

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Media Sosial Instagram Hotel Novotel Bandung"

oleh

Nathania Kelila Wijaya

telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026,

Pukul 14:00 s.d 15:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Riatun, S.Sos., M.Ikom.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id

WNNXO