it can be concluded that content creators play a strategic role in supporting media convergence and increasing audience engagement

Keywords: Content Creator, Content Creation, Running News, Media Indonesia, Media Convergence

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia).....	8
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	34
3.3.1.1 Running News: K-Pop Tidak Selalu Bersinar: Fakta Mengejutkan Dunia Trainee Korea.....	34
3.3.1.2 Running News: Kontroversi Miss Universe Thailand 2025....	38
3.3.1.3 Liputan: Pre-Screening & Press Conference “Dia Bukan Ibu”... 40	
3.3.1.4 Liputan: A Day With MI (Monumen Pancasila Sakti).....	42
3.3.1.5 Liputan: Jakarta Coffee Week 2025.....	44
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	45
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	46
BAB IV	
PENUTUP.....	47
4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pertumbuhan media sosial secara global.....	2
Gambar 1.2 Data frekuensi penggunaan media yang digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Gambaran umum penggunaan media sosial di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Logo Media Indonesia.....	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Divisi Media Sosial.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.2 Contoh Konten Running News.....	23
Gambar 3.3 Website Media Indonesia.....	24
Gambar 3.4 Contoh Content Plan di Bulan November dan Bulan Desember.....	25
Gambar 3.5 Brief Konten November: Hari Anak Sedunia.....	26
Gambar 3.6 Brief Konten Desember: Hari Natal.....	28
Gambar 3.7 Produksi konten: Pembuatan Konten Strobo.....	29
Gambar 3.8 Produksi konten Nunggu Sunset bersama Bima Nasution dan Christie Basil.....	29
Gambar 3.9 Dokumentasi liputan.....	31
Gambar 3.10 Data pertumbuhan akun media sosial Media Indonesia bulan November 2025.....	33
Gambar 3.11 Running News tentang realita dunia industri Korea Selatan.....	34
Gambar 3.12 Proses pembuatan naskah konten Running News.....	36
Gambar 3.13 Proses editing untuk Running News.....	37
Gambar 3.14 Proyek Running News kedua: Kontroversi Miss Universe Thailand 2025.....	38
Gambar 3.15 Proses penyusunan naskah running news tentang Miss Universe Thailand.....	39
Gambar 3.16 Liputan Pre-Screening dan Press Conference “Dia Bukan Ibu”	40

Gambar 3.17 Konten Liputan untuk Hari Kesaktian Pancasila.....	42
Gambar 3.18 Konten Liputan untuk Jakarta Coffee Week.....	44



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Surat Pengantar PRO-STEP 01.....	53
B. Surat Pengantar Kerja Magang Form KM-02.....	54
C. Surat Penerimaan Magang.....	55
D. Kartu PRO-STEP 02.....	56
E. Daily Task PRO-STEP 03.....	57
F. Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	70
G. Bimbingan Laporan Magang.....	71
H. Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	72
I. Curriculum Vitae.....	76
J. Hasil karya tugas saat melakukan magang.....	77
K. Dokumentasi.....	80

