

PERAN CHIEF FINANCE OFFICER DALAM RISET DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS MEATBALL
TIME



LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M.)

Archie Indra Santoso

00000082731

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERAN CHIEF FINANCE OFFICER DALAM RISET DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS MEATBALL
TIME



LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M.)

Archie Indra Santoso

00000082731

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Archie Indra Santoso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082731

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM RISET DAN PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS MEATBALL TIME

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12-19 Desember 2025



Archie Indra Santoso

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**"PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PADA
PROYEK BISNIS MEATBALL TIME"**

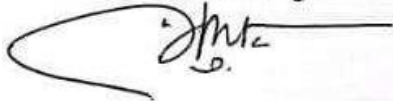
Oleh

Nama : Archie Indra Santoso
NIM : 00000082731
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 5 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Ir. Yosef. Budi Susanto, M.M.
NIDN: 0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.BO.
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

“PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PROYEK BISNIS MEATBALL TIME”

Oleh

Nama : Archie Indra Santoso
NIM : 00000082731
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari kamis, 11 Desember 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ir. Yosef. Budi Susanto, M.M.
NIDN: 0301056103

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.BO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Archie Indra Santoso
Nomor Induk Mahasiswa : 00000082731
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Ilmiah
Judul Karya Ilmiah : PERAN CHIEF FINANCE OFFICER

DALAM RISET DAN PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS
MEATBALL TIME

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Archie Indra Santoso)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya penyusunan Laporan Prostep yang berjudul:

“PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PROYEK BISNIS MEATBALL TIME”

Laporan ini di buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Tentunya laporan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan dan pembelajaran hingga ke tahap akhir penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini. Penulis Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ir. Yosef. Budi Susanto, M.M. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ir. D. Wim Prihanto sebagai Dosen matakuliah Product Design yang telah memberikan arahan dan masukan dalam proses pemikiran, konsep, dan pengadaan produk untuk proyek ini.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Pro-step ini.
7. Rekan-rekan tim yang senantiasa berjuang bersama dalam proses pengembangan hingga pengadaan produk untuk proyek ini.

Tangerang, 8 Desember 2025


Archie Indra Santoso

PERAN CHIEF FINANCE OFFICER DALAM RISET DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS MEATBALL TIME

ABSTRAK

Laporan ini berisi tentang proses Pembangunan startup bisnis bakso frozen Meatball Time, dan pekerjaan yang telah dilakukan oleh COO (Chief Operation Officer) Meatball Time, Christopher Nofranto, selama empat belas minggu proses pembentukan bisnis. Dimulai dari penentuan ide bisnis yang paling cocok, pembentukan produk yang mencakup kemasan dan pengemasan, dan pembuatan rancangan awal produk, hingga produk final, yang tentunya berubah-ubah atas faktor pendapat konsumen terhadap rancangan awal produk. Setelah pembentukan struktur organisasi pada minggu kedelapan, COO Meatball Time (Christopher Nofranto) bertanggung jawab penuh atas transportasi dan logistik Meatball Time, yang mencakup transportasi pelaksanaan FGD (Focus Group Discussion), survey pasar, dan pemasaran di tempat. Laporan ini juga menjelaskan bahwa COO terlibat dengan permasalahan dan konflik dalam kelompok, dan bagaimana COO menawarkan Solusi untuk pemecahan masalah dalam kelompok.

Kata kunci: Meatball Time, Bakso Frozen, Pengembangan Produk, Tes Pasar

PERAN CHIEF FINANCE OFFICER DALAM RISET DAN
PENGEMBANGAN STRATEGI PADA BISNIS MEATBALL TIME

(Archie Indra Santoso)

ABSTRACT

This report contains information about the development process of the frozen meatball business startup Meatball Time, and the work carried out by the COO (Chief Operation Officer) of Meatball Time, Christopher Nofranto, during the fourteen-week business formation process. It starts from determining the most suitable business idea, product development including packaging and packaging, and creating the initial product design, to the final product, which naturally changes based on consumer feedback on the initial product design. After the organizational structure was established in the eighth week, the COO of Meatball Time (Christopher Nofranto) was fully responsible for Meatball Time's transportation and logistics, including the transportation for implementing FGD (Focus Group Discussion), market surveys, and on-site marketing. This report also explains that the COO was involved in dealing with problems and conflicts within the group, and how the COO offered solutions for resolving issues within the group.

Keywords: Meatball Time, Frozen Meatball, Product Development, Market

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</u>	<u>i</u>
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	<u>ii</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	<u>iii</u>
<u>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</u>	<u>iv</u>
KATA ENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	<u>1</u>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	5
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	6
1.4 Manfaat	13
1.4 Manfaat Teoritis	13
<u>BAB II PELAKSANAAN</u>	<u>3</u>
<u>PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM</u>	<u>3</u>
2.1 Tahapan Pekerjaan	15
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Executive Officer	18
2.3 Kendala yang Ditemukan	19
3.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	21
<u>BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK</u>	<u>5</u>
3.1. Deskripsi	Perusahaan

1.3.1 Visi	24
1.3.2 Misi	24
1.3.1 Nilai-Nilai Utama Meatball Time	25
1.3.2 Konsep Merek, Logo, dan Tagline	26
<u>3.2. Struktur Organisasi Perusahaan</u>	27
<u>3.3. Analisis Kelayakan Usaha</u>	28
<u>3.4. Strategi Produksi</u>	32
<u>3.5. Strategi Pemasaran</u>	33
<u>3.6. Strategi Keuangan</u>	35
<u>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</u>	37
<u>4.1 Simpulan</u>	
<u>4.2 Saran</u>	36
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	13
<u>LAMPIRAN</u>	14

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Pembelian Jenis Produk Frozen Food Warga Indonesia (2024)	2
Gambar 1.2 Daging Olahan Beku yang Banyak Dikonsumsi di Indonesia 2024	3
Gambar 1.3 Hal yang Dipertimbangkan Responden dalam Membeli Makanan Beku (November 2024)	4
Gambar 3.1 Logo brand Meatball time 26 Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	33

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	14
Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	15
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	16
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	17
Lembar Pengecekan Hasil Turnitin	18
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan	19

