

## DAFTAR PUSTAKA

- Baiduri, Z., Humaidi, M. A., & Novianti, L. D. (2024). Analisis Strategi Personal Selling Untuk Meningkatkan Penyewaan Stand Bazar. *jurnal.bsi.ac.id*.
- Belanja Cerdik dan Beridealisme ala Gen Z*. (2025, Nov 17). Retrieved from rri.co.id: <https://rri.co.id/lain-lain/1977809/belanja-cerdik-dan-beridealisme-ala-gen-z>
- data.goodstats.id*. (2023, November 29). Retrieved from Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia: <https://data.goodstats.id/statistic/produk-fashion-jadi-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-online-shop-WNrZx>
- Dinamika Tren dalam Industri Desain Fashion*. (2025, May 6). Retrieved from italianfashionschool.id: <https://italianfashionschool.id/dinamika-tren-dalam-industri-desain-fashion/>
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komuniaksi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, T. A., Nugraha, F. Y., Cahyati, F. N., Luwinda, S., Rahmayanti, E. D., & Rahadhini, M. D. (2023). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Solo. *journal.stekom.ac.id*.
- Selain Kebutuhan Pokok, Gen Z Paling Berminat Belanja Fashion*. (2025, Januari 2). Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/677668263f18a/selain-kebutuhan-pokok-gen-z-paling-berminat-belanja-fashion>
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. Cengage Learning.
- Syarif, M., Suhairi, & Aisyah, S. (2025). Pengaruh Social Media Marketing, Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Customer Engagement. *Jurnal Ekomomi*.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi. *Jurnal Seni Lestari*.
- (2026). Retrieved from expandofficial: <https://expandofficial.com/>
- (2026). Retrieved from exitofficial: <https://www.exit-official.com/>