

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank Digital BCA, yang dikenal dengan nama blu by BCA Digital, merupakan transformasi dari Bank Royal setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia Tbk (BCA) pada tahun 2020. Sejak saat itu, bank ini berfokus menjadi institusi perbankan digital tanpa cabang, yang melayani generasi digital savvy melalui aplikasi mobile banking bernama blu. Aplikasi blu resmi diluncurkan pada Juli 2021, menawarkan berbagai fitur seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, dan bluVirtual Card, yang dirancang untuk memberikan kontrol dan fleksibilitas finansial langsung dari ponsel[16].

PT Bank Digital BCA, dikenal sebagai BCA Digital, merupakan anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk yang didirikan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan layanan perbankan berbasis teknologi digital. Berbeda dari bank konvensional, BCA Digital mengusung konsep branchless banking, di mana seluruh layanan disediakan secara daring melalui aplikasi mobile bernama blu. Aplikasi blu dirancang untuk memberikan pengalaman perbankan yang praktis, aman, dan sesuai dengan gaya hidup digital masyarakat modern. Sejak diluncurkan, blu telah menjadi platform utama BCA Digital dalam menjangkau nasabah, dengan fitur-fitur inovatif seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluInvest yang mendukung pengelolaan keuangan secara mandiri dan fleksibel[17].



Gambar 2. 1 Logo BCA Digital

Gambar 2.1 merupakan logo dari perusahaan BCA Digital yang berkomitmen untuk memberikan layanan keuangan yang relevan dan bernilai tambah bagi nasabah, principal, dan seluruh pemangku kepentingan. Tim internal

yang disebut bluForce terdiri dari talenta-talenta muda dengan latar belakang beragam yang bekerja secara kolaboratif untuk menciptakan solusi finansial yang adaptif dan berkelanjutan. Sepanjang tahun 2023, BCA Digital mencatat pertumbuhan bisnis yang signifikan, termasuk peningkatan jumlah pengguna aplikasi blu, volume transaksi, serta perluasan kerja sama strategis dengan berbagai mitra digital. Pertumbuhan ini mencerminkan keberhasilan BCA Digital dalam menghadirkan layanan perbankan yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat digital Indonesia[18].

Sebagai bagian dari Grup BCA, BCA Digital terus memperkuat posisinya sebagai pelopor bank digital di Indonesia dengan mengedepankan inovasi, efisiensi operasional, dan pendekatan berbasis teknologi. Melalui strategi yang berfokus pada pengalaman pengguna dan pengembangan produk yang berkelanjutan, BCA Digital berupaya menjadi mitra finansial terpercaya bagi generasi digital dan turut berkontribusi dalam mendorong inklusi keuangan nasional[19].

2.1.1 Visi Misi

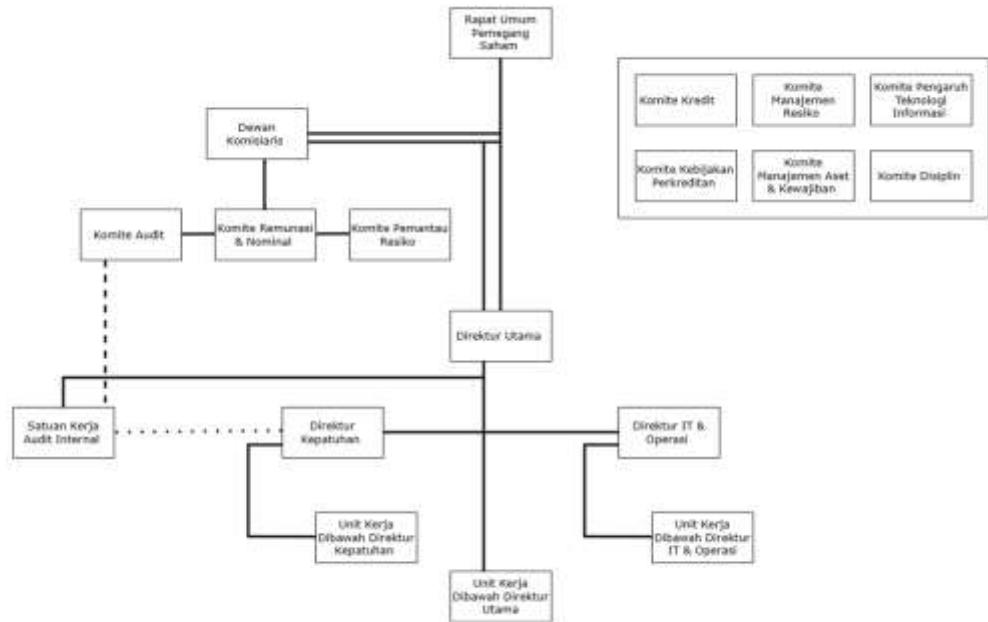
2.1.1.1 Visi

Menjadi bank digital utama pilihan masyarakat.

2.1.1.2 Misi

1. Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah, dengan memanfaatkan teknologi tepat guna.
2. Memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi pada PT Bank Digital BCA (BCA Digital), di mana posisi tertinggi dipegang oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). RUPS memiliki kewenangan tertinggi dalam menentukan arah kebijakan dan strategi perusahaan, termasuk pengangkatan serta pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Dibawah RUPS terdapat Dewan Komisaris, yang berperan melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi agar seluruh kegiatan operasional bank berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance). Dewan Komisaris dibantu oleh beberapa komite pendukung, yaitu Komite Audit, Komite Remunerasi & Nominasi, dan Komite Pemantau Risiko, yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan setiap kebijakan dan kegiatan operasional bank berjalan secara transparan, akuntabel, dan sesuai regulasi.

Sementara itu, Direksi merupakan pelaksana utama kegiatan operasional perusahaan yang dipimpin oleh Direktur Utama. Seluruh direktur berada di bawah

koordinasi Direktur Utama, yang bertanggung jawab penuh dalam memastikan seluruh kegiatan operasional, teknologi, dan kepatuhan bank berjalan dengan baik. Struktur organisasi ini dirancang untuk mendukung koordinasi yang efektif antar divisi, sehingga setiap unit dapat berkontribusi optimal dalam mencapai visi dan misi BCA Digital sebagai bank digital terpercaya dan inovatif.

Salah satu posisi penting dalam struktur organisasi ini adalah Direktur Kepatuhan, yang bertanggung jawab atas pelaksanaan fungsi kepatuhan terhadap ketentuan perbankan dan regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Di bawah Direktur Kepatuhan terdapat Unit Kerja di Bawah Direktur Kepatuhan, yang mengelola kegiatan pemantauan dan pelaporan kepatuhan di seluruh bagian operasional. Selain itu, terdapat Direktur IT & Operasi yang memimpin pengelolaan sistem teknologi informasi serta operasional digital perbankan. Direktur ini membawahi Unit Kerja di Bawah Direktur IT & Operasi, yang berperan penting dalam memastikan keamanan sistem, pengembangan aplikasi digital, dan efisiensi proses layanan nasabah berbasis teknologi.

Di bawah koordinasi Direktur Utama, terdapat Unit Kerja di Bawah Direktur Utama yang menangani berbagai kegiatan strategis dalam mendukung pengembangan bisnis dan layanan utama bank. Untuk memastikan pelaksanaan fungsi pengawasan internal berjalan dengan baik, terdapat Satuan Kerja Audit Internal (SKAI) yang bertugas melakukan audit secara independen terhadap seluruh kegiatan operasional bank serta melapor langsung kepada Direktur Utama dan Komite Audit. Selain itu, di bawah

Direksi juga terdapat beberapa komite yang berperan penting dalam pengambilan keputusan strategis, antara lain:

1. Komite Kredit

Komite Kredit bertugas memberikan rekomendasi dan keputusan terkait pemberian dan pengelolaan kredit.

2. Komite Manajemen Resiko

- Komite Manajemen Resiko memastikan seluruh kegiatan operasional bank berjalan sesuai prinsip manajemen risiko
- 3. Komite Kebijakan Perkreditan
Komite ini berfungsi menetapkan pedoman dan kebijakan dalam proses perkreditan
 - 4. Komite Manajemen Aset dan Kewajiban
Berfungsi untuk mengelola keseimbangan antara aset dan kewajiban untuk menjaga likuiditas dan profitabilitas bank
 - 5. Komite Pengaruh Teknologi Informasi
Bertanggung jawab terhadap kebijakan dan pengawasan penggunaan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan perbankan digital
 - 6. Komite Disiplin
Berfungsi menegakkan disiplin, etika, dan tata tertib kerja di lingkungan perusahaan

Dengan struktur organisasi yang diterapkan, BCA Digital mampu menciptakan sistem kerja yang terintegrasi dan efisien, memastikan setiap fungsi organisasi berjalan optimal, serta mendukung pencapaian target bisnis perusahaan. Struktur ini juga memperkuat pengawasan internal, transparansi, dan akuntabilitas dalam setiap aktivitas, sehingga BCA Digital dapat terus tumbuh sebagai bank digital yang berfokus pada inovasi, kepercayaan, dan kepuasan nasabah.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Bank Digital BCA, yang dikenal sebagai blu by BCA Digital, merupakan transformasi dari Bank Royal setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia Tbk (BCA) pada tahun 2020. blu hadir sebagai bank digital tanpa cabang yang berfokus melayani generasi digital savvy melalui aplikasi mobile banking blu. Aplikasi ini diluncurkan pada Juli 2021 dan menawarkan berbagai fitur finansial yang inovatif dan mudah diakses melalui perangkat seluler.

2.3.1 Produk dan Layanan

Blu by BCA digital menyediakan beragam fitur unggulan yang dirancang untuk memberikan kontrol dan fleksibilitas dalam pengolahan keuangan :

Tabel 2. 1 Produk dan Layanan

Nama Fitur	Deskripsi Singkat
bluSaving	Tabungan Fleksibel dengan bunga kompetitif
bluDeposit	Deposito digital dengan pengolahan mudah
bluGether	Tabungan Kolektif untuk tujuan bersama
bluInvest	Fitur investasi langsung dari aplikasi
bluInsurance	Perlindungan asuransi yang strategis
bluBisnis	Solusi perbankan untuk pelaku usaha
bluVirtualCard	Kartu virtual untuk transaksi online

2.3.2 Kemitraan Strategis

lu by BCA Digital telah menjalin kerja sama dengan berbagai mitra strategis lintas sektor untuk memperluas ekosistem layanan digital :

Tabel 2. 2 Kemitraan Strategis

Sektor	Mitra Kerja Sama	Bentuk Kolaborasi
E-commerce	Blibli	Integrasi layanan perbankan dalam platform belanja daring.
Telekomunikasi	Telkomsel Redi	Kemudahan transaksi finansial dalam aplikasi Telkomsel
Hiburan dan Lifestyle	CGV Cinemas, MRT Jakarta	Promosi eksklusif dan promosi digital
Fintech dan Investasi	Fundastic, Moduit, EmasKITA	Layanan investasi dan pengolahan keuangan

Pendidikan	Binus University, ITHB, UPH	Edukasi Finansial dan kemudahan transaksi bagi mahasiswa
Lingkungan	Rekosistem	Pengelolaan sampah daur ulang melalui Reko Waste Station®
Transportasi Udara	Garuda Indonesia	Inisiatif keberlanjutan dan pengurangan emisi karbon

2.3.3 Inisiatif Sosial dan Lingkungan

blu by BCA Digital aktif dalam kampanye sosial dan keberlanjutan sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan:

1. #bluBuatBaik

Kampanye sosial untuk mendorong gaya hidup berkelanjutan dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah.

2. #FromNatureToFuture

Gerakan kolaboratif bersama Rekosistem dan Garuda Indonesia untuk menghadirkan Reko Waste Station®, fasilitas pengumpulan dan daur ulang sampah di area perkantoran Garuda Indonesia.

3. Dukungan terhadap Sustainable Aviation Fuel (SAF)

blu turut mendukung pengolahan minyak jelantah sebagai bahan bakar terbarukan untuk penerbangan, sejalan dengan visi Net Zero Emission di Indonesia.

blu by BCA Digital telah menunjukkan komitmen kuat dalam membangun ekosistem perbankan digital yang inklusif, inovatif, dan berkelanjutan. Melalui produk yang relevan, kemitraan strategis, dan inisiatif sosial, blu terus memperkuat posisinya sebagai pelopor bank digital di Indonesia.