

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berada di Jalan Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten yang berfokus pada pengembangan Information and Communications Technology (ICT) dan mendapat izin operasional pada tanggal 28 November 2005 oleh Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi Universitas Multimedia Nusantara

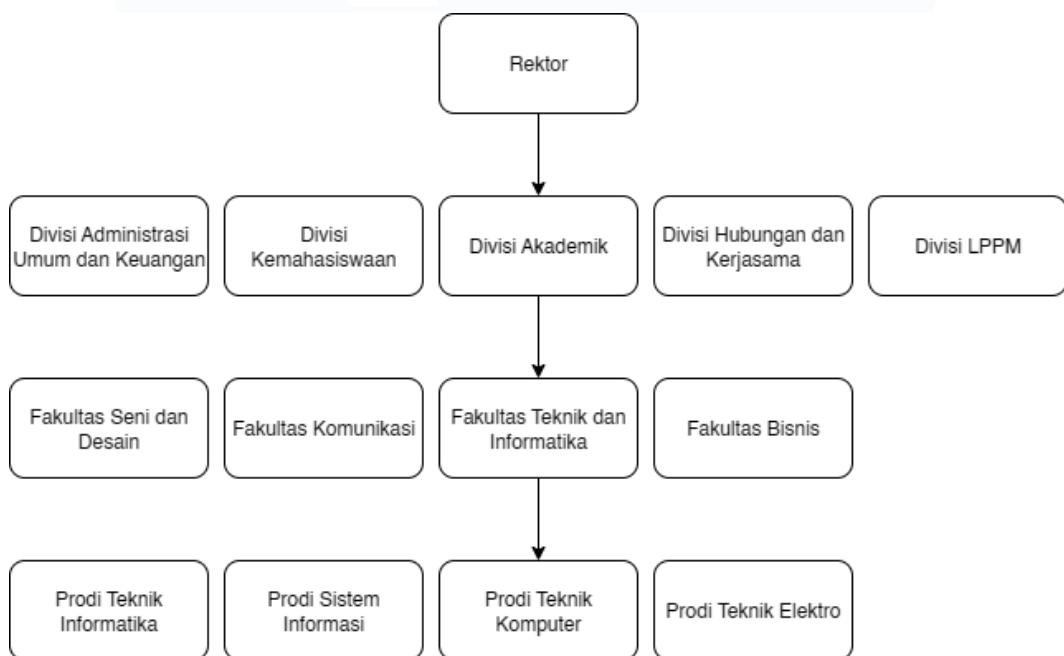
Visi Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi perguruan tinggi unggul yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya di bidang multimedia dan teknologi informasi, serta menghasilkan lulusan yang berintegritas, kompeten, dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

Misi Universitas Multimedia Nusantara

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan inovasi.

2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi akademik, keterampilan profesional, serta etika dan tanggung jawab sosial.
3. Mengembangkan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat.
4. Menciptakan lingkungan akademik yang kondusif, inklusif, dan berorientasi pada pengembangan karakter mahasiswa.
5. Membangun kerja sama dengan berbagai pihak, baik nasional maupun internasional, untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan dan lulusan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi UMN

Kegiatan magang yang didanakan melalui EPICS in IEEE dipimpin oleh Pembimbing Kerja Magang selaku Ketua Pengusul EPICS in IEEE dan Dosen Pembimbing.