

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Novotel pertama kali didirikan di Lille, Prancis, pada tahun 1967. Nama “Novotel” berasal dari gabungan kata *nouveau* yang berarti “baru” dan *hotel*, sehingga secara harfiah bermakna “hotel baru”. Sejak berdiri, jaringan hotel ini berfokus pada pemilihan lokasi strategis dengan tiga prinsip utama: mudah diakses, efisien dari segi waktu, dan relevan dengan kebutuhan tamu baik untuk perjalanan bisnis maupun rekreasi.

Pada tahun 1983, Novotel menjadi bagian dari grup Accor, salah satu perusahaan manajemen perhotelan terbesar di dunia yang juga mengelola hotel, restoran, hingga kasino. Bergabungnya Novotel dengan Accor mempercepat ekspansi globalnya, hingga kini memiliki hampir 400 hotel dan resor yang tersebar di 61 negara di pusat kota, kawasan bisnis, serta destinasi wisata. Dengan desain modern dan fungsional, Novotel dikenal menghadirkan kenyamanan melalui kamar bergaya modular, menu makanan sehat, fasilitas rapat, area bermain anak, ruang relaksasi, serta komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan.

Accor menaungi berbagai merek ternama seperti Sofitel, MGallery, Pullman, Mercure, Ibis, Ibis Styles, Ibis Budget, Grand Mercure, Adagio, dan Thalassa sea & spa. Dengan visi “Our top priority is to put smile on our customer faces everyday”, Accor menempatkan kepuasan dan kebahagiaan tamu sebagai prioritas utama.

Sementara itu, Novotel Bandung yang dikelola oleh PT Kamarku Nyaman resmi dibuka pada 10 Desember 2006 sebagai hotel bintang empat dengan 156 kamar berkonsep *natural living*, menawarkan kenyamanan bagi tamu bisnis maupun keluarga. Komitmen terhadap lingkungan diwujudkan melalui program Planet 21 dengan peluncuran kamar ramah lingkungan “Room 221” pada tahun 2013. Atas inisiatif tersebut, Novotel Bandung berhasil meraih National Green

Hotel Award 2013 sebagai salah satu dari 20 hotel paling ramah lingkungan di Indonesia, serta penghargaan Sapta Pesona Award 2013.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Novotel mempunyai visi, yaitu

“Menjadi hotel pilihan utama di Bandung yang memberikan pengalaman terbaik bagi setiap tamu, menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan inspiratif bagi karyawan, menghadirkan nilai optimal bagi pemilik, serta memberi kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.”

Sedangkan misi Novotel Bandung adalah

“Tumbuh sebagai satu tim yang solid, terus belajar, berinovasi, dan menginspirasi. Kami berkomitmen memberikan pelayanan tulus penuh semangat bagi setiap tamu, menumbuhkan kepercayaan dan rasa saling menghargai di tempat kerja, serta menjadi kolaborasi sebagai fondasi kesuksesan. Dengan terus berusaha meraih keunggulan dan kinerja yang bertanggung jawab, kami ingin menjadi panutan dalam dunia perhitelan di Bandung-di mana kemajuan, kebersamaan, serta kepedulian terhadap manusia dan lingkungan berjalan beriringan.”

Visi Novotel Bandung adalah menjadi hotel pilihan utama di Kota Bandung dengan memberikan pengalaman terbaik bagi setiap tamu, menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan inspiratif bagi karyawan, menghadirkan nilai optimal bagi pemilik, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Untuk mencapai visi tersebut, Novotel Bandung menjalankan misi yang berfokus pada pengembangan tim yang solid melalui proses belajar, inovasi, dan inspirasi yang berkelanjutan. Hotel ini berkomitmen memberikan pelayanan yang tulus dan penuh semangat, membangun kepercayaan dan rasa saling menghargai di antara karyawan, serta menempatkan kolaborasi sebagai fondasi utama dalam mencapai kesuksesan operasional. Selain itu, Novotel Bandung terus berusaha meraih keunggulan dengan kinerja yang bertanggung jawab, sehingga dapat

menjadi contoh bagi industri perhotelan di Bandung dalam mengedepankan kemajuan, kebersamaan, serta kepedulian terhadap manusia dan lingkungan.

2.1.2 Logo Perusahaan

Filosofi logo Novotel Bandung dibangun dari identitas visual yang modern, sederhana, dan konsisten. Elemen warna utama yang digunakan adalah Novotel *Blue*, yaitu biru tegas yang merepresentasikan profesionalisme, kepercayaan, dan karakter kontemporer hotel. Warna ini dikombinasikan dengan palet sekunder berupa putih, natural, dan *concrete grey* yang memperkuat kesan bersih dan elegan. Dari segi tipografi, logo menggunakan font Novotype yang memiliki bentuk huruf tegas dan mudah dibaca, sehingga menciptakan citra modern dan stabil. Sementara itu, nama hotel seperti “Bandung” dituliskan menggunakan font Montserrat, font sans-serif yang selaras dengan gaya visual keseluruhan. Secara grafis, logo hadir dalam beberapa versi logotype horizontal, *condensed*, dan monogram “N” yang dirancang dengan prinsip proporsi dan ruang kosong yang ketat untuk memastikan keterbacaan dan konsistensi tampilan. Seluruh elemen tersebut mencerminkan filosofi Novotel yang modernist dan elegan, di mana kesederhanaan, ketepatan visual, dan desain yang bersih menjadi dasar identitas brand dalam setiap media komunikasi.



Gambar 2. 1 Logo Novotel Bandung

Sumber Gambar: Kelila/Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada tempat magang terdiri dari beberapa tingkatan jabatan yang saling berkaitan dalam menjalankan fungsi manajerial di departemen Sales & Marketing. Pada tingkat paling atas terdapat General Manager, yang bertanggung jawab atas seluruh operasional perusahaan. Di bawahnya, terdapat Director of Sales

& Marketing yang memimpin serta mengoordinasikan seluruh aktivitas pemasaran dan penjualan.

Selanjutnya, struktur ini terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu *Assistant Director of Sales* dan *Marketing Communication*, yang masing-masing memiliki tugas berbeda namun bekerja secara sinergis dalam mencapai target perusahaan. Di bawah divisi *Marketing Communication*, terdapat posisi *Digital Marketing Intern*, yang berperan membantu proses pengelolaan konten digital, kampanye pemasaran, serta aktivitas pendukung lainnya di ranah media digital.

Bagan ini menunjukkan alur lini koordinasi dan tanggung jawab pada departemen Sales & Marketing, sehingga memberikan gambaran jelas mengenai posisi-posisi yang terlibat serta hubungan kerja antar-jabatan di lingkungan tempat magang.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Hotel Novotel

Sumber Gambar: Kelila /Dokumentasi Perusahaan (2025)