

**SAKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN* PADA
TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



LAPORAN MAGANG

Diva Khalisha Fitranti

00000071667

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* INTERN PADA
TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DIVA KHALISHA FITRANTI

00000071667

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Diva Khalisha Fitranti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071667

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN* PADA TIKTOK AN
BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



Divia Khalisha Fitranti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN* PADA TIKTOK
AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**

Oleh

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang


Date:
2026.01.21
21:58:02
+07'00'

Selvi Amalia

NIDN 03251080004

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A

NIDN 0307126303

Pembimbing


Date:
2026.01.21
21:58:21
+07'00'

Selvi Amalia

NIDN 03251080004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
15:18:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Diva Khalisha Fitranti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA
MARKETING INTERN PADA TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA
JAYA PLASTINDO*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Diva Khalisha Fitranti)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Trimitra Jaya Plastindo
Alamat : Jl. Halim Perdana Kusuma No.88A, Jurumudi,
Tangerang
Email Perusahaan/Organisasi : anboard.id@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
1. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Desember 2026

Mengetahui

Menyatakan


PT. TRIMITRA JAYA PLASTINDO



General Manager
(Albert)

Diva Khalisha Fitranti

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* INTERN PADA TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2025

Yang menyatakan,



Divi Khalisha Fitranti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN* PADA TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya tercinta, terima kasih atas doa, dan dukungan yang senantiasa menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjalanan saya

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2025


Diva Khalisha Fitranti

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN* PADA TIKTOK AN BOARD DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRAK

Perkembangan pemasaran digital mendorong perusahaan manufaktur, termasuk industri *PVC foam board* khususnya PT Trimitra Jaya Plastindo untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi digital. Kegiatan magang ini difokuskan pada aktivitas *Social Media Marketing* untuk *brand* AN Board. Aktivitas yang dilakukan sebagai *Social Media Marketing Intern* antara lain *brainstorming* konten, perencanaan konten, produksi konten, evaluasi performa konten, *copywriting*, bahkan *event*. Hasil aktivitas dan pelaksanaan menunjukkan bahwa perencanaan konten yang sistematis, *copywriting* yang sesuai karakter *brand* AN Board, serta aktivitas interaksi digital yang konsisten mampu meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat visibilitas *brand* AN Board di *platform* TikTok dan Instagram. Pengalaman magang di industri dan bidang ini memberikan pemahaman praktis mengenai penerapan strategi komunikasi digital pada industri yang sebelumnya belum banyak terekspos di ranah media sosial.

Kata kunci: Komunikasi Digital, Pemasaran Digital, Perencanaan Konten, PVC, Sosial Media



SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN ACTIVITIES ON AN BOARD'S TIKTOK AT PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRACT

The rise of digital communication has encouraged many industries, including PVC foam board manufacturing, to utilize social media as a key branding and marketing channel. Particularly PT Trimitra Jaya Plastindo that adopt social media as an essential medium for digital communication. This internship focuses on the implementation of Social Media Marketing activities for the AN Board brand. Throughout the internship period, the intern was involved in various responsibilities such as content brainstorming, content planning, content production, performance evaluation, copywriting, and participation in event related activities. The results of these activities show that systematic content planning, brand aligned copywriting, and consistent digital interaction contribute to increasing audience engagement and strengthening the brand visibility of AN Board on TikTok and Instagram. This internship experience provides practical insights into the application of digital communication strategies within an industrial sector that has previously gained limited exposure on social media platforms.

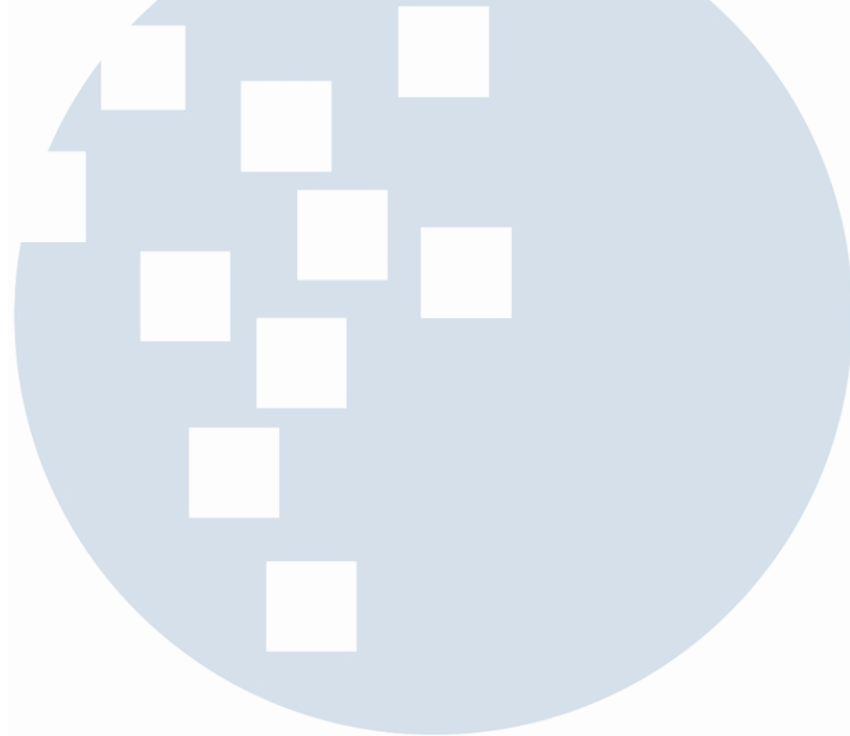
Keywords: Brand Positioning, Digital Communication, Internship Activities, PVC, Social Media Marketing



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Tentang AN Board	10
2.2 Visi Misi AN Board	12
2.3 Struktur Organisasi PT Trimitra Jaya Plastindo	13
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.3 Kendala Utama	40
3.4 Solusi	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	45
4.2.2 Saran untuk Universitas	45

4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Marketing Intern.....	20
Tabel 3. 2 Tugas Tambahan Social Media Marketing Intern.....	21
Tabel 3. 3 Timeline Kerja Magang	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indonesia Plastics Market Forecast.....	2
Gambar 1. 2 Indonesia Plastics Packaging Industry Growth.....	2
Gambar 2. 1 Logo Brand AN Board	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Trimitra Jaya Plastindo.....	13
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Terkait.....	14
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Trimitra Jaya Plastindo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Timeline Magang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Content Planning AN Board	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Brief Konten AN Board	25
Gambar 3. 5 Talent Content Media Sosial AN Board	26
Gambar 3. 6 Copywriting Caption Content AN Board.....	28
Gambar 3. 7 Copywriting Script Isi Konten AN Board.....	28
Gambar 3. 8 Manage Social Media TikTok AN Board	30
Gambar 3. 9 Interact with Audience TikTok AN Board.....	31
Gambar 3. 10 Approval dan Feedback dari Tim.....	32
Gambar 3. 11 Approval dan Feedback dari Atasan	33
Gambar 3. 12 Evaluation Report.....	34
Gambar 3. 13 Social Media Cycle	34
Gambar 3. 14 Pembuatan Presentasi AN Board di IFFINA 2025	36
Gambar 3. 15 AN Board di IFFINA 2025	37
Gambar 3. 16 Presentasi AN Board	38
Gambar 3. 17 Mini Class AN Board.....	38
Gambar 3. 18 Visit Project (Jam Kantor).....	39
Gambar 3. 19 Visit Project (di Luar Jam Kantor)	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Pengantar MBKM – (Prostep 01)	50
Lampiran 2: Kartu MBKM – (Prostep 02).....	51
Lampiran 3: Daily Task – (Prostep 03).....	52
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Penerimaan Magang dari PT Trimitra Jaya Plastindo (AN Board0) – Prostep (LoA).....	69
Lampiran 5: Lembar Laporan Bimbingan.....	70
Lampiran 6: Lembar Verifikasi Laporan Magang – (Prostep 04).....	72
Lampiran 7: Hasil Turnitin.....	73
Lampiran 8: Dokumentasi Kerja Magang.....	78
Lampiran 9: Curriculum Vitae (CV).....	79

