

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Selama melaksanakan kegiatan magang di PT Sumber Digital Media, penulis menempati posisi sebagai *content creator intern* pada *brand* Roomi Indonesia. Penulis berada di bawah naungan Divisi Marketing, khususnya berada pada divisi *Social Media*. Dalam struktur organisasi penulis berada di bawah koordinasi langsung oleh *Content Creator in-house*, kemudian bertahap ke *Lead of Social Media* dan selanjutnya kepada *Marketing Manager of Roomi Indonesia*. Pada struktur ini membentuk sistem koordinasi yang teratur dan memudahkan proses komunikasi serta pengawasan terhadap setiap tahapan kerja yang dilakukan oleh penulis selama masa magang.

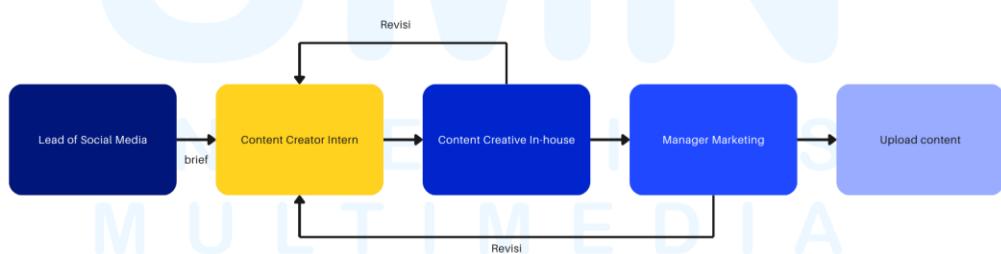
Secara hierarkis, penulis berkoordinansi pertama kali dengan Kemal Aqsa selaku *Content Creator in-house*, yang merupakan pembimbing langsung dalam ide, konsep, serta pengarahan teknis pada produksi konten. Setiap hasil kerja seperti ide visual, draft *script*, maupun hasil *editing* selalu dikonsultasikan terlebih dahulu kepada Kemal untuk memastikan kesesuaian dengan tone visual dan karakter *brand* Roomi Indonesia. Kemal juga menjadi pihak pertama yang memberikan evaluasi terhadap hasil *editing* sebelum konten diajukan ke tahap selanjutnya.

Pada jenjang berikutnya, terdapat Dede Anisa (Denisa) selaku *Lead of Social Media* yang bertanggung jawab dalam perencanaan dan pengelolaan konten mingguan untuk seluruh platform media sosial dari Roomi Indonesia. Beliau menyusun *content plan* melalui rapat perencanaan mingguan yang diikuti oleh tim media sosial. Dalam rapat tersebut ditentukan jenis konten dan produk apa yang akan diunggah selama satu minggu. Berdasarkan arahan tersebut, penulis bertugas melakukan riset referensi dan mengumpulkan ide konten ke dalam Google Sheet yang berisikan *content plan* dan digunakan sebagai acuan bagi tim dalam menilai

kelayakan ide. Apabila ide yang diajukan sesuai dan disetujui oleh *lead of social media*, maka penulis melanjutkan proses pembuatan *script* dan langsung mengeksekusi konten.

Selanjutnya, penulis berkoordinasi dengan Herlita selaku *manager marketing* Roomi Indonesia yang berperan sebagai pengambil keputusan akhir terhadap seluruh konten yang akan dipublikasikan. Beliau memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi telah sesuai dengan strategi pemasaran dan citra merek perusahaan. Konten yang sudah melalui tahap persetujuan dari *content creator in-house* dan *lead of social media* kemudian diajukan kepada Herlita untuk mendapatkan *final approval* sebelum diunggah ke media sosial resmi Roomi Indonesia.

Proses koordinasi kerja secara umum dimulai dari rapat perencanaan konten mingguan yang dipimpin oleh *lead of social media*. Setelah itu, penulis melakukan riset ide dan referensi visual, lalu mencatatnya ke dalam Google Sheet *content plan*. Apabila ide tersebut mendapatkan persetujuan, penulis menyusun naskah/*script* konten serta membuat *deck* konsep untuk menampilkan arah visual yang akan digunakan. Seluruh hasil kerja kemudian melalui proses review dan persetujuan berjenjang mulai dari Kemal, Denisa, hingga Herlita. Setelah memperoleh persetujuan akhir, penulis melaksanakan proses produksi, meliputi pengambilan foto atau video, *editing*, hingga penulisan *copywriting* untuk *caption* sebelum konten diunggah ke media sosial.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja  
Sumber : Aset Perusahaan

### **3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang**

Penulis memiliki tanggung jawab dalam proses pembuatan dan pengelolaan konten digital untuk media sosial Roomi Indonesia, khususnya Instagram dan YouTube. Selama masa magang penulis berperan aktif dalam setiap tahapan produksi konten, mulai dari riset ide, pembuatan naskah dan deck konsep, proses pengambilan gambar, hingga tahap akhir berupa *editing* dan pembuatan *copywriting* untuk publikasi terkhusus YouTube.

#### **3.2.1 Tugas yang Dilakukan**

Selama melaksanakan kegiatan magang di PT. Sumber Digital Media melalui *brand* Roomi Indoensia, penulis memiliki beberapa tanggung jawab utama dalam pembuatan dan pengelolaan konten digital di bawah arahan khususnya tim Social Media. Dalam pengelolaan konten digital, penulis fokus terhadap pengembangan strategi konten untuk mendukung promosi dan memperkuat citra *brand* Roomi Indonesia melalui media sosial. Adapun tugas-tugas yang dilakukan selama masa magang meliputi tiga fokus utama sebagai berikut :

##### **1. Produksi Konten Instagram Roomi Indonesia**

Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan 5 konten mingguan untuk kebutuhan *marketing* di platform Instagram Roomi Indonesia, mulai dari tahap perencanaan ide hingga proses pengambilan gambar dan proses *editing*. Setiap konten yang dibuat harus disesuaikan dengan *content plan* yang telah disusun oleh *lead of social media*. Selain itu, penulis juga menyusun *content writing* dan *caption* yang berfungsi untuk memperkuat storytelling agar pesan promosi dapat tersampaikan dengan jelas, menarik, dan relevan dengan audiens target. Seluruh hasil produksi kemudian dikonsultasikan kepada *content creator in-house*, *Lead of social media*, dan *manager marketing* untuk memperoleh persetujuan sebelum dipublikasikan.

## 2. Produksi Konten YouTube Roomi Indonesia

Penulis juga terlibat dalam proses pembuatan konten untuk platform YouTube Roomi Indonesia, yang terdiri dari dua kategori konten utama, yaitu review produk dan *podcast digital partnership*. Pada konten review produk, penulis bertugas dalam menyusun naskah dan juga membantu dalam proses pengambilan video. Sedangkan untuk *podcast digital partnership*, penulis berkolaborasi dengan tim *digital partnership* untuk menentukan arah pembahasan dan menyusun naskah, serta merancang *set art* dan konsep visual sesuai tema yang diangkat pada setiap episode.

## 3. Dukungan produksi lintas divisi

Selain fokus pada konten Instagram dan YouTube, penulis juga turut membantu dalam proses produksi yang melibatkan divisi lain, seperti tim desain grafis dan tim social media yang berfokus pada TikTok. Bentuk dukungan yang diberikan yaitu membantu dalam pengambilan foto produk untuk kebutuhan desain promosi, pengambilan foto ID Card, serta berperan sebagai *talent* dalam beberapa video konten TikTok pada akun @roomiindonesia dan @roomihomie.

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama melaksanakan kegiatan magang di PT. Sumber Digital Media melalui *brand* Roomi Indonesia, penulis berperan aktif dalam seluruh proses pembuatan dan pengelolaan konten digital yang berorientasi pada kegiatan promosi serta penguatan *branding* perusahaan.

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang

Minggu	Proyek	Keterangan
Minggu ke-1 (30 Juni – 4 Juli 2025)	<i>Photo product</i>	Melakukan <i>photo product</i> Roomi Indonesia untuk keperluan arsip tim desain grafis.

Minggu ke-2 ( 7-11 Juli 2025)	Konten Instagram Roomi Indonesia	Melakukan <i>editing</i> konten video Roomi Indonesia, terkhusus pada event PRJ
	<i>Photo product</i>	Melakukan <i>photo product</i> Roomi Indonesia dan Tanaka Indonesia untuk keperluan arsip tim desain grafis
Minggu ke-3 (14-18 Juli 2025)	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>editing</i> konten <i>reels</i> Roomi Indonesia pada event PRJ</li> <li>• Melakukan <i>editing</i> konten <i>reels</i> Roomi Indonesia untuk <i>content storytelling</i></li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>take</i> konten TikTok Roomi Indonesia</li> <li>• Melakukan <i>editing</i> konten TikTok Roomi Indonesia</li> </ul>
	Dokumentasi <i>event store</i> Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>visit store</i></li> <li>• Membuat konten <i>event store</i> di Yamada Best Emporium Pluit</li> <li>• Melakukan <i>editing</i> konten <i>event store</i></li> </ul>
	<i>Photo product</i>	Melakukan <i>photo product</i> Roomi Indonesia dan Tanaka Indonesia untuk keperluan arsip tim desain grafis
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>brainstorming</i> untuk konsep konten YouTube</li> <li>• Membuat <i>deck concept</i> konten YouTube</li> </ul>

Minggu ke-4 (21-25 Juli 2025)	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>editing</i> konten <i>reels</i> Roomi Indonesia untuk <i>content storytelling</i></li> <li>• Mengedit konten <i>PayDay</i></li> <li>• Membuat <i>script</i> untuk konten <i>storytelling product</i></li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>script</i> untuk konten <i>storytelling product</i></li> <li>• Melakukan <i>take</i> konten TikTok Roomi Indonesia</li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Homie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat 2 konten Roomi Homie</li> </ul>
Minggu ke-5 (28 Juli – 1 Agustus 2025)	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>bumper</i> untuk konten YouTube Review</li> <li>• Melakukan riset dalam pembuatan konten hingga menyusun <i>script</i> untuk konten <i>review</i></li> <li>• Melakukan <i>take</i> konten YouTube Review Product</li> </ul>
	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP <i>product</i></li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP <i>product</i></li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i></li> </ul>

	Konten TikTok Roomi Homie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit konten tebak-tebakan</li> </ul>
Minggu ke 6 (4-8 Agustus 2025)	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>bumper</i> untuk konten YouTube Review</li> <li>• Melakukan riset dalam pembuatan konten hingga menyusun <i>script</i> untuk konten <i>review</i></li> <li>• Melakukan take konten YouTube Review Product</li> <li>• Melakukan <i>research</i> bersama <i>content creator in house</i> untuk project content YouTube baru yaitu podcast</li> <li>• Melakukan <i>brainstorming</i>, riset dan membuat <i>deck concept</i> untuk <i>podcast digital partnership</i></li> </ul>
	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i></li> </ul>
	<i>Photo product</i>	Melakukan <i>photo product</i> Roomi Aero Dry untuk keperluan arsip tim desain grafis
Minggu ke 7 (11-15	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dalam pembuatan konten hingga menyusun <i>script</i> untuk konten review</li> </ul>

Agustus 2025)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan take konten YouTube Review Product</li> <li>• Melakukan research bersama <i>content creator in house</i> untuk project content YouTube baru yaitu podcast</li> <li>• Melakukan <i>brainstorming</i>, riset dan membuat <i>deck concept</i> untuk <i>podcast digital partnership</i></li> </ul>
Konten Instagram Roomi Indonesia		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> <li>• <i>Editing</i> konten digital partnership – Hobi Basket Jakarta</li> </ul>
Konten TikTok Roomi Indonesia		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> konten <i>conversion</i> produk</li> <li>• <i>Editing</i> konten 17 Agustus</li> </ul>
Konten TikTok Roomi Homie		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset untuk game tebak-tebakan dengan tema hari kemerdekaan</li> <li>• Melakukan dokumentasi kegiatan 17 Agustusan kantor</li> </ul>
<i>Photoshoot</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>photo product</i> untuk kebutuhan Roomi Indonesia dan Tanaka Indonesia untuk menjadi aset team dari digital grafis</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>photoshoot ID Card</i> untuk para karyawan</li> </ul>
Minggu ke 8 (18-22 Agustus 2025)	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dalam pembuatan konten hingga menyusun <i>script</i> untuk konten review produk</li> <li>• Melakukan take konten YouTube Review Product</li> <li>• Melakukan riset dan menyusun <i>script</i> untuk konten podcast digital partnership Hobi Basket Jakarta</li> </ul>
	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> <li>• <i>Editing</i> konten Digital Partnership, Hobi Basket Jakarta</li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten</li> </ul>
	<i>Photoshoot</i>	Melakukan <i>photo product</i> dan juga <i>box product</i> untuk product terbaru
Minggu ke 9 (25-29 Agustus 2025)	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyiapkan seluruh kebutuhan untuk Podcast (RoomTalk) – Artistik, Lighting, Camera</li> <li>• Melakukan take konten RoomTalk (Podcast)</li> <li>• Membuat dan mengedit Bumper Podcast RoomTalk</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat lowerthird untuk podcast, media sosial, nama, dan The Coffee Room</li> </ul>
	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> <li>• <i>Editing</i> konten Digital Partnership, Hobi Basket Jakarta</li> </ul>
Minggu ke 10 (1-5 September 2025)	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Finishing</i> edit <i>lowerthird</i> untuk podcast, media sosial, nama, dan The Coffee Room</li> <li>• <i>Finishing Bumper</i></li> </ul>
	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	Konten TikTok Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> </ul>
	Visit Digital Partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konten foto dan video untuk kebutuhan media sosial mengenai digital partnership</li> <li>• Melakukan <i>editing</i> untuk konten video untuk kebutuhan <i>reels</i> Instagram mengenai digital partnership</li> </ul>
	Visit Offline Booth / Store	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konten foto dan video untuk kebutuhan media sosial</li> </ul>

		<p>mengenai <i>booth</i> offline di Ciplaz Ciledug</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Editing</i> foto dan video untuk keperluan <i>carousel</i> dan <i>reels</i> Instagram</li> </ul>
Minggu ke 11 (8-12 September 2025)	Konten Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>script</i> podcast Digital Partnership Teman Sharing Beroda</li> <li>• Membuat <i>thumbnail</i> YouTube</li> <li>• Membuat deskripsi untuk Podcast RoomTalk Hobi Basket Jakarta</li> </ul>
	Brand Ambassador	Membuat <i>deck concept</i> untuk <i>photoshoot</i> Brand Ambassador
	<i>Photo product</i>	Melakukan <i>photo product</i> untuk kebutuhan roomi indonesia dan tanaka indonesia untuk menjadi aset team dari digital grafis
Minggu ke 12 (15-19 September 2025)	Digital Partnership	Membuat <i>deck concept</i> untuk reference konten Teman Sharing Beroda
	YouTube Roomi Indonesia	Revisi <i>lowerthird</i> untuk font dan juga desain.
	Konten TikTok Roomi Homie	Melakukan <i>shooting</i> 2 konten tebak-tebakan dengan para karyawan Roomi.
	Konten Instagram Roomi Indonesia	Membuat <i>stop motion</i> untuk konten <i>reels</i> Instagram.

Minggu ke 13 (22-26 September 2025)	<i>Brand Ambassador</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat <i>deck concept</i> untuk <i>photoshoot</i> Brand Ambassador.</li> <li>Membuat <i>rundown</i> atau <i>callsheet</i> untuk jadwal <i>photoshoot</i>.</li> </ul>
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyiapkan seluruh kebutuhan untuk Podcast (RoomTalk) – Artistik, Lighting, Camera</li> <li>Melakukan take konten RoomTalk (Podcast)</li> <li>Revisi Bumper Podcast</li> <li>Membuat Desain dan lowerthird untuk eps 4-6 (Nama, Media sosial)</li> </ul>
	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> sesuai dengan USP product</li> <li>Melakukan shooting dan <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
Minggu ke 14 (29 September – 3 Oktober 2025)	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> serta <i>copywritting</i> sesuai dengan USP product</li> <li>Melakukan take foto dan video hingga <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	<i>Brand Ambassador</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan finishing untuk <i>deck concept photoshoot</i></li> <li><i>Finishing</i> dalam pembuatan <i>call sheet</i> atau jadwal <i>photoshoot</i></li> </ul>
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat lowerthird untuk eps 4-6 (nama dan media sosial)</li> </ul>

	TikTok dan Instagram Roomi Homie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan pengambilan konten sebagai <i>talent</i> untuk konten Roomi Series.</li> </ul>
Minggu ke 15 (6 – 10 Oktober 2025)	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> serta <i>copywritting</i> sesuai dengan USP product</li> <li>• Melakukan take foto dan video hingga <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i></li> </ul>
	Brand Ambassador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finishing untuk <i>deck concept photoshoot</i></li> <li>• Finishing dalam pembuatan <i>call sheet</i> atau jadwal <i>photoshoot</i>.</li> </ul>
	Visit Store	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konten <i>store</i> di Roomi PIK 2.</li> </ul>
	TikTok dan Instagram Roomi Homie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan pengambilan konten sebagai <i>talent</i> untuk konten Roomi Series.</li> </ul>
Minggu ke 16 (13 – 17 Oktober 2025)	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> serta <i>copywritting</i> sesuai dengan USP product.</li> <li>• Melakukan take foto dan video hingga <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i>.</li> </ul>
	Instagram Roomi Girlies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset untuk pembuatan konsep akun Roomi Girlies.</li> <li>• Mencari referensi konten yang dapat sesuai.</li> <li>• Melakukan brainstorming, mendesain, menyusun <i>copywritting</i></li> </ul>

		untuk konten <i>carousel</i> Roomi Girlies.
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat deskripsi untuk podcast.</li> </ul>
Minggu ke 17 (20 – 24 Oktober 2025)	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> serta <i>copywritting</i> sesuai dengan USP product.</li> <li>• Melakukan take foto dan video hingga <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i>.</li> </ul>
	Instagram Roomi Audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset untuk pembuatan konsep akun Roomi Audio.</li> <li>• Membuat content teaser akun Roomi Audio.</li> <li>• Membuat <i>script</i> konten <i>reels</i> untuk <i>review</i> product sesuai dengan USP.</li> </ul>
	Instagram Roomi Girlies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>brainstorming</i>, mendesain, menyusun <i>copywritting</i> untuk konten <i>carousel</i> Roomi Girlies.</li> </ul>
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan menyusun <i>script</i> untuk review product sesuai dengan USP.</li> <li>• Menjadi <i>talent</i> atau <i>reviewer</i> produk.</li> <li>• Mengedit podcast YouTube episode 6.</li> <li>• Mengedit clipper podcast YouTube.</li> </ul>

Minggu ke 18 (27 – 31 Oktober 2025)	Instagram Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan penyusunan <i>script</i> serta <i>copywritting</i> sesuai dengan USP product.</li> <li>• Melakukan pengambilan foto dan video hingga <i>editing</i> untuk konten <i>reels</i>.</li> </ul>
	Instagram Roomi Girlies	Melakukan <i>photoshoot</i> dan membantu menyusun <i>editing carousel</i> .
	TikTok dan Instagram Roomi Homie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan <i>shooting</i> untuk konten Roomi Series.</li> <li>• Dokumentasi kegiatan <i>event</i> Halloween.</li> </ul>
	YouTube Roomi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan riset dan menyusun <i>script</i> untuk konten review product sesuai dengan USP.</li> <li>• Mengedit <i>clipper</i> podcast RoomTalk YouTube.</li> </ul>

Adapun rincian tugas yang dilakukan penulis dalam kegiatan magang sebagai berikut :

### 1. Produksi Konten Instagram Roomi Indonesia

Dalam produksi konten Instagram, penulis mendapatkan tanggung jawab untuk membuat 5 konten setiap minggu. Sebelum memasuki tahap produksi, proses kerja diawali dengan rapat perencanaan konten mingguan yang dipimpin oleh *lead of social media*. Dalam rapat ini, tim membahas strategi unggahan yaitu produk apa saja yang menjadi highlight dan urutan unggahan media sosial mingguan dan jenis konten yang akan di produksi.

Konten untuk Instagram bisa bersifat *reels* maupun *carousel*, sehingga penulis perlu melakukan riset ide dan tren konten digital.

Account	Jadwal Post Social Media						
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
Tiktok Roomi Indonesia		(30) Aero Stand Pro Motion	(1) aero stand pro motion	(2) echobeats	(3) Opus Pro	(4) Aero Dry	(5) Echobeats
IG Roomiindonesia		Echobeats outdoor 3		Roomi Audio	Giveaway	Roomi Audio	Triangle carousel
Roomi Vibes TT	melodi	triangle	melodi	triangle	melodi	Triangle	melodi
Roomi Audio				Teaser	Giveaway	Teaser	
Roomi Girlies							
Roomi Homie		office series		tebak mainan jadul		tebak gelar sarjana	konten EGC
Youtube			Podcast rabu				

Gambar 3.2 Content Plan seluruh media social.

Sumber : Aset Perusahaan (2025)

Seluruh referensi dari hasil riset kemudian dimasukkan ke dalam Google Sheet *content plan* agar dapat dievaluasi oleh *lead of social media*.

A	B	C	D	E	F	G	...
Topics	Objective	PIC	Description	Approval	Note/Link Reference	Status	...
2 Ravebox Plus Review Aesthetic Version (High CTR → strong hook + USP + CTA)	Conversion	Widien	Review Product with Aesthetic + Warm Concept	Approved	<a href="https://www.tiktok.com/@beautyspacevideo/video/7526296123496489027_c1a_e=23-BuYF4vUShd">https://www.tiktok.com/@beautyspacevideo/video/7526296123496489027_c1a_e=23-BuYF4vUShd</a>	Uploaded	
3 Rave Box Plus Friendly Review (high time watch content → educational, storytelling, entertainment)	Awareness	Kyla	Storytelling speaker aesthetic boat ranger + Warm concept	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDmKtwO/">https://vt.tiktok.com/ZSDmKtwO/</a>	Uploaded	
4 Using Aero Stand Pro From Wet To Dry (High CTR → strong hook + USP + CTA)	Conversion	Kyla	[semi] Get ready with me - Aero Stand Pro White	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDmleYG/">https://vt.tiktok.com/ZSDmleYG/</a>	Uploaded	
5 Aero Stand Pro (Shareable → valuable, reliable, entertaining trend + edukasi)	Consideration	Kyla	Answering daily problem with solutions	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDm82C1N/">https://vt.tiktok.com/ZSDm82C1N/</a>	Uploaded	
6 Aesthetic Vibes with Rave Box Plus Fun Monitor with ROOMI 8	Awareness	Kyla	Rave Box Plus on Aesthetic Room Stop Motion + Timelapse ROOMI 8 POV selalu inginkan Setiap aksi keramas	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDm7M7Ad/">https://vt.tiktok.com/ZSDm7M7Ad/</a>	Uploaded	
7 Using Aero Stand Pro Motion in every way	Awareness	Widien	POV selalu inginkan Setiap aksi keramas	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDm8MhR/">https://vt.tiktok.com/ZSDm8MhR/</a>	Uploaded	
8 Tips pakai handpavr (Hand Stand Pro Motion)	Awareness	Kyla	Photos slide do's & don'ts using handpavr	Approved	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDm9qHmt/">https://vt.tiktok.com/ZSDm9qHmt/</a>	Uploaded	
9 What's in my bag with Opus	Awareness	There	Roomi Opus, small enough to fit in your bag, big enough to power your day	Approved	<a href="https://www.instagram.com/reel/DQswE3mIQ3P/?igsh=MzYxODU2ZGF3X0HnHg==">https://www.instagram.com/reel/DQswE3mIQ3P/?igsh=MzYxODU2ZGF3X0HnHg==</a> (takeplay di sini)	Ideas	
10 From Morning to Midnight with Opus Pro	Awareness	There	From chaos to focus, from office to outdoors. That's Opus Pro	Approved	<a href="https://www.instagram.com/reel/CbBhyBYC2qas_h-0f7Y3zG1WmQJ/">https://www.instagram.com/reel/CbBhyBYC2qas_h-0f7Y3zG1WmQJ/</a> (kalo bisa di recreat lagi awalnya bar ga terlalu sansa)	Ideas	
11 So which one are you? Opus or Opus Pro?	Conversion	There	Different Lifestyle, Your moment, Your Opus	Approved	<a href="https://www.instagram.com/reel/DK8amSYuh7c/?igsh=9d3wV3dMvC0T1">https://www.instagram.com/reel/DK8amSYuh7c/?igsh=9d3wV3dMvC0T1</a>	Ideas	
12							
13							

Gambar 3.3 Content Ideas Roomi Indonesia

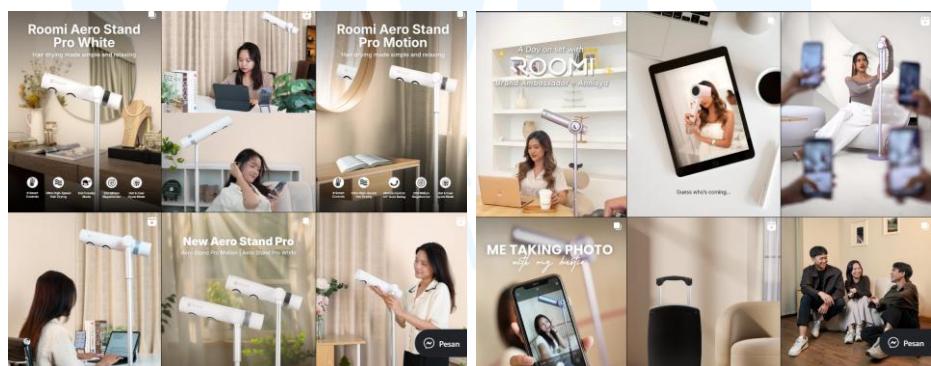
Sumber : Aset Perusahaan (2025)

Setelah ide dan konsep konten disetujui, penulis melanjutkan pada tahap pembuatan *script* agar menyesuaikan gaya dengan karakter dari *brand*

Roomi. Dalam pembuatan konten untuk Instagram penulis memiliki 3 fokus konten yang harus dikerjakan:

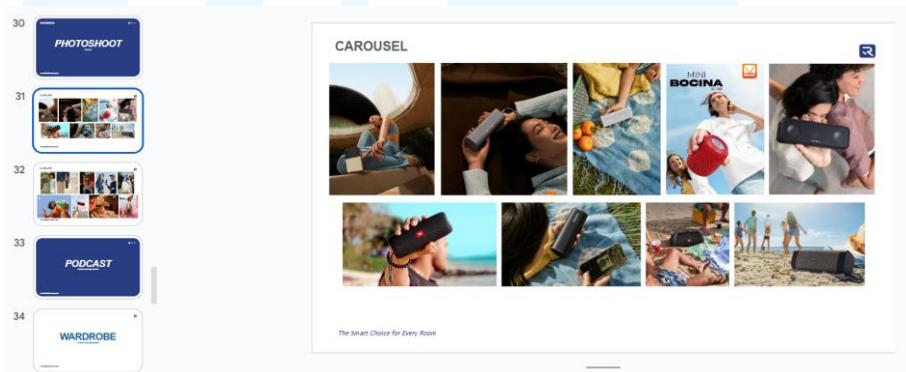
a. Konten *carousel & reels* promosi

Konten *carousel* dan *reels* ini merupakan konten utama mingguan yang berfokus terhadap *Unique Selling Proposition* (USP) dari *product highlighted*. Penulis secara rutin memproduksi video mingguan sesuai dengan kalender *marketing* perusahaan. Oleh karena itu, penulis melakukan riset mengenai USP produk tersebut serta menentukan pendekatan konten yang relevan. Setelah riset disetujui, maka penulis melanjutkan ke tahap penyusunan *script*. Apabila *script* telah di setujui oleh *content creator in-house*, maka penulis melanjutkan pada proses pengambilan foto ataupun video. Tahap berikutnya adalah *editing* dan penyusunan *content writing* untuk memperkuat *storytelling* serta memastikan pesan dapat diterima dengan jelas oleh audiens. Setelah *draft* konten sudah ada, maka penulis melakukan proses persetujuan berjenjang, mulai dari *content creator in-house*, lalu *lead of social media*, hingga *manager marketing*. Apabila terdapat revisi, maka penulis akan melakukan revisi hingga konten dinyatakan sudah bebas dari revisi. Setelah itu, konten dimasukkan ke dalam folder *content upload* pada *drive* dan akan dipublikasikan oleh *lead of social media*.



Gambar 3.4 Instagram Roomi Indonesia  
Sumber : Instagram @roomiindonesia

Berbeda dengan konten *carousel* dan *reels*, mengenai konten *Digital Partnership* membutuhkan riset yang lebih mendalam karena terkait dengan pelaksanaan kampanye digital yang akan berjalan. Maka dari itu, penulis berdiskusi dengan tim *digital partnership* dan *content creator in-house* untuk menyesuaikan gaya visual serta menentukan jadwal pengambilan konten. Seluruh riset tersebut akan dituangkan dalam *deck* khusus konten *Digital partnership* untuk kemudian diajukan kepada *content creator in-house*.



Gambar 3.5 Deck Digital Partnership Teman Sharing Beroda  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2025)

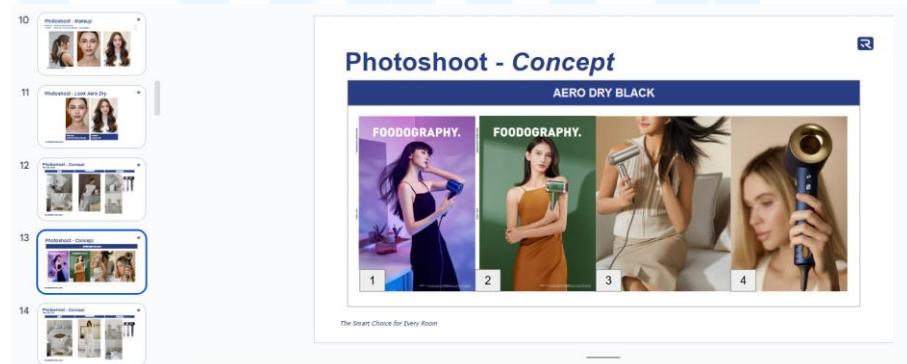
Setelah konsep disetujui, penulis bersama dengan *content creator in-house* dan tim *Digital partnership* melakukan pengambilan konten di lapangan. Pada tahap post-production, penulis turut berbagi tugas *editing* bersama *content creator in-house*. Hasil konten tersebut diajukan kepada *lead of social media* dan *manager marketing* hingga konten dinyatakan final, maka konten dimasukkan ke dalam folder *content upload*.



Gambar 3.6 Unggahan Instagram Content Digital Partnership  
Sumber : Instagram @roomiindonesia

#### a. Konten *brand ambassador*

Pada konten *brand ambassador*, penulis bertanggung jawab sebagai assistant production. Dalam proses ini, penulis bekerja sama langsung dengan *lead of social media* dan tim *KOL partnership*. Penulis bertugas untuk menyusun *deck* produksi *brand ambassador*, melakukan riset konsep, menentukan daftar konten yang akan diambil, serta menyiapkan referensi pose untuk sesi *photoshoot* dengan produk.



Gambar 3.7 Deck Brand Ambassador  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2025)

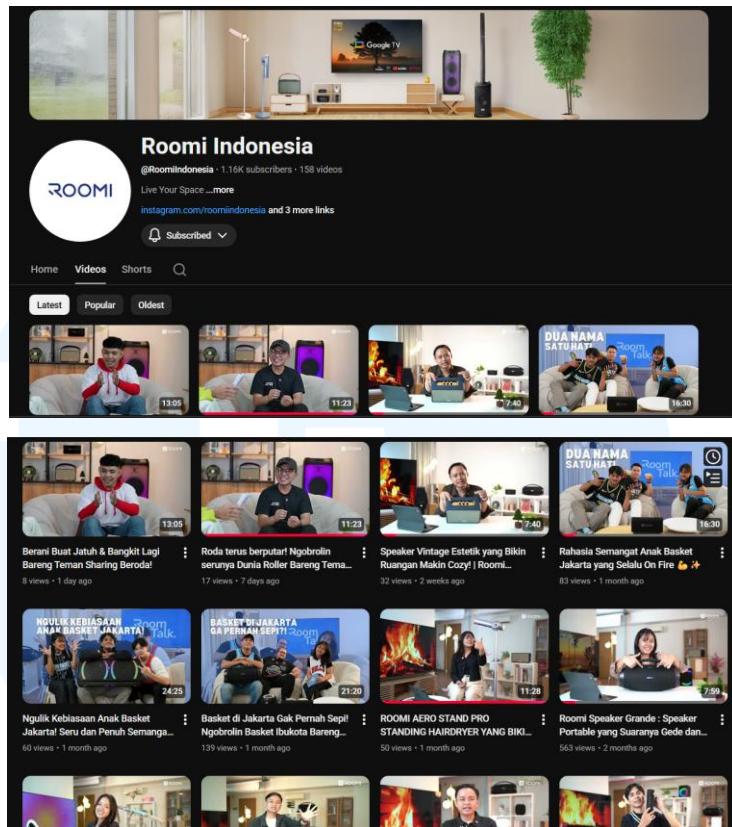
Penulis juga menyusun jadwal dan *rundown photoshoot*, mengingat durasi pemotretan hanya lima jam untuk sebelas produk Roomi.

*Gambar 3.8 Schedule Photoshoot Brand Ambassador*  
*Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2025)*

Setelah itu, tim melakukan produksi di *photo studio*. Hasil konten kemudian diunggah ke media sosial Roomi Indonesia dan Roomi Girlies. Penulis juga bertanggung jawab dalam pemilihan foto serta memberikan arahan kepada tim desain grafis untuk mengedit feeds Roomi Girlies berdasarkan referensi yang telah disetujui oleh *lead of social media* dan *marketing manager*.

## 2. Produksi konten YouTube Roomi Indonesia

Untuk platform YouTube Roomi Indonesia, penulis berperan aktif dalam dua jenis konten utama, yaitu review produk dan *podcast digital partnership*. Kedua jenis konten ini memiliki tujuan yang berbeda, namun sama-sama berfungsi untuk memperkuat citra *brand* dan memperluas jangkauan audiens Roomi di ranah digital.



*Gambar 3.9 YouTube Roomi Indonesia  
Sumber : YouTube Roomi Indonesia*

#### a. Konten review produk YouTube

Pada konten review produk, penulis bertanggung jawab dalam menyusun naskah (*script*) yang berfokus pada penjelasan fitur, keunggulan, serta nilai jual utama dari setiap produk roomi. Contohnya yaitu Roomi Grande, Roomi Partybox Triangle, dan Roomi Velvet. Proyek review ini baru dilaksanakan pada bulan Agustus, dan penulis bersama dengan *content creator in-house* menjadi penanggung jawab dalam konten review tersebut. Dalam penulisan *script* ini, penulis memulai dengan riset mengenai produk terlebih dahulu, lalu penulis memulai riset untuk referensi cara pembawaan dan pembahasan yang dapat sesuai dengan karakter dari Roomi Indonesia. Selanjutnya penulis memulai menulis *script* sesuai dengan *Unique Selling Proposition*

(USP) dari produk yang telah ditentukan. Setelah *script* selesai, maka penulis melakukan koordinasi langsung dengan *content creator in-house* untuk menyesuaikan konsep dalam pengambilan video. Tidak hanya berhenti dalam penulisan *script*, penulis juga membantu dalam pengaturan properti, pencahayaan, hingga penempatan kamera dalam pengambilan video. Dalam beberapa video, penulis juga menjadi host atau pembawa materi untuk konten review tersebut. Pada *post-production* penulis juga bertugas untuk membuat *bumper* pada konten review tersebut serta pembuatan *copywriting* untuk deskripsi di YouTube.

b. Konten *Podcast Digital Partnership*

Pada konten *podcast digital partnership*, penulis berkolaborasi dengan tim *digital partnership* dalam merancang keseluruhan konsep produksi. Tahapan pekerjaan dimulai dari *brainstorming* ide dan topik pembahasan. Dikarenakan proyek konten ini baru dilaksanakan maka penulis berasama *content creator in-house* melakukan *brainstorming* secara menyeluruh untuk konsep dari konten ini. Termasuk nama program, nama segmen, gaya penyampaian, serta arah visual. Konsep podcast dituangkan dalam *deck* khusus sebagai bahan persetujuan kepada *marketing manager*. Konten ini diberi nama RoomTalk, dengan tiga segmen utama yaitu *Let's Talk*, *Share the Product*, dan *Fun Game*.

Setelah seluruh konsep disetujui, penulis menulis *script* yang mencakup pembuka, pertanyaan inti, sesi review produk, segmen permainan, hingga closing. Penulis juga merancang penataan artistik set untuk memastikan tampilan visual yang konsisten. Pada episode 1-3, penulis juga berperan menjadi *host* atau pembawa acara pada konten podcast RoomTalk ini sehingga penulis memahami materi yang akan dibawakan sekaligus memudahkan proses *briefing* kepada narasumber. Namun pada episode 4-6 penulis bertanggung jawab menjadi *director*

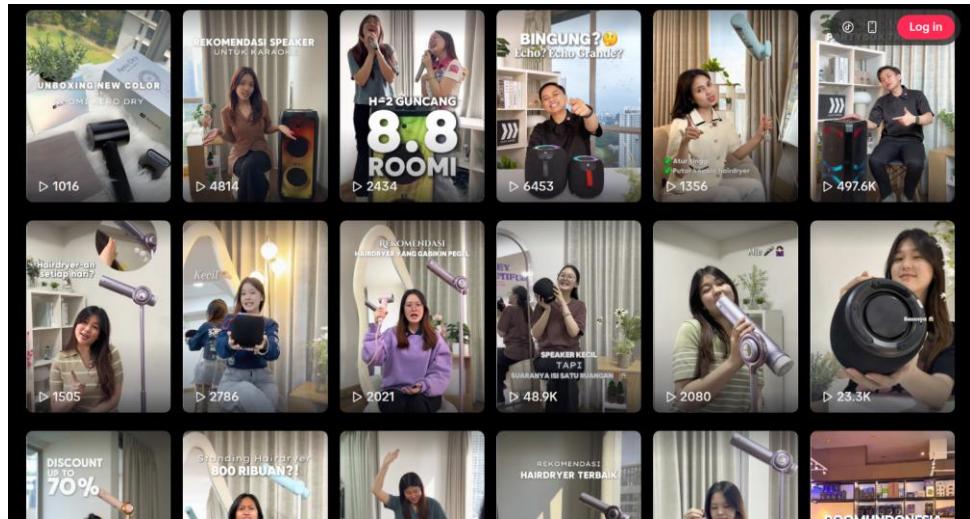
konten dan bertugas membimbing host, mengatur waktu, serta memberi arahan kepada videographer,

Pada tahap pascaproduksi, penulis membuat *bumper* khusus untuk konten RoomTalk, *motion lowerthird* untuk nama *host* dan *narasumber*, serta elemen visual lainnya. Selain itu, penulis juga bertugas untuk mengedit video podcast sesuai dengan arahan dan keinginan dari *content creator in-house*. Setelah proses *editing* selesai, penulis dan *content creator in-house* mengajukan hasil akhir kepada *marketing manager* untuk persetujuan sebelum publikasi. Setelah selesai dan siap untuk diunggah, penulis membuat *copywriting* untuk deskripsi YouTube.

### 3. Dukungan Produksi Lintas Divisi

Untuk dukungan produksi lintas divisi dalam berbagai kegiatan produksi, penulis membantu tim desain grafis dalam pengambilan foto produk untuk kebutuhan promosi sesuai permintaan. Selain itu, penulis juga membantu tim sosial media dalam pengambilan video pada konten TikTok Roomi Indonesia untuk menjadi *cameraman* dan juga *talent* dalam beberapa video promosi pada konten TikTok @roomiindonesia dan juga @roomihomie. Penulis juga berperan dalam *mirroring* konten ke akun Shopee untuk memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan trafik penjualan pada platform *marketplace*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.10 Unggahan TikTok Roomi Indonesia

Sumber : YouTube Roomi Indonesia

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan kegiatan magang di PT. Sumber Digital Media pada *brand* Roomi Indonesia, penulis menghadapi beberapa kendala dalam proses pelaksanaan magang. Kendala pengalaman yang ditemukan sebagai berikut :

1. Salah satu kendala utama yang dihadapi penulis adalah proses koordinasi tim. Prosedur approval konten dilakukan secara berjenjang, mulai dari *content creator in-house*, *lead of social media*, hingga *marketing manager*. Alur yang berlapis ini sering menyebabkan perubahan jadwal unggahan serta penundaan publikasi. Selain itu, proses persetujuan berjenjang juga berpotensi menimbulkan ketidakteraturan urutan.
2. Penulis juga menghadapi tantangan terhadap perubahan produk yang dijadikan sebagai *highlight* promosi. Beberapa kali produk yang awalnya direncanakan akan di produksi terkadang terpending karena adanya perubahan sehingga memerlukan riset ulang terhadap informasi produk maupun referensi konten.
3. Penulis juga menghadapi tantangan dari sisi sumber daya manusia (SDM). Sebagai *brand* dengan banyak akun sosial media yang aktif, seperti Instagram (@roomiindonesia, @roomigirlies @roomiaudio @roomihomie), YouTube,

serta TikTok (@roomiindonesia dan @roomihomie) beban kerja media sosial terbilang cukup besar. Hal ini berpengaruh kedalam manajemen waktu dan efisiensi kerja, terutama pada tuntutan untuk produksi dan jadwal unggahan konten yang di mana dilakukan pada satu hari, sehingga terkadang hasil tidak cukup maksimal. Selain itu, jumlah *talent* konten hanya dua orang, dan berpengaruh lebih kedalam pembagian waktu dan pelaksanaan proses produksi.

### **3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Selama menghadapi kendala yang ada, penulis menemukan solusi agar tetap menjadi *workflow* pekerjaan tim agar semuanya dapat diselesaikan dengan baik. Solusinya yang penulis temukan berupa:

1. Agar mencegah kendala koordinasi dan proses persetujuan konten yang memakan waktu, maka penulis melakukan perbaikan sistem komunikasi internal. Dalam proses *development* konten, penulis pun lebih memperjelas mengenai referensi dan juga bagaimana konten akan dibuat, setelah itu pada proses *post-production* penulis mengelola konten dengan lebih matang agar hasil akhir sudah memenuhi standar tanpa perlu banyak revisi. Sehingga pembuatan konten lebih cepat dan efisien.
2. Untuk mengantisipasi perubahan konten, penulis bersama *lead of social media* mulai menyusun target konten bulanan dan penulis menerapkan strategi konten *banking*, di mana penulis menyiapkan stok referensi, ide, *script* lebih awal. Sehingga penulis memiliki cadangan konten apabila ada perubahan *product highlight* dan juga lebih mempercepat proses produksi.
3. Untuk menghadapi keterbatasan sumber daya manusia, tim berupaya untuk saling membagi waktu produksi dan juga membagi tanggung jawab dalam mengelola akun secara lebih terstruktur. Selain itu, penulis dan tim lebih dapat memprioritaskan sesuai dengan perencanaan masing-masing tim.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA