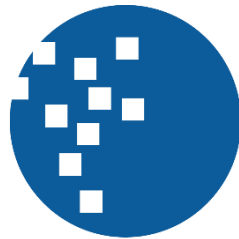


PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK
LESTARI GARMINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Elena Marlene

00000070655

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK

LESTARI GARMINDO



LAPORAN MAGANG

Elena Marlene

00000070655

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIAKSI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elena Marlene

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070655

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK LESTARI GARMINDO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



Elena Marlene

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Peran Event Marketing Intern di PT Vidiaelok Lestari
Garmino

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang sebagai berikut:

- √ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- √ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 04 Februari 2026



Elena Marlene

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komuniaksi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Vidiaelok Lestari Garmino
Alamat : Daan Mogot Rd KM.20 No.43, RT.001/RW.004, Batuceper,
Tangerang City, Banten 15122
Email Perusahaan/Organisasi : anggii.vidia@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 04 Februari 2026

Mengetahui


VIDIAELOK LESTARI GARMINDO.PT.

Anggi Fibrianti

Menyatakan



Elena Marlene

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK LESTARI
GARMINDO**

Oleh

Nama : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komuniaksi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2026.01.20
16:11:01 +07'00'

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0327019001

Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 032807940

Pembimbing Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2026.01.20
16:11:17 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22 14:00:51
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elena Marlene

NIM : 00000070655

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Peran Event Marketing Intern di PT Vidiaelok Lestari Garmino

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



Elena Marlene

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK LESTARI GARMINDO** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Kak Anggi Fibrianti sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini. Terima kasih banyak Kak Anggi.
6. Kepada Perusahaan PT Vidiaelok Lestari Garmino.
7. Papia, Mami, Koko Josh, dan Elysse yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Koko Yogi Susanto atas dukungan, paksaan, hingga rekomendasi magang yang di dapat dari Ko Gunawan. Terima kasih ayang dan Ko Gun.
9. Terima kasih kepada seluruh karyawan dalam divisi online marketing, Kak Allya, Kak Eva, Kak Ani, Kak Ninis, Kak Syifa, Kak Dian, Kak Shafa, Kak Regina, Kak Miftha, Ko Steven, serta seluruh karyawan dan pihak HRD PT Vidiaelok Lestari Garmino.

Semoga laporan magang ini menjadi dapat menjadi sebuah pembelajaran dan sumber referensi yang bisa digunakan bagi para peneliti dan pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Desember 2025



Elena Marlene



PERAN EVENT MARKETING INTERN DI PT VIDIAELOK

LESTARI GARMINDO

Elena Marlene

ABSTRAK

PT Vidiaelok Lestari Garmino merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri *fashion* lokal sejak tahun 1982. Selama lebih dari 40 tahun PT Vidiaelok Lestari Garmino berhasil bertahan dalam industri ini dengan terus mengikuti dan beradaptasi dengan perkembangan serta tren yang ada. Hal ini menarik pekerja magang untuk melakukan pelaksanaan kerja magang serta melihat strategi-strategi apa yang digunakan oleh perusahaan untuk memperhatahkan brand-brand dibawah naungan mereka. Selain itu juga pelaksanaan magang ini bertujuan untuk memenuhi salah satu kewajiban Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Melalui laporan magang ini, akan dibahas hasil dan detail dari pelaksanaan magang yang sudah dilakukan oleh pekerja magang dengan posisi sebaagi *event marketing intern*, yang akan di jelaskan dengan teori menurut Goldbaltt yang terdiri dari Riset, Perancangan, Perencanaan, Koordinasi, serta Evaluasi. Dalam pelaksanaan magang yang dilakukan terdapat 3 *project event* dengan masing-masing brand yang dimiliki oleh perusahaan, yaitu Brand Exit Kids dengan collaboration event *T-shirt painting*, Expand collaboration event dengan Le Meridien Jakarta dan Exit yang mengadakan *Ceramic Painting Workshop*. Adapun beberapa kendala yang dialami selama proses magang terdapatnya jadwal bertabrakan serta brand yang berbeda-beda segmentasi sehingga pekerja magang sedikit kseulitan dalam mengerti *message* yang ingin disampaikan. Namun, secara keseluruhan tujuan pelaksanaan magang ini sudah tercapai. Pekerja magang memiliki pandangan dan pengalaman tentang sistem kerja sebuah perusahaan khususnya pada divisi *online marketing* di industri *fashion*. Selain itu juga pekerja magang dapat mengpalikasikan ilmu mata kuliah yang sudah pernah didapatkan dalam masa perkualiahan selama pelaksanaan kerja magang ini.

Kata kunci: *event marketing*, acara, tren

THE ROLE OF EVENT MARKETING INTERN AT PT VIDIAELOK LESTARI GARMINDO

Elena Marlene

ABSTRACT (English)

PT Vidiaelok Lestari Garmino is a company that has been engaged in the local fashion industry since 1982. For more than 40 years, PT Vidiaelok Lestari Garmino has successfully survived in this industry by continuously following and adapting to developments and trends. This attracts interns to carry out their internships and see what strategies the company uses to maintain the brands under them. In addition, this internship program aims to fulfill one of the requirements for students at Multimedia Nusantara University. Through this internship report, the results and details of the internship carried out by interns in the position of event marketing interns will be discussed, which will be explained using Goldbaltt's theory consisting of Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. During the internship, there were three event projects with each brand owned by the company, namely Brand Exit Kids held a T-shirt painting collaboration event, while Expand held a collaboration event with Le Meridien Jakarta and Exit, which held a Ceramic Painting Workshop. There were several obstacles encountered during the internship process, including conflicting schedules and different brand segments, which made it difficult for interns to understand the message they wanted to convey. However, overall, the objectives of this internship were achieved. Interns gained insights and experience into a company's operational systems, particularly within the online marketing division of the fashion industry. Additionally, interns were able to apply the knowledge gained from their academic courses during the internship period.

Keywords: *event marketing, events, trend*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> (English).....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	13
3.3 Tugas dan Pekerjaan Lainnya	30
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	32

3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei Perferensi Belanja Online Masyarakat Indoensia.....	1
Gambar 1.2	Survei Kategori Belanja Gen Z di Indonesia	2
Gambar 2.1	Logo PT Vidiaelok Lestari Garmino	7
Gambar 2.2	Logo dari Brand-Brand PT Vidiaelok Lestari Garmino	8
Gambar 2.3	Stuktur Perusahaan PT Vidiaelok Lestari Garmino.....	9
Gambar 2.4	Struktur Divisi Marketing PT Vidiaelok Lestari Garmino	10
Gambar 3.1	Gambar Alur Koordinasi Magang	12
Gambar 3.2	Lini Masa Kerja Magang	13
Gambar 3.3	Pendataan atau Detail Acara	16
Gambar 3.4	Persiapan painting kit.....	16
Gambar 3.5	Proses Testing T-shirt Painting.....	17
Gambar 3.6	Brief Acara T-shirt Painting Exit Kids	18
Gambar 3.7	Dokumentasi Pelaksanaan T-Shirt Painting Exit Kids bersama Gembira Parenting	19
Gambar 3.8	Hasil Report Event Exit Kids T-shirt Painting	20
Gambar 3.9	Bukti Konfirmassi pengiriman produk Expand	21
Gambar 3.10	Bukti Confirmation Letter dengan pengumuman hadiah Raffle Prize Expand	22
Gambar 3.11	Dokumentasi Pemenang Raffle Prize Expand	23
Gambar 3.12	Hasil Report Event Expand x Le Meridien Jakarta	24
Gambar 3.13	Postingan Giveaway Ceramic Painting Workshop Exit	25
Gambar 3.14	Data Keperluan Acara Ceramic Painting.....	25
Gambar 3.15	Bukti reach out KOLs	26
Gambar 3.16	Bukti chat Peserta yang tidak hadir	28
Gambar 3.17	Dokumentasi Event Ceramic Painting Workshop Exit.....	29
Gambar 3.18	Hasil Report Event Ceramic Painting Workshop Exit.....	30
Gambar 3.19	Hasil konten untuk sosial media Exit dan Exit Kids	31

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar Magang (KM- 01).....	37
B. Kartu Magang (KM- 02)	38
C. Lembar Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	39
D. LoA (<i>Letter of Acceptence</i>)	40
E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	41