

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Scuto Indonesia merupakan perusahaan nasional yang bergerak di bidang perawatan dan perlindungan kendaraan berbasis teknologi *nano ceramic coating*. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2011 oleh Sugiarto Ongko (CEO). Kantor pusat Scuto Indonesia berlokasi di Jl. Taman Surya Permata No. 3, Kalideres, Jakarta Barat, dan hingga tahun 2024, Scuto telah memiliki lebih dari 150 outlet resmi yang tersebar di seluruh Indonesia, menjadikannya salah satu jaringan *automotive coating & detailing* terbesar di Asia Tenggara (Scuto Indonesia, 2024). Lalu pada tahun 2014, Sugiarto Ongko kemudian mengembangkan konsep kemitraan (*franchise*).

Pada tahun 2019, PT Scuto Indonesia mendirikan divisi khusus bernama SCT Indonesia, yang secara resmi beroperasi sebagai SCT Division of PT Scuto Indonesia. SCT Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan roda dua, khususnya pada layanan *coating* dan *detailing* motor. Perusahaan ini berdiri sebagai divisi dari Scuto Indonesia, yang dikenal sebagai salah satu pelopor *nano ceramic coating* di Indonesia. Kehadiran SCT Indonesia menandai ekspansi Scuto ke segmen pasar roda dua, yang memiliki potensi besar mengingat jumlah pengguna sepeda motor di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya.

SCT Indonesia merupakan perusahaan yang melayani *Nano Ceramic Coating, Detailing*, pelapisan anti karat rangka motor, cuci premium, ganti oli, dan servis ringan untuk kendaraan roda dua. SCT Indonesia menjadi market leader di Indonesia untuk kategori *nano ceramic coating* motor dengan jumlah cabang sebanyak lebih dari 100 outlet yang tersebar di seluruh Indonesia. SCT Indonesia mempunyai 2 outlet utama, sisanya merupakan milik mitra (PT SCT Motor Indonesia, 2025).



Gambar 2.1 PT Scuto Indonesia
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Seiring berkembangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan kendaraan, SCT Indonesia terus berinovasi dalam hal teknologi pelapisan dan standar pelayanan. Salah satu keunggulan SCT adalah penggunaan *nano ceramic coating* generasi terbaru, yang memiliki ketahanan lebih lama dibandingkan bahan *coating* konvensional. Selain itu, SCT juga memperkuat identitas *brand*-nya melalui pendekatan digital, dengan membangun kehadiran aktif di platform Instagram dan TikTok sebagai sarana promosi dan edukasi kepada konsumen. SCT Indonesia juga melakukan kemitraan dan kerjasama melalui B2B2C, dengan harapan dapat meningkatkan pendapatan & menciptakan produk baru dari peluang dan kerjasama antar bisnis ini.

HARGA PRODUK & SERVICE		PRICELIST TUNE UP & SANTI DJ	
NANO CERAMIC COATING			
SIZE	DELIGHT	PREMIUM	PLUS
SMALL	7500.000	8500.000	1.0000.000
MEDIUM	8500.000	1.0000.000	1.2000.000
LARGE	1.2000.000	1.5000.000	1.8000.000
WAXING LARGE	8.500.000	9.500.000	1.0000.000
SUPER LARGE	9.500.000	1.0000.000	1.2000.000
MOTODETAILING			
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH			
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH			
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		
WASH & POLISH	PREMIUM WASH		

Gambar 2.2 Pricelist
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Sejak berdirinya, SCT Indonesia telah menjadi salah satu merek yang dikenal di kalangan pecinta otomotif roda dua karena reputasinya dalam memberikan hasil pengerjaan yang presisi dan berkualitas tinggi. Perusahaan ini juga aktif menjalin kolaborasi dengan komunitas motor serta menghadirkan berbagai kampanye promosi digital yang menonjolkan gaya hidup *riders* modern. Dengan slogan "*Ride Your Pride*", SCT Indonesia berkomitmen untuk terus menjadi bagian dari perkembangan industri *automotive care* di Indonesia yang semakin kompetitif dan inovatif.

2.1.1 Visi Misi

PT SCT Motor Indonesia, yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *coating & detailing* motor, memiliki visi dan misi yang kuat untuk dapat terus berinovasi dan mempertahankan konsistensi dalam menjadi penyedia perawatan motor terbaik di Indonesia. Berikut visi dan misi dari SCT Indonesia:

Visi:

Menjadi perusahaan penyedia perawatan motor terkemuka di Indonesia.

Misi:

1. Mewujudkan misi sederhana untuk membawa perawatan motor kelas dunia ke seluruh Indonesia
2. Memberikan produk berkualitas tinggi dan pelayanan yang konsisten
3. Menyediakan perawatan motor terbaik dengan harga terjangkau.
4. Memberikan kepuasan kepada seluruh pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

SCT Indonesia, sebagai divisi dari PT Scuto Indonesia, memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung kegiatan operasional di bidang *coating* dan *detailing* sepeda motor. Struktur ini bersifat fungsional, di mana setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik namun saling berhubungan satu sama lain dalam mencapai visi dan misi perusahaan.

Secara garis besar, struktur organisasi SCT Indonesia berada di bawah kepemimpinan *Chief Executive Officer* (CEO) PT Scuto Indonesia, dengan pelaksanaan operasional sehari-hari yang dikoordinasikan oleh *Head of SCT Division*.



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

PT Scuto Indonesia mempunyai 2 anak perusahaan, yaitu PT SCT Motor Indonesia, yang bergerak di bidang *coating & detailing* serta servis lainnya untuk kendaraan bermotor, dan PT Scuto Paint, yang bergerak di bidang repaint dan restorasi untuk kendaraan mobil. Setiap perusahaan mempunyai divisi *marketing* dan operasionalnya, tetapi untuk *finance & administration* kedua anak perusahaan dirujuk ke kepala perusahaannya sendiri, yaitu PT Scuto Indonesia. Berikut penjabaran masing-masing divisi tersebut:

1. *Chief Executive Officer* (CEO)

CEO bertanggung jawab penuh terhadap arah strategis perusahaan, termasuk pengembangan bisnis, inovasi layanan, serta pengawasan seluruh divisi di bawah PT Scuto Indonesia. CEO berperan sebagai pengambil keputusan tertinggi dalam menentukan kebijakan perusahaan dan strategi ekspansi bisnis, termasuk pengelolaan SCT Indonesia.

2. *Head of SCT Division*

Posisi ini bertanggung jawab dalam mengelola kegiatan operasional SCT Indonesia di seluruh cabang. *Head of Division* berperan mengkoordinasikan setiap divisi, memastikan standar kualitas layanan *coating* dan *detailing* terpenuhi, serta mengawasi strategi komunikasi pemasaran digital agar sesuai dengan visi dan nilai perusahaan.

3. *Marketing Division*

Divisi ini bertugas untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran perusahaan, terutama di media digital seperti Instagram dan TikTok. Tanggung jawabnya meliputi pembuatan konten promosi, pengelolaan media sosial, perencanaan kampanye digital, serta analisis performa konten. Divisi ini mencakup *Content Creator*, *Digital Marketing*, dan *Graphic Design*.



Gambar 2.4 *Marketing Division*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

4. *Operational Division*

Divisi ini merupakan tulang punggung utama perusahaan yang menangani proses teknis *coating* dan *detailing*. Divisi ini bertanggung jawab terhadap kualitas hasil pengerjaan, efisiensi waktu kerja, serta pelatihan teknisi.

- a. Teknisi *Coating* melaksanakan proses pelapisan *nano ceramic* dan *detailing*
- b. sesuai standar.
- c. *Quality Control Specialist* memastikan hasil kerja memenuhi standar perusahaan sebelum kendaraan diserahkan ke pelanggan.
- d. *Supervisor Outlet* mengatur jadwal kerja teknisi dan menjaga kualitas pelayanan di masing-masing cabang.

5. *Finance & Administration Division*

Divisi ini bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, pembayaran *franchise*, pembukuan, dan administrasi cabang.

- a. *Finance Officer* mengatur arus kas, pembuatan laporan keuangan, serta pengawasan biaya operasional.
- b. *Admin Outlet* menangani dokumen transaksi, data pelanggan, dan pengarsipan administrasi internal.

Dalam konteks ini, pemegang masuk SCT Indonesia sebagai *Digital Marketing Intern*, tetapi juga ikut andil dalam membantu *Content Creator* dalam pembuatan dan perencanaan konten.

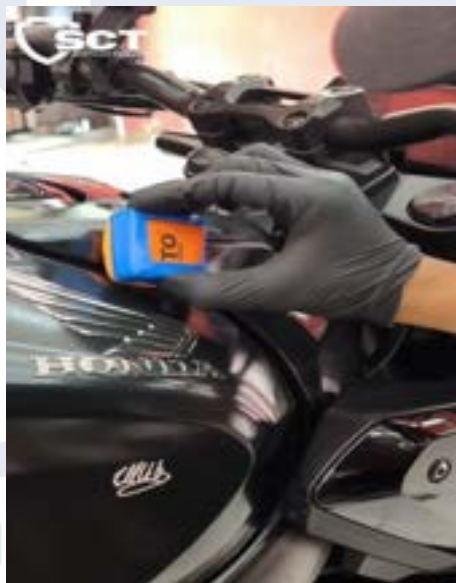
2.3 **Produk dan Jasa Perusahaan**

SCT Indonesia berfokus pada penyediaan layanan perawatan dan perlindungan sepeda motor berbasis teknologi *nano ceramic coating*. Seluruh produk dan jasa yang ditawarkan dirancang untuk menjaga tampilan kendaraan agar tetap mengkilap, terlindungi dari faktor cuaca ekstrem, serta mudah dirawat dalam jangka panjang.

Berikut merupakan penjelasan produk dan layanan utama yang ditawarkan oleh SCT Indonesia:

1. *Nano Ceramic Coating 9H+*

Produk unggulan SCT Indonesia adalah *Nano Ceramic Coating 9H+*, lapisan pelindung berbahan dasar *silicon dioxide* (SiO_2) yang berfungsi melindungi cat motor dari goresan, sinar ultraviolet, air hujan, dan kotoran. Lapisan *coating* ini bersifat *hydrophobic*, sehingga air dan debu tidak mudah menempel pada permukaan kotor. Keunggulan *coating* dari SCT Indonesia yaitu perlindungan hingga 3 tahun (tergantung perawatan), efek kilap yang tahan lama, anti jamur, anti noda air, anti oksidasi, dan mudah dibersihkan tanpa merusak lapisan cat.



Gambar 2.5 *Nano Ceramic Coating 9H+*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

2. *Full Detailing Treatment*

Layanan *detailing* dari SCT Indonesia merupakan perawatan menyeluruh, sampai ke dalam rangka motor, untuk menjaga tampilan kendaraan agar selalu

bersih, mengkilap, dan bebas dari noda kusam memakai obat khusus dari SCT Indonesia.



Gambar 2.6 *Full Detailing Treatment*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

3. *Engine Area Cleaning & Protection*

Selain bodi, SCT juga menyediakan layanan *engine detailing*, yaitu pembersihan area mesin secara menyeluruh menggunakan salah satu produk unggulan dari SCT Indonesia, yaitu *Engine Degreaser*. Layanan ini penting untuk menjaga performa dan tampilan mesin agar tetap bersih dan terlindungi. Layanan ini bermanfaat untuk menghilangkan kerak oli, debu, dan kotoran pada mesin, mencegah karat dan korosi pada komponen logam, serta menjaga suhu mesin tetap optimal.



Gambar 2.7 *Engine Area Cleaning & Protection*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

4. *Premium Wash*

SCT Indonesia juga menyediakan layanan *premium wash*, yakni layanan cuci motor premium. Keunggulan *premium wash* SCT Indonesia yaitu menggunakan sabun *pH-balanced* dan *microfiber premium*, serta pengaplikasian *Liquid Wax* di body motor dan pemolesan bagian ban.



Gambar 2.8 *Premium Wash*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

5. *Black Series*

SCT Indonesia juga mengeluarkan beberapa produk untuk customer bisa melakukan perawatan motornya di rumah. Berikut produk-produk *Black Series* dari SCT Indonesia beserta kegunaannya :

a. *Vinyl Restorer*

Produk ini merupakan cairan perawatan khusus yang digunakan untuk mengembalikan warna asli dan kilap alami pada permukaan plastik, karet, dan vinyl pada sepeda motor. Kegunaan dari produk ini yaitu mengembalikan tampilan alami pada bagian plastik doff, dashboard motor, spakbor, cover bodi atau bagian karet, serta melindungi dari retak dan kusam akibat paparan sinar matahari. Produk ini tidak meninggalkan residu berminyak, aman untuk semua jenis permukaan plastik dan vinyl, serta mengandung anti-static agent yang membantu mencegah debu menempel kembali. Digunakan setelah motor sudah dicuci dan kering.

b. *Liquid Wax*

Produk ini merupakan pelapis kilap instan berbentuk cair yang digunakan untuk mempertegas efek *glossy* pada bodi motor setelah proses *detailing*. Liquid Wax memberikan efek kilap tambahan pada cat motor, melindungi permukaan dari noda air dan debu ringan, serta cocok untuk maintenance setelah *coating* agar tampilan tetap bersih dan berkilau.

c. *Engine Degreaser*

Produk ini merupakan cairan pembersih khusus area mesin yang diformulasikan untuk melarutkan minyak, oli, dan kotoran membandel tanpa merusak komponen logam. *Engine degreaser* berfungsi membersihkan kerak oli, debu, dan lumpur pada area mesin dan bawah motor, mengembalikan tampilan bersih dan rapi di area mesin, serta mencegah timbulnya korosi akibat residu minyak yang menumpuk. Keunggulan dari *engine degreaser* adalah aman untuk logam, aluminium,

dan karet, cepat kering dan tidak meninggalkan bekas, serta menjaga suhu mesin tetap stabil karena bebas residu.

d. *Tyre Shine*

Produk ini merupakan cairan berbasis silikon yang digunakan untuk mengembalikan warna hitam alami dan kilap pada ban motor. Selain memberikan tampilan yang bersih dan mengkilap, produk ini juga melindungi permukaan ban dari retak dan penuaan dini.

e. *Wash & Wax Shampoo*

Produk ini adalah sabun pencuci motor dua fungsi, yaitu membersihkan sekaligus memberikan lapisan pelindung lilin (*wax layer*) ringan. Produk ini dirancang agar tidak merusak lapisan *coating* dan tetap mempertahankan efek kilap.

f. *Lap Microfiber*

Produk ini merupakan alat bantu utama dalam proses pembersihan, pengeringan, dan pengaplikasian cairan *detailing*. Terbuat dari serat halus berukuran mikron, lap ini mampu menyerap air dan kotoran tanpa meninggalkan goresan pada permukaan cat. Produk *Black Series* wajib diaplikasikan menggunakan lap microfiber.

BLACKSERIES PRODUCT			
VINYL RESTORER 250ML	Rp. 190.000		
LIQUID WAX 250ML	Rp. 120.000		
ENGINE DEGREASER 250ML	Rp. 120.000		
TYRE SHINE 250ML	Rp. 130.000		
WASH & WAX SHAMPOO 500ML	Rp. 85.000		
WASH & WAX SHAMPOO 250ML	Rp. 60.000		
LAP MICROFIBER	Rp. 30.000		

Gambar 2.9 *Black Series*
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)