

DAFTAR PUSTAKA

- Maharani, G., & Azzahra, G. (2023). Systematic Literature Review: Kebijakan Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(1), 25-35.
(https://www.researchgate.net/profile/Ghieska-Maharani-2/publication/376604338_Systematic_Literature_Review_Kebijakan_Digital_Marketing_dalam_Meningkatkan_Brand_Awareness/links/667265fda54c5f0b946e279d/Systematic-Literature-Review-Kebijakan-Digital-Marketing-dalam-Meningkatkan-Brand-Awareness.pdf)
- Sularno, M. (2025). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Di Era Media Sosial. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 228-240. (<https://doi.org/10.46975/pq81ef55>)

