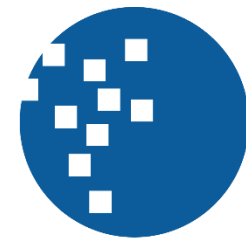


**ANALISIS MOTIF PENGGEAR JKT48 DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN *DIGITAL PHOTOBOOK* BONUS
VIDEO CALL MEMBER JKT48**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Nanda Alfio Putra

00000053820

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS MOTIF PENGGEAR JKT48 DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN *DIGITAL PHOTOBOOK* BONUS
VIDEO CALL MEMBER JKT48**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nanda Alfio Putra

00000053820

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Analisis Motif Penggemar JKT48 dalam Melakukan..., Nanda Alfio Putra, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nanda Alfio Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

ANALISIS MOTIF PENGGEMAR JKT48 DALAM PEMBELIAN KEGIATAN *VIDEO CALL* MEMBER JKT48

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Nanda Alfio Putra

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nanda Alfio Putra

NIM : 00000053820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : ANALISIS MOTIF PENGGEMAR JKT48 DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN *DIGITAL PHOTOBOOK* BONUS *VIDEO CALL* MEMBER JKT48

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

(1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

(2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2025



Nanda Alfio Putra

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS MOTIF PENGGEAR JKT48 DALAM PEMBELIAN KEGIATAN *VIDEO CALL* MEMBER JKT48

Oleh

Nama : Nanda Alfio Putra

NIM : 00000053820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Date:
2026.01.24
16:32:22
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2026.01.23

16:27:12 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing



Mujiono Sandim S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.26
09:21:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Alfio Putra

NIM : 00000053280

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS MOTIF PENGGEMAR
JKT48 DALAM PEMBELIAN KEGIATAN *VIDEO CALL*
MEMBER JKT48

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Nanda Alfio Putra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala rasa bersyukur akan selalu disampaikan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas selesainya skripsi yang berjudul:

“Analisis Motif Penggemar JKT48 dalam Melakukan Pembelian Kegiatan Video Call Member JKT48” yang dilakukan untuk dapat memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Bantuan dari berbagai pihak tentunya sangat mempengaruhi keberhasilan penulisan skripsi ini, saya menyadari tanpa adanya bantuan dan bimbingan mungkin skripsi ini tidak dapat memenuhi standarnya, oleh karena itu saya akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Handoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Terkhusus Ibu saya, Yurnida yang telah menunjang segala kehidupan yang saya jalankan, doa, keuangan, semangat, dan banyak hal yang diberikan kepada saya. Semoga doa yang terucap akan selalu tercurah.
7. Terkhusus kepada ayah saya, Edi Yunasri yang telah memberikan dukungan secara mental.
8. Kepada Manggar Tirta Alamsyah yang telah membantu untuk mempertemukan saya kepada responden dalam penelitian ini.
9. Kepada fanbase Lynear yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian yang saya lakukan.

10. Kepada band Perunggu yang telah menciptakan lagu berjudul “Gemilang” yang mampu menampar dan memberikan semangat untuk saya dapat menyelesaikan penelitian.
11. Kepada Band Festivalist yang telah menciptakan album Hits Kitsch yang setiap lagunya mampu memberikan semangat untuk saya dalam menulis penelitian ini, terkhusus pada lagu “Hujan Mata Pisau”.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Nanda Alfio Putra)



ANALISIS MOTIF PENGGEMAR JKT48 DALAM PEMBELIAN KEGIATAN *VIDEO CALL* MEMBER JKT48

Nanda Alfio Putra

ABSTRAK

Perubahan model bisnis JKT48 pada periode pasca pandemi telah mengalihkan konsep *idol you can meet* ke format interaksi digital, salah satunya melalui kegiatan *Video Call Member*. Fenomena meningkatnya pembelian video call menunjukkan adanya motif tertentu yang mendorong partisipasi penggemar. Penelitian ini bertujuan menganalisis motif penggemar JKT48 dalam melakukan pembelian kegiatan video call dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan perspektif fenomenologi Alfred Schutz, khususnya konsep *motif because* dan *motif in-order-to*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding* untuk menemukan pola makna yang terbentuk dari pengalaman subjektif penggemar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif pembelian didorong oleh kebutuhan afeksi, rasa kedekatan semu, penghargaan terhadap member, serta dinamika sosial dalam fandom. Di sisi lain, motif tujuan meliputi keinginan memperoleh validasi, membangun interaksi eksklusif, serta memenuhi kebutuhan emosional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pembelian video call bukan sekadar transaksi digital, tetapi praktik bermakna yang berkaitan dengan identitas dan pengalaman emosional penggemar. Temuan ini berkontribusi pada kajian perilaku penggemar dan model bisnis industri idol di era digital.

Kata kunci: Video call, JKT48, Fenomena, Motif, Idola

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AN EXAMINATION OF THE MOTIVES BEHIND JKT48 FANS PARTICIPATION IN PAID VIDEO CALL INTERACTIONS WITH MEMBERS

Nanda Alfio Putra

ABSTRACT

The shift in JKT48's business model in the post-pandemic period has transformed the traditional idol you can meet concept into a fully digital interaction format, one of which is the Video Call Member service. The growing interest among fans in purchasing video call sessions indicates the presence of underlying motives that shape this behavior. This study aims to analyze the motives of JKT48 fans in purchasing video call activities using a qualitative approach and Alfred Schutz's phenomenological perspective, particularly the concepts of because motives and in-order-to motives. Data were collected through in-depth interviews with eight informants selected using purposive sampling. The data were analyzed through open coding, axial coding, and selective coding to identify patterns of meaning derived from the fans' subjective experiences. The findings reveal that purchasing decisions are driven by affective needs, a sense of pseudo-intimacy, admiration for the members, and social dynamics within the fandom. Meanwhile, the in-order-to motives include the desire for personal validation, exclusive interaction, emotional fulfillment, and the need to capture meaningful moments with the members. This study concludes that the purchase of video call sessions is not merely a digital transaction but a meaningful practice intertwined with fan identity, emotional attachment, and social experience. The findings contribute to fan studies and the understanding of digital business models in the idol industry.

Keywords: Video Call, JKT48, Phenomenon, Motives, Idols

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Konsep	22
2.3. Kerangka Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.3	Metode Penelitian	36
3.4	Pemilihan Informan	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1.	Data Primer	39
3.5.1.	Data Sekunder	40
3.6	Keabsahan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	44
4.1.1.	Subjek Penelitian	45
4.1.2.	Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Hasil Penelitian <i>Open Coding</i>	49
4.2.2.	Hasil Penelitian Axial Coding	56
4.2.3.	Hasil Penelitian Selective Coding	62
4.3	Pembahasan	65
4.3.1.	Gambaran Umum Motif Penggemar	69
4.3.2.	Pola Hubungan Motif Penggemar dalam Pembelian Kegiatan Video Call	71
4.3.3.	Kategori Inti & Penyatuan Fenomena	74
4.3.4.	Pembahasan Teoritis (Schutz)	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Open Coding Rizky AP	48
Tabel 4.2 Open Coding Syauqi.....	49
Tabel 4.3 Open Coding Bang Izal.....	49
Tabel 4.4 Open Coding Katefi.....	50
Tabel 4.5 Open Coding Mas Fahri	51
Tabel 4.6 Open Coding Manggar.....	52
Tabel 4.7 Open Coding Kak Salma.....	52
Tabel 4.8 Open Coding Tion.....	53



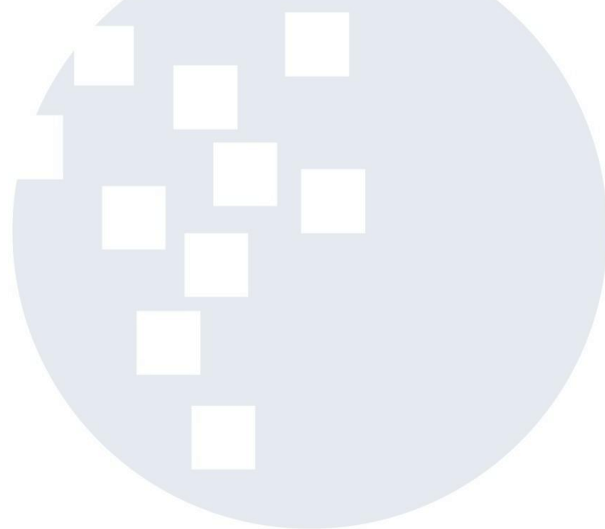
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Penelitian	55
Gambar 4.2 Hasil Penelitian Phenomenon	55
Gambar 4.3 Hasil Phenomenon	56
Gambar 4.4 Hasil Kondisi Situasional.....	57
Gambar 4.5 Intervening Conditions	57
Gambar 4.6 Action Strategy	58
Gambar 4.7 Consequences	59
Gambar 4.8 Because Motives	61
Gambar 4.9 In-Order-To Motives.....	62
Gambar 4.10 Motif Utama	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN TURNITIN	83
Lampiran B. Konsultasi Form	84
Lampiran Lembar Persetujuan dan Transkrip	85



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA