

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI
PT SCT MOTOR INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Igor Margogo Manuel

00000060538

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI
PT SCT MOTOR INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Igor Margogo Manuel

00000060538

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Igor Margogo Manuel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060538

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT SCT MOTOR
INDONESIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Januari 2026



Igor Margogo Manuel

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Igor Margogo Manuel
NIM : 00000060538
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT SCT Motor Indonesia
Alamat : Taman Surya III No. 63, RT.13/RW.3, Pegadungan, Kec. Kalideres,
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11830.
Email Perusahaan/Organisasi : marketing@sctindonesia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan


M. Rizki Elrivany



Igor Margogo Manuel

PT. SCT MOTOR INDONESIA

Green Sedayu Bizpark DM16 No 96, Jl. Daan Mogot No.KM 18, Kalideres, Kota Jakarta Barat, 11840
Phone - (021) 2295 2930 | (021) 2252 9540

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT SCT MOTOR INDONESIA

Oleh
Nama : Igor Margogo Manuel
NIM : 00000060538
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang dan Pembimbing



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum.
NIDN 0407047904

Penguji



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.02.01
11:06:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Igor Margogo Manuel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060538
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Social Media Specialist Intern* di
PT SCT Motor Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Januari 2026



Igor Margogo Manuel

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT SCT MOTOR INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategi Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Hendar Putranto, M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Penguji yang telah senantiasa meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan arahan-arahan terhadap laporan magang ini.
5. Tim PT SCT Motor Indonesia (Mas Adi, Pak Kiki, Bu Nora, Reva, Bu Ririn, Kak Nur, Mas Eko, Bang Satriya, Mas Fajar, Mas Prigel, Mbak Ika, Mas Firman, Mas Galang) yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam waktu magang serta untuk menyelesaikan laporan magang.
6. Keluarga (Papa, Mama, Bang Evan, Gav Gav) yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan berguna bagi siapapun yang membutuhkan khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Januari 2026


Igor Margogo Manuel

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT SCT MOTOR INDONESIA

(Igor Margogo Manuel)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perusahaan untuk beradaptasi melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran. Konten kreatif pada platform Instagram dan TikTok menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan *brand awareness*, khususnya di industri otomotif yang memiliki target pasar luas dan dinamis. Laporan magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu komunikasi yang telah dipelajari selama perkuliahan, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran digital, ke dalam praktik kerja di SCT Indonesia. SCT Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *coating* dan *detailing* untuk motor, serta merupakan divisi dari Scuto Indonesia. Selama magang, pemagang ditempatkan di divisi *Marketing* dengan fokus utama pada pembuatan konten digital, mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi konten di media sosial perusahaan. Kegiatan magang menunjukkan bahwa pengelolaan konten digital membutuhkan integrasi antara kreativitas, pemahaman target audiens, serta analisis tren media sosial. Kendala yang ditemui antara lain menyesuaikan strategi konten dengan karakteristik audiens yang beragam. Solusi yang diterapkan adalah memanfaatkan konsep komunikasi pemasaran digital serta melakukan evaluasi performa konten secara berkala. Kesimpulan dari kegiatan magang ini adalah bahwa pembuatan konten digital tidak hanya menuntut kemampuan teknis, tetapi juga analisis strategis untuk mencapai tujuan komunikasi perusahaan.

Kata kunci: Magang, Komunikasi Pemasaran Digital, Konten Kreatif, Media Sosial, SCT Indonesia.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN ACTIVITIES AT PT SCT MOTOR INDONESIA

(Igor Margogo Manuel)

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has encouraged companies to adapt by utilizing social media as a marketing communication tool. Creative content on platforms such as Instagram and TikTok has become one of the key strategies in increasing brand awareness, particularly in the automotive industry which has a wide and dynamic target market. This internship report aims to implement communication theories learned during academic studies, especially in the field of Digital Marketing communication, into professional practice at SCT Indonesia. SCT Indonesia is a company engaged in motorcycle coating and detailing, and operates as a division of Scuto Indonesia. During the internship, the author was placed in the Marketing Division with the main responsibility of producing digital content, ranging from planning and production to distribution on the company's social media platforms. The internship activities revealed that managing digital content requires the integration of creativity, understanding of target audiences, and trend analysis in social media. Challenges encountered included aligning content strategies with diverse audience characteristics. The solutions applied were the use of Digital Marketing communication concepts and periodic performance evaluations of the published content. The conclusion of this internship is that digital content creation requires not only technical skills but also strategic analysis in order to achieve the company's communication objectives.

Keywords: *Internship, Digital Marketing Communication, Creative Content, Social Media, SCT Indonesia.*

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Produk dan Jasa Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.2.2.1 Target Audiens	20

3.2.2.2	<i>Content Pillar</i>	21
3.2.2.3	Perencanaan Konten (<i>Content Planning</i>).....	21
3.2.2.4	Produksi Konten (<i>Content Creation</i>)	22
3.2.2.5	Publikasi dan Manajemen Media Sosial (<i>Content Publishing & Social Media Management</i>).....	24
3.2.2.6	<i>Advertising</i>	26
3.2.2.7	Evaluasi dan Analisis Performa Konten (<i>Content Evaluation</i>).....	29
3.2.3	<i>Aset dan Tools</i>	30
3.2.3.1	Perangkat Fisik untuk Produksi Konten.....	31
3.2.3.2	Perangkat Lunak untuk Editing dan Desain.....	31
3.2.3.3	Aset Digital Perusahaan	32
3.2.3.4	<i>Tools Digital Marketing</i>	33
3.2.3.5	<i>Tools Riset Tren dan Audiens</i>	34
3.2.4	Timeline Pelaksanaan Magang.....	34
3.2.4.1	Bulan Pertama	34
3.2.4.2	Bulan Kedua.....	35
3.2.4.3	Bulan Ketiga.....	35
3.2.4.4	Bulan Keempat.....	36
3.3	Kendala yang Ditemukan	36
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		39
4.1	Simpulan.....	39
4.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN.....		42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT Scuto Indonesia.....	7
Gambar 2.2 <i>Pricelist</i>	7
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan.....	9
Gambar 2.4 <i>Marketing Division</i>	10
Gambar 2.5 <i>Nano Ceramic Coating 9H+</i>	12
Gambar 2.6 <i>Full Detailing Treatment</i>	13
Gambar 2.7 <i>Engine Area Cleaning & Protection</i>	14
Gambar 2.8 <i>Premium Wash</i>	14
Gambar 2.9 <i>Black Series</i>	16
Gambar 3.1 <i>Konten Coating</i>	23
Gambar 3.2 <i>Post Instagram SCT Indonesia</i>	26
Gambar 3.3 <i>Meta Ads Manager SCT Indonesia</i>	27
Gambar 3.4 <i>Retail Brief</i>	29
Gambar 3.5 <i>Bank Content SCT Indonesia</i>	30
Gambar 3.6 <i>Brand Guidelines</i>	32
Gambar 3.7 <i>Timeline Pelaksanaan Magang</i>	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	42
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02)	43
Lampiran C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	44
Lampiran D. Formulir Bimbingan Magang	65
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	66
Lampiran F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	67
Lampiran G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	68

