

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat mendorong perusahaan untuk beradaptasi dalam menghadapi persaingan, khususnya dalam bidang promosi dan penyebaran informasi [1]. Salah satu media yang paling efektif untuk mendukung hal tersebut adalah website company profile [4]. Website berfungsi tidak hanya sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media promosi digital yang mampu menjangkau masyarakat luas tanpa terbatas ruang dan waktu [2].

Funpark Waterboom sebagai salah satu destinasi wisata air yang terus berkembang memerlukan dukungan media informasi yang modern, mudah diakses, dan menarik. Selama ini, penyampaian informasi mengenai fasilitas, wahana, harga tiket, maupun promosi lebih banyak dilakukan melalui media konvensional atau sosial media. Namun, hal tersebut dirasa belum cukup untuk memberikan citra profesional sekaligus meningkatkan kepercayaan pengunjung. Oleh karena itu, keberadaan website company profile menjadi solusi yang tepat untuk memperkuat branding [3], memberikan informasi yang jelas, serta menjadi sarana promosi yang lebih efektif [5].

Pemilihan Funpark Waterboom sebagai tempat magang didasari oleh adanya kebutuhan perusahaan untuk mengembangkan media digital yang dapat mendukung strategi promosi dan pelayanan informasi kepada pengunjung. Dengan membuat website company profile, perusahaan diharapkan mampu memperluas jangkauan promosi, memberikan kemudahan bagi calon pengunjung dalam memperoleh informasi, serta meningkatkan citra profesional di era digital.

Melalui kegiatan magang ini, ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan dapat diterapkan khususnya pengembangan website, termasuk pada proses perancangan, pembangunan, dan implementasi website company profile. Dengan demikian, magang di Funpark Waterboom menjadi pengalaman yang berharga dalam mengembangkan kompetensi sebagai Website Developer sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan dalam mendukung kebutuhan digitalisasi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1. Maksud Kerja Magang**

Kegiatan magang merupakan salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana sistem informasi pada Universitas Multimedia Nusantara. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman langsung di lingkungan kerja profesional, sekaligus membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi perusahaan. Funpark Waterboom sebagai salah satu destinasi wisata air populer menghadapi tantangan dalam hal promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat, dikarenakan Ketidadaan website company profile, menyebabkan keterbatasan dalam memberikan informasi lengkap mengenai wahana, fasilitas, harga tiket, maupun promosi, sehingga mengurangi efektivitas promosi dan potensi kunjungan.

### **1.2.2. Tujuan Kerja Magang**

Tujuan pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan kegiatan promosi serta penyebaran informasi di era digital. Hal tersebut dilakukan melalui perancangan dan pengembangan website company profile yang informatif dan mudah diakses oleh masyarakat. Selain itu, website ini juga dilengkapi dengan fitur pemesanan tiket secara online guna mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang dilaksanakan selama kurang lebih empat bulan, dimulai pada tanggal 15 September 2025 dan berakhir 15 Desember 2025. Kegiatan magang dijalankan dengan sistem Work From Office (WFO) setiap hari kerja, yakni Senin hingga Jumat, dan Work From Home (WFH) pada hari Sabtu. Jam kerja dimulai pukul 07.00 hingga 17.00 WIB. Kantor tempat pelaksanaan magang berlokasi di Jalan Raya Regency II Blok BG, Kuta Jaya, Kec. Ps. Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten 15560

Tabel 1.1 Timeline Pelaksanaan Magang

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan Magang															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengenalan Perusahaan dan Tugas yang akan dikerjakan																
2	Membuat Rancangan Layout Website																
3	Mengumpulkan Resource Website yang dibutuhkan																
4	Pengembangan Website Company Profile dan Integrasi Hosting untuk Mendukung Digitalisasi Informasi serta Strategi Promosi Perusahaan																
5	Perbaikan dan Penyelesaian Akhir Website Company Profile																

Tabel 1.1 menjelaskan timeline pelaksanaan kerja magang, dimana setiap minggunya terdapat fokus kegiatan yang dikerjakan. Pengenalan

lingkungan perusahaan dilakukan pada minggu pertama hingga minggu kedua. Selanjutnya, perancangan layout website dilaksanakan mulai minggu ketiga hingga minggu keenam. Pada minggu ketujuh hingga minggu kedelapan dilakukan pengumpulan resource website yang dibutuhkan, seperti teks, gambar, dan video. Pengembangan website company profile serta integrasi hosting dilaksanakan pada minggu kesembilan hingga minggu kedua belas. Tahap terakhir berupa perbaikan