

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Blesscom berdiri pada tahun 2009 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa (*service provider*) dengan spesialisasi pada promosi dan outsourcing. Sejak awal pendiriannya, PT Blesscom menempatkan diri sebagai perusahaan yang berfokus pada penyediaan layanan yang dapat mendukung kebutuhan bisnis dalam menghadapi perkembangan teknologi dan dinamika pasar. Layanan yang ditawarkan meliputi *Fast and Accurate IT System, Online Recruitment & People Management, Professional Training Development, Blesscom Online Shop, Customer Loyalty Program, hingga Online Monitoring and Reporting*. Melalui layanan tersebut, PT Blesscom berupaya menjawab tantangan efisiensi, akurasi, serta pengelolaan sumber daya manusia dan pelanggan yang semakin kompleks di era digital.

Pengalaman awal PT Blesscom banyak ditopang dari spesialisasinya di sektor Fast-Moving Consumer Goods (FMCG). Industri ini menuntut kecepatan, ketepatan, dan inovasi berkelanjutan dalam pemasaran, sehingga menjadi pondasi penting bagi perusahaan untuk memahami perilaku konsumen dan strategi komunikasi yang efektif. Dari pengalaman inilah, PT Blesscom menyadari bahwa pemasaran tradisional mulai mengalami keterbatasan dalam menjangkau konsumen modern yang semakin terkoneksi melalui teknologi digital.

Sebagai respons terhadap perubahan lanskap industri tersebut, pada tahun 2012 PT Blesscom mendirikan Likebulbs Digital Marketing Agency. Kehadiran Likebulbs merupakan wujud transformasi strategis perusahaan untuk memanfaatkan peluang dalam dunia pemasaran digital yang terus berkembang. Likebulbs hadir dengan semangat inovasi, kreativitas, dan data-driven strategy, menjadikannya mitra bagi brand yang ingin meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran di berbagai kanal digital. Layanan yang ditawarkan Likebulbs meliputi pengelolaan media sosial, periklanan digital, kampanye kreatif, hingga perencanaan komunikasi strategis. Portofolio Likebulbs juga semakin beragam, meliputi

berbagai sektor seperti automotif mewah, properti, produk makanan, personal care, program loyalitas pelanggan, hingga suplemen kesehatan.

2.1.1 Visi Misi

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi penyedia solusi pemasaran terpadu (holistic, one-stop marketing solutions) yang memberikan keyakinan penuh kepada klien bahwa setiap kampanye pemasaran mereka ditangani secara profesional, sehingga mampu mendukung terciptanya hasil kerja yang paling efektif.

Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan menjalankan misi strategis dengan berfokus pada pengelolaan persepsi positif terhadap brand melalui strategi dan kampanye digital yang relevan dengan audiens target. Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk merancang identitas merek yang positif dan strategis bagi setiap klien melalui layanan, komunikasi, dan konsep yang konsisten, serta menghasilkan pertumbuhan bisnis yang nyata dan berkelanjutan melalui strategi komunikasi yang efektif.

2.1.2 Logo Perusahaan

Filosofi Logo Likebulbs Digital Agency :

1. Bentuk Dasar

Logo memiliki bentuk lampu pijar yang merepresentasikan simbol dari sebuah ide, kreativitas, dan inovasi. Hal ini mencerminkan peran Likebulbs sebagai digital agency yang menghadirkan solusi kreatif dan strategi komunikasi inovatif bagi klien.

2. Makna Warna

Logo memiliki dua warna inti yaitu kuning dan biru yang memiliki makna sebagai berikut:

- Warna Kuning Emas pada Lampu melambangkan optimisme dan semangat yang kuat. Warna ini menggambarkan betapa antusias Likebulbs dalam menghadirkan strategi digital yang cerah dan solutif.
- Biru pada Tipografi mengandung makna kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas. Merepresentasikan komitmen Likebulbs untuk menjadi partner

strategis yang dapat diandalkan oleh klien.

3. Tipografi

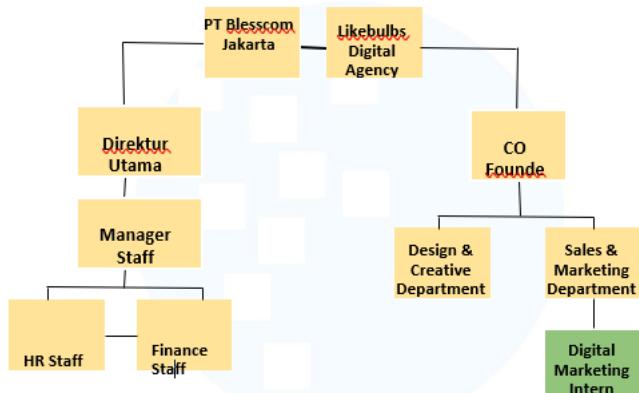
Penggunaan huruf kecil pada kata 'likebulbs!' menonjolkan kesan ramah, modern, dan mudah diakses. Tanda seru menegaskan antusiasme, semangat, dan keberanian dalam berkarya.

Berikut adalah representasi dari logo Likebulbs agensi:



Gambar 2.1 Logo Likebulbs Digital Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Blesscom Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, (2025)