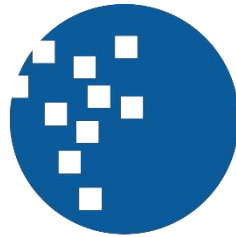


**PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT*
PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Grace Patricia Agatha

00000067348

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT*
PAMERAN FOTO KULINER TRADISIONAL SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Grace Patricia Agatha

00000067348

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Patricia Agatha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2025



(Grace Patricia Agatha)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Grace Patricia Agatha
NIM : 000000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : “PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN”

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026



(Grace Patricia Agatha)

HALAMAN PENGESAHAN

Special Event dengan judul

PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN

Oleh

Nama : Grace Patricia Agatha
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

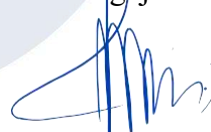
Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by
Dian Nuranindya
Date: 2026.01.19
20:41:32 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.



Nike Putri Yunandika, M.I.Kom

NIDN 0314128502

NIDN 0325019101

Pembimbing



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109302

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Grace Patricia Agatha
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : "PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2025



(Grace Patricia Agatha)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya yang berjudul “Pawon Cerita: Perancangan *Special Event* Pameran Foto Kuliner sebagai Media Komunikasi Budaya di Pasar Papringan”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Tugas Akhir ini dirancang bukan sekadar sebagai pemenuhan kewajiban akademis, namun merupakan wujud kepedulian penulis dalam mengangkat narasi budaya dan nilai lokal yang ada di Pasar Papringan, Ngadimulyo. Penyusunan karya ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Khairul Syaffudin, S.I.Kom., M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Papi dan Mami yang telah memberikan bantuan dukungan material, mental dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Mas Ahmad, selaku pendamping mahasiswa dari Tim Spedagi, yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam setiap proses sehingga acara ini dapat terselenggara dengan baik.

8. Mas Rega, Mba Wening, dan Mba Ika, selaku pembimbing dari Tim Spedagi, yang telah memberikan masukan, saran, serta dukungan sehingga seluruh rangkaian kegiatan dapat terlaksana dengan optimal.
9. Mas Yudhi, selaku juru bicara, yang telah bersedia membantu proses penyelenggaraan kegiatan serta berperan sebagai narasumber dalam tugas akhir ini.
10. Koordinator Pasar Papringan, yang telah memberikan dukungan dalam bentuk tenaga serta dukungan mental sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2025



(Grace Patricia Agatha)



PAWON CERITA: PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* PAMERAN FOTO KULINER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA DI PASAR PAPRINGAN

(Grace Patricia Agatha)

ABSTRAK

Skripsi berbasis karya ini mengangkat “*Pawon Cerita: Saka Dapur, Tumukul Rasa*” sebagai bentuk komunikasi visual untuk memperlihatkan bahwa kuliner Pasar Papringan bukan sekadar komoditas wisata, melainkan pintu masuk untuk memahami nilai Lokal, Lezat, Lestari (3L) dan kehidupan dapur warga Ngadiprono. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana merancang dan mengevaluasi karya komunikasi visual yang mampu menghubungkan pengunjung dengan narasi dapur dan nilai 3L dalam konteks desa wisata berbasis komunitas. Secara teoritis, perancangan mengacu pada kerangka MOVE, *Open-System of Event Management*, dan semiotika visual, sementara secara metodologis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan dukungan kuantitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi partisipan, dokumentasi, wawancara mendalam dengan tiga klaster informan yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling* (tim internal, pelapak/koordinator, dan pengunjung), serta data jumlah pengunjung dan hasil kuis *Quizizz*. Karya diwujudkan dalam pameran foto dan *walking narrative* di jalur masuk, instalasi cermin dan pojok kesan-pesan, serta talkshow dan kuis sebagai pendalaman. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pameran di pintu utama menjangkau hampir seluruh dari ±4.211 pengunjung, berfungsi sebagai “gerbang naratif” yang menuntun pemaknaan kuliner sebagai bagian dari dapur dan tanah desa; mayoritas dari 33 peserta kuis memahami inti nilai 3L; dan pelapak maupun pengelola merasakan peningkatan keramaian, omzet, rasa bangga, serta keinginan agar *Pawon Cerita* dilanjutkan. Di sisi lain, keterbatasan SDM, *sound system*, dan instrumen evaluasi digital membuat kedalaman pemahaman belum merata di semua segmen pengunjung. Secara keseluruhan, *Pawon Cerita* dapat disimpulkan efektif sebagai medium komunikasi nilai 3L dan penguatan identitas Pasar Papringan, sekaligus membuka ruang perbaikan desain narasi, teknis, dan pola kolaborasi pada gelaran berikutnya.

Kata kunci: Pasar Papringan, komunikasi visual, kuliner lokal, nilai 3L, *open-system*

**PAWON CERITA: DESIGNING A SPECIAL EVENT OF
TRADITIONAL CULINARY PHOTO EXHIBITION AS A
MEDIUM OF A CULTURAL COMMUNICATION AT PASAR
PAPRINGAN**
(Grace Patricia Agatha)

ABSTRACT

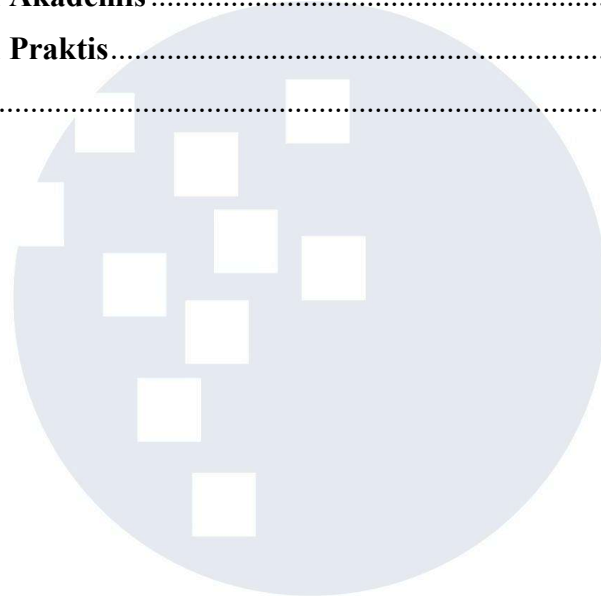
This practice-based thesis presents “Pawon Cerita: Saka Dapur, Tumukul Rasa” as a visual communication work designed to show that the culinary offerings at Pasar Papringan are not merely tourism commodities, but an entry point to understanding the values of Lokal, Lezat, Lestari (3L) and the everyday kitchen life of Ngadiprono villagers. The main problem addressed is how to design and evaluate a visual communication work that can connect visitors with kitchen narratives and 3L values in a community-based rural tourism context. Theoretically, the project is grounded in the MOVE framework, the Open-System of Event Management, and visual semiotics, while methodologically it applies a descriptive qualitative approach supported by descriptive quantitative data. Data were collected through participant observation, documentation, and in-depth interviews with three clusters of informants selected using purposive sampling (internal team, vendors/coordinators, and visitors), as well as visitor counts and Quizizz quiz results. The work was realized through a photo exhibition and walking narrative along the main entrance path, a mirror installation and feedback corner, and a talk show with an accompanying quiz as a deepening component. The evaluation shows that the exhibition at the main gate reached almost all of the ±4,211 visitors, functioning as a “narrative gateway” that guided them to interpret Papringan’s food as rooted in village kitchens and land; most of the 33 quiz participants demonstrated a solid understanding of the core 3L values; and vendors and organizers perceived increased crowd density, higher sales, stronger pride, and a desire to continue Pawon Cerita in future editions. At the same time, limited human resources, sound system constraints, and less integrated digital evaluation tools led to uneven depth of understanding across visitor segments. Overall, Pawon Cerita can be concluded to be effective as a medium for communicating 3L values and strengthening Pasar Papringan’s identity, while also revealing opportunities to refine narrative design, technical aspects, and collaboration patterns in subsequent events.

Keywords: Pasar Papringan, visual communication, local culinary, 3L values, open-system

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	5
1.3.1 Kegunaan Akademis	5
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	6
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	25
3.1 Tahapan Pembuatan.....	25
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.1.2 Metode Perancangan Karya	33
3.2. Rencana Anggaran.....	65
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	67
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	70
4.1 Strategi Perancangan.....	70

4.2	Implementasi Karya	82
4.3	Evaluasi.....	117
BAB V KESIMPULAN SARAN.....		130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran	132
5.2.1	Saran Akademis	132
5.2.2	Saran Praktis.....	133
LAMPIRAN.....		138



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya.....	1
Tabel 3. 1 Design Strategy Execution Pawon Cerita	59
Tabel 3. 2 Rencana Anggaran	65
<i>Tabel 4. 1 Elemen Narasi dan Visual Pawon Cerita</i>	<i>84</i>
Tabel 4. 3 Implementasi Rencana Anggaran	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Open-System Model of Event Management (Getz & Page, 2024) ..	10
Gambar 2. 2 Triadik/Trikotomi Charles Sanders Pierce	18
Gambar 3. 1 Peta Pasar Papringan	30
Gambar 3. 2 Catatan Perancangan Special Event	36
Gambar 3. 3 Catatan Nilai Lokal-Lezat-Lestari.....	40
Gambar 3. 4 Referensi Pameran.....	44
Gambar 3. 5 Sketsa Narrative Walking.....	44
Gambar 3. 6 Drafting Narasi.....	45
Gambar 3. 7 Draft Layout Narrative Walking	46
Gambar 3. 8 Sketsa Awal Pameran Foto Kuliner	46
Gambar 3. 9 Draft Desain Poster Utama.....	47
Gambar 3. 10 Proses Briefing Design Grafis.....	48
Gambar 3. 11 Sketsa Instalasi Cermin	50
Gambar 3. 12 Desain Awal Instalasi Cermin.....	50
Gambar 3. 13 Color Pallete Pawon Cerita	52
Gambar 3. 14 Tipografi Pawon Cerita	53
Gambar 3. 15 Logo Pawon Cerita.....	54
Gambar 3. 16 Draft List Makanan	55
Gambar 3. 17 Konsultasi dengan Kurator Kuliner.....	56
Gambar 3. 18 Konsultasi Talkshow bersama Kurator Kuliner	58
Gambar 3. 19 Signage Pawon Cerita	86
Gambar 4. 1 Poster Walking Narrative Pawon Cerita	88
Gambar 4. 2 Peletakan Poster Walking Narrative Pawon Cerita.....	89
Gambar 4. 3 Dokumentasi Pengunjung	90
Gambar 4. 4 Poster Pameran Foto Kuliner Pawon Cerita.....	92
Gambar 4. 5 Queue Card Berdasarkan Plan DSE	95
Gambar 4. 6 Dokumentasi Interactive Talkshow Pawon Cerita	96
Gambar 4. 7 Instalasi Cermin Pawon Cerita.....	98
Gambar 4. 8 Unggahan Swafoto Instalasi Cermin.....	99
Gambar 4. 9 Keranjang Pesan dan Kesan Pawon Cerita	100
Gambar 4. 10 Materi Promosi Utama Pawon Cerita.....	103
Gambar 4. 11 Materi Promosi Pawon Cerita 1	104
Gambar 4. 12 Materi Promosi Pawon Cerita 2	104
Gambar 4. 13 Materi Promosi Pawon Cerita 3	105
Gambar 4. 14 Materi Promosi Instastory Pawon Cerita 1	105
Gambar 4. 15 Materi Promosi Instastory Pawon Cerita 2	106
Gambar 4. 16 Materi Promosi Instastory Pawon Cerita 3	106

Gambar 4. 17 Materi Promosi Instastory Pawon Cerita 4	107
Gambar 4. 18 Materi Promosi Instastory Pawon Cerita 5	107
Gambar 4. 19 Poster Promosi Internal	108
Gambar 4. 20 Pameran Foto Kuliner Pawon Cerita.....	108
Gambar 4. 21 Poster Walking Narrative Pawon Cerita	109
Gambar 4. 22 Signage Pintu Masuk Parkir.....	109
Gambar 4. 23 Signage Pawon Cerita Pintu Masuk Pasar Papringan	110
Gambar 4. 24 Souvenir Peserta Talkshow	110
Gambar 4. 25 Keranjang Pesan dan Kesan	111
Gambar 4. 26 Instalasi Cermin Pawon Cerita.....	111
Gambar 4. 27 Pelaksanaan Interactive Talkshow	112
Gambar 4. 28 Press Release Pawon Cerita	113
Gambar 4. 29 Publikasi Pasca-event Pawon Cerita	113
Gambar 4. 30 After Movie Study Case Video Pawon Cerita	114
Gambar 4. 32 Data Quizizz Peserta Talkshow.....	120



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	138
Lampiran 2 Form Presensi Kegiatan Pembekalan	144
Lampiran 3 Formulir Observasi Onsite 1	145
Lampiran 4 Transkript Wawancara.....	147
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan	166
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan bersama Ahli Praktisi	170
Lampiran 7 Formulir Konsultasi.....	171
Lampiran 8 Formulir Konsultasi Dosen Pembimbing Kedua.....	172
Lampiran 9 Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	173

