

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Kilang Kecap Angsa

PT Kilang Kecap Angsa merupakan perseroan terbatas swasta nasional yang memproduksi dan mendistribusikan berbagai macam produk kecap miliknya. PT Kilang Kecap Angsa didirikan di kota Medan dan didirikan pada tahun 1955 oleh Eghin yang merupakan seorang WNI berketurunan Tionghoa. Pada saat itu Eghin mendirikan PT Kilang Kecap Angsa menggunakan modal sendiri dan belum berbentuk Perseroan Terbatas (PT), melainkan perusahaan tersebut masih dalam bentuk Kilang Kecap. Dengan nama Kilang Kecap Angsa, perusahaan tersebut hanya memiliki beberapa karyawan yang bekerja pada perusahaan tersebut.

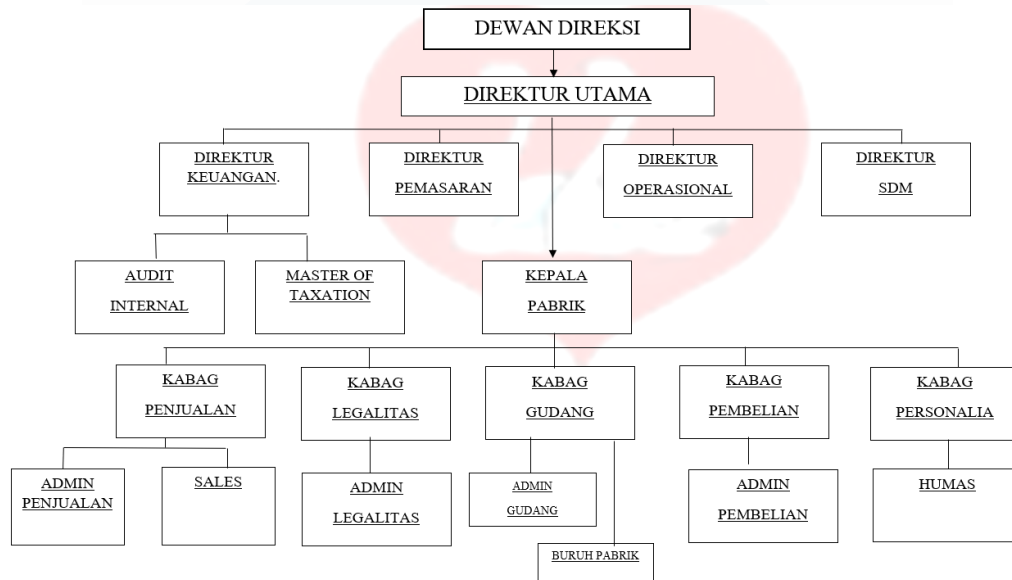
Seiring berjalannya waktu, perusahaan terus berinovasi dalam proses produksi, pengemasan, serta distribusi untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin luas.

2.1.1 Visi Misi

Visi dari PT Kilang Kecap Angsa yaitu menjadi produsen kecap unggulan yang terpercaya di tingkat nasional maupun internasional, dengan berkomitmen memproduksi produk berkualitas tinggi yang halal, higienis, dan inovatif. Perusahaan Kecap Angsa bertekad untuk meningkatkan cita rasa masakan masyarakat Indonesia dan dunia, serta berperan aktif dalam mendukung kesejahteraan sosial dan perekonomian melalui penyediaan lapangan kerja yang inklusif, berkelanjutan, dan memberdayakan komunitas lokal. PT Kilang Kecap Angsa percaya bahwa dengan menghadirkan produk yang bermutu, sehat, dan bernilai, kami dapat menjadi bagian penting dalam setiap momen kuliner dan menciptakan kebanggaan terhadap produk dalam negeri.

Adapun misi dari perusahaan yaitu memproduksi produk yang halal dan higienis dengan mengutamakan standar kualitas tinggi pada setiap proses produksi, serta memastikan bahan baku dan produk akhir sesuai dengan prinsip halal dan higienis. Selain itu, perusahaan berupaya meningkatkan cita rasa masakan melalui pengembangan inovasi dalam formulasi kecap guna memperkaya rasa dan aroma masakan yang sesuai dengan selera masyarakat. Perusahaan juga berkomitmen untuk menyediakan lapangan kerja sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap perekonomian lokal dengan menciptakan kesempatan kerja yang berkualitas serta memberdayakan tenaga kerja dalam ekosistem yang inklusif dan profesional. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan berkomitmen pada keberlanjutan dengan menerapkan praktik ramah lingkungan dalam proses produksi serta mendukung program-program pemberdayaan masyarakat. Selain itu, perusahaan mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan pelayanan terbaik melalui penyediaan produk yang berkualitas, terjangkau, dan mudah diakses oleh masyarakat di seluruh Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar di atas menunjukkan struktur organisasi PT Kilang Kecap Angsa, dengan Dewan Direksi berada pada posisi tertinggi sebagai pihak yang berperan dalam penetapan kebijakan serta pengawasan jalannya perusahaan. Di bawah Dewan Direksi terdapat Direktur Utama yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengendalian seluruh kegiatan operasional perusahaan, serta membawahi beberapa direktur, yaitu Direktur Keuangan, Direktur Pemasaran, Direktur Operasional, dan Direktur Sumber Daya Manusia yang menjalankan fungsi sesuai dengan bidangnya masing-masing. Direktur Keuangan membawahi bagian Audit Internal dan Master of Taxation yang bertugas mengelola serta mengawasi aspek keuangan dan perpajakan perusahaan, sedangkan Direktur Operasional membawahi Kepala Pabrik yang bertanggung jawab atas kegiatan operasional di lapangan. Kepala Pabrik kemudian mengoordinasikan beberapa kepala bagian, yaitu Kepala Bagian Penjualan, Legalitas, Gudang, Pembelian, dan Personalia, yang masing-masing didukung oleh staf administrasi dan unit terkait, sementara proses produksi secara langsung dilaksanakan oleh buruh pabrik sehingga seluruh aktivitas perusahaan dapat berjalan secara terstruktur dan terkoordinasi dengan baik.