

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: <https://www.ismaya.com/>

Didirikan pada tahun 2003 di Jakarta, ISMAYA Group tumbuh menjadi pelopor dalam industri gaya hidup dan F&B di Indonesia. Sejak awal, ISMAYA dikenal sebagai perusahaan yang menciptakan konsep restoran, lounge, dan bar eksklusif dengan pendekatan kreatif dan berorientasi pada pengalaman pelanggan.

Dengan visi membangun merek gaya hidup yang kuat dan berkelanjutan secara global, ISMAYA berhasil mengembangkan lebih dari 100 properti tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di luar negeri seperti Dubai dan kota-kota besar lainnya. Setiap unit bisnis ISMAYA dirancang dengan keunikan tersendiri mulai dari desain arsitektur, branding, hingga pelayanan untuk menjangkau berbagai segmen pasar dan menciptakan pengalaman F&B yang tak terlupakan.

Nama "ISMAYA" sendiri menggambarkan karakter kepemimpinan, keteladanan, dan semangat untuk memberikan kualitas terbaik dalam makanan,

nilai, dan pelayanan. Perusahaan ini terus memperluas jangkauannya dengan menghadirkan konsep-konsep baru yang inovatif dan berkelas dunia.

2.1.1 Visi

“To be a leader in building strong and everlasting lifestyle brands globally in the lifestyle & hospitality industry” mencerminkan tujuan ISMAYA untuk menjadi pemimpin global dalam menciptakan merek-merek F&B yang ikonik. Visi ini tidak merujuk pada industri perhotelan, melainkan pada penyediaan layanan gaya hidup modern melalui restaurant, lounge, bar, dan event yang dikurasi dengan cermat, dengan fokus pada pelayanan berkelas dan pengalaman pelanggan yang berkesan.

2.1.2 Misi

ISMAYA menggunakan tagline *“Creating The Good Life”* merupakan komitmen ISMAYA untuk menghadirkan layanan F&B yang menyeluruh, tidak hanya sebatas makanan dan minuman, tetapi juga menciptakan suasana, pelayanan, dan pengalaman emosional yang berkesan, sehingga setiap kunjungan menjadi momen berharga bagi setiap pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pemahaman terhadap struktur organisasi perusahaan sangat penting untuk mengetahui alur koordinasi, hubungan antar unit, serta pembagian tanggung jawab yang jelas di dalam perusahaan. Struktur organisasi berfungsi sebagai panduan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing individu maupun tim, sehingga mendorong efisiensi kerja dan kolaborasi yang terarah. Gambar berikut mengilustrasikan struktur organisasi di Ismaya Group, yang menjadi acuan dalam pelaksanaan operasional dan pengambilan keputusan strategis di seluruh lini bisnis perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Struktur organisasi Ismaya Group terdiri dari tiga tingkat utama: CEO, Presiden Direktur, dan jajaran manajemen senior. Di posisi tertinggi, CEO memimpin arah strategis perusahaan, dibantu oleh seorang Personal Assistant. Di bawahnya, Presiden Direktur bertanggung jawab atas operasional sehari-hari dan mengkoordinasikan semua divisi utama. Struktur ini mencakup beberapa kelompok fungsi penting:

1. Keuangan & Kontrol: Terdiri dari Finance & Accounting Manager, Tax Manager, QA Manager, serta Financial Planning & Cost Control Senior Manager yang memastikan pengelolaan keuangan dan kualitas berjalan baik.
2. Operasional Resto: Dipimpin oleh Head of Ops Resto dan Project Resto Senior Manager, mereka mengatur kelancaran operasional outlet dan proyek pengembangan restoran.
3. Pengembangan Bisnis & Ekspansi: Market Expansion Director dan Business Development Manager bertanggung jawab atas pertumbuhan dan peluang baru.
4. Pemasaran & Inovasi: Marketing Ops Resto SVP, SVP Marketing LS, Sponsorship Manager, serta Chief Innovation & Technology Officer dan AVP Culinary Strategy & Innovation mengatur strategi komunikasi, brand, dan pengembangan produk baru.
5. Culinary & Supply Chain: Culinary Director memimpin pengembangan menu, sementara VP Supply Chain memastikan distribusi bahan berjalan lancar.

6. Sumber Daya Manusia & Hukum: Dikelola oleh SVP HR dan Group Legal Manager untuk pengelolaan SDM dan kepatuhan hukum.
7. Perencanaan Strategis & Hubungan Investor: Ditangani oleh Corporate Planning & Investor Relations Manager untuk perencanaan jangka panjang dan komunikasi dengan pemangku kepentingan eksternal.

Struktur ini menggambarkan organisasi yang kompleks namun terintegrasi, dengan fokus kuat pada inovasi, kualitas, dan pertumbuhan bisnis. Cocok untuk perusahaan lifestyle seperti Ismaya yang mengelola beragam lini usaha.

