

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE
GROUP**



LAPORAN MAGANG

DEBORA PRISCILLA NATALIA

00000068241

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE
GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DEBORA PRISCILLA NATALIA

00000068241

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Debora Priscilla Natalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068241

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Debora Priscilla Natalia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE GROUP

Oleh
Nama : Debora Priscilla
NIM : 00000068241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003


Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom.,
M.Comm.
NIDN 0317089201

Pembimbing


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Debora Priscilla Natalia
NIM : 00000068241
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

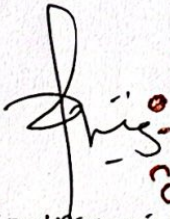
Nama Perusahaan/Organisasi : PT VIVERE Multi Kreasi IDEMU
Alamat : SOUTH78 Building Level 10, Jl. Boulevard Gading Serpong Blok
O No. 7-8, Tangerang, Banten
Email Perusahaan/Organisasi : contact@idemu.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Februari 2026

Mengetahui


(Septikriyani Ramadani)
HR Administration Dept. Head

Menyatakan



(Debora Priscilla Natalia)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Debora Priscilla Natalia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI IDEMU
VIVERE GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Debora Priscilla Natalia)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan atas berkat dan penyertaan Tuhan Yesus selama proses penyusunan laporan magang ini yang berjudul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE GROUP”

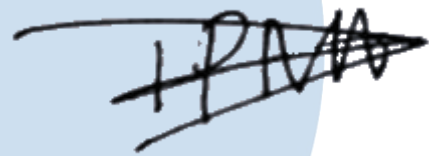
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan karya ini tidak mungkin terlaksana tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari banyak pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sejak masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan magang ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S, M.Si. sebagai Pembimbing dan Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Julia Dwijanti selaku orang tua, Diana Rusnadi dan Johnny Tangerang selaku oma dan opa penulis, serta keluarga penulis lainnya yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi tiada henti baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

7. Teman-teman seperjuangan penulis, yakni Grisella, Keira, dan Brigita yang selama perkuliahan dari semester 1 hingga semester 7 ini berjuang bersama-sama. *We made it girls!*

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Debora Priscilla Natalia)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI IDEMU VIVERE GROUP

Debora Priscilla Natalia

ABSTRAK

Latar Belakang laporan kerja magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani program magang di IDEMU, sebuah *brand custom furniture* dan *home-living* yang berada di bawah naungan PT Vivere Multi Kreasi. Fokus utama kegiatan magang berada pada bidang *digital marketing*, khususnya dalam penyusunan *copywriting* untuk media sosial Instagram dan TikTok. Aktivitas yang dilakukan meliputi pembuatan *copywriting* untuk Instagram *Feeds*, Instagram *Story*, serta konten TikTok. Dalam pelaksanaannya, penulis menerapkan model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai dasar penyusunan *copywriting* untuk berbagai jenis konten, seperti *product features*, *product highlight*, kolaborasi dengan *project developer*, serta konten *engagement*. Penerapan model AIDA membantu pemegang dalam menyusun pesan yang lebih terstruktur, relevan dengan karakter *brand* IDEMU, serta sesuai dengan perilaku audiens di media sosial. Selain itu, kerja sama lintas divisi dengan tim *Creative Lab*, khususnya desainer grafis, menjadi bagian penting dalam memastikan keselarasan antara pesan visual dan naratif. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa penerapan strategi *copywriting* berbasis AIDA berperan dalam meningkatkan kualitas komunikasi pemasaran digital IDEMU, baik dari sisi informatif, engagement, maupun brand *awareness*. Program magang ini juga memberikan pemahaman praktis mengenai dunia kerja di industri furnitur dan *home-living*, serta relevansinya dengan bidang *Strategic Communication*, khususnya dalam perencanaan pesan, pemilihan media, dan konsistensi komunikasi digital.

Kata kunci: AIDA, *copywriting*, *digital marketing*, IDEMU, kerja magang, media sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT IDEMU VIVERE GROUP

Debora Priscilla Natalia

ABSTRACT

This internship report describes the author's experience during the internship program at IDEMU, a custom furniture and home-living brand under PT Vivere Multi Kreasi. The internship focused on digital marketing activities, particularly copywriting for Instagram and TikTok. The tasks included creating copywriting for Instagram Feeds, Instagram Stories, TikTok content, and supporting digital marketing communications. During the internship, the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) was applied as the main framework in developing copywriting for various content types, such as product features, product highlights, collaboration with property developers, and engagement-based content. The application of the AIDA model helped structure messages more effectively, align them with IDEMU's brand identity, and adapt to audience behavior on social media platforms. Collaboration with the Creative Lab team, especially graphic designers, was also essential to ensure consistency between visual elements and written messages. The results of the internship indicate that the implementation of AIDA-based copywriting strategies contributes to improving the quality of IDEMU's digital marketing communication, particularly in terms of informativeness, engagement, and brand awareness. This internship provided practical insights into the furniture and home-living industry while strengthening the relevance of Strategic Communication in planning, delivering, and maintaining consistent digital messages.

Keywords: AIDA, copywriting, digital marketing, internship, social media,

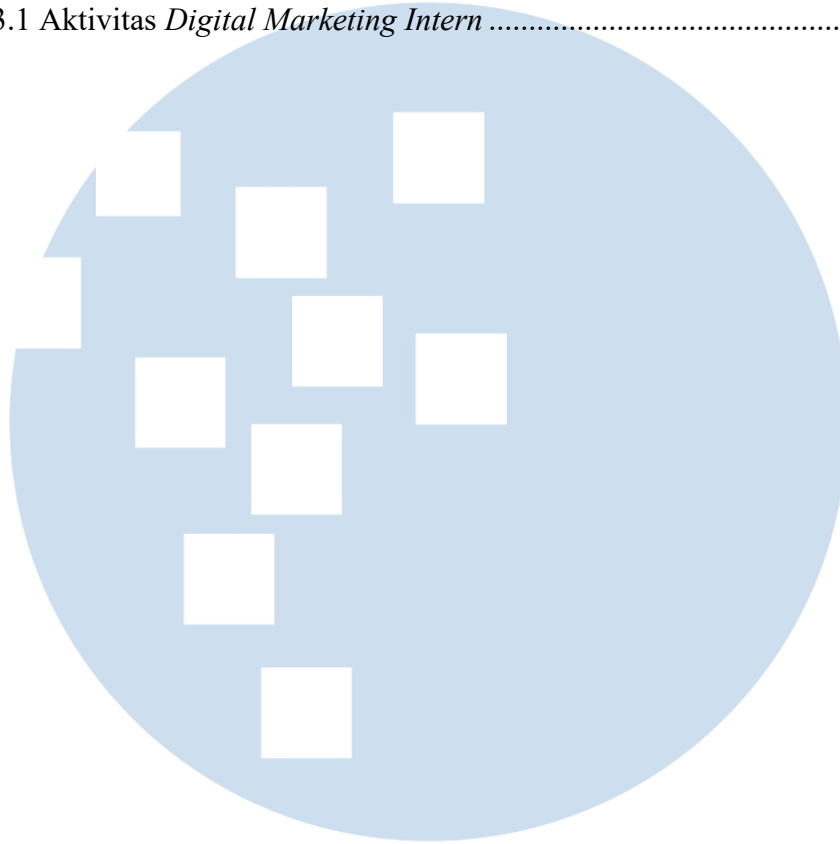
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang IDEMU	9
2.2 Visi Misi IDEMU	11
2.3 Struktur Perusahaan PT Vivere Multi Kreasi Divisi Marketing	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Simpulan	64
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas <i>Digital Marketing Intern</i>	15
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Penggunaan Media Sosial Indonesia 2025	1
Gambar 2.1 Logo VIVERE Group.....	9
Gambar 2.2 Logo IDEMU	10
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Departement Marketing PT Vivere Multi Kreasi	12
Gambar 3.1 Aktivitas <i>Digital Marketing Intern</i>	15
Gambar 3.2 Instagram <i>Feeds Product Features Kitchen Accessories</i>	17
Gambar 3.3 Instagram <i>Feeds Product Features Kitchen Accessories</i>	18
Gambar 3.4 Instagram <i>Feeds Product Features Kitchen Accessories</i>	19
Gambar 3.5 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds Product Features Kitchen Accessories</i>	19
Gambar 3.6 Instagram <i>Feeds Product Features Wardrobe Accessories</i>	20
Gambar 3.7 Instagram <i>Feeds Product Features Wardrobe Accessories</i>	21
Gambar 3.8 Instagram <i>Feeds Product Features Wardrobe Accessories</i>	21
Gambar 3.9 Instagram <i>Feeds Product Features Wardrobe Accessories</i>	22
Gambar 3.10 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds Product Features Wardrobe Accessories</i>	23
Gambar 3.11 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	24
Gambar 3.12 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	25
Gambar 3.13 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	25
Gambar 3.14 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	26
Gambar 3.15 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	26
Gambar 3.16 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	27
Gambar 3.17 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	27
Gambar 3.18 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	28
Gambar 3.19 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	29
Gambar 3.20 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	29
Gambar 3.21 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	30
Gambar 3.22 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	31
Gambar 3.23 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	31
Gambar 3.24 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	32
Gambar 3.25 Instagram <i>Feeds AMARTA Collection</i>	33

Gambar 3.26 Instagram <i>Feeds</i> AMARTA Collection	34
Gambar 3.27 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds</i> AMARTA Collection	34
Gambar 3.28 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	35
Gambar 3.29 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	36
Gambar 3.30 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	37
Gambar 3.31 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	37
Gambar 3.32 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	38
Gambar 3.33 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	39
Gambar 3.34 Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	40
Gambar 3.35 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds</i> MORIHAUS Collection	40
Gambar 3.36 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	41
Gambar 3.37 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	42
Gambar 3.38 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	42
Gambar 3.39 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	43
Gambar 3.40 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	43
Gambar 3.41 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	44
Gambar 3.42 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	44
Gambar 3.43 Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	45
Gambar 3.44 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds</i> MONTCLAIR Collection	45
Gambar 3.45 Instagram <i>Feeds</i> IDEMU & Project Developer	47
Gambar 3.46 <i>Insight</i> Instagram <i>Feeds</i> IDEMU & Project Developer	48
Gambar 3.47 Dokumentasi Proses Pembuatan Konten Instagram <i>Story</i>	50
Gambar 3.48 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>Informative</i> MORIHAUS Collection	51
Gambar 3.49 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>Product Features</i> MORIHAUS Collection	52
Gambar 3.50 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>Kitchen</i> MORIHAUS Collection	53
Gambar 3.51 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>Opening This or That</i> AMARTA	53
Gambar 3.52 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>This or That</i> AMARTA	54
Gambar 3.53 Instagram <i>Story</i> IDEMU <i>CTA This or That</i> AMARTA	54
Gambar 3.54 Instagram <i>Story</i> IDEMU Poster Promo Desember	55
Gambar 3.55 TikTok Video MORIHAUS Collection	56

Gambar 3.56 <i>Insight</i> TikTok Video MORIHAUS <i>Collection</i>	56
Gambar 3.57 TikTok Video <i>Frosty Glam Living Room</i>	57
Gambar 3.58 <i>Insight</i> TikTok Video <i>Frosty Glam Living Room</i>	58
Gambar 3.59 TikTok Video <i>Clearance Sale</i>	58
Gambar 3.60 <i>Insight</i> TikTok Video <i>Clearance Sale</i>	59
Gambar 3.61 TikTok Video <i>Trend</i> dengan tim IDEMU.....	59
Gambar 3.62 <i>Insight</i> TikTok Video <i>Trend</i> dengan tim IDEMU	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	69
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	70
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	71
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	72
Lampiran E Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin	73
Lampiran F Form Bimbingan Internship Report	74

