

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Vultra Digital Asia

PT Vultra Digital Asia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital dan solusi kreatif yang berfokus pada pengembangan produk berbasis web dan mobile, serta layanan branding dan desain digital. Dengan menggabungkan kreativitas dan teknologi, Vultra membantu klien dalam menciptakan identitas brand yang kuat serta meningkatkan efektivitas komunikasi digital.



Gambar 2.1 Logo Vultra Digital Asia  
Sumber : Data Perusahaan

Perusahaan ini terdiri dari tim muda profesional yang memiliki latar belakang di bidang desain, teknologi informasi, dan pemasaran digital. PT Vultra Digital Asia menempatkan kolaborasi dan inovasi sebagai nilai utama dalam setiap proses kerja, untuk menciptakan hasil yang relevan dan berdampak bagi klien dari berbagai industri, baik skala startup hingga perusahaan besar.

Dalam menjalankan setiap proyek, Vultra Digital Asia menempatkan kolaborasi dan inovasi sebagai nilai utama. Proses kerja yang diterapkan menekankan betapa pentingnya komunikasi terbuka antara tim internal dan klien untuk memastikan setiap hasil kerja sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis yang ingin dicapai. Pendekatan ini membuat Vultra Digital Asia mampu menciptakan solusi yang relevan, berkelanjutan, dan berdampak nyata terhadap perkembangan brand klien.

Selain berfokus pada aspek teknis, Vultra Digital Asia juga menekankan pemahaman terhadap perilaku konsumen digital. Melalui riset tren, analisis pasar, dan penguasaan teknologi terkini, perusahaan mampu memberikan strategi yang tepat sasaran dalam membangun kehadiran digital suatu brand. Pendekatan berbasis data ini menjadi keunggulan Vultra Digital Asia dalam membantu klien mengoptimalkan performa kampanye digital mereka.

Sebagai perusahaan yang berkembang di era digital, Vultra Digital Asia terus berkomitmen untuk menjadi mitra strategis bagi para pelaku bisnis. Dengan mengedepankan kualitas, inovasi, dan layanan profesional, perusahaan ini tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa digital, tetapi juga sebagai partner kolaboratif yang membantu klien mencapai pertumbuhan berkelanjutan melalui solusi teknologi dan strategi kreatif yang efektif.

## **2.2 Visi Misi Vultra Digital Asia**

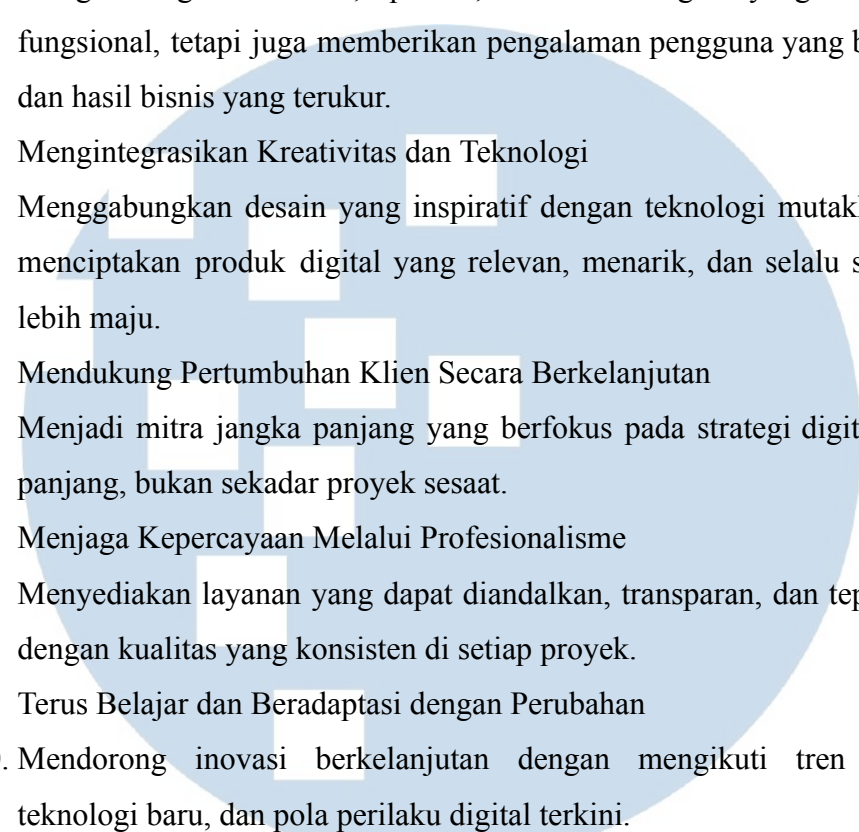
PT Vultra Digital Asia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

Menjadi mitra digital strategis yang melampaui batas kreativitas dan teknologi, dengan menghadirkan solusi digital yang inovatif, berkelanjutan, dan berdampak nyata bagi pertumbuhan bisnis di era modern.

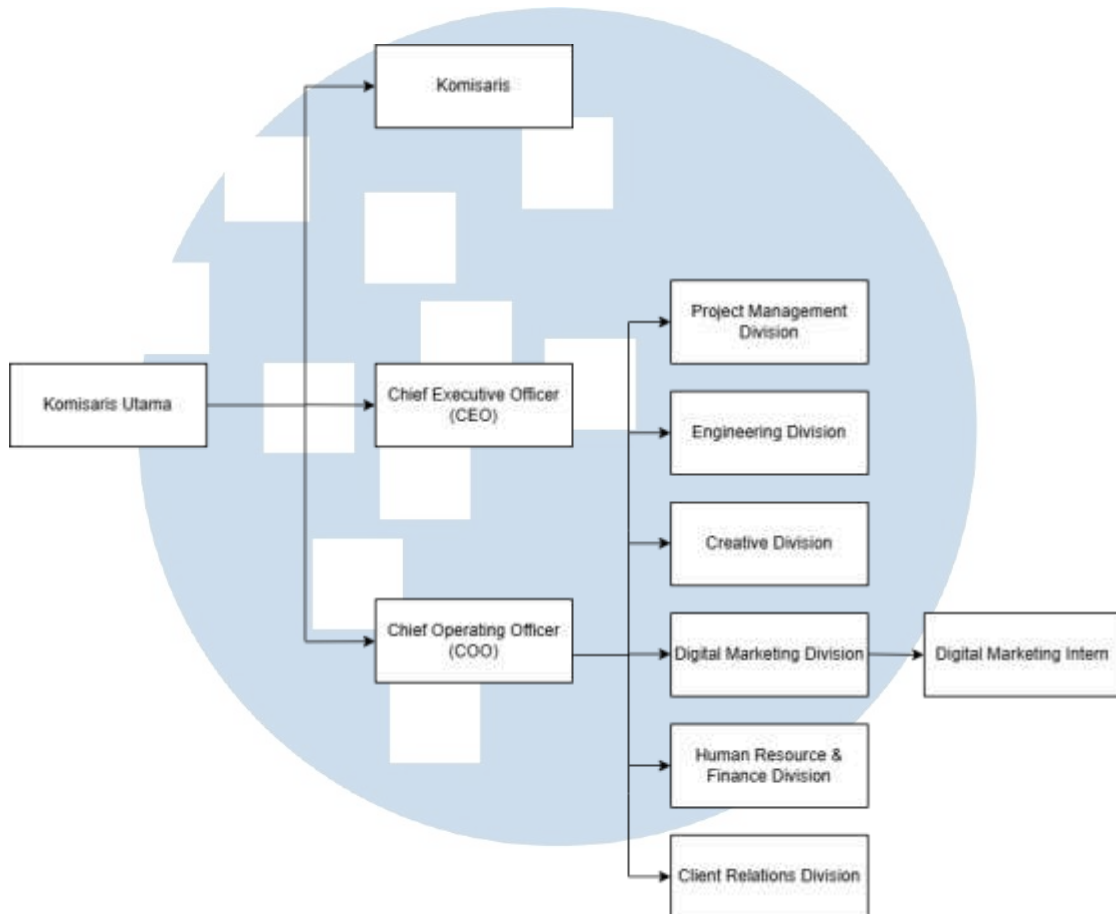
### **MISI**

1. Menciptakan Solusi Digital Bernilai Tinggi

- 
2. Mengembangkan website, aplikasi, dan sistem digital yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang bermakna dan hasil bisnis yang terukur.
  3. Mengintegrasikan Kreativitas dan Teknologi
  4. Menggabungkan desain yang inspiratif dengan teknologi mutakhir untuk menciptakan produk digital yang relevan, menarik, dan selalu selangkah lebih maju.
  5. Mendukung Pertumbuhan Klien Secara Berkelanjutan
  6. Menjadi mitra jangka panjang yang berfokus pada strategi digital jangka panjang, bukan sekadar proyek sesaat.
  7. Menjaga Kepercayaan Melalui Profesionalisme
  8. Menyediakan layanan yang dapat diandalkan, transparan, dan tepat waktu dengan kualitas yang konsisten di setiap proyek.
  9. Terus Belajar dan Beradaptasi dengan Perubahan
  10. Mendorong inovasi berkelanjutan dengan mengikuti tren industri, teknologi baru, dan pola perilaku digital terkini.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3 Struktur Organisasi Vultra Digital Asia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Vultra Digital Asia  
Sumber: Data Perusahaan

Struktur organisasi dari PT Vultra Digital Asia per Oktober 2025 adalah sebagai berikut.

Berikut penjabaran tugas serta tanggung jawab yang dilaksanakan oleh setiap karyawan di Vultra Digital Asia:

1. Komisaris Utama

Komisaris utama bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya kegiatan perusahaan secara menyeluruh. Jabatan ini tidak terlibat langsung dalam kegiatan operasional harian, tetapi berperan dalam memastikan bahwa manajemen perusahaan berjalan sesuai dengan visi, misi, kebijakan, dan prinsip tata kelola yang baik.

2. Komisaris

Komisaris berada di bawah Komisaris Utama dalam struktur Dewan Komisaris dan bertanggung jawab mendukung serta membantu pengawasan terhadap jalannya perusahaan. Komisaris dapat meninjau laporan hasil proyek klien besar, mengevaluasi tingkat kepuasan klien, dan memberikan saran terkait efisiensi operasional perusahaan.

3. *Direktur Utama/Chief Executive Officer (CEO)*

Direktur utama atau CEO bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pelaksanaan seluruh kegiatan operasional perusahaan. CEO juga memimpin rapat koordinasi lintas divisi, menyetujui proposal proyek besar, serta bernegosiasi dengan calon klien strategis.

4. *Chief Operating Officer (COO)*

COO bertanggung jawab untuk memastikan semua kegiatan operasional perusahaan berjalan efisien, produktif, dan sesuai standar kualitas. COO dapat mengawasi timeline pembuatan website klien, memantau performa tim digital marketing, serta memastikan semua proyek dapat di selesaikan tepat waktu dan sesuai anggaran.

5. *Project Management Division*

Divisi ini bertanggung jawab terhadap perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian proyek. Tim ini memastikan setiap proyek dikomunikasikan dengan baik antara klien dan tim internal, serta memastikan hasil akhir dapat sesuai ekspektasi dan standar perusahaan.

6. *Engineering Division*

Divisi engineering bertanggung jawab dalam mengembangkan produk digital berbasis teknologi. Tim ini berperan dalam merancang dan membangun sistem digital yang stabil, fungsional, dan *user-friendly*.

7. *Creative Division*

Divisi ini berfokus pada aspek desain dan komunikasi visual. Tim kreatif bertanggung jawab menciptakan identitas visual dan pengalaman pengguna yang menarik, untuk mendukung citra dan strategi komunikasi klien.

8. *Human Resource & Finance Division*

Divisi ini bertanggung jawab terhadap pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan perusahaan.

9. *Client Relations Division*

Divisi ini bertanggung jawab dalam menjaga hubungan baik dengan klien dan mitra kerja. Divisi ini juga mengidentifikasi peluang kerja sama baru dan memastikan setiap proyek memenuhi kepuasan klien.

10. *Digital Marketing Division*

Divisi Digital Marketing menangani semua kegiatan pemasaran berbasis digital, baik untuk kebutuhan internal maupun klien. Tim ini menggunakan pendekatan berbasis data untuk merancang strategi promosi yang efektif.

