

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Nafis, Hasibuan, A. F., Khaidah, N., Dalimunthe, I. M., & Nasution, A. G. J. (2025). Festival Anak Soleh sebagai strategi internalisasi nilai moderasi beragama pada generasi muda di Desa Sihuik-huik, Kec. Angkola Selatan. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 5(4), 271–278.
<https://doi.org/10.56910/safari.v5i4.3312>
- Ahmadi, M. A., & Mahargyani, A. (2024). Pengaruh kesadaran lingkungan (green awareness) akan keputusan pembelian konsumen: Literature review. *Journal of Finance, Business and Economics*, 2(1), 1–12.
<https://doi.org/10.57176/jfine.v2i1.10>
- Ahrndt, S. (2024). *Intercultural communication* (Revised ed.). University of Missouri–St. Louis. <https://irl.umsf.edu/oer/24>
- Baetty, A. N., & Sari, M. P. (2022). Analisis semiotika fotografi human figure pada foto karya mahasiswa Pendidikan Multimedia UPI. *Jurnal Desain*, 10(1), 85. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i1.13201>
- Badan Pusat Statistik. (2025, July 25). Persentase penduduk miskin Maret 2025 turun menjadi 8,47 persen. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/07/25/2518/persentase-penduduk-miskin-maret-2025-turun-menjadi-8-47-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025, December 11). *Statistik potensi desa Indonesia 2025*. Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/11/df409d461277ba686888b7f6/village-potential-statistics-of-indonesia-2025.html>
- Bimantara, A. S., Kartika, D. S. Y., Waradana, F. K., Nabila, F., Ningrum, H. S., Hidayatulloh, M. A., & Safira, S. N. (2023). Peran festival wisata kuliner sebagai bentuk pengembangan destinasi wisata Desa Kedungpari. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(3), 18–29. <https://doi.org/10.56910/safari.v3i3.668>
- Cambridge University Press. (2022). Role of sketching activities and outcomes in the conceptual design phase. *Journal Article*.
<https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/EE5E3F20FFE5E1439393EA2C6A909894>
- Chakraborty, D. (2024). Understanding graphic design process in visual communication. *Journal Article*.
<https://www.ijfmr.com/papers/2024/3/21065.pdf>

- Digdowiseiso, K., & Afriyanto, A. (2023). Literature study of village funding program implementation evaluation in Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Digdowiseiso, K., & Afriyanto, A. (2023). Studi literatur evaluasi pelaksanaan program dana desa di Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 4703–4712.
- Doloksaribu, F., & Albaiti. (2025). Peningkatan kualitas PBM melalui pelatihan integrasi model dan aplikasi teknologi pembelajaran kimia inovatif pada guru-guru kimia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika (Abdimandalika)*, 6(1), 11–20.
<https://doi.org/10.36312/abdimandalika.v6i1.4534>
- Fitria, S. (2024). Evaluasi terhadap program Desa Cerdas di Kertagena Tengah Kabupaten Pamekasan dengan perspektif teori strukturasi adaptif. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6.
<https://doi.org/10.38035/rj.v6i6>
- Getz, D., & Page, S. J. (2024). *Event studies theory and management for planned events* (5th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003374251>
- Getz, D., & Page, S. J. (2024). *Event studies theory and management for planned events*. Routledge.
- Hutapea, S. (2023, July 11). Proyek Spedagi Movement jadi kunci masa depan bangsa. *Written*. <https://written.id/desain/proyek-spedagi-movement-jadi-kunci-masa-depan-bangsa>
- Istianah, D. A., & Nihayatuzzain, N. (2020). Intervensi komunitas Spedagi dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis potensi lokal di Pasar Papringan Temanggung. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 159–171.
<https://doi.org/10.37680/amalee.v1i2.411>
- Krisna Ramadhan, & Supriyadi, S. (2024). Analisis semiotika Charles Sanders Peirce pada lukisan seri Ilham Karim. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, dan Sosial Humaniora*, 3(1), 118–130. <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v3i1.1170>
- Martadinata, S., & Satriawansyah, T. (2024). Revitalisasi tradisi Ponan sebagai strategi meningkatkan pendapatan asli desa melalui kearifan lokal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika (Abdimandalika)*, 6(1), 135–142.
<https://doi.org/10.36312/abdimandalika.v6i1.4534>

- Multazam, D. I., Zein, P. R., & Joharis, M. (2022). Strategi komunikasi lintas budaya dalam mempertahankan eksistensi kuliner sebagai identitas budaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Oopen, M. (2007). *MOVE manual: Moderation and visualization for group events*. In WEnt–CBI.
- Pitria, M., & Andari, Y. (2023). Economics Development Analysis Journal, 12(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Pratama, R. A., & Suryani, D. A. (2024). Evaluasi pelaksanaan program Desa Budaya di Argomulyo, Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman. *Jurnal Intervensi Sosial dan Pembangunan (JISP)*. <https://doi.org/10.30596/jisp.v5i2.18669>
- Romadhan, M. I. (2019). Festival sebagai media komunikasi dalam membangun citra destinasi wisata budaya di Sumenep. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti & Pariwisata*, 1(1).
- Satria Bimantara, A., & Waradana, F. K. (2023). Strategi pengembangan potensi wisata melalui BUMDes di Desa Kedungpari. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 76–82. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10072661>
- Schugar, J., Penny, C., Glatt, H., Hudson, A., Le, T., Mangano, S., & McQuiston, V. (2021). *The digital storytelling handbook*. PA ADOPT.
- Sukerti, N. W., & Marsiti, C. I. R. (2020). Developing culinary tourism: The role of traditional food as cultural heritage in Bali.
- Sukma Klara, M. (2023). The role of stakeholders in the strategy of developing local culinary as a tourist attraction in the Dieng Highlands of Wonosobo, Central Java.
- Sovi Puji Utami, Laut, L. T., & Prakoso, J. A. (2024). Multiplier effect pengembangan wisata Pasar Papringan Ngadiprono. *Indonesian Journal of Tourism Business and Entrepreneurship*, 1(1), 40–54. <https://doi.org/10.31002/ijtbe.v1i1.1465>
- Tania Maniring, Rares, J. J., & Kolondam, H. F. (2022). Manajemen penyelenggaraan Festival Budaya Mane'e. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*.
- Trevisan, F., Vaughan, M., & Vromen, A. (2025). *Story tech: Power, storytelling, and social change advocacy*. University of Michigan Press. <https://doi.org/10.3998/mpub.12067961>

- Trida, M., Safitri, R., & Prasetyo, B. D. (2024). City branding: Perspektif event sebagai simbolis pada Festival Pacu Jalur Kabupaten Kuantan Singingi, Riau, 6(3).
- Ulita, N., & Hananto, B. A. (2022). Implementation of design thinking method in visual communication design. *Journal Article*.
https://www.researchgate.net/publication/362864448_Implementation_of_Design_Thinking_Method_in_Visual_Communication_Design
- Widyastiti, S. A., Alsyifa, E. T., Sayekti, R. B., & Pambuko, Z. B. (2022). The marketing strategy and benefits analysis of Papringan Market in Indonesia. *Urecol Journal. Part H: Social, Art, and Humanities*, 2(2), 44–48. <https://doi.org/10.53017/ujsah.169>
- Wulandari, D. (2024). Implementasi program pemajuan kebudayaan desa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 9(1), 20–34.
<https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4489>

