

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.

PT Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk, yang dikenal dengan nama Mayapada Healthcare Group (MHG), merupakan bagian dari kelompok usaha Mayapada Group yang berfokus pada bidang layanan kesehatan. Perusahaan dengan logo berbentuk hati berwarna hijau dan biru yang mencerminkan kepedulian, kesehatan, dan kepercayaan seperti pada Gambar 2.1 berdiri pada tahun 1991 dengan rumah sakit pertama berlokasi di Tangerang(MHTG) dan berpusat di Jakarta Selatan(MHJS). Sejak awal pendiriannya, MHG berkomitmen menghadirkan layanan kesehatan dengan standar internasional, yang ditunjukkan melalui pembangunan infrastruktur modern serta perekrutan tenaga medis profesional. Seiring perkembangannya, MHG terus melakukan ekspansi dengan membuka rumah sakit baru di beberapa daerah, seperti Bogor (MHBG), Bandung (MHBD), Surabaya (MHSB), Kuningan (MHKN) dan Ibu Kota Nusantara(MHNS). Hingga tahun 2025, MHG mengoperasikan tujuh rumah sakit besar yang menjadi rujukan utama dalam pelayanan kesehatan swasta di Indonesia[23].Selain unit yang telah beroperasi, MHG juga sedang membangun unit baru di Batam (MHBT) dan Jakarta Timur (MHJT) sebagai bagian dari perluasan jaringan pelayanan kesehatan[23].

Selain memperluas jaringan rumah sakit, MHG juga secara aktif membangun dan mengembangkan pusat layanan unggulan (*center of excellence*) yang difokuskan pada beberapa bidang kesehatan strategis. Bidang tersebut mencakup Neuroscience, Gastrointestinal, Oncology, Kardiovaskular, serta layanan ibu dan anak. Pusat unggulan ini untuk memberikan pelayanan media yang lebih komprehensif dengan dukungan tenaga medis spesialis, teknologi modern, dan fasilitas yang memenuhi standar nasional. Keberadaan pusat unggulan tidak hanya bertujuan meningkatkan kualitas layanan yang diterima pasien, tetapi juga menjadi wujud komitmen perusahaan dalam menghadirkan pelayanan kesehatan terpadu yang setara dengan rumah sakit bertaraf global. Dengan strategi ini, MHG memperkuat posisinya sebagai salah satu penyedia layanan kesehatan swasta terpercaya di Indonesia sekaligus menjadi rujukan bagi pasien dari kalangan masyarakat lokal maupun ekspatriat[18].

2.1.1 Visi dan Misi

1. Visi Perusahaan

Visi MHG adalah menjadi penyedia layanan kesehatan terdepan dan terpercaya di Indonesia dengan standar pelayanan internasional[18].

2. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan misi berupa:

- a) Memberikan layanan kesehatan terbaik dengan kualitas tinggi yang berorientasi pada kepuasan pasien,
- b) Mengembangkan tenaga medis profesional melalui program pelatihan berkelanjutan
- c) Meningkatkan fasilitas dan teknologi kesehatan modern agar selalu selaras dengan kebutuhan masyarakat[18].

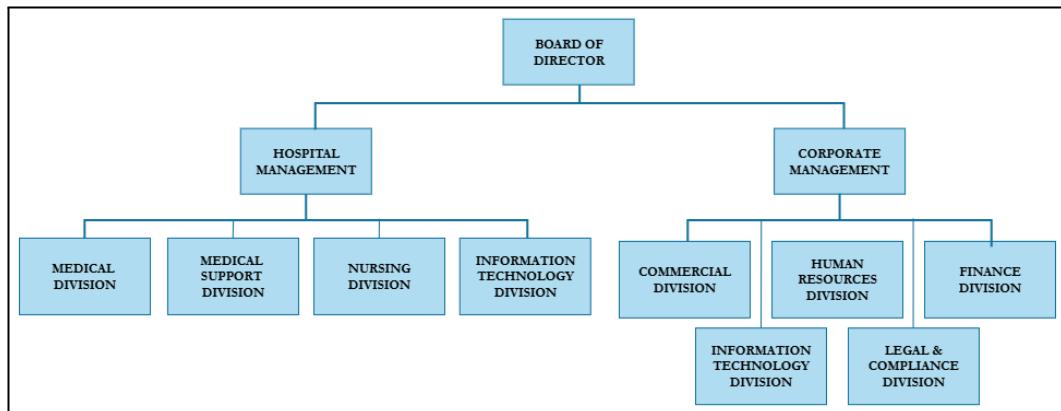
2.1.2 Bidang Usaha/Produk

MHG beroperasi di sektor layanan kesehatan dengan menyediakan berbagai fasilitas medis, baik untuk rawat jalan maupun rawat inap. Layanan spesialis dan subspesialis mencakup bidang penyakit dalam, bedah, kebidanan dan kandungan, anak, saraf, jantung, serta onkologi. Selain itu, MHG juga mengembangkan layanan penunjang medis seperti radiologi, laboratorium, farmasi, dan layanan gawat darurat 24 jam.

Dalam menjalankan usahanya, MHG menempatkan kepuasan pasien sebagai prioritas utama. Hal ini tercermin dalam integrasi teknologi informasi rumah sakit, penerapan sistem manajemen mutu, serta strategi pengembangan layanan digital untuk mempermudah pasien dalam mengakses pelayanan kesehatan. Dengan demikian, MHG tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan kesehatan, tetapi juga sebagai institusi yang berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia secara berkelanjutan [18].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi MHG disusun untuk memastikan setiap unit dapat bekerja secara terarah, terkoordinasi, dan selaras dengan visi perusahaan dalam menyediakan layanan kesehatan yang aman, berkualitas, dan berkelanjutan. Pembagian fungsi antara unit medis dan non-medis dirancang agar operasional rumah sakit berjalan efektif, sementara pengawasan pada tingkat manajerial memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional dan strategis tetap berada dalam kendali yang terstruktur. Gambaran umum mengenai hubungan antarbagian tersebut ditampilkan pada Gambar 2.2 yang menunjukkan bagan struktur organisasi MHG.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan bagan diatas, struktur organisasi MHG dapat dipahami terbagi ke dalam dua kelompok besar, yaitu Hospital Management dan Corporate Management, yang keduanya berada di bawah pengawasan langsung Board of Directors. Hospital Management bertanggung jawab atas pengelolaan operasional medis sehari-hari, dengan cakupan yang meliputi Medical Division sebagai pengatur layanan dokter dan tenaga kesehatan untuk menjaga mutu pelayanan klinis, Nursing Division yang berfokus pada pemberian layanan keperawatan dengan tenaga perawat profesional dan disiplin, Medical Support Division yang mengelola laboratorium, radiologi, farmasi, serta layanan diagnostik lain untuk memastikan akurasi diagnosis dan terapi, serta Information Technology Division yang menyediakan dukungan digital dalam bentuk integrasi sistem, manajemen data, serta pengembangan inovasi berbasis teknologi untuk mendukung efisiensi layanan medis.

Sementara itu, Corporate Management menangani aspek non-medis yang berkaitan dengan keberlangsungan dan pengembangan bisnis rumah sakit. Struktur ini mencakup Commercial Division yang berfokus pada strategi pemasaran, hubungan dengan pasien maupun mitra, serta pengembangan usaha; Human Resources Division yang mengatur seluruh aspek ketenagakerjaan termasuk perekrutan, pelatihan, dan pengembangan kompetensi; Finance Division yang bertanggung jawab terhadap manajemen anggaran dan penyusunan laporan keuangan yang transparan; Information Technology Division yang dalam lingkup

korporasi mendukung keamanan data serta integrasi sistem antar unit rumah sakit; serta Legal & Compliance Division yang memastikan setiap kegiatan organisasi sesuai dengan peraturan hukum dan regulasi kesehatan yang berlaku.

Dengan struktur organisasi yang terintegrasi ini, MHG mampu menjaga sinergi antara fungsi medis dan non-medis, sehingga komitmen perusahaan untuk menghadirkan layanan kesehatan profesional, transparan, dan terpercaya dapat terwujud. Setiap divisi menjalankan perannya secara strategis dalam memperkuat kinerja organisasi secara keseluruhan, sementara koordinasi yang jelas antara Hospital Management dan Corporate Management memungkinkan pencapaian visi perusahaan untuk menjadi salah satu penyedia layanan kesehatan unggulan di Indonesia.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdiri, MHG telah aktif membangun kolaborasi dengan berbagai pihak dan menghadirkan layanan kesehatan yang signifikan. Ringkasan bentuk kerja sama dengan mitra strategis maupun partisipasi dalam forum internasional dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Portofolio Kerjasama Mayapada Hospital

Tahun	Mitra/Program	Deskripsi Singkat
2023-Sekarang	Apollo Hospitals India	Transfer pengetahuan, pelatihan tenaga medis, penerapan teknologi (teleradiologi, E-ICU, AI). Pembangunan Mayapada Apollo Batam International Hospital.
2025	Bupa International & Global Excel Indonesia	Akses layanan kesehatan premium internasional, TPA untuk klaim asuransi
2025	BPJS Ketenagakerjaan (BPJSTK)	Perluasan layanan kesehatan bagi ekerja peserta BPJS Ketenagakerjaan
2025	IASMED & CRM CONNECT	Partisipasi forum klinis internasional, Gold Sponsor IASMED, dukungan riset dan kolaborasi ilmiah.

Sejak tahun 2023, Mayapada Healthcare menjalin kerja sama strategis dengan Apollo Hospitals India yang berfokus pada penguatan inovasi layanan kesehatan [27]. Bentuk kolaborasi ini meliputi transfer pengetahuan, program pelatihan tenaga medis, serta pemanfaatan teknologi mutakhir seperti tele-radiologi, E-ICU, dan kecerdasan buatan. Selain itu, kemitraan ini juga mendukung pendirian Mayapada Apollo Batam International Hospital yang dirancang sebagai rumah sakit bertaraf internasional di Batam. Pada tahun 2025, Mayapada Healthcare menjalin kerja sama dengan Bupa International dan Global Excel Indonesia dalam penyediaan layanan kesehatan premium [19]. Kolaborasi ini memberikan akses fasilitas kesehatan dengan standar internasional bagi nasabah asuransi, sementara Global Excel Indonesia berperan sebagai Third-Party Administrator (TPA) yang mengelola proses klaim kesehatan secara efisien.

Di tahun yang sama, Mayapada Hospital Surabaya menjalin kemitraan dengan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJSTK). Kerja sama ini bertujuan memperluas akses layanan kesehatan berkualitas bagi para pekerja sekaligus mendukung peserta program BPJS Ketenagakerjaan dalam memperoleh fasilitas medis yang memadai. Selain kemitraan strategis, MHG juga menunjukkan komitmennya dalam mendukung pengembangan riset klinis dan peningkatan kompetensi tenaga medis melalui partisipasi aktif di berbagai forum internasional [20]. Pada tahun 2025, perusahaan berperan sebagai *Gold Sponsor* dalam seminar ilmiah IASMED serta terlibat dalam Clinical Research Malaysia (CRM) CONNECT 2025. Keterlibatan ini menjadi bukti kontribusi Mayapada dalam mendorong kolaborasi ilmiah sekaligus memperkuat posisi perusahaan di kancah kesehatan regional.

Selain itu, MHG juga telah menghasilkan sejumlah karya dan jasa yang menunjukkan kontribusi perusahaan dalam membangun jaringan rumah sakit terintegrasi, mengembangkan fasilitas berstandar internasional, serta mengimplementasikan teknologi digital dan layanan terpadu. Uraian ringkas mengenai hasil karya dan jasa tersebut disajikan pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2 Portofolio Karya/Jasa Mayapada Hospital

Tahun	Mitra/Program	Deskripsi Singkat
Sejak berdiri	Jaringan Rumah Sakit Terintegrasi	Operasional enam rumah sakit di kota besar Indonesia dengan fasilitas modern bertaraf internasional.
2025	Pembangunan RS Baru	Mayapada Apollo Batam International Hospital & Mayapada Hospital Jakarta Timur.
2024-2025	Implementasi DIgital & AI	Implementasi AI: tele-radiologi, E-ICU, integrasi data digital.
Berjalan	Centers of Excellence	Fokus spesialis unggulan: Neuroscience, Gastrointestinal, Oncology.

MHG terus memperkuat posisinya sebagai salah satu jaringan rumah sakit swasta terbesar di Indonesia. Hingga saat ini, perusahaan telah mengoperasikan enam rumah sakit di kota-kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Bogor, Bandung, dan Surabaya dan IKN. Seluruh fasilitas tersebut dilengkapi layanan medis modern berstandar internasional yang ditujukan untuk melayani kebutuhan kesehatan masyarakat lokal maupun ekspatriat. Selain itu, Mayapada saat ini tengah mengembangkan dua rumah sakit baru dengan standar internasional, yaitu Mayapada Apollo Batam International Hospital yang berlokasi di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Batam serta Mayapada Hospital Jakarta Timur (MHJT) [21]. Kedua fasilitas ini dirancang dengan teknologi medis mutakhir dan layanan komprehensif, termasuk pusat keunggulan di bidang kardiologi, onkologi, serta spesialisasi medis lainnya.

Dalam mendukung operasional, Teknologi Digital dan Artificial Intelligence Mayapada Hospital juga mengimplementasikan transformasi digital melalui adopsi teknologi berbasis Artificial Intelligence (AI) [22]. Beberapa inisiatif yang dijalankan mencakup layanan tele-radiologi, sistem E-ICU, serta integrasi data kesehatan berbasis digital yang bertujuan meningkatkan efisiensi operasional dan mutu pelayanan. Penerapan teknologi ini mendukung tenaga medis dalam proses pengambilan keputusan klinis sekaligus memberikan pengalaman layanan yang lebih cepat, akurat, dan terukur bagi pasien. Selain itu,

Mayapada juga mengembangkan layanan medis terpadu melalui pembentukan *Centers of Excellence* yang berfokus pada bidang-bidang spesialis unggulan, seperti Neuroscience, Gastrointestinal, dan Oncology. Inisiatif ini merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk menyediakan layanan kesehatan yang komprehensif, berstandar internasional, serta berorientasi pada kebutuhan pasien premium.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA