

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Groovy

Groovy Event Organizer merupakan perusahaan yang berfokus pada penyelenggaraan berbagai jenis acara dan mulai beroperasi pada tahun 2007. Perusahaan ini awalnya muncul dari layanan kecil yang menawarkan penyediaan kebutuhan acara ulang tahun ke-17, yang pada saat itu cukup populer dan banyak diminati. Peningkatan permintaan dari pasar membuat Groovy mendapatkan kepercayaan untuk menangani lebih banyak jenis acara, mulai dari skala kecil hingga menengah.

Dengan bertambahnya pengalaman, Groovy mulai melihat potensi untuk mengembangkan layanan yang lebih luas. Kegiatan dekorasi sederhana berkembang menjadi kemampuan untuk merancang konsep acara yang lebih menyeluruh dan kompleks. Kreativitas dalam perencanaan, konsistensi dalam menjaga kualitas layanan, serta kemampuan memahami kebutuhan klien menjadi faktor utama yang mendorong pertumbuhan perusahaan. Perkembangan tersebut membuka jalan bagi Groovy untuk masuk ke segmen

acara yang lebih besar, termasuk event korporat dan industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*).

Saat ini, Groovy Event Organizer dikenal sebagai salah satu penyedia layanan event yang cukup menonjol di Jakarta. Dengan pengalaman lebih dari sepuluh tahun, perusahaan terus membangun reputasi sebagai mitra yang dapat dipercaya dalam menghadirkan pengalaman acara yang profesional dan berkesan. Perjalanan ini menunjukkan komitmen Groovy untuk terus beradaptasi dengan kebutuhan klien serta perkembangan industri kreatif yang semakin dinamis.

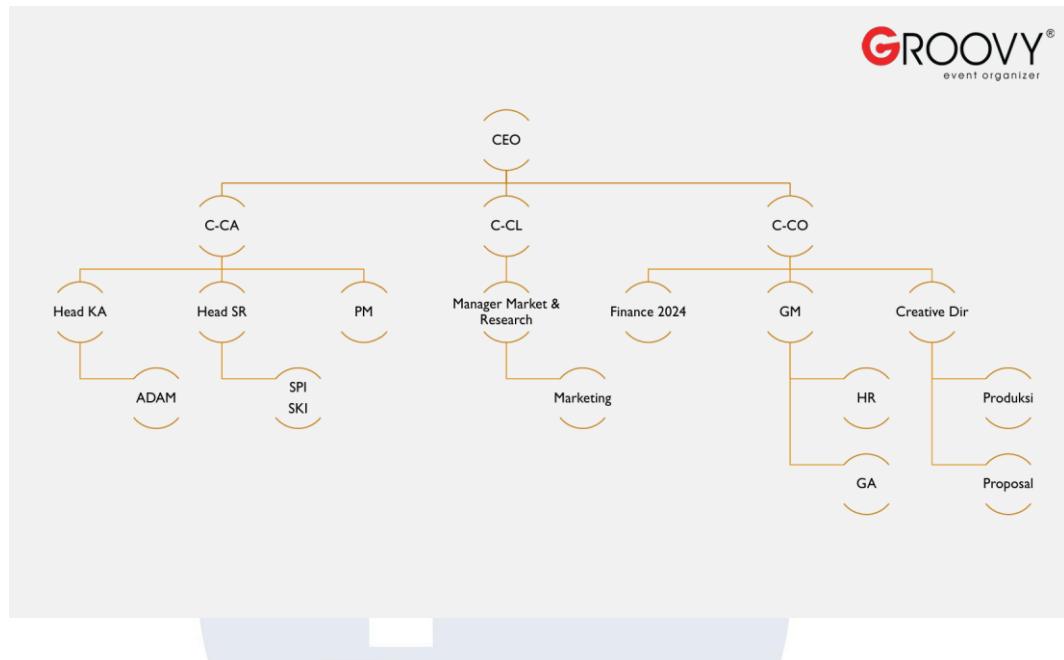
### **2.1.1 Visi**

Menjadi *event organizer* terkemuka di Jakarta dan Indonesia dengan menyajikan penyelenggaraan acara yang profesional, kreatif, serta mampu memenuhi kebutuhan dan ekspektasi setiap klien.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi Groovy Event Organizer disusun untuk mendukung alur kerja yang efektif dalam perencanaan hingga pelaksanaan event. Setiap divisi memiliki fungsi yang saling berkaitan, mulai dari akuisisi klien, pengembangan konsep, operasional internal, hingga produksi kreatif. Pembagian divisi ini memungkinkan perusahaan menjalankan proses kerja secara terkoordinasi dan terukur.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Secara keseluruhan, struktur organisasi Groovy Event Organizer terdiri dari beberapa bagian utama yang saling mendukung dalam menjalankan fungsi perusahaan. Pada tingkat tertinggi terdapat CEO yang memegang tanggung jawab atas arah strategis dan pengambilan keputusan utama perusahaan. Di bawahnya terdapat C-CA (*Chief – Client Acquisition*) yang membawahi divisi akuisisi klien dan memastikan hubungan awal dengan calon pelanggan terkelola dengan baik. Struktur di bawah C-CA mencakup *Head KA*, *Head SR* yang menaungi *SPI* dan *SKI*, serta *PM* sebagai bagian operasional pendukung akuisisi.

Selanjutnya, terdapat C-CL (*Chief – Client Relations*) yang berperan dalam kegiatan riset, perencanaan, dan pengembangan strategi untuk memastikan setiap *event* memiliki konsep yang sesuai dengan kebutuhan klien. Divisi ini menaungi *Manager Market & Research* beserta tim *Marketing*, serta *Finance 2024* yang mendukung aspek keuangan dalam proses perencanaan event.

Bagian terakhir adalah C-CO (*Chief – Corporate Operations*) yang bertanggung jawab atas seluruh operasional internal perusahaan, termasuk pengelolaan sumber daya manusia, administrasi, serta produksi materi kreatif. Di bawah C-CO terdapat GM yang membawahi HR dan GA, serta Creative Director yang mengkoordinasikan tim Produksi dan Proposal untuk memastikan seluruh kebutuhan kreatif dan teknis dalam penyelenggaraan event dapat terpenuhi dengan baik.

### **2.3 Portfolio Perusahaan**

Selama berdiri, Groovy Event Organizer telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan dari latar belakang industri yang berbeda-beda dalam penyelenggaraan acara. Kerja sama tersebut mencakup event hiburan, kegiatan internal perusahaan, perayaan ulang tahun perusahaan, hingga festival tematik berskala besar. Portofolio ini menunjukkan pengalaman Groovy dalam merancang konsep acara sekaligus mengeksekusinya secara profesional sesuai dengan kebutuhan klien.

Beberapa proyek yang pernah ditangani oleh Groovy Event Organizer antara lain:

- 1. PT Bank Central Asia Tbk (BCA)**  
Groovy dipercaya sebagai event organizer dalam penyelenggaraan *BCA Ashiquefest 2025*. Acara ini merupakan kegiatan hiburan tahunan yang menghadirkan pertunjukan musik, aktivitas interaktif, serta pembagian doorprize dan grand prize. Seluruh rangkaian acara dikemas untuk menciptakan suasana yang meriah sekaligus memperkuat kedekatan antara BCA dengan para peserta.

- 2. PT MANE Indonesia**

Pada tahun 2025, Groovy menangani *Employee Gathering PT MANE Indonesia* dengan konsep *The Great Gatsby*. Acara ini

dirancang sebagai bentuk apresiasi perusahaan kepada karyawan melalui rangkaian kegiatan seperti hiburan musik, mini fashion show, serta sesi awarding yang bertujuan memperkuat rasa kebersamaan dan budaya apresiasi di lingkungan kerja.

3. PT Cargill Foods Indonesia

Groovy juga terlibat dalam penyelenggaraan *50th Anniversary PT Cargill Foods Indonesia*. Perayaan ini dikemas secara elegan dan bermakna melalui pertunjukan seni, hiburan, serta sesi apresiasi kepada mitra dan pelanggan. Acara ini menjadi momentum penting dalam menandai perjalanan perusahaan selama lima dekade di industri pangan

4. HFX Ruang Investasi

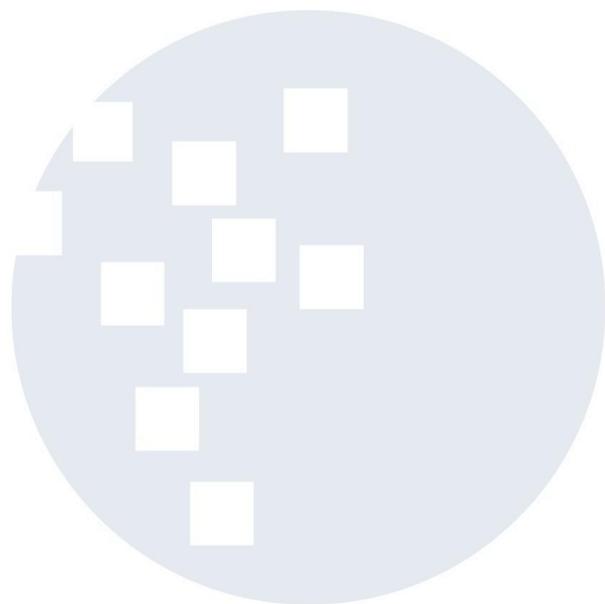
Dalam acara *Investasi Naik Level: Go to the Future*, Groovy berperan dalam merancang dan mengeksekusi konsep acara yang mengusung tema futuristik. Kegiatan ini meliputi launching ceremony, sesi awarding, hiburan musik, hingga pertunjukan visual yang dirancang untuk merepresentasikan visi dan arah perkembangan HFX di masa depan.

5. Nature Bridge & Kitchen Flavor

Groovy turut menangani *IIPE Nature Bridge 2025*, sebuah festival pet berskala besar yang memadukan unsur edukasi, hiburan, dan interaksi langsung dengan pengunjung. Acara ini melibatkan berbagai aktivitas seperti talkshow, workshop, serta kolaborasi dengan KOL, yang bertujuan memperkuat hubungan antara brand dan komunitas pecinta hewan.

Berdasarkan portofolio tersebut, Groovy Event Organizer memiliki pengalaman yang cukup luas dalam menangani berbagai jenis acara dengan konsep dan skala yang berbeda. Pengalaman ini menunjukkan kemampuan

Groovy dalam mengelola acara secara terstruktur, kreatif, dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh klien.



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA