

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Rosari, C. Alvina, dan G. Pawitan, "Transformasi Digital dan Strategi Bisnis: Mencapai Keunggulan Bersaing di Era Digital," *Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi*, vol. 76, no. 2, 2024, doi:10.36456/wahana.v76i2.9985. [Online]. Tersedia: <https://jurnal.unipasby.ac.id/whn/article/view/9985>
- [2] D. Alanudin, The Role of Digital Transformation and Entrepreneurial Orientation in Achieving Competitive Advantage in Industry 4.0, *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, vol. 5, no. 07, 2024, doi:10.59141/jiss.v5i07.1172. [Online]. Tersedia: <https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/1172>
- [3] K. Agustian, E. S. Mubarak, A. Zen, Wiwin, dan A. J. Malik, "The Impact of Digital Transformation on Business Models and Competitive Advantage," *Technology and Society Perspectives*, vol. 1, no. 2, 2023, doi:10.61100/tacit.v1i2.55. [Online]. Tersedia: <https://journal.literasisainsnusantara.com/index.php/tacit/article/view/55>
- [4] A. D. Saputro dan M. Ikaningtyas, "Pengaruh Digitalisasi terhadap Perkembangan Bisnis di Era Modern," *Jurnal Sinabis*, 2025. [Online]. Tersedia: <https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis/article/view/271>
- [5] E. A. Gani, C. Herdinata, dan L. Dewi, Digital Transformation on Competitive Advantage through Customer Experience in Indonesian Companies, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. 13, no. 6, 2025, doi:10.37641/jimkes.v13i6.3978. [Online]. Tersedia: <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/3978>
- [6] F. Fauzi et al., "Evaluasi Penggunaan Teknologi Big Data untuk Analisis Data Bisnis dan Pengambilan Keputusan," *J. Rev. Pendidik. Pengajaran*, vol. 7, no. 1, 2025, doi:10.31004/jrpp.v7i1.25989. Studi ini menunjukkan bahwa teknologi Big Data dan analisis data bisnis mendukung efisiensi operasional, pemahaman tren pasar, serta pengembangan strategi pengambilan keputusan yang lebih responsif.
- [7] R. P. D. Prasetya et al., "Implementasi Penggunaan Data Analytics untuk Mengoptimalkan Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital," *J. Bisnis Komun. Digital*, vol. 2, no. 2, 2025, doi:10.47134/jbkd.v2i2.3459. Artikel ini menjelaskan bahwa kemajuan teknologi informasi telah menghasilkan volume data besar yang membutuhkan pendekatan sistematis untuk menghasilkan informasi bernilai bagi strategi bisnis.
- [8] C. Mărcuță & MoldStud Research Team, "Importance of data analytics in decision-making," *MoldStud*, 22 Mar. 2024. Artikel ini menekankan bahwa analisis data membantu organisasi mengevaluasi tren, pola, dan insight penting yang memungkinkan pengambilan keputusan lebih tepat dan cepat di era digital.

- [9] R. Rosari, C. Alvina, dan G. Pawitan, Transformasi Digital dan Strategi Bisnis: Mencapai Keunggulan Bersaing di Era Digital, Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi, vol. 76, no. 2, 2024, doi:10.36456/wahana.v76i2.9985. Transformasi digital mendorong adopsi platform digital dalam berbagai proses organisasi termasuk rekrutmen.
- [10] I. Made Krisna Wira Setiawan dan Ida Bagus Teddy Prianthara, "The Effectiveness of E-Recruitment Process using Job Vacancies Applications in the Digitalization Era," Quantitative Economics and Management Studies, vol. 5, no. 6, 2024, doi:10.35877/454RI.qems2950. Studi ini menunjukkan bahwa teknologi digital mempercepat proses pencarian kandidat serta meningkatkan kualitas seleksi melalui sistem screening berbasis data.
- [11] S. Adi Purwanto, S. Munawaroh, dan D. Kannapadang, "Digital Talent: Designing Recruitment and Employee Development Strategies to Face Corporate Digital Transformation," Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, vol. 13, no. 5, 2025, doi:10.37641/jimkes.v13i5.3973. Penelitian ini menekankan peran strategi rekrutmen digital dan pengembangan talenta digital dalam meningkatkan kesiapan organisasi menghadapi transformasi digital.

