

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL
ASIA**



LAPORAN MAGANG

MARK AIDAN BRAHMANTYO

00000082602

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL
ASIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MARK AIDAN BRAHMANTYO

00000082602

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mark Aidan Brahmantyo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082602

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Mark Aidan Brahmantyo)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Mark Aidan Brahmantyo
NIM : 00000082602
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Vultra Digital Asia
Alamat : Jl. H. Rean No.62, RT.002/RW001, Benda Baru, Kec. Pamulang,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15416
Email Perusahaan/Organisasi : vultra.digitalasia@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Januari 2026

Mengetahui



(Antonius Joshua Sukmadjaya)

Menyatakan



(Mark Aidan Brahmantyo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA

Oleh

Nama : Mark Aidan Brahmantyo
NIM : 00000082602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang
Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date:
2026.01.26
13:30:25 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Dr. Indiwana Seto Wahyu Wibowo,
M.Si., CMT, CCC.
NIDN 0308036601

Pembimbing

Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date: 2026.01.26
13:30:49 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.26
14:49:44 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mark Aidan Brahmantyo
Nomor Induk Mahasiswa : 000000826002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Digital Marketing PT Vultra Digital Asia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Januari 2026



(Mark Aidan Brahmantyo)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mark Aidan Brahmantyo
NIM : 00000082602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Mark Aidan Brahmantyo)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Mark Aidan Brahmantyo)

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA

Mark Aidan Brahmantyo

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat kerja magang ini didasarkan pada perkembangan pesat industri pemasaran digital yang mendorong pemanfaatan *Website* sebagai sarana ekspansi bisnis lintas negara. Tujuan kerja magang ini adalah menerapkan konsep *Market Research*, *Brainstorming*, dan *Strategy Planning* dalam perencanaan pemasaran digital. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Vultra Digital Asia sebagai *Digital Marketing Intern* pada Divisi Pemasaran, dengan fokus pada analisis pasar, riset kompetitor, dan perumusan arah strategi *Website* untuk klien perusahaan *3D Printing* asal Malaysia yang ingin memasuki pasar Indonesia. Kendala utama yang dihadapi adalah keterbatasan komunikasi akibat sistem kerja jarak jauh dan perbedaan karakteristik pasar. Setelah menjalani magang selama kurang lebih seratus hari, disimpulkan bahwa mahasiswa mampu menerapkan konsep *Market Research*, *Brainstorming*, dan *Strategy Planning* Secara langsung dalam perencanaan pemasaran digital.

Kata kunci: *Digital Marketing, Market Research, Strategy Planning, Website*



AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT VULTRA DIGITAL ASIA

Mark Aidan Brahmantyo

ABSTRACT

The background for selecting this internship placement is the rapid growth of the digital marketing industry, which has increased the use of websites for cross-border business expansion. The purpose of this internship is to apply Market Research, Brainstorming, and Strategy Planning concepts in digital marketing practices. The internship was conducted at PT Vultra Digital Asia as a Digital Marketing Intern in the Marketing Division, focusing on market analysis, competitor research, and website strategy development for a Malaysian 3D printing company entering the Indonesian market. The main challenges encountered include remote working limitations and differences in market characteristics. After undergoing an internship for approximately one hundred days, it was concluded that students were able to apply the concepts of Market Research, Brainstorming, and Strategic Planning directly in digital marketing planning.

Keywords: *Digital Marketing, Market Research, Strategy Planning, Website*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

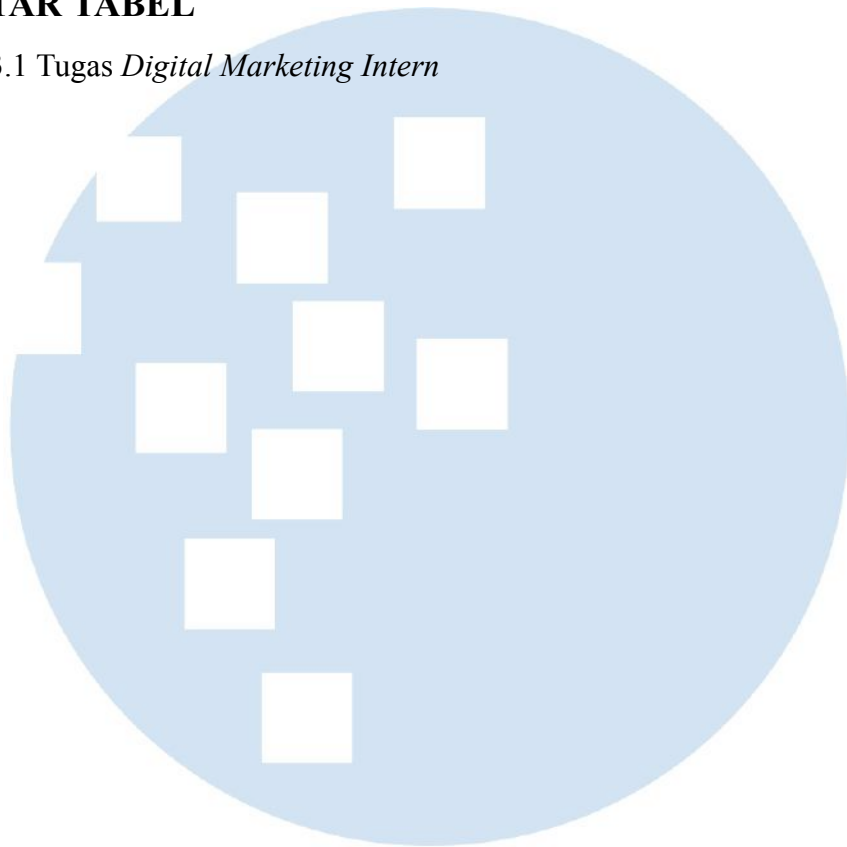
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Vultra Digital Asia	8
2.2 Visi Misi Vultra Digital Asia	9
2.3 Struktur Organisasi Vultra Digital Asia	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas *Digital Marketing Intern*

15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pertumbuhan digital di tahun 2025	1
Gambar 1.2 Pangsa pasar iklan digital Indonesia berdasarkan format iklan pada 2024	2
Gambar 2.1 Logo Vultra Digital Asia	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Vultra Digital Asia	11
Gambar 3.1 Hasil Riset Kompetitor Malaysia dan Indonesia	17
Gambar 3.2 Hasil riset pasar <i>3D Printing</i> di Indonesia	21
Gambar 3.3 Analisis Situasi Pasar Layanan <i>3D Printing</i> di Indonesia	26
Gambar 3.4 Arah Strategi <i>Website</i> sebagai Media Pemasaran Digital	27
Gambar 3.5 <i>Positioning</i> Awal <i>Website</i> Layanan <i>3D Printing</i>	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (KM-01)	37
Lampiran B. Surat Kartu MBKM (KM-02)	38
Lampiran C. Daily Task Magang	39
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM-04)	40
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	41
Lampiran F. Hasil Turnitin	42
Lampiran G. Formulir Konsultasi Magang	43
Lampiran H. Bukti Hasil Kerja	44

