

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN DIGITAL PADA PT. SUMBER DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Theresa Putri Krisnasanti

00000056901

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN DIGITAL PADA PT. SUMBER DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Theresa Putri Krisnasanti

00000056901

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theresa Putri Krisnasanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056901

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN DIGITAL
PADA PT. SUMBER DIGITAL MEDIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2025



Theresa Putri Krinasanti

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theresa Putri Krisnasanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056901

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Sumber Digital Media

Alamat Perusahaan : Komplek Agung Sedayu Blok J No. 4 Harco Mangga Dua, Jl. Mangga Dua Raya, RT.17/RW.11, Mangga Dua Sel., Kecamatan Sawah Besar, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10730

Email Perusahaan : roomismarthome@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 November 2025

Mengetahui



Putri Rahmatia Landri

Menyatakan



Theresa Putri Krisnasanti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN DIGITAL
PADA PT. SUMBER DIGITAL MEDIA

Oleh

Nama Lengkap : Theresa Putri Krisnasanti
Nomor Induk Mahasiswa : 0000056901
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Desember 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
1643743644230082

Penguji



Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn.
243752653130093

Ketua Program Studi Film



Digitally signed by
Edelin Sari Wangsa
Date: 2025.12.09
18:30:33 +07'00'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theresa Putri Krisnasanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056901
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Creator* dalam Pembuatan Konten Digital pada PT. Sumber Digital Media

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



Theresa Putri Krisnasanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahma dan karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Peran *Content Creator* dalam Pembuatan Konten Digital pada PT. Sumber Digital Media” ini dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggung jawaban akademik atas pelaksanaan kegiatan magang sekaligus menjadi salah satu syarat kelulusan di Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa laporan ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Ibu Shelley Kung, selaku Head of Business Development di Roomi Indonesia yang telah menerima penulis dalam kegiatan magang ini.
7. Tim media sosial Roomi Indonesia, yang tentunya telah menerima saya untuk ikut serta dalam bekerja sama dan membantu penulis secara tidak langsung dalam kegiatan magang ini.
8. Papa, Mama, Dimas dan Naura yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai peran content creator dalam praktik industri kreatif digital. Khususnya dalam

pengelolaan media sosial dan produksi konten digital. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melakukan kegiatan magang di bidang serupa.

Tangerang, 21 November 2025



Theresa Putri Krisnasanti



PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA PT. SUMBER DIGITAL MEDIA

(Theresa Putri Krisnasanti)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam strategi komunikasi visual dan pemasaran. *Content creator* kini menjadi bagian penting dalam membangun brand awareness dan engagement audiens melalui konten digital yang menarik dan relevan. Dalam kegiatan magang ini, penulis berperan sebagai *content creator* di *brand* Roomi Indonesia, di bawah naungan PT. Sumber Digital Media. Penulis terlibat dalam produksi konten Instagram dan YouTube yang berfokus pada promosi produk, video kampanye, dokumentasi aktivitas perusahaan, hingga *digital partnership*. Kegiatan ini memberikan pengalaman lebih mendalam proses riset, produksi, dan editing. Selama proses magang, penulis menghadapi beberapa kendala seperti tantangan koordinasi tim, perubahan strategi, dan keterbatasan SDM. Namun, kendala tersebut dapat diatasi melalui strategi komunikasi dan pembuatan konten yang lebih efisien. Melalui magang ini, penulis dapat menerapkan pengetahuan perfilman seperti storytelling visual dan sinematografi dalam praktik industri kreatif digital.

Kata kunci: *content creator*, konten digital, Roomi Indonesia, strategi visual



THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN DIGITAL CONTENT PRODUCTION AT PT. SUMBER DIGITAL MEDIA

(Theresa Putri Krinsasanti)

ABSTRACT

The development of digital technology has brought significant changes to visual communication and marketing strategies. Content creators have now become a crucial part in building brand awareness and audience engagement through compelling and relevant digital content. In this internship, the author served as a content creator for the Roomi Indonesia brand under the supervision of PT. Sumber Digital Media. The author was involved in producing content for Instagram and YouTube, focusing on product, promotions, campaign videos, company activity documentation, and digital partnerships. This internship provided hands-on experience in research, production, and editing processes. During the internship, the author faced several challenges such as team coordination issues, strategy changes, and limited human resources. These challenges were addressed through more efficient communication and content creation strategies. Through this internship, the author was able to apply filmmaking knowledge to the practice of the digital creative industry.

Keywords: content creator, digital content, Roomi Indonesia, visual strategy



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	8
Tabel 2.2 Analisis SWOT	9
Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang.....	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Sumber Digital Media	5
Gambar 2.2 Pabrik PT Sumber Digital Media	6
Gambar 2.3 Sertifikat ISO, SNI, TKDN, dan POSTEL.....	7
Gambar 2.4 Partnership PT. Sumber Digital Media	7
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Sumber Digital Media	10
Gambar 3.1 Bagan alur kerja Sumber : Aset Perusahaan	12
Gambar 3.2 Content Plan seluruh media social.	26
Gambar 3.3 Content Ideas Roomi Indonesia	26
Gambar 3.4 Instagram Roomi Indonesia	27
Gambar 3.5 Deck Digital Partnership Teman Sharing Beroda.....	28
Gambar 3.6 Unggahan Instagram Content Digital Partnership	29
Gambar 3.7 Deck Brand Ambassador.....	29
Gambar 3.8 Schedule Photoshoot Brand Ambassador	30
Gambar 3.9 YouTube Roomi Indonesia	31
Gambar 3.10 Unggahan TikTok Roomi Indonesia	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity Turnitin.....	40
Lampiran B Surat Penerimaan Magang	41
Lampiran C MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1.....	43
Lampiran D MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1.....	44
Lampiran E MBKM 03 Daily Task.....	45
Lampiran F Dokumentasi Magang	47

