

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI PT LEGRAND INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Muhammad Nur Fauzan

00000041994

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIFITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI PT LEGRAND INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)

Muhammad Nur Fauzan

00000041994

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Nur Fauzan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041994
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Laporan magang dengan judul :

AKTIFITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT LEGRAND INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh

Tangerang, Januari 2026



(Muhammad Nur Fauzan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Nur Fauzan
NIM 00000041994
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Pengelolaan Konten Digital dan Dukungan Kampanye Pemasaran pada Divisi *Marketing Communication* PT. Legrand Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- 1) Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- 2) Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan teks pertama saja
- 3) Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- 4) Karena tidak diizinkan : Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

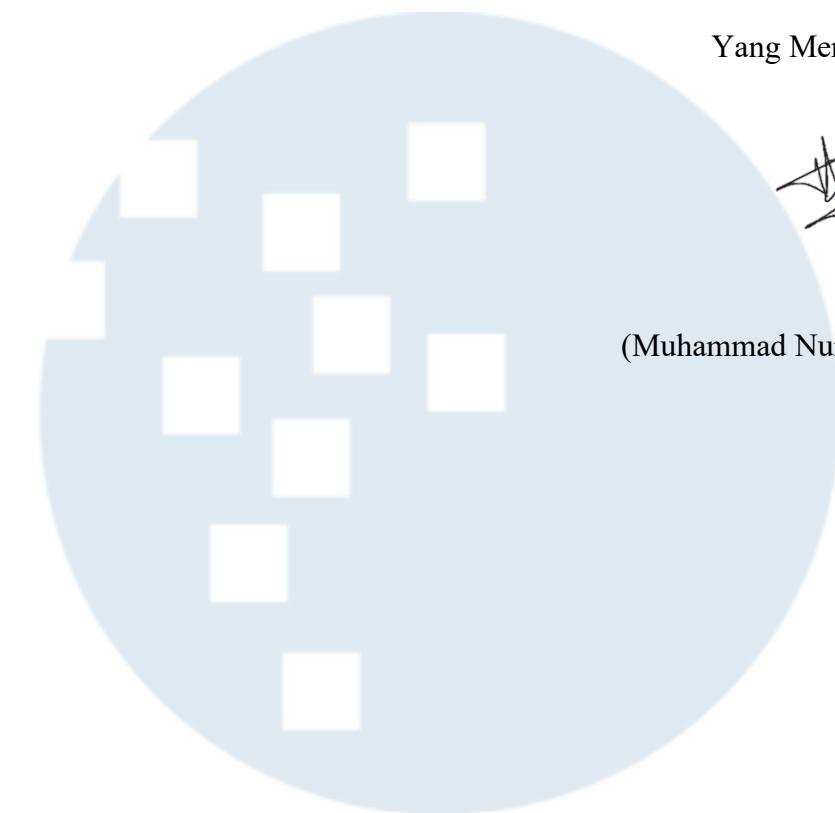
- 1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- 2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- 3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 24 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Nur Fauzan)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Muhammad Nur Fauzan
NIM : 00000041994
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Legrand Indonesia
Alamat : Komplek Pergudangan Sentra Industri Terpadu PIK, Jl. Pantai Indah Selatan Blk. A No.6, Kamal Muara, Kecamatan Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470
Email Perusahaan/Organisasi : sales.indonesia@legrand.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Februari 2026

Mengetahui



(Rahman Djalun)

Menyatakan



(Muhammad Nur Fauzan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIFITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN

DI PT LEGRAND INDONESIA

Oleh

Nama : Muhammad Nur Fauzan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041994
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Januari 2026

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Penguji



Asep Sutresna, MA
NIDN 0320079201

Pembimbing



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Nur Fauzan
Nomor Induk Mahasiswa 00000041994
Program Studi : Strategi Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktifitas Marketing Communication Intern di PT Legrand Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 20 Januari 2026



(Muhammad Nur Fauzan)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul *“Pengelolaan Konten Digital dan Dukungan Kampanye Pemasaran Pada divisi Marketing Communiiction PT. Legrand Indonesia”* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Strategi Komunikasi ,Fakultas Ilmu Komuniksi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

Mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku rector Universitas Multimedia Nusantara
2. Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universits Multimedia Nusantara
3. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, M.Sn, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini
4. Pihak dari PT. Legrand Indonesia juga tim dari divisi *Marketing Communication* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan program kerja magang serta memberikan pengalaman kerja yang berharga.
5. Keluarga penulis, yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, dan 'motivasi selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini.
6. Serta teman-teman penulis, yang mana telah memberikan bantuan dan dukungan, baik mental dan fisik, serta semangat selama proses kerja magang dan penyusunan laporan.

Akhir kata, penulis harap laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara lainnya yang akan melaksanakan program kerja magang di masa yang akan datang terkait bagaimana bekerja di PT. Legrand Indonesia.

Tangerang, 24 Desember 2025

(Muhammad Nur Fauzan)

AKTIFITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN

DI PT LEGRAND INDONESIA

(Muhammad Nur Fauzan)

ABSTRAK

Tujuan dari laporan magang ini adalah untuk mengetahui tentang kegiatan komunikasi pemasaran di PT Legrand Indonesia. Laporan ini menaruh perhatian pada kegiatan *marketing communication* khususnya di sektor bisnis bidang elektrikal dan mekanikal dan juga bagaimana permasalahan yang muncul saat pelaksanaan magang di perusahaan tersebut serta memberikan saran terhadap permasalahan yang timbul selama kegiatan di PT Legrand Indonesia. Penulisan laporan magang ini merupakan hasil identifikasi masalah dan penyampaian saran terhadap pemagamatan selama magang tepatnya pada posisi marketing communication. Pekerjaan utama yang dilakukan yaitu ikut serta dalam persiapan perencanaan pembuatan konten, pembuatan caption, ikut dalam perisapan dalam penyelenggaraan event dan juga terlibat dalam kegiatan kampanye perusahaan secara langsung

Kata kunci: komunikasi pemasaran, konten digital, kerja magang, media sosial

MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP

ACTIVITIES AT PT LEGRAND INDONESIA

(Muhammad Nur Fauzan)

ABSTRACT (English)

The purpose of this internship report is to learn about marketing communication activities at PT Legrand Indonesia. This report focuses on marketing communication activities, specifically in the electrical and mechanical business sector. It also discusses the problems that arose during the internship at the company. It also provides suggestions for addressing these issues. This internship report is the result of identifying problems and providing suggestions for observations during the internship, specifically in the marketing communication position. The main tasks carried out were participating in the preparation of content planning, captioning, preparing for events, and being directly involved in the company's campaign activities.

Keywords: marketing communication, digital content, internship, social media



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	vii
 i	
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3. Portfolio Perusahaan	7
2.3.1. Data Center	7
2.3.2. Healthcare Buildings	8
2.3.3. Residential	9
2.3.4. Offices and Commercial	10
2.3.5. Hotels and Hospitality	11
2.3.6. Industry and Infrastructure	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	13
3.1.1. Kedudukan	13
3.1.2. Koordinasi	14
3.2. Tugas yang Dilakukan	14
3.3. Uraian Kerja Magang	18

3.3.1. Proses Pelaksanaan	18
3.3.1.1. Konten Digital PT. Legrand Indonesia	18
3.3.1.2. Event dan Campaign Pemasaran Perusahaan	20
3.4. Kendala yang Ditemukan	21
3.5. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV	23
4.1. Kesimpulan	23
4.2. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

14