

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Legrand Indonesia

Sumber: [Legrand.co.id](http://Legrand.co.id)

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari situs resmi perusahaan, *Legrand.co.id*, PT. Legrand Indonesia merupakan bagian dari Legrand Group, sebuah perusahaan asal Perancis berskala global yang didirikan pada tahun 1904 di Limoges. Legrand Group pada awalnya bergerak di bidang manufaktur porselen sebelum diversifikasi dan berkembang dalam penyediaan solusi infrastruktur listrik dan digital untuk bangunan. Perusahaan ini telah hadir di Indonesia sejak tahun 1970 sebagai importer produk listrik. Sejalan dengan perkembangan permintaan pasar dan sector konstruksi di Indonesia, PT. Legrand Indonesia terus tumbuh dan memperluas perannya. Pada tahun 1990, perusahaan ini membuka kantor perwakilan resmi di Jakarta, diikuti dengan pembukaan cabang di beberapa kota besar seperti Surabaya, Bandung, dan Medan untuk menjangkau pasar nasional yang lebih luas.

Pada tahun 2016, PT. Legrand Indonesia mencatat perkembangan strategis melalui akuisisi PT. Trias Indra Saputra, sebuah perusahaan lokal yang memiliki spesialisasi di bidang panel listrik dan sistem manajemen kabel. Langkah ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan perusahaan karena tidak hanya memperluas portofolio produk, tetapi juga memperkuat kapasitas manufaktur serta keahlian teknis di tingkat nasional. Melalui akuisisi tersebut, PT. Legrand Indonesia mampu mengintegrasikan standar teknologi dan kualitas global Legrand Group

dengan kompetensi serta pemahaman pasar lokal yang telah dimiliki oleh PT. Trias Indra Saputra. Sinergi ini memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadirkan solusi yang lebih adaptif terhadap kebutuhan proyek-proyek di Indonesia.

Seiring dengan perkembangan tersebut, PT Legrand Indonesia terus melakukan penguatan pada aspek operasional dan distribusi. Hingga saat ini, perusahaan mengandalkan dua lokasi produksi yang berlokasi di Jakarta dan Tangerang sebagai pusat kegiatan manufaktur dan perakitan produk. Keberadaan fasilitas produksi ini didukung oleh jaringan distribusi yang luas dan terintegrasi, sehingga memungkinkan PT Legrand Indonesia untuk menjangkau berbagai segmen pasar, mulai dari sector perumahan, bangunan komersial, fasilitas publik, hingga kawasan industri. Jaringan ini juga menjadi salah satu faktor pendukung dalam menjaga ketersediaan produk serta ketepatan waktu pengiriman kepada mitra dan pelanggan.

Dalam perjalanannya, PT. Legrand Indonesia senantiasa berkomitmen untuk menyediakan solusi infrastruktur listrik dan digital yang inovatif, andal, dan berkelanjutan. Komitmen tersebut tercermin melalui pengembangan produk yang memperhatikan aspek keselamatan, efisiensi energi, serta keberlanjutan lingkungan. Dengan mengkombinasikan keahlian global yang dimiliki Legrand Group dan pemahaman mendalam terhadap karakteristik serta kebutuhan pasar lokal, PT. Legrand Indonesia terus berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan infrastruktur nasional serta perkembangan teknologi konstruksi di Indonesia.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Legrand Indonesia

PT. Legrand Indonesia merupakan bagian dari perusahaan multinasional yang memiliki struktur organisasi berskala besar dengan sistem birokrasi yang cukup kompleks. Sebagai perusahaan yang beroperasi di bawah naungan grup global, pembagian struktur organisasi dilakukan secara bertingkat dan terintegrasi antara kantor pusat dengan berbagai divisi di masing-masing negara. Kondisi tersebut menyebabkan penulis kesulitan mendapatkan informasi mengenai struktur organisasi perusahaan yang dapat diakses dengan mudah secara menyeluruh. Selain itu, informasi terkait struktur organisasi korporat juga tidak tersedia secara rinci melalui sumber internal yang dapat dibagikan secara terbuka maupun melalui publikasi resmi perusahaan yang dapat diakses secara daring. Oleh karena itu, dalam penyusunan laporan ini, pemaparan struktur organisasi perusahaan dibatasi pada lingkup divisi tempat penulis melaksanakan program magang, yaitu divisi *Marketing Communication*.

Divisi *Marketing Communication* merupakan salah satu divisi yang berperan penting dalam mendukung aktivitas pemasaran perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh Ayu Rahajeng selaku *Head of Marketing Communication* yang

bertanggungjawab dalam perencanaan, pengelolaan, serta pengawasan strategi komunikasi pemasaran perusahaan PT. Legrand Indonesia. Dalam pelaksanaan tugasnya, Ibu Ayu Rahajeng didukung oleh dua orang staf, yaitu Rahman Djalun dan Heju Pranata, yang terlibat dalam kegiatan operasional, pengelolaan konten, serta pelaksanaan program dan kampanye pemasaran perusahaan.

Penulis, dalam divisi ini berperan sebagai mahasiswa magang, yang memiliki tugas utama membantu staf dan pimpinan divisi dalam pelaksanaan program-program yang dimiliki oleh divisi *Marketing Communication*, mencakup pengelolaan konten digital, persiapan materi *campaign* di media sosial, serta aktivitas kreatif lainnya sesuai dengan kebutuhan divisi.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

PT. Legrand Indonesia sebagai perusahaan memiliki porto folio proyek yang mencakup berbagai sector pembangunan strategis di Indonesia. Porto folio ini menunjukkan kapabilitas perusahaan dalam menyediakan solusi infrastruktur elektrik dan digital yang terintegrasi serta sesuai dengan kebutuhan masing-masing bidang.

### 2.3.1 Data Center

Tier 1	Tier 2	Tier 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Account team :</li> <li>• North America - Seth Finkel</li> <li>• International team - Johan Slot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DC team in: FRA / UK / IT / GER</li> <li>• BDM datacom team</li> <li>• Minkels &amp; Raritan team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DC team in : SEA / CH</li> <li>• BDM datacom</li> <li>• Raritan team</li> </ul>

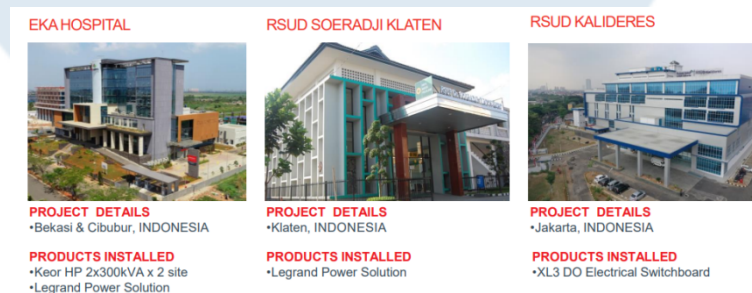
Gambar 2.3.1 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang *Data Center*

PT. Legrand Indonesia terlibat dalam berbagai proyek *data center*, baik *data center collocation* maupun *bank data center*, yang berlokasi di sejumlah wilayah di Indonesia dengan focus utama di Jakarta sebagai pusat pengembangan infrastruktur digital. Keterlibatan ini menunjukkan peran strategis perusahaan dalam mendukung kebutuhan pusat data yang menuntut tingkat keandalan tinggi, keamanan sistem,

serta efisiensi operasional untuk menopang aktivitas teknologi informasi yang terus berkembang.

Dalam proyek-proyek tersebut, PT. Legrand Indonesia menyediakan beragam produk infrastruktur elektrik dan digital, seperti *Cablofil*, *Trias Cable Ladder*, *rack*, *Power Distribution Unit (PDU)*, serta sistem *cooling and containment*. Selain proyek nasional, perusahaan juga bekerjasama dengan mitra global dalam pengembangan *data center* Tier 1, Tier 2, dan Tier 3, yang mencerminkan kemampuan PT. Legrand Indonesia dalam memenuhi standar internasional serta memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi infrastruktur *data center* yang terpercaya.

### 2.3.2 Healthcare Buildings



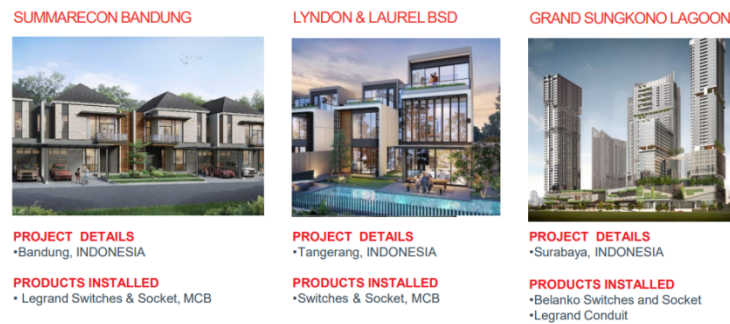
Gambar 2.3.2 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang *Healthcare Buildings*

Pada sector kesehatan, PT. Legrand Indonesia turut berperan dalam mendukung pengembangan dan peningkatan fasilitas rumah sakit melalui penyediaan solusi infrastruktur kelistrikan yang andal dan aman. Ketersediaan sistem kelistrikan yang stabil menjadi faktor krusial dalam menunjang operasional pelayanan kesehatan, terutama untuk mendukung peralatan medis dan sistem penunjang yang membutuhkan pasokan listrik tanpa gangguan.

Beberapa proyek di sector ini antara lain pelaksanaan pada Eka Hospital yang berlokasi di Bekasi dan Cibubur, RSUD Soeradji Klaten, serta RSUD Kalideres. Dalam proyek-proyek tersebut, PT. Legrand Indonesia menyediakan berbagai produk seperti *Legrand Power Solution*, *Uninterruptible Power Supply (UPS)*, dan *electrical*

*switchboard*, yang memang dirancang guna memastikan kekokohan sistem kelistrikan serta meningkatkan keselamatan dan efisiensi operasional fasilitas pelayanan kesehatan.

### 2.3.3 Residential



Gambar 2.3.3 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang Residential

Pada sector *residential*, PT. Legrand Indonesia turut berkontribusi dalam pengembangan berbagai proyek perumahan dan apartemen yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia. Keterlibatan perusahaan dalam sector ini menunjukkan komitmen dalam menyediakan solusi kelistrikan yang mendukung kualitas hunian, baik dari sisi keamanan, efisiensi, maupun kenyamanan bagi penghuninya.

Beberapa proyek *residential* yang telah ditangani antara lain Summarecon Bandung, Lyndon & Laurel BSD, serta Grand Sungkono Lagoon yang berlokasi di Surabaya. Produk yang diaplikasikan dalam sektor ini meliputi *switches*, *socket*, *Miniature Circuit Breaker (MCB)*, serta sistem *conduit* yang dirancang untuk memastikan instalasi kelistrikan yang aman, tertata, dan sesuai dengan standar teknis yang berlaku.



### 2.3.4 *Offices and Commercial*

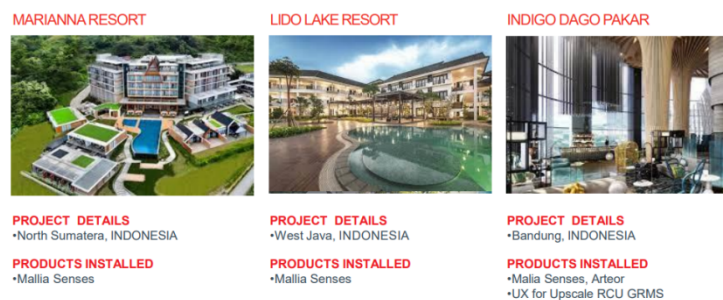


Gambar 2.3.4 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang *Offices and Commercial*

Pada sektor perkantoran dan komersial, PT. Legrand Indonesia berperan dalam mendukung operasional berbagai gedung melalui penyediaan solusi kelistrikan yang andal dan berkelanjutan. Keterlibatan perusahaan pada sektor ini bertujuan untuk memastikan sistem kelistrikan bangunan mampu menunjang aktivitas operasional harian secara efisien, stabil, dan aman.

Beberapa proyek perkantoran dan komersial yang telah ditangani antara lain Sudirman 7.8 Jakarta, TVRI Palembang, serta Kapal Api Office Jakarta. Dalam proyek-proyek tersebut, PT. Legrand Indonesia mengaplikasikan produk seperti *Legrand Power Solution* dan *Uninterruptible Power Supply (UPS)* yang berfungsi menjaga kelangsungan daya listrik serta mendukung keberlangsungan operasional bangunan secara optimal.

### 2.3.5 *Hotels and Hospitality*

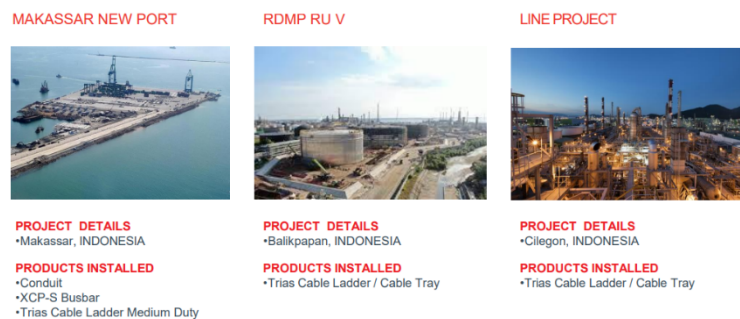


Gambar 2.3.5 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang *Hotels and Hospitality*

Pada sektor perhotelan dan pariwisata, PT. Legrand Indonesia turut berkontribusi dalam pengembangan fasilitas akomodasi melalui penyediaan solusi kelistrikan dan sistem kontrol yang mendukung kenyamanan serta pengalaman para *customer*. Keterlibatan perusahaan pada sektor ini menitikberatkan pada penciptaan lingkungan yang fungsional, estetis, dan efisien, sejalan dengan standar pelayanan industry perhotelan.

Beberapa proyek yang telah ditangani meliputi Marianna Resort di Sumatera Utara, Lido Lake Resort di Jawa Barat, serta Indigo Dago Pakar Bandung. Produk yang diaplikasikan antara lain *Mallia Senses*, *Arteor*, serta *sistem Room Control Unit (RCU)* dan *Guest Room Management System (GRMS)* yang memungkinkan pengelolaan fasilitas kamar secara terintegrasi, sehingga meningkatkan efisiensi operasional sekaligus kenyamanan bagi tamu.

### 2.3.6 Industry and Infrastructure



Gambar 2.3.5 Mitra PT. Legrand Indonesia Bidang *Industry and Infrastructure*

Pada sektor industri dan infrastruktur, PT. Legrand Indonesia berperan aktif dalam mendukung pelaksanaan proyek-proyek berskala besar yang memiliki peranan strategis bagi pembangunan nasional. Keterlibatan perusahaan pada sektor ini menunjukkan kapabilitas Legrand Indonesia dalam menyediakan solusi kelistrikan yang andal, aman, dan sesuai dengan kebutuhan operasional industry berat serta infrastruktur publik.



Beberapa proyek yang telah didukung antara lain Makassar New Port, RDMP RU V Balikpapan, serta Line Project Cilegon. Produk yang diaplikasikan mencakup *conduit*, *busbar system*, serta *Trias Cable Ladder* dan *Cable Tray* yang memiliki fungsi untuk mendukung sistem distribusi listrik dan manajemen kabel secara efisien, sekaligus menjamin ketahanan dan keselamatan instalasi pada lingkungan industri yang kompleks.

