

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan institusi perguruan tinggi swasta yang berlokasi di kawasan Gading Serpong, Tangerang, Banten. Universitas ini didirikan oleh Kompas Gramedia Group dan berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara. Pendirian UMN berawal dari inisiatif Dr. (HC) Jakob Oetama, yang merupakan salah satu pendiri sekaligus pimpinan umum Kompas Gramedia. Dr. (HC) Jakob Oetama sebelumnya berprofesi sebagai guru dan memiliki visi untuk mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pendidikan yang tidak hanya memberikan pengetahuan kepada generasi muda, tetapi juga membentuk watak dan kepribadian yang unggul.

Proses pendirian UMN melibatkan berbagai pihak dari jajaran pimpinan Kompas Gramedia, termasuk Agung Adiprasetyo sebagai CEO, Teddy Surianto yang membidangi pengembangan bisnis, serta komite pendiri yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno sebagai Ketua dan Ir. Budi Susanto sebagai Wakil Ketua. Pada tanggal 25 November 2005, izin operasional Universitas Multimedia Nusantara secara resmi diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 169/D/O/2005. Kemudian pada tanggal 20 November 2006, UMN secara sah diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional dalam peresmian yang bertempat di Hotel Santika, Jakarta.

Pada 3 September 2007, kuliah perdana untuk angkatan pertama Universitas Multimedia Nusantara diselenggarakan. Dalam rangka menyukseskan kuliah perdana tersebut, UMN menghadirkan beberapa dosen tamu terkemuka, di antaranya Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh yang saat itu menjabat sebagai Menteri Komunikasi dan Informasi, Dr. (HC) Jakob Oetama selaku pendiri Kompas Gramedia, Roy Suryo sebagai pakar telematika, serta Dra. Puspita Zorawar, M.Psi

yang merupakan pakar komunikasi dan psikologi. Pada awalnya, UMN beroperasi di Gedung Wisma BNI 46 di Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, sebelum akhirnya membangun kampus fisiknya sendiri.

Pada tahun 2009, Universitas Multimedia Nusantara kemudian mulai memiliki kampus fisiknya sendiri dan beralih lokasi ke Scientia Garden, Kelapa Dua, Summarecon Serpong, Tangerang. Kampus fisik baru UMN ini kemudian diresmikan oleh Menteri Pendidikan Nasional Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA. Peresmian ini menandai babak baru bagi UMN dalam mengembangkan infrastruktur dan fasilitas pendidikannya. Setelah berdiri selama lima tahun, UMN akhirnya dapat menyelenggarakan wisuda perdananya pada tanggal 26 November 2011 yang diikuti oleh 75 orang wisudawan dan dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Mari Elka Pangestu. Wisuda perdana ini menjadi pencapaian penting yang membuktikan bahwa UMN telah berhasil menghasilkan lulusan berkualitas, bahkan hampir 80 persen dari lulusan angkatan pertama telah diterima di berbagai bidang pekerjaan profesional.

Perkembangan infrastruktur UMN terus berlanjut dengan pembangunan gedung New Media Tower pada tahun 2011, yang kemudian diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Gedung New Media Tower ini menjadi gedung ketiga di kampus UMN dan dirancang dengan konsep hemat energi yang mengusung konsep *green building*. Konsep yang diterapkan mencakup penggunaan teknologi double skin facade yang terbuat dari plat aluminium berlubang untuk mengontrol intensitas cahaya dan panas matahari yang masuk ke dalam ruangan, sehingga ruangan tetap dingin dan terang tanpa memerlukan konsumsi energi listrik yang berlebihan. Gedung ini juga dilengkapi dengan sistem daur ulang air, pemanfaatan air hujan, serta sistem ventilasi yang dapat memaksimalkan sirkulasi udara secara alami.

Prestasi gemilang diraih oleh gedung New Media Tower ketika berhasil menjadi juara pertama dalam kategori gedung baru hemat energi pada Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013 yang diberikan oleh Wakil Menteri ESDM dan Direktur Jenderal Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi. Pencapaian

ini menjadi bukti nyata komitmen UMN dalam pengembangan sarana kampus yang ramah lingkungan. Keberhasilan di tingkat nasional membawa gedung New Media Tower sampai pada kompetisi di tingkat ASEAN, dan pada tahun 2014, gedung ini berhasil meraih juara pertama sebagai Energy Efficient Building dalam kategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award yang diselenggarakan di Vientiane, Laos. Penghargaan ini semakin menegaskan posisi UMN sebagai pelopor dalam penerapan konsep green building di Indonesia.

Pada tahun yang sama, tepatnya tanggal 12 Desember 2013, UMN meluncurkan Skystar Venture, sebuah inkubator bisnis yang bertujuan untuk mendukung pengembangan bisnis di bidang teknologi sesuai dengan visi universitas. Skystar Venture merupakan satu-satunya inkubator bisnis universitas swasta yang berhasil meraih akreditasi A dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Melalui inkubator ini, mahasiswa UMN mendapatkan pendampingan dalam menjalankan bisnis *startup* sehingga dapat memulai kewirausahaan sejak masih duduk di bangku kuliah.

Ekspansi program studi terus dilakukan oleh UMN untuk memenuhi kebutuhan industri dan perkembangan zaman. Pada tahun 2016, UMN meluncurkan empat program studi baru, yaitu Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika, Program Studi Arsitektur, serta Program Studi Film & Animasi. Tahun berikutnya, pada 2017, UMN membuka program studi baru yakni D3 Perhotelan dan Jurnalistik. Di tahun yang sama, UMN berhasil memperoleh akreditasi A yang menjadi salah satu tonggak sejarah setelah selama sepuluh tahun berdiri.

Seiring dengan bertambahnya program studi, UMN meresmikan gedung P.K. Ojong – Jakob Oetama Tower atau yang sering disebut gedung D, yang merupakan nama dari kedua pendiri harian Kompas. Gedung ini memiliki luas 42.500 meter persegi dan mulai beroperasi sejak Agustus 2017. Sama seperti gedung-gedung sebelumnya, P.K. Ojong – Jakob Oetama Tower juga dirancang dengan konsep green building. Menyusul jejak New Media Tower, gedung ini berhasil meraih penghargaan sebagai 1st Runner Up Energy Efficient Building untuk kategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award tahun 2019 di Bangkok, Thailand.

Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Building Manager UMN, Sudarman Sutanto, dalam acara Gala Dinner of the 37th ASEAN Ministers on Energy Meeting.

Selanjutnya, upaya penerapan konsep *green building* seperti yang telah disebutkan juga berhasil membawa UMN meraih peringkat ke-146 dalam UI GreenMetric. Prestasi-prestasi yang diraih oleh UMN dari tahun ke tahun, baik dalam hal akreditasi maupun prestasi mahasiswa di bidang akademik dan non-akademik, menunjukkan konsistensi UMN dalam memberikan pendidikan berkualitas.

UMN juga memiliki berbagai fasilitas yang mendukung kegiatan pembelajaran dan pengembangan mahasiswa. Fasilitas infrastruktur yang tersedia dirancang untuk menciptakan lingkungan belajar yang nyaman dan kondusif sesuai dengan tagline UMN, yaitu "*Every Space is a Learning Space*", yang berarti setiap tempat adalah tempat untuk belajar. Selain fasilitas infrastruktur, UMN juga menyediakan berbagai fasilitas jasa seperti Student Support, UMN Library, inkubasi bisnis melalui Skystar Venture, Medical Center, Career Development Center, International Center, Sport Hall, dan masih banyak lagi.

Kemudian, pengembangan program pascasarjana juga menjadi fokus UMN dalam meningkatkan kualitas pendidikan. Pada tahun 2019, UMN membuka Program Studi Magister Manajemen Teknologi. Lalu pada tahun 2021, UMN meluncurkan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dengan dua fokus peminatan, yaitu Digital Corporate Communication dan Digital Marketing Communication.

Selain itu, merespons kebutuhan pembelajaran di era digital, pada tahun 2020 UMN membuka Program Universitas Multimedia Nusantara Digital Learning (UDL)—yang sekarang disebut sebagai Universitas Multimedia Nusantara Online Learning (UOL), sebuah program pembelajaran digital yang berfokus pada Teknologi Informasi dan Komunikasi. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk tetap mendapatkan akses pendidikan yang berkualitas meskipun tidak

melaksanakan kegiatan belajar-mengajar dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Ekspansi juga dilakukan UMN dengan mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) pada tahun 2021. MNP merupakan perguruan tinggi vokasi yang juga berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara dan berlokasi tidak jauh dari kampus Universitas Multimedia Nusantara. MNP didirikan sebagai bagian dari komitmen Kompas Gramedia untuk memberikan kontribusi dalam dunia industri melalui pengembangan pendidikan vokasi. Tak hanya itu, pada tahun 2023, UMN memutakhirkan Program Studi Pendidikan Profesi Arsitek (PPAr) yang dirancang khusus untuk memberikan pembelajaran lanjutan yang lebih mendalam bagi lulusan arsitektur.

Pada tahun 2025, UMN kembali memperluas program pendidikannya dengan meluncurkan Program Studi Magister Desain. Peluncuran ini dilakukan secara resmi di Menara Kompas, Palmerah, Jakarta Pusat, sebagai langkah strategis dalam menjawab kebutuhan industri desain masa kini yang semakin kompleks dan menuntut pendekatan yang inovatif, *sustainable*, serta berbasis teknologi. Dengan pembukaan program studi ke-18 ini, UMN semakin memperkuat posisinya sebagai kampus yang unggul dalam pengembangan desain yang *sustainable*.

Berbicara mengenai program studi, lebih detail, hingga tahun 2025 UMN telah memiliki empat fakultas unggulan dengan berbagai program studi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan industri di masa mendatang. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Teknik dan Informatika yang menaungi program studi Informatika, Teknik Komputer, Sistem Informasi, Teknik Elektro, Teknik Fisika; Fakultas Bisnis yang menaungi program studi Akuntansi, Manajemen, dan Perhotelan; Fakultas Ilmu Komunikasi yang menaungi program studi Komunikasi Strategis dan Jurnalistik; serta Fakultas Seni dan Desain yang menaungi program studi Desain Komunikasi Visual, Arsitektur, dan Film. Selain program sarjana, UMN juga menyelenggarakan Program Diploma dengan D3 Perhotelan, serta Program Pascasarjana dengan Magister Manajemen Teknologi (MMT), Magister

Ilmu Komunikasi (MIK), Magister Desain (MDs), dan Pendidikan Profesi Arsitek (PPAr).

Selama 19 tahun berdiri, UMN terus mengembangkan institusi hingga memiliki 18 program studi yang terdiri dari jenjang D3, S1, dan pascasarjana dari empat fakultas. Program-program studi ini dirancang dengan kurikulum yang selalu disesuaikan dengan perkembangan industri dan kebutuhan pasar kerja. UMN menerapkan metode pembelajaran kolaboratif untuk membentuk lulusan yang memiliki kompetensi dalam *problem solving*, *adaptability*, *collaboration*, *leadership*, serta *creativity and innovation*.

UMN secara rutin menyelenggarakan kuliah umum dengan mengundang para pakar di bidangnya masing-masing untuk memberikan wawasan tambahan kepada mahasiswa. Kuliah umum ini diselenggarakan semua fakultas dengan tujuan menambah pengetahuan mahasiswa dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk melihat secara langsung pengalaman serta pengetahuan dari para ahli. Selain itu, UMN juga kerap mengadakan berbagai acara atau kegiatan yang mengundang tamu-tamu penting baik dalam skala nasional maupun internasional, sehingga UMN tidak hanya mendorong pengembangan pengetahuan dan wawasan mahasiswa tetapi juga mengasah kemampuan *hardskill* dan *softskill* mereka.

Dalam hal media komunikasi, UMN memiliki berbagai media kampus seperti Ultimaz, UMN TV, dan UMN Radio untuk menyebarkan informasi kepada publik. Media yang digunakan secara khusus oleh UMN adalah laman resmi umn.ac.id, Instagram @universitasmultimedianusantara, TikTok @join.umn, dan Facebook Universitas Multimedia Nusantara. UMN juga terbuka untuk masyarakat yang ingin mengunjungi kampus melalui kegiatan *campus visit* yang dihadiri oleh siswa-siswi SMA di Indonesia, sehingga mereka dapat melihat-lihat fasilitas dan lingkungan kampus UMN. Selain itu, UMN juga aktif berkomunikasi melalui WhatsApp.

UMN memiliki berbagai kegiatan dan organisasi mahasiswa yang cukup beragam seperti Teater Katak, Mr & Ms UMN, UMN ECO, dan masih banyak lagi.

UMN bekerja sama dengan banyak perusahaan dan kampus lain, baik dalam bentuk kolaborasi maupun kegiatan lainnya. Berbagai kegiatan yang diselenggarakan tidak hanya sekedar untuk meramaikan kampus, tetapi juga untuk mengedukasi mahasiswa dan menambah wawasan mereka.

Dalam mengikuti perkembangan zaman, UMN memanfaatkan teknologi dengan bijak dan terus memperbarui sistem teknologi yang ada. UMN menganggap teknologi bukan sebagai ancaman, melainkan sebagai tantangan yang mendorong universitas untuk terus mengikuti dan mempelajari teknologi-teknologi baru. Implementasi teknologi di kampus UMN dapat dilihat pada sistem *E-Learning*, *E-Library* atau UNION yang memfasilitasi proses pembelajaran dan administrasi secara digital.

Meski memiliki segudang prestasi, UMN masih tetap dapat mempertahankan nilai-nilai atau prinsipnya. Sebagai bagian dari Kompas Gramedia, Universitas Multimedia Nusantara menanamkan nilai-nilai keutamaan Kompas Gramedia yang dikenal dengan sebutan 5C, yaitu *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*. Nilai-nilai ini menjadi pedoman perilaku bagi seluruh civitas academica UMN dalam berpikir, bersikap, dan bertindak. *Caring* berarti berperikemanusiaan berdasarkan filosofi Humanisme Transendental, yang ditunjukkan dengan kepedulian terhadap diri sendiri, orang lain, maupun lingkungan. *Credible* berarti sebagai individu harus bekerja dengan cara multidimensi sosial, mengikuti lingkup yang ada, tulus, komitmen, dan konsisten, serta dapat dipercaya dan diandalkan dalam melakukan tugas dan kewajibannya. *Competent* memiliki makna bahwa setiap individu harus memiliki kemauan untuk terus berkembang sesuai dengan kompetensi yang dimiliki sehingga dapat menjadi pribadi yang berkualitas dan berdaya guna bagi sesama dan lingkungannya. *Competitive* berarti berani untuk memiliki kompetisi yang sehat dan aktif dalam berkompetensi untuk mencapai prestasi yang terbaik. *Customer Delight* berarti memberikan pelayanan yang terbaik kepada semua pihak.

2.1.1 Visi & Misi

UMN memiliki visi untuk Menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT (*Information and Communication Technology*), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetisi tinggi dan andal di bidangnya yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. Adapun berikutnya misi dari UMN adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yang meliputi Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat, untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.2 Logo

Logo UMN terdiri dari tiga elemen yang masing-masing memiliki makna filosofis yang mendalam. Elemen-elemen tersebut menggambarkan identitas, nilai-nilai, dan aspirasi universitas dalam mengembangkan diri sebagai institusi pendidikan tinggi di era digital.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

1) Bola Dunia

Bola dunia dalam logo UMN melambangkan eksistensi universitas yang dicita-citakan sebagai sebuah institusi pendidikan dengan kredibilitas internasional. Elemen ini sekaligus mencerminkan visi UMN sebagai universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau latar belakang tertentu. UMN membuka pintunya untuk semua orang terutama generasi muda dari berbagai belahan dunia tanpa memandang latar belakang mereka.

2) Kotak-kotak Putih dan Terbuka

Kotak-kotak putih dalam logo melambangkan kemajuan dalam bidang teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai aspek kehidupan di dunia, di mana semua saling terhubung secara canggih dan terintegrasi. Elemen ini juga menyimbolkan kesatuan keberagaman yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik, sehingga mampu membentuk keharmonisan.

Sementara, keterbukaan memiliki makna bahwa UMN, setiap manusia, dan setiap aspek kehidupan memiliki keterbukaan untuk terus berkembang dan melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas. Keterbukaan ide dan pemikiran ini menjadi fondasi bagi UMN dalam mendorong inovasi, kreativitas, dan pengembangan pengetahuan yang sustainable. Filosofi ini mencerminkan komitmen UMN terhadap prinsip lifelong learning dan terbuka terhadap perubahan.

3) Warna Biru

Warna biru dalam logo melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT) yang menjadi fokus utama pendidikan di UMN. Warna ini dipilih karena makna

ikonografisnya yang kuat dalam dunia teknologi dan inovasi, serta mencerminkan profesionalisme dan kepercayaan yang ingin dibangun universitas dengan para *stakeholders*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Anggota Rektorat UMN tentunya dikepalai oleh seorang Rektor dan dibawahhi oleh perwakilan di bidang Kemahasiswaan, bidang Employability & Kewirausahaan, Akademik & Internasionalisasi, serta bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan.

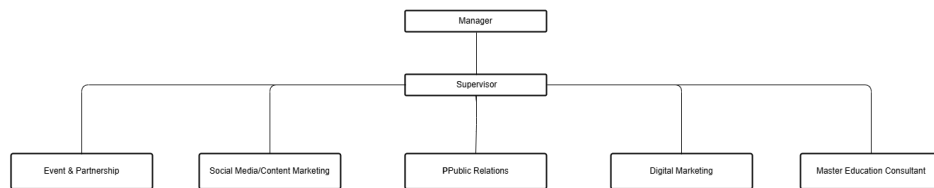


Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Rektorat Universitas Multimedia Nusantara

Sementara pada Departemen Marketing UMN, terdapat peran-peran sebagai berikut :

- 1) Manager berperan dalam mengelola keseluruhan strategi dan aktivitas Marketing Communication,
- 2) Supervisor berperan dalam memastikan seluruh aktivitas marketing berjalan lancar serta berkoordinasi dengan divisi-divisi operasional,
- 3) Divisi Event & Partnership berperan dalam mengelola event kampus dan menjalin partnership eksternal untuk promosi,
- 4) Divisi Social Media/Content Marketing berperan dalam mengelola media sosial dan pembuatan konten UMN,
- 5) Divisi Public Relations berperan dalam menjembatani komunikasi internal, eksternal, dan media,

- 6) Divisi digital marketing berperan dalam mengelola strategi pemasaran digital dan kampanye daring,
- 7) Divisi master education berperan dalam menangani konsultasi pendidikan untuk program pascasarjana.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Departemen Marketing Universitas Multimedia Nusantara

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama 19 tahun berkarya, UMN tentu telah bekerjasama dengan klien-klien penting dan menghasilkan inovasi-inovasi baru. Klien-klien tersebut, berdasarkan yang paling terbaru, meliputi:

1) Perguruan Tinggi Asia

a) Dennis Gabor University, Hungaria

UMN meresmikan kerjasama dengan Dennis Gabor University pada 10 Desember 2024, yang mencakup pengembangan kurikulum programming, pertukaran pelajar secara onsite dan online, serta joint-research untuk meningkatkan publikasi riset.

b) National Chengchi University (NCCU), Taiwan

Pada 21 Januari 2025, UMN berdiskusi dengan Professor Jack Wu dari NCCU mengenai program integrasi untuk mahasiswa S1 dan S2, short course selama satu minggu, program magang, pertukaran dosen, dan kursus online kolaboratif dengan universitas internasional lainnya.

- c) Silla University, Korea Selatan & KOICA (Korea International Cooperation Agency)

Program KSU4IRTC (KOICA-Silla-UMN 4th Industrial Revolution Technical Center) diluncurkan sejak 2020 dengan hibah sebesar 898 juta Won Korea (Januari 2021), memberikan pelatihan gratis dalam bidang Smart Factory dan Cloud-Big Data untuk lulusan perguruan tinggi di Indonesia. Program ini diperpanjang hingga akhir tahun 2026 dengan pendanaan tambahan 750 ribu USD.

- d) UCSI Malaysia

UCSI Malaysia mengunjungi UMN untuk membahas pertukaran mahasiswa yang mencakup studi selama satu semester (3-4 mata kuliah) dan magang di Malaysia untuk semester lainnya. Rektor UMN, Dr. Andrey Andoko, dipilih sebagai Visiting Professor di UCSI Malaysia pada 21 April 2025.

- e) FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry) dan 10 Universitas di India

Pada 19 Agustus 2025, UMN meresmikan kolaborasi dengan FICCI dan 10 universitas lainnya di India, termasuk Symbiosis International University, Manipal Academy of Higher Education, Central University of Haryana, Hindustan Institute of Technology and Science, dan lainnya, untuk mendorong pertukaran pelajar, joint research, dan entrepreneurship.

- f) University of Negros Occidental-Recoletos (UNO-R), Filipina

UMN menginisiasi kolaborasi pada 7 Maret 2025 yang mencakup pertukaran mahasiswa selama enam bulan untuk S1 dan S2, pertukaran dosen, joint research, student mobility programs, dan joint competitions antara kedua negara.

- g) Ethiopian Press Council

Pada 27 Februari 2025, Dewan Pers Ethiopia mengunjungi UMN untuk mempelajari pengembangan jurnalistik. Kolaborasi ini mencakup student mobility, short course, guest lecture, dan joint research antara Indonesia dan Ethiopia.

h) University of Debrecen, Hungaria

Pada 4 Agustus 2025, UMN menandatangani Implementation Agreement dengan University of Debrecen dalam acara yang difasilitasi oleh LLDikti Wilayah III, dengan rencana penandatanganan MoU lanjutan pada Januari 2026.

i) UMB (Universitas Mercu Buana) Yogyakarta

UMB Yogyakarta melakukan studi banding ke UMN pada 18 Februari 2025 untuk pengembangan program studi digital.

2) Industri

a) Sektor Keuangan dan Perbankan

(1) PT Bank Danamon Indonesia Tbk

UMN meresmikan kerjasama strategis dengan Bank Danamon pada 4 Februari 2025 melalui penandatanganan MoU yang mencakup program CSR, guest lecture, literasi keuangan, digitalisasi sistem kampus, serta short course dan pertukaran pelajar dengan Jepang.

(2) PwC Indonesia

UMN melakukan industry visit ke PwC Indonesia pada 22 Juli 2025 untuk memperkuat kolaborasi yang telah dimulai sejak 2023, mencakup program rekrutmen, MBKM program, campus hiring, dan webinar.

(3) Moore Global

Pada 29 Juli 2025, UMN mengunjungi Moore Global untuk menginisiasi kolaborasi rekrutmen, campus hiring, career days, dan guest lectures.

b) Sektor Teknologi

PT Odoo Software Indonesia; UMN melakukan industry visit pada 22 Juli 2025 untuk memperkuat hubungan dan mendiskusikan kolaborasi dengan perusahaan multinasional yang bergerak di bidang software business ini.

c) Sektor Retail dan Interior

(1) Vivere Group (PT Kurnia Ciptamoda Group)

Pada 30 Juli 2025, UMN melakukan industry visit untuk menginisiasi kolaborasi rekrutmen bersama yang mencakup peluang magang dan full-time untuk mahasiswa UMN. Vivere Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang interior design dan furnishing dengan berbagai brand seperti Idemu, Carta, Vinoti, Casaka.

(2) Vivere Hotel

UMN meresmikan kolaborasi industri dengan Vivere Hotel yang mencakup program magang dan rekrutmen mahasiswa.

d) Sektor Komunikasi dan Public Relations

Burson Indonesia; UMN melakukan industry visit pada 23 Juli 2025 untuk membahas kolaborasi dalam curriculum matching, career day, campus hiring, kuliah tamu, dan program sustainability.

3) Kerjasama Riset dan Pengabdian Masyarakat

a) Riset Pertanian dan Teknologi

(1) Universitas Gadjah Mada (UGM)

UMN berkolaborasi dengan Departemen Hama dan Penyakit Tumbuhan Fakultas Pertanian UGM dalam program Engineering Projects in Community Service (EPICS) yang didanai oleh IEEE. Program ini mengembangkan sistem smart farming berbasis IoT dan AI untuk petani salak di Turi, Sleman, Yogyakarta, dengan judul penelitian "An AIoT-Powered Smart Agricultural System for Pests Forecasting and Management". Pada tahun 2024, program ini mendapat hibah sebesar 5.300 USD, dan dilanjutkan pada 2025

dengan hibah 9.260 USD. Pada 15 Januari 2025, UMN dan UGM meluncurkan aplikasi MySalak.

(2) Yayasan Kawan Lama

UMN berkolaborasi dengan Yayasan Kawan Lama dalam program Merajut Asa Sumba yang diluncurkan pada Desember 2024 di Sumba Barat Daya, NTT. Program ini bertujuan untuk pelestarian budaya dan pengembangan pariwisata sustainable melalui pelatihan hospitality, komunikasi, dan bahasa Inggris bagi pengelola Rumah Budaya. Program tiga tahun ini telah meningkatkan jumlah pengunjung sebesar 103% dan pendapatan sebesar 212%.

b) Pengabdian Masyarakat untuk UMKM

(1) Desa Legok, Tangerang

UMN melaksanakan berbagai program pengabdian masyarakat di Desa Legok yang mencakup:

- Implementasi website e-commerce untuk UMKM kuliner "Putri Home Cooking" (Juli 2024)
- Pelatihan manajemen pemasaran digital untuk 20 UMKM
- Pelatihan manajemen listrik untuk efisiensi energi UMKM kuliner
- Pelatihan social media marketing dan visual branding.

(2) Kabupaten Tangerang - Aplikasi MagFin

Pada 21 Desember 2022, UMN bersama dengan Kecamatan Sepatan Timur, Kabupaten Tangerang, meluncurkan program sosialisasi aplikasi MagFin (Maggot Finance) untuk membantu Komunitas Maggot Tangerang (Kammagota) dalam pengelolaan keuangan biokonversi sampah organik menggunakan maggot.

(3) Desa Curuglemo

UMN memberikan pelatihan kepada warga Desa Curuglemo untuk menciptakan motif batik khas daerah dan promosi digital.

(4) BUMDes Serdang Tirta Kencana

UMN mendorong circular entrepreneurship melalui pengelolaan sampah organik menjadi produk bernilai tambah dan pengembangan kebun sayuran.

(5) Desa Kemuning, Rancagong, dan Legok

Pada Februari-Juni 2023, sebanyak 108 mahasiswa DKV UMN melaksanakan program MBKM untuk pengembangan UMKM dan Master Plan desa di tiga lokasi tersebut.

4) Hibah dan Pendanaan Riset

a) Hibah Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Tim dosen UMN dari Fakultas Seni & Desain berhasil mendapatkan hibah tahap ke-2 tahun 2025 untuk proyek "Revitalisasi Gardu Pandang Lembur Mangrove Patikang untuk Mengembangkan Potensi Wisata Edukasi dan Mitigasi Bencana di Citeureup", yang dipimpin oleh Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch. PPAr.

b) Hibah Matching Fund 2022

Dosen UMN, Niki Prastomo, mengembangkan sistem hybrid IoT communication (LPWAN) untuk deteksi kondisi lahan pertanian dengan koneksi internet terbatas, bertujuan meningkatkan produktivitas tanaman dan efisiensi biaya.

5) Kegiatan Akademik dan Keilmuan

a) ASPIKOM Summit

Pada 9 Januari 2025, Fakultas Ilmu Komunikasi UMN menjadi tuan rumah ASPIKOM Summit, sebuah acara bergengsi untuk personel komunikasi Indonesia.

b) Pertemuan Aliansi Jurnalistik Indonesia-Malaysia

Pada 11 Desember 2024, UMN menjadi tuan rumah pertemuan Indonesian and Malaysian Journalistic Alliance.

c) Kuliah Tamu dari Praktisi

UMN mengundang praktisi komunikasi untuk berbagi tentang komunikasi strategis sebagai jembatan kesuksesan bisnis jangka panjang.

d) Seminar G20 Strategic Communication

Pada 13 November 2024, Fakultas Ilmu Komunikasi UMN mengkaji cara kerja komunikasi strategis G20 bersama Widiarsi Agustina.

e) International Lecturer

Pada 7 Maret 2025, Ranga Kalansooriya, Ph.D., Advisor Asia-Pacific for International Media, memberikan kuliah tentang Fifth Estate dan peran media dalam pembangunan sustainable.

f) Visiting Professor dari Korea University of Media Arts (KUMA)

Professor Jae-Mo Koo, Ph.D., melakukan kunjungan selama satu minggu pada Agustus 2025 untuk seminar, sharing session, guest lecture, dan pembahasan joint-degree program.

6) Penghargaan Dosen

Pada 8 Januari 2025, Dr. Indiwani dipilih sebagai dosen teladan di bidang pengabdian masyarakat.

7) Kolaborasi

Pada 27 Desember 2024, Fakultas Ilmu Komunikasi UMN dan tim Young Research LATIN mengadakan immersive learning tentang Social Forestry di Hutan Penelitian Dramaga.