

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL
VIVERE COLLECTION DI TANGERANG**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

KEIRA NORELIA CHANDRA

00000068020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL
VIVERE COLLECTION DI TANGERANG**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KEIRA NORELIA CHANDRA

00000068020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Keira Norelia Chandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000068020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL VIVERE COLLECTION DI TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



Keira Norelia Chandra

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keira Norelia Chandra

NIM : 00000068020

Program Studi : Komunikasi Strategis

Judul Laporan : Aktivitas Digital Marketing pada Media Sosial Vivere
Collection di Tangerang

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan laporan magang sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 13 Januari 2026



Keira Norelia Chandra

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Keira Norelia Chandra
NIM : 00000068020
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : VIVERE Group
Alamat : Gedung SOUTH78, lantai 3, Jl. Boulevard Gading Serpong, Blok
O No. 7 & 8, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15334
Email Perusahaan/Organisasi : corporate.secretary@vivere.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Februari 2026

Mengetahui


Septi Rizani
HR Administration Dept. Head

Menyatakan


Keira Norelia Chandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL VIVERE COLLECTION DI TANGERANG

Oleh

Nama Lengkap : Keira Norelia Chandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000068020

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

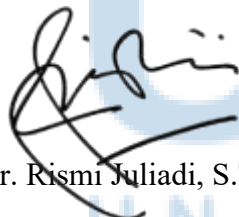
Telah diujikan pada hari Rabu, 13 Januari 2026

Pukul 15.00 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

NIDN 0320077401

Penguji



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom

NIDN 0319018506

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keira Norelia Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Strategis
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Digital Marketing pada Media Sosial Vivere Collection di Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026



Keira Norelia Chandra

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keira Norelia Chandra

NIM : 00000068020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL VIVERE COLLECTION DI TANGERANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



Keira Norelia Chandra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL VIVERE COLLECTION DI TANGERANG”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Pembimbing Laporan Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom selaku dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Kak Sumayyah, selaku *supervisor* selama proses kerja magang yang memberikan banyak arahan dan pembelajaran untuk bekal di dunia kerja.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Tim Uhuy yang telah berjuang bersama melewati kuliah 3,5 tahun, Deby, Grisel, dan Gita. *We did it guys!*
8. Teman-teman *Connect Group* yang sudah memberikan support dalam penulisan laporan magang.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



Keira Norelia Chandra



AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL VIVERE COLLECTION DI TANGERANG

Keira Norelia Chandra

ABSTRAK

Pelaksanaan kerja magang ini bertujuan untuk memberikan pemahaman langsung mengenai praktik *Digital Marketing* dalam industri furnitur dan desain interior melalui penempatan penulis sebagai *Digital Marketing Intern* di VIVERE Collection. VIVERE Collection dipilih sebagai tempat magang karena merupakan *brand* lokal yang aktif mengembangkan strategi komunikasi *digital* berbasis media sosial dengan menekankan aspek estetika, elegan, dan *simple*. Selama kurang lebih lima bulan pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas *Digital Marketing*, seperti pembuatan dan publikasi konten Instagram dan Tiktok, pengelolaan *influencer*, peran sebagai *model iklan*, serta menjadi *host live shopping* di platform *e-commerce*. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi kendala berupa proses adaptasi terhadap budaya kerja profesional serta pemahaman karakter target pasar VIVERE Collection yang didominasi oleh konsumen berusia dewasa. Solusi yang dilakukan adalah dengan meningkatkan kedisiplinan kerja, menyesuaikan gaya komunikasi, serta melakukan observasi terhadap preferensi konten audiens. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pembelajaran mengenai penerapan teori komunikasi, komunikasi persuasif, serta *integrated marketing communication* dalam praktik *Digital Marketing* secara nyata, sekaligus mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skills* yang relevan dengan dunia kerja profesional.

Kata kunci: *Digital Marketing*, *Integrated Marketing Communication*, Komunikasi Persuasif, kerja magang



DIGITAL MARKETING ACTIVITIES ON VIVERE COLLECTION'S SOCIAL MEDIA IN TANGERANG

Keira Norelia Chandra

ABSTRACT

This Internship program aims to provide direct understanding of Digital Marketing practices in the furniture and interior design industry through the placement of the writer as a Digital Marketing Intern at VIVERE Collection. VIVERE Collection was selected as the Internship site due to its position as a local brand that actively develops digital communication strategies through social media, emphasizing aesthetic, elegant, and minimalist visual values. During approximately five months of Internship, the writer was involved in various Digital Marketing activities, including content creation and publication for Instagram and Tiktok, influencer management, participation as a commercial model, and hosting live shopping sessions on an e-commerce platform. Throughout the Internship, the writer encountered challenges related to adapting to a professional work environment and understanding the characteristics of VIVERE Collection's target market, which is dominated by adult consumers. The solutions applied included improving work discipline, adjusting communication styles, and observing audience content preferences. Through this Internship experience, the writer gained practical insights into the application of communication theory, persuasive communication, and integrated marketing communication within real Digital Marketing practices, while also developing technical skills and soft skills relevant to the professional workplace.

Keywords: *Digital Marketing, Integrated Marketing Communication, Persuasive Communication, Internship*

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang VIVERE Group	8
2.2 Visi Misi VIVERE Group	10
2.3 Struktur Organisasi VIVERE Group	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15

3.1	Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		45
4.1	Simpulan	45
4.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Aktivitas <i>Digital Marketing Intern</i>	17
Tabel 3. 2 Linimasa Tugas <i>Digital Marketing Intern</i>	18
Tabel 3. 3 <i>Content Bank</i> Tiktok VIVERE Collection	19
Tabel 3. 4 Instagram <i>Story Plan</i> VIVERE Collection	20
Tabel 3. 5 List <i>Influencer</i> Peserta <i>Workshop</i>	38
Tabel 3. 6 List Hasil UGC Peserta <i>Workshop</i>	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo VIVERE <i>Group</i>	8
Gambar 2. 2 Logo VIVERE <i>Collection</i>	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi <i>Marketing Departemen</i> VIVERE	11
Gambar 3. 1 <i>Archive</i> Instagram <i>Story</i> VIVERE <i>Collection</i>	21
Gambar 3. 2 Foto Penulis saat <i>shooting</i> konten	22
Gambar 3. 3 Proses <i>Editing Content</i> di Canva	23
Gambar 3. 4 Proses <i>Editing Content</i> di Capcut	24
Gambar 3. 5 Gambar Konten yang dipublikasikan di Instagram	25
Gambar 3. 6 Gambar Konten yang dipublikasikan di Tiktok	26
Gambar 3. 7 Foto Penulis sebagai Model Iklan	28
Gambar 3. 8 Foto proses <i>shooting</i> iklan	29
Gambar 3. 9 Foto hasil iklan yang sudah diposting	30
Gambar 3. 10 Foto bersama tim <i>Photoshoot</i>	31
Gambar 3. 11 Hasil <i>Photoshoot Edited</i>	31
Gambar 3. 12 Foto Proses <i>Shooting Reels</i>	32
Gambar 3. 13 Hasil dari <i>Shooting Reels</i>	33
Gambar 3. 14 <i>Chat Direct Message Influencer</i>	35
Gambar 3. 15 <i>Screenshoot Chat Approval Content</i>	36
Gambar 3. 16 <i>Screenshoot Chat Invitation Influencer</i>	37
Gambar 3. 17 <i>Screenshoot Chat Reminder Influencer</i>	38
Gambar 3. 18 Foto Saat Sedang <i>Live</i> Shopee	41
Gambar 3. 19 Foto Hasil Penjualan <i>Live</i> Shopee	41

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	49
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	50
Lampiran C <i>Daily Task</i> PRO-STEP 03	51
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	52
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	53
Lampiran F Pengecekan Hasil <i>Similarity Turnitin</i>	54
Lampiran G Form Bimbingan <i>Internship Report</i>	55

