

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PESAN PEMASARAN
PADA *LIKEBULBS MARKETING AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Priska Julian Angel

00000088797

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PESAN PEMASARAN PADA
*LIKEBULBS MARKETING AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Priska Julian Angel

00000088797

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Priska Julian Angel
Nomor Induk Mahasiswa 00000088797
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

*AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS PESAN PEMASARAN PADA LIKEBULBS MARKETING
AGENCY*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2026



Priska Julian Angel

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priska Julian Angel
NIM : 00000088797
Program Studi : PJJ Ilmu komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Blesscom Jakarta
Alamat : Jl. Cempaka Putih Tengah
II Kompleks Cempaka Putih Permai Blok D
No. 26 RT/RW 012/005 Kota Jakarta Pusat.
Email Perusahaan/Organisasi : hendrik@likebulbs.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Januari 2026

Mengetahui



likebulbs!

Hendrik Chew

Menyatakan



Priska Julian Angel

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS PESAN PEMASARAN PADA *LIKEBULBS AGENCY*

Oleh

Nama Lengkap : Priska Julian Angel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000088797
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah Diujikan pada Senin, 19 Januari
Pukul 10.00 s/d 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang


Riatun, S.sos M.I.Kom
NIDN 0302077803

Penguji

Date:
2026.01.26
10:38:19
+07'00'
Silvanus Alvin, S. I. Kom., M. A
NIDN 0309109001

Pembimbing


Riatun, S.sos M.I.Kom
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi


Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Priska Julian Angel

NIM : 00000088797

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **Aktivitas *Social Media Marketing* Dalam**

Meningkatkan Efektivitas Pesan Pemasaran Pada *Likebulbs Marketing Agency*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 9 Januari 2026



Priska Julian Angel



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya memulai laporan magang ini sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan magang dan untuk memahami lebih dalam tentang “Aktivitas *Social Media Marketing* Dalam Meningkatkan Efektivitas Pesan Pemasaran Pada *Likebulbs Marketing Agency*”.

mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.Sos, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Hendrik Chew, sebagai CO Founder Likebulbs dan sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Eugene Than, sebagai CO Founder Likebulbs yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Eko Adiardany, sebagai Direktur Operasional PT Blesscom Jakarta yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Amara, Kezia, Chika, Deandra, dan Farisa, selaku teman-teman Penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan mental selama proses perkuliahan dan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat berarti untuk Penulis demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi pembaca, baik di bidang akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan strategi komunikasi digital, khususnya pada bidang pemasaran melalui media digital

Tangerang, 9 Januari 2026



Priska Julian Angel



**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PESAN
PEMASARAN PADA *LIKEBULBS MARKETING*
*AGENCY***

Priska Julian Angel

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis dalam menjalani tugas dan tanggung jawab selama program magang. Penulis berkesempatan untuk magang di Agency milik PT Blesscom Jakarta yaitu Likebulbs Digital Marketing dan berperan sebagai Digital Marketer. Penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengelola strategi konten, iklan digital, menyusun strategi kampanye digital, serta penyusunan laporan performa brand. Pemilihan tempat dan peran didasari oleh kebutuhan penulis yang ingin memahami secara langsung praktik di bidang Digital Marketing khususnya di era society 5.0 yang menuntut integrasi teknologi dan komunikasi. Serta menerapkan pemahaman materi tentang strategi komunikasi yang telah dipelajari selama perkuliahan. Dalam pelaksanaannya, ditemukan beberapa kendala, antara lain kesulitan memahami karakteristik brand lintas industri, koordinasi tim kreatif yang belum optimal, serta tantangan mengikuti perkembangan fitur media sosial yang sangat cepat. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis menerapkan brand brief sebagai panduan internal, melakukan evaluasi rutin dengan tim, serta memanfaatkan uji coba A/B testing dan sesi diskusi bersama platform partner. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pembelajaran berharga mengenai penerapan teori komunikasi pemasaran, komunikasi visual, serta integrated marketing communication dalam praktik nyata, sekaligus mengembangkan soft skill dan hard skill yang mendukung kesiapan karier di bidang digital marketing.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Komunikasi Pemasaran, Strategi Komunikasi Digital, Society 5.0

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING MESSAGES

Priska Julian Angel

ABSTRACT

the internship program at Likebulbs Digital Marketing, a subsidiary of PT Blesscom Jakarta. Serving as a Digital Marketer, the author was responsible for managing content strategies, digital advertising, campaign planning, and preparing brand performance reports. The choice of company and role was motivated by the author's aim to gain practical exposure in digital marketing, particularly in the era of Society 5.0, which emphasizes the integration of technology and communication, as well as applying theoretical knowledge from academic studies. Throughout the internship, several challenges were encountered, including difficulties in understanding brand characteristics across different industries, limited coordination with the creative team, and the rapid development of social media features. These challenges were addressed by implementing brand briefs as internal guidelines, conducting regular team evaluations, and utilizing A/B testing supported by platform partner discussions. This experience provided valuable insights into the practical application of marketing communication theories, visual communication, and integrated marketing communication. Moreover, it enhanced both soft skills and hard skills, thereby strengthening the author's readiness for a professional career in the field of digital marketing.

Keywords: *Digital Marketing, Marketing Communication, Digital Communication Strategy, Society 5.0*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Visi Misi.....	5
2.1.2 Logo Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.1.1 Kedudukan.....	7
3.1.2 Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Diskusi & Perencanaan Strategi Awal.....	9
3.2.2 Iklan Digital & Media Sosial.....	10
3.2.3 Menyusun Proposal Proyek Baru (Pitch Deck)	11
3.2.4 Menyusun Strategi Kampanye Digital.....	12

3.2.5	Menyusun Laporan Bulanan.....	13
3.3	Kendala yang Ditemukan.....	13
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		16
4.1	Simpulan	16
4.2	Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA		18
LAMPIRAN		19



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi Singkat Tempat Kegiatan Magang.....	3
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Likebulbs Digital Agency.....	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Blesscom Jakarta	6
Gambar 3. 1 Koordinasi Kerja Magang di Likebulbs Digital Agency	8
Gambar 3. 2 Diskusi team dengan klien	9
Gambar 3. 3 Dashboard salah satu iklan digital media social	10
Gambar 3. 4 Pitch deck yang disusun oleh penulis.....	11
Gambar 3. 5 Menyusun proposal kampanye digital salah satu brand untuk meningkatkan awareness & engagement client di kuartal IV	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	19
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	20
Lampiran C. .Daily Task MBKM (MBKM 03).....	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	22
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	23
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	24
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	25

