

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan mendasar dalam cara organisasi menjalankan aktivitas bisnis di berbagai sektor [1]. Perubahan ini mendorong perusahaan untuk menyesuaikan proses kerja dan strategi operasional agar mampu mengikuti ritme perkembangan industri yang semakin cepat dan kompetitif [2]. Digitalisasi kini menjadi elemen penting dalam mendukung keberlangsungan perusahaan, terutama dalam meningkatkan efisiensi proses, mempercepat pengambilan keputusan, serta memperluas akses terhadap informasi yang relevan [3]. Dalam lingkungan bisnis yang semakin berbasis teknologi, pemanfaatan data menjadi faktor kunci dalam mendukung berbagai aktivitas strategis perusahaan [4]. Data tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai dasar analisis untuk memahami kebutuhan pasar, mengidentifikasi peluang, serta merespons perubahan secara lebih tepat [5]. Perusahaan yang mampu mengelola dan memanfaatkan data secara efektif cenderung memiliki keunggulan kompetitif yang lebih baik, sementara organisasi yang kurang adaptif terhadap perkembangan teknologi berpotensi mengalami hambatan dalam mempertahankan daya saingnya.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, pengelolaan dan pemanfaatan data menjadi salah satu aspek yang semakin penting dalam berbagai aktivitas bisnis. Data dalam jumlah besar kini dihasilkan dari beragam sumber digital, sehingga perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan dalam mengolah dan menganalisis data secara sistematis guna menghasilkan informasi yang bernilai bagi pengambilan keputusan. Kondisi ini mendorong meningkatnya peran analisis data sebagai pendekatan strategis untuk memahami tren, mengidentifikasi peluang, serta mendukung perencanaan bisnis yang lebih tepat sasaran [6]. Meningkatnya *volume* dan kompleksitas data menuntut perusahaan untuk memanfaatkan teknologi dan

metode analisis yang mampu bekerja secara efisien dan akurat. Berbagai pendekatan berbasis teknologi, seperti pemrosesan data otomatis dan analisis lanjutan, memungkinkan perusahaan menggali pola serta informasi tersembunyi yang sulit diperoleh melalui cara konvensional [7]. Dengan pemanfaatan analisis data yang optimal, perusahaan dapat meningkatkan efektivitas operasional, memperbaiki kualitas pengambilan keputusan, serta merespons perubahan lingkungan bisnis secara lebih adaptif [8].

Di Indonesia, pemanfaatan teknologi digital dalam proses pencarian kerja dan rekrutmen tenaga kerja mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir [9]. Perusahaan mulai beralih dari metode rekrutmen konvensional ke platform digital dan sistem berbasis data untuk menjangkau kandidat yang lebih luas serta mempercepat proses seleksi [10]. Penggunaan teknologi ini memungkinkan perusahaan mengelola informasi pelamar secara lebih terstruktur, mulai dari pengumpulan data, penyaringan kandidat, hingga analisis kesesuaian pelamar dengan kebutuhan posisi yang tersedia. Seiring dengan meningkatnya volume data pelamar yang dihasilkan dari berbagai platform rekrutmen daring, kebutuhan akan pengelolaan dan analisis data yang akurat menjadi semakin penting. Kondisi ini mendorong meningkatnya peran tenaga profesional di bidang data untuk mendukung proses rekrutmen yang lebih efektif, objektif, dan berbasis data, sehingga mampu memenuhi kebutuhan industri yang terus berkembang [11].

Salah satu perusahaan yang berperan dalam pemanfaatan teknologi digital di bidang pengembangan talenta dan rekrutmen adalah GOVOKASI. GOVOKASI merupakan platform yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia melalui pemanfaatan teknologi dan data, khususnya dalam menjembatani kebutuhan perusahaan dengan talenta yang sesuai. Dalam menjalankan operasionalnya, GOVOKASI menyediakan berbagai layanan yang mendukung proses business development dan talent acquisition, mulai dari pengelolaan basis data talenta, pencarian prospek mitra perusahaan, hingga optimalisasi strategi penjangkauan kandidat berbasis data. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan industri terhadap tenaga kerja yang relevan dan siap pakai, GOVOKASI dituntut

untuk mengelola data secara efektif agar proses pencarian dan pengembangan prospek bisnis dapat dilakukan secara lebih terarah, efisien, dan terukur.

Sebagai perusahaan berbasis teknologi, GOVOKASI memiliki perhatian yang tinggi terhadap pemanfaatan teknologi dan data dalam mendukung keberlangsungan bisnis serta meningkatkan efektivitas operasional. Seiring dengan meningkatnya persaingan dalam industri pengembangan talenta dan business development, GOVOKASI menyadari bahwa pengambilan keputusan tidak lagi dapat dilakukan secara konvensional, melainkan harus didukung oleh analisis data yang akurat dan terukur. Oleh karena itu, pendekatan berbasis data menjadi bagian penting dalam strategi perusahaan, khususnya dalam mengelola informasi perusahaan mitra, memetakan potensi prospek, serta memahami kebutuhan pasar secara lebih mendalam. Pemanfaatan data memungkinkan GOVOKASI untuk mengoptimalkan proses lead prospecting dengan mengidentifikasi perusahaan yang relevan, menganalisis tren perekrutan, serta menyusun strategi pendekatan bisnis yang lebih efektif. Selain itu, penggunaan teknologi analitik juga membantu mengurangi pekerjaan manual, meningkatkan efisiensi proses business development, serta memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil selaras dengan kondisi dan kebutuhan industri yang dinamis.

Sebagai bagian dari Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara yang berfokus pada bidang Big Data, pelaksanaan program magang di GOVOKASI menjadi pengalaman yang bernilai dalam memahami penerapan data di lingkungan industri digital. Program magang ini dirancang untuk memberikan pemahaman langsung mengenai pemanfaatan data pada perusahaan berbasis platform teknologi. Melalui kegiatan magang, keterampilan teknis dapat dikembangkan seiring dengan diperolehnya wawasan praktis terkait pengelolaan dan analisis data dalam skala besar. Di lingkungan GOVOKASI, data dimanfaatkan sebagai aset penting untuk mendukung operasional platform, memahami karakteristik pengguna, serta menghasilkan informasi yang relevan bagi proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, peran Data Analyst dibutuhkan dalam mengolah, menganalisis, dan menyajikan data agar mampu menghasilkan insight

yang bernilai serta mendukung proses bisnis perusahaan secara menyeluruh. Program magang ini berfungsi sebagai sarana pembelajaran yang menghubungkan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik nyata di dunia profesional.

Sebagai bagian dari Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara yang berfokus pada bidang Big Data, pelaksanaan program magang di GOVOKASI menjadi pengalaman yang bernilai dalam memahami penerapan data di lingkungan industri digital. Program magang ini dirancang untuk memberikan pemahaman langsung mengenai pemanfaatan data pada perusahaan berbasis platform teknologi. Melalui kegiatan magang, keterampilan teknis dapat dikembangkan seiring dengan diperolehnya wawasan praktis terkait pengelolaan dan analisis data dalam skala besar. Di lingkungan GOVOKASI, data dimanfaatkan sebagai aset penting untuk mendukung operasional platform, memahami karakteristik pengguna, serta menghasilkan informasi yang relevan bagi proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, peran Data Analyst dibutuhkan dalam mengolah, menganalisis, dan menyajikan data agar mampu menghasilkan insight yang bernilai serta mendukung proses bisnis perusahaan secara menyeluruh. Program magang ini berfungsi sebagai sarana pembelajaran yang menghubungkan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik nyata di dunia profesional.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Pelaksanaan program Kerja Magang di GOVOKASi merupakan bagian dari kurikulum akademik yang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata di lingkungan industri. Kegiatan ini berfungsi sebagai penghubung antara konsep dan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik profesional pada dunia kerja yang dinamis dan terus berkembang. Melalui program ini, proses bisnis perusahaan dapat dipahami secara langsung, termasuk pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan serta dinamika kerja yang berlangsung dan berkembang dari waktu ke waktu.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

1. Mengembangkan kemampuan teknis dalam melakukan *web scraping* menggunakan *Python* dan *BeautifulSoup* untuk memperoleh data perusahaan yang sedang membuka lowongan pekerjaan sebagai prospek *Business Development*.
2. Mengaplikasikan ilmu *Data Analyst* yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam proses bisnis nyata di perusahaan.
3. Berkontribusi dalam penyediaan data yang akurat dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh tim *Business Development* dalam melakukan strategi *outreach*.
4. Memperluas pemahaman mengenai alur kerja di lingkungan startup, termasuk kolaborasi lintas divisi, komunikasi tim, serta penerapan *data-driven decision making*.
5. Membangun pengalaman dan kesiapan profesional melalui keterlibatan dalam proyek yang mendukung pengembangan bisnis perusahaan.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan program kerja magang dilakukan selama enam bulan, dimulai pada tanggal 6 Oktober hingga 6 April. Selama periode tersebut, kegiatan magang dilaksanakan pada hari Senin hingga Jumat setiap minggunya dengan sistem kerja remote (work from home/WFH). Jam kerja diterapkan secara fleksibel dan tidak ditetapkan secara kaku, dengan penyesuaian terhadap kebutuhan proyek serta tenggat waktu yang sedang berjalan. Dalam pelaksanaannya, penyelesaian pekerjaan dapat berlangsung hingga malam hari, terutama pada saat terdapat proyek dengan tingkat prioritas tinggi atau batas waktu yang ketat.

Meskipun sebagian besar kegiatan magang dilaksanakan secara hybrid, pertemuan tatap muka secara langsung (work from office/WFO) tetap

dijadwalkan satu kali dalam satu minggu. Pertemuan tersebut dilaksanakan di kantor GOVOKASi yang berlokasi di Centennial Tower, Jakarta, dengan tujuan untuk melakukan koordinasi, membahas progres pekerjaan, serta mengevaluasi hasil kerja yang telah dicapai selama periode tertentu.

Prosedur pelaksanaan magang dirancang untuk memberikan fleksibilitas kerja sekaligus menjaga efektivitas komunikasi dan kolaborasi antara mahasiswa magang dengan tim GOVOKASi. Dengan pola kerja tersebut, adaptasi terhadap dinamika kerja di lingkungan startup dapat dilakukan secara optimal, sehingga pelaksanaan tugas dapat diselesaikan secara profesional dan bertanggung jawab. Kegiatan magang dilaksanakan pada hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat, dengan akhir pekan sebagai hari libur, serta mengikuti ketentuan hari libur nasional yang berlaku. Setiap penyesuaian jadwal atau perubahan kebijakan kerja disampaikan oleh pihak perusahaan sesuai dengan kebutuhan operasional.

Tabel 1. 1 Timeline pengerjaan

No.	Pekerjaan yang dilakukan	Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<i>Data Entry Project</i>												
1.1	Mempelajari <i>project</i> Data Entry	v											
1.2	Mengerjakan project Data Entry		v	v									
1.3	Melakukan evaluasi dan revisi yang diperlukan			v	v								
2	<i>Web Scraping jobstreet</i>												
2.1	Mempelajari fundamental web scraping			v									

No.	Pekerjaan yang dilakukan	Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.2	Mencari tahu apa yang dibutuhkan tim Business Development			v									
2.3	Mulai pengerjaan web scraping jobstreet			v	v								
2.4	Membagikan hasil web scraping ke tim BD dan monitoring progress leads yang sudah dihubungi				v								
3	<i>Project Manager for Enlight Consultant Leaders</i>												
3.1	Mempelajari apa saja yang dibutuhkan sebagai seorang project manager												
3.2	Melakukan tugas sebagai project manager untuk staff Enlight Consultant												
3.3	Evaluasi kinerja project manager selama 2 pekan												
3.4	Melanjutkan tugas sebagai project manager untuk Leaders Enlight Consultant												
3.5	Evaluasi kinerja project manager selama 4 pekan												
4	<i>Web Scraping deals</i>												



No.	Pekerjaan yang dilakukan	Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1	Mempelajari fundamental web scraping untuk website dealls												
4.2	Mencari tahu apa yang dibutuhkan tim Business Development												
4.3	Mulai pengerjaan web scraping dealls												
4.4	Membagikan hasil web scraping ke tim BD dan monitoring progress leads yang sudah dihubungi												
5	Web Scraping Maganghub												
5.1	Mempelajari fundamental web scraping untuk website												
5.2	Mencari tahu apa yang dibutuhkan tim Business Development												
5.3	Mulai pengerjaan web scraping maganghub												
5.4	Membagikan hasil web scraping ke tim BD dan monitoring progress leads yang sudah dihubungi												

Tabel 1.1 menampilkan rangkaian pekerjaan yang dilaksanakan selama kegiatan magang pada periode Oktober hingga Desember. Pada tahap awal, kegiatan magang diawali dengan pelaksanaan proyek Data Entry yang ditujukan



untuk memperoleh pemahaman mengenai alur pengolahan data, standar pencatatan, serta kebutuhan data yang digunakan oleh tim internal perusahaan. Tahapan ini digunakan sebagai landasan dalam memahami kualitas dan struktur data sebelum data tersebut dimanfaatkan dalam proses analisis maupun pengolahan lanjutan.

Pada tahap selanjutnya, fokus kegiatan magang dialihkan pada pengembangan web scraping pada website lowongan kerja yang diawali dari platform Dealls.com. Dalam fase ini, dilakukan pembelajaran terhadap struktur website, identifikasi kebutuhan data untuk kepentingan Business Development, serta implementasi proses web scraping guna mengumpulkan data lowongan dan informasi perusahaan secara terstruktur. Data yang diperoleh dari proses scraping kemudian disampaikan kepada tim terkait untuk mendukung kegiatan lead prospecting dan pemantauan progres tindak lanjut.

Selain itu, peran sebagai Project Manager untuk Enlight Consultant juga dijalankan, yang mencakup pengelolaan tugas, koordinasi antar anggota tim, serta pelaksanaan evaluasi kinerja proyek secara berkala. Melalui kegiatan tersebut, diperoleh pemahaman mengenai penerapan manajemen proyek serta komunikasi lintas tim dalam lingkungan kerja profesional.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Prosedur pelaksanaan kerja magang di GOVOKASi diawali dengan undangan untuk mengajukan lamaran pada tanggal 25 September. Setelah proses administrasi dan seleksi berkas diproses oleh pihak perusahaan, penulis kemudian dijadwalkan untuk mengikuti wawancara dan tes pada tanggal 1 Oktober. Tahapan seleksi ini berfokus pada kemampuan teknis serta pemahaman dasar yang relevan dengan kebutuhan tim Business Development dan Data.

Setelah dinyatakan lolos seleksi, penulis resmi diterima sebagai peserta magang dan diminta untuk mulai bekerja pada tanggal 6 Oktober. Pada hari pertama, penulis mengikuti sesi orientasi yang mencakup pengenalan perusahaan, struktur tim, alur kerja, serta penjelasan mengenai tugas dan

target yang akan dijalankan selama periode magang. Setelah orientasi, penulis langsung mulai menjalankan tugas-tugas magang sesuai arahan pembimbing dan mengikuti pola kerja yang berlaku di lingkungan GOVOKASi.

### 1. Pre-Internship

Tahap pre-internship merupakan langkah awal yang penting sebelum memasuki program magang. Pada tahap ini, dilakukan persiapan administratif dan teknis yang mencakup pencarian peluang magang, penyiapan dokumen pendukung, hingga pelaksanaan proses seleksi yang ditetapkan oleh perusahaan. Seluruh rangkaian proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa penempatan magang sesuai dengan bidang keilmuan dan minat pada Program Studi Sistem Informasi.

- Pencarian peluang magang dilakukan melalui berbagai platform, seperti LinkedIn dan portal karier lain yang relevan dengan bidang teknologi dan data.
- Pencarian peluang magang dilakukan melalui berbagai platform, seperti LinkedIn dan portal karier lain yang relevan dengan bidang teknologi dan data.
- Setelah dokumen diterima, pihak GOVOKASi melakukan komunikasi melalui WhatsApp untuk penjadwalan wawancara dan tes.
- Proses wawancara dan tes dilaksanakan secara langsung pada tanggal 1 Oktober, dengan fokus pada kemampuan teknis, minat di bidang data, serta kesiapan bekerja dalam lingkungan startup. Setelah dinyatakan lolos, informasi resmi mengenai penerimaan magang serta penjelasan awal terkait lingkup pekerjaan disampaikan.
- Konfirmasi penerimaan magang dilakukan kepada dosen pembimbing magang di kampus, kemudian dilanjutkan dengan proses administrasi akademik sesuai ketentuan universitas.

## 2. Pre-Internship

Setelah melalui tahap pra-magang, kegiatan magang mulai dijalankan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati. Pada minggu pertama, kegiatan diawali dengan pemberian penjelasan oleh supervisor mengenai deskripsi pekerjaan, alur kerja tim, serta ekspektasi hasil yang harus dicapai selama masa magang. Penjelasan tersebut mencakup sistem kerja yang diterapkan, penggunaan tools komunikasi, serta mekanisme penyampaian update pekerjaan secara harian dan mingguan.

Dalam pelaksanaannya, tidak diberikan pelatihan formal khusus (training). Kegiatan magang langsung diarahkan pada pelaksanaan tugas yang telah ditentukan sesuai kebutuhan tim. Tugas yang dijalankan meliputi proses web scraping menggunakan Python, pengolahan data hasil scraping, serta penyiapan data untuk mendukung kebutuhan tim Business Development. Seluruh pekerjaan dilaksanakan berdasarkan arahan supervisor dan melalui koordinasi dengan anggota tim terkait.

Dalam pelaksanaannya, tidak diberikan pelatihan formal khusus (training). Kegiatan magang langsung diarahkan pada pelaksanaan tugas yang telah ditentukan sesuai kebutuhan tim. Tugas yang dijalankan meliputi proses web scraping menggunakan Python, pengolahan data hasil scraping, serta penyiapan data untuk mendukung kebutuhan tim Business Development. Seluruh pekerjaan dilaksanakan berdasarkan arahan supervisor dan melalui koordinasi dengan anggota tim terkait.

## 3. Post Internship

Tahap post-internship merupakan bagian penutup dari seluruh rangkaian kegiatan magang yang difokuskan pada proses dokumentasi, evaluasi, serta pemenuhan kewajiban akademik. Pada tahap ini, laporan kerja magang disusun sebagai bentuk pencatatan resmi atas seluruh aktivitas, proyek, dan capaian yang diperoleh selama pelaksanaan magang di GOVOKASi, yang sekaligus menjadi dasar evaluasi oleh pihak kampus

serta gambaran kontribusi terhadap kebutuhan perusahaan, khususnya dalam proses data scraping dan penyediaan data bagi tim Business Development.

Selama tahap akhir, proses bimbingan dilakukan bersama dosen pembimbing untuk memastikan kesesuaian isi laporan dengan ketentuan akademik, di mana setiap masukan yang diberikan diterapkan melalui revisi bertahap hingga laporan dinyatakan siap untuk diuji. Tahap post-internship kemudian ditutup dengan pelaksanaan Sidang MBKM sebagai sesi evaluasi akhir untuk menilai kualitas laporan, ketercapaian capaian pembelajaran, serta kemampuan dalam menjelaskan pekerjaan yang telah dilaksanakan, yang sekaligus menjadi indikator keberhasilan program magang dan kesiapan penerapan ilmu di lingkungan profesional.

