

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

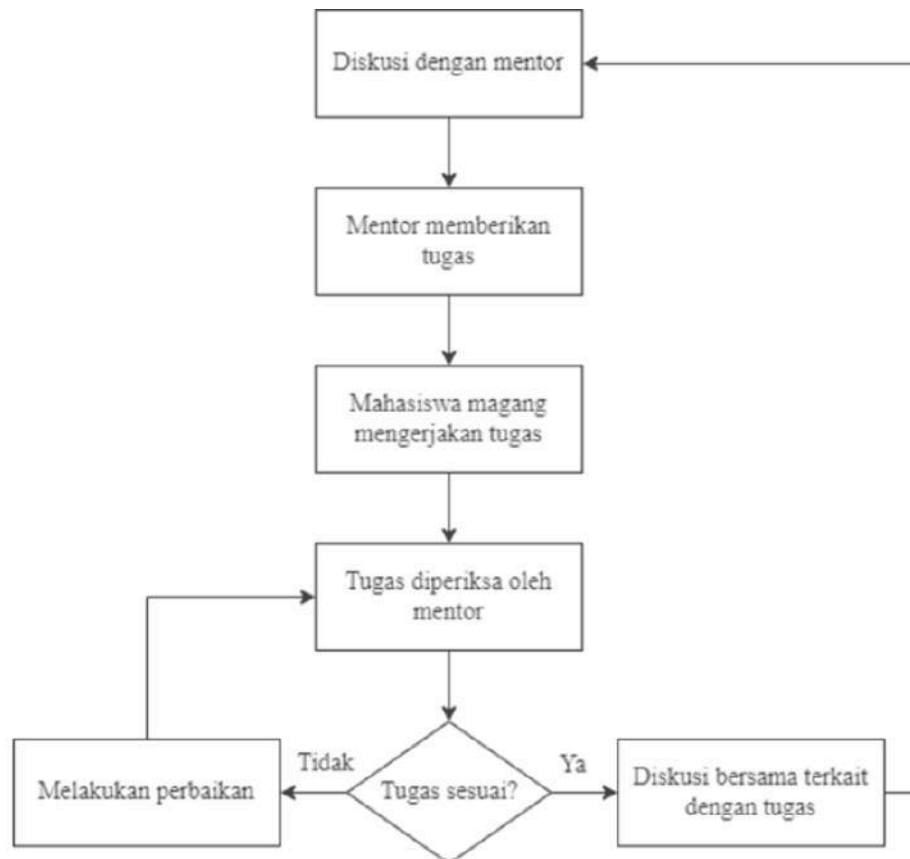
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melaksanakan kegiatan magang di Funpark Waterboom, saya menempati posisi sebagai Web Developer di bawah bimbingan langsung Supervisor Manajer Operasional. Pada bagian staf IT terdapat 2 orang, dengan total 32 karyawan tetap di perusahaan. Selain itu, terdapat 4 mahasiswa magang, yang terdiri dari 3 mahasiswa dan mahasiswi yang ditempatkan pada bagian pemasaran. Dalam posisi ini, saya bertanggung jawab untuk merancang dan mengembangkan website company profile Funpark sebagai sarana informasi dan promosi perusahaan kepada masyarakat luas. Proyek pengembangan website ini saya kerjakan secara individu.

Tugas utama yang saya lakukan meliputi perancangan tampilan antarmuka (UI/UX), penulisan dan pengembangan kode menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, serta pembuatan fitur-fitur utama yang mendukung kebutuhan perusahaan dalam menampilkan layanan, fasilitas, dan profil Funpark secara digital. Selain itu, saya juga berperan dalam pemeliharaan dan pembaruan konten website agar tetap relevan, informatif, dan menarik bagi pengunjung.

Dalam pelaksanaan magang, saya bekerja di bawah koordinasi langsung dengan Supervisor yang memberikan arahan, masukan, serta evaluasi terhadap hasil pekerjaan yang saya lakukan. Proses kerja pengembangan website dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu:

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

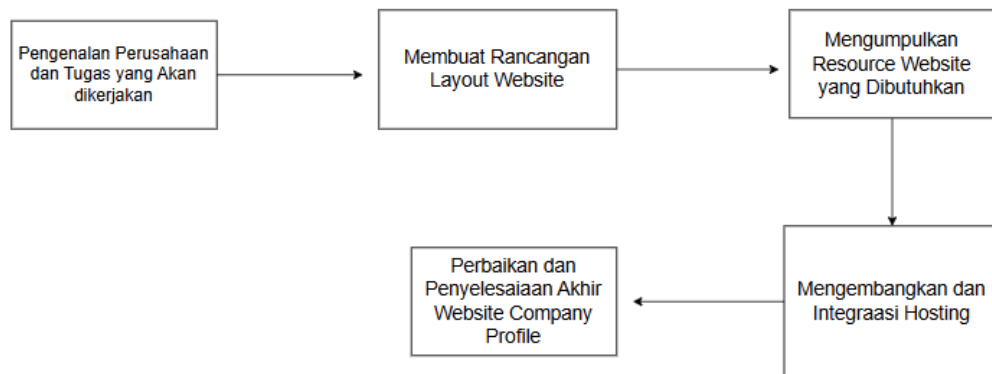


Gambar 3.1 Alur kerja magang

Pada gambar 3.1 dijelaskan alur kerja magang yang saya laksanakan selama melakukan praktek kerja magang di perusahaan Funpark Waterboom

- Pemberian Tugas – Supervisor memberikan penugasan terkait pengembangan website, termasuk struktur halaman, konten, dan desain tampilan.
- Pelaksanaan Pekerjaan Saya mengerjakan tugas sesuai instruksi yang diberikan, mulai dari perancangan layout hingga penulisan kode website,

- c. Pemeriksaan Hasil – Setelah pekerjaan selesai, supervisor melakukan pengecekan dan memberikan umpan balik terhadap hasil yang telah dibuat.
- d. Revisi dan Penyempurnaan – Apabila ditemukan ketidaksesuaian atau bagian yang perlu ditingkatkan, saya melakukan revisi hingga hasil akhir sesuai dengan kebutuhan perusahaan.



Gambar 3.2 Alur uraian kerja magang

Pada Gambar 3.2 dijelaskan secara spesifik alur pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan secara berurutan, dimulai dari pengenalan perusahaan dan penentuan tugas yang akan dikerjakan, dilanjutkan dengan perancangan layout website, pengumpulan resource website (seperti teks, gambar, dan video), serta tahap pengembangan website. Setelah itu, dilakukan proses hosting dan langkah terakhir yaitu perbaikan serta penyelesaian akhir website hingga website dapat diakses oleh masyarakat luas sebagai upaya untuk meningkatkan strategi pemasaran perusahaan.

Tabel 3.1 Ringkasan proyek pelaksanaan kerja magang

Bulan	Aktivitas	Output	Tools
September	Pengenalan lingkungan perusahaan dan membuat desain website	Desain layout website	draw.io , canva
Oktober	Mendesain website, mendesain poster isi website, mengumpulkan resource website	Desain layout website, poster isi website, resource website (gambar)	draw.io , canva, google.
November	Mengembangkan website dan melakukan hosting	Website yang sudah di hosting (bisa diakses publik)	Visual Studio Code, domain, hosting, Cpanel
Desember	Perbaikan dan penyelesaian akhir website	Website yang siap untuk diakses	Visual Studio Code, domain, hosting, Cpanel

Pada Tabel 3.1 dijelaskan secara terperinci ringkasan proyek kerja magang yang memuat beberapa kolom, yaitu bulan pelaksanaan, aktivitas yang dilakukan pada setiap bulan, output yang dihasilkan, serta tools atau perangkat yang digunakan dalam menyelesaikan setiap aktivitas tersebut.

3.2.1 Pengenalan perusahaan dan tugas yang akan dikerjakan

Pada tahap awal pelaksanaan magang di Funpark, kegiatan dimulai dengan pengenalan perusahaan yang mencakup sejarah berdirinya, struktur organisasi, visi dan misi, serta bidang usaha yang dijalankan. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa memahami lingkungan kerja, serta peran masing-masing divisi di dalam perusahaan. Melalui proses ini, saya memperoleh gambaran menyeluruh

mengenai bagaimana Funpark beroperasi dalam memberikan layanan hiburan dan rekreasi kepada masyarakat.

Selain pengenalan perusahaan, pada tahap ini juga dilakukan pengenalan terhadap sistem kerja, Supervisor kemudian menjelaskan tanggung jawab utama yang akan saya kerjakan, yaitu membuat dan mengembangkan website company profile Funpark sebagai sarana informasi dan promosi bagi masyarakat luas.

Selain itu saya dibebaskan untuk memilih tools yang digunakan untuk merancang dan mengembangkan website company profile Fupark



Gambar 3.3 Logo draw.io



Gambar 3.4 Logo Canva

Untuk mendukung proses pengembangan dan hosting website agar dapat diakses secara publik, saya menggunakan beberapa tools dan platform pendukung. Dalam

proses pengembangan, saya menggunakan Visual Studio Code karena memiliki fitur yang cukup lengkap, tampilan antarmuka yang sederhana, serta kemudahan dalam penggunaannya. Editor ini juga mendukung berbagai ekstensi yang mempermudah proses penulisan dan debugging kode, sehingga sangat membantu dalam pengembangan website company profile Funpark.

Sementara untuk proses hosting website, saya menggunakan layanan dari IDwebhost agar website dapat diakses secara online oleh masyarakat. Selain itu, dalam pengelolaan server dan pengaturan domain, saya memanfaatkan cPanel sebagai alat bantu administrasi hosting. cPanel digunakan untuk mengelola file melakukan konfigurasi domain dengan lebih efisien dan terstruktur.

Dengan kombinasi penggunaan Visual Studio Code, IDwebhost, dan CPanel, proses pengembangan hingga publikasi website dapat berjalan dengan baik dan hasil akhir website dapat diakses secara luas oleh pengguna. Gambar 3.5 Logo Visual Studio Code



Gambar 3.6 Logo layanan hosting IDwebhost



Gambar 3.7 Logo Cpanel

3.2.2 Membuat rancangan layout website

Dalam tahap perancangan layout website, saya menggunakan bantuan tool Draw.io sebagai media untuk membuat rancangan awal (wireframe) dari struktur halaman website. Tool ini sangat membantu dalam menggambarkan alur tampilan dan tata letak elemen-elemen utama sebelum proses pengembangan dilakukan.

Pada tahap ini, saya merancang beberapa halaman utama yang menjadi bagian penting dari website company profile Funpark, yaitu:

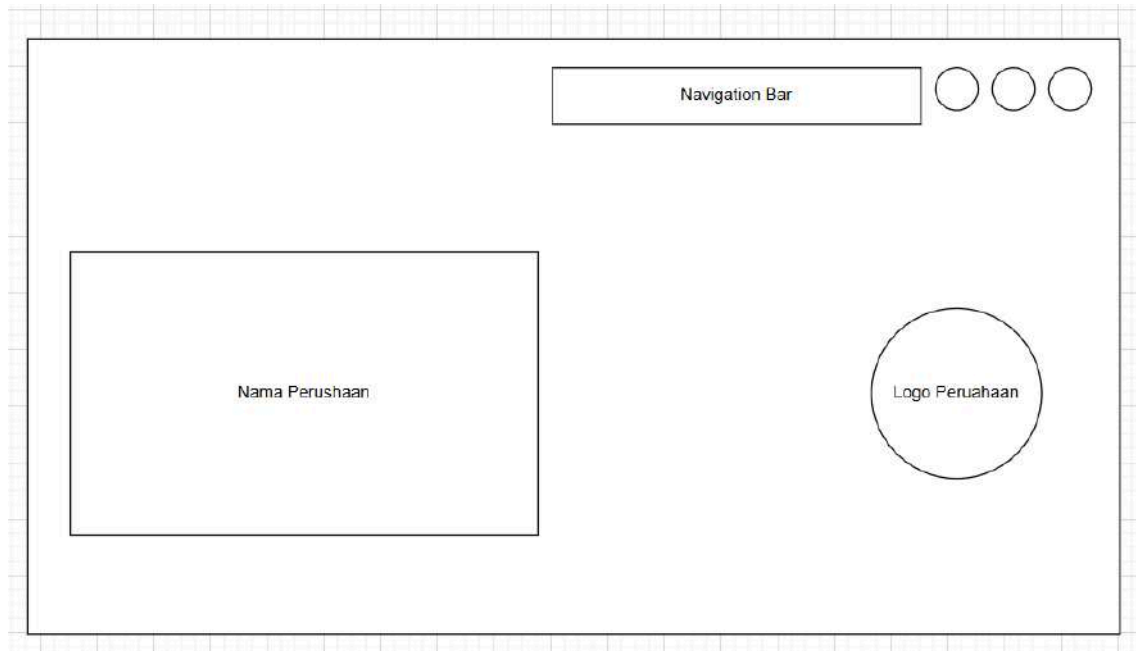
1. Landing Page (Home) - Bersisi profil singkat perusahaan
2. About Page - berisi informasi mengenai profil perusahaan
3. Feature Page - Menampilkan wahana yang tersedia di Funpark
4. Contact Page - Menyediakan Informasi kontak perusahaan

Setiap halaman dirancang dengan memperhatikan konsistensi elemen desain, seperti penggunaan header dan footer yang seragam di seluruh halaman. Bagian header berisi logo dan menu navigasi utama, sedangkan bagian footer menampilkan informasi tambahan seperti alamat, nomor telepon perusahaan serta hak cipta.

Proses perancangan layout ini menjadi langkah awal penting sebelum tahap pengembangan website dilakukan, karena membantu memastikan bahwa

tampilan dan struktur website sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan memberikan pengalaman pengguna (user experience) yang baik.

3.2.2.1 Layout Home



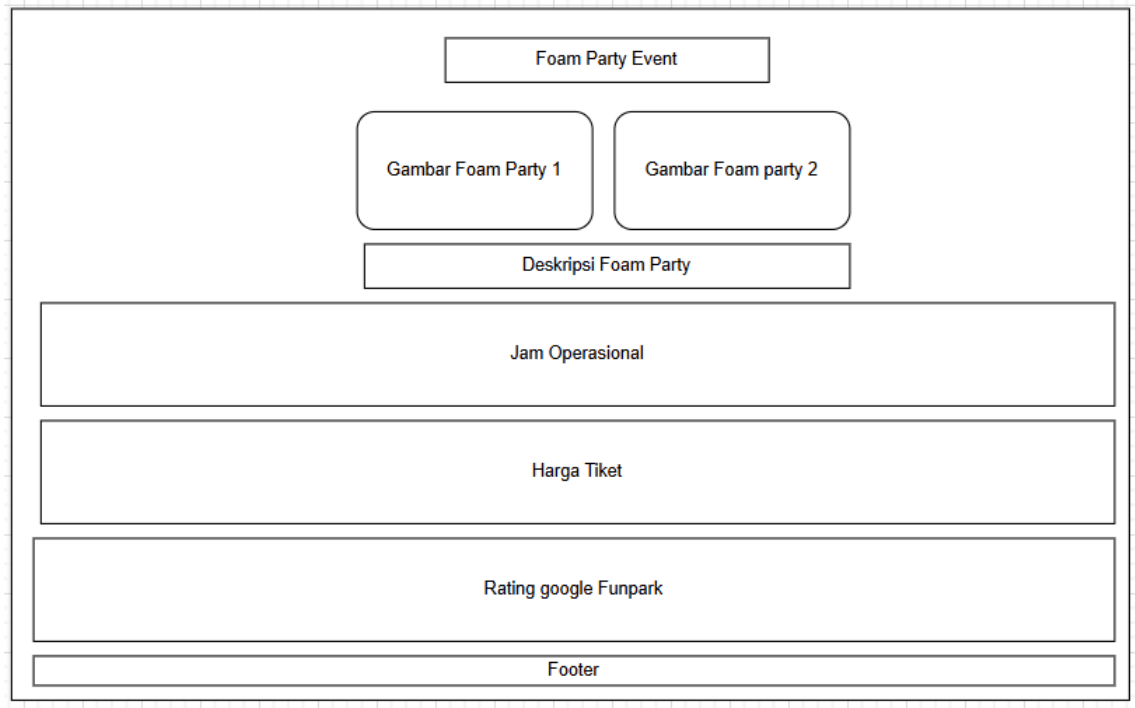
Gambar 3.8 Layout header Home

Pada Gambar 3.8 ditampilkan rancangan layout header pada halaman Home. Layout ini dirancang dengan tampilan yang sederhana namun tetap menarik untuk memudahkan pengunjung dalam menavigasi website.

Pada bagian pojok kanan atas, terdapat navigation bar yang berisi menu utama untuk berpindah antar halaman, seperti *Home*, *About*, *Features*, dan *Contact Us*. Tepat di samping navigation bar, terdapat tiga ikon media sosial, yaitu TikTok, Instagram, dan YouTube, yang terhubung langsung ke akun resmi Funpark, sehingga memudahkan pengunjung untuk mengakses informasi dan konten terbaru dari perusahaan melalui platform media sosial.

Di bagian tengah header, ditampilkan nama perusahaan “Funpark” dengan ukuran font yang lebih besar sebagai identitas utama website. Sementara itu, pada bagian

kanan header terdapat logo perusahaan, yang berfungsi memperkuat branding serta memberikan kesan profesional pada tampilan halaman utama website.



Gambar 3.9 Layout page Home

Pada Gambar 3.9 ditampilkan rancangan layout halaman Home. Layout ini dirancang untuk memberikan kesan informatif dan menarik bagi pengunjung yang pertama kali mengakses website Funpark.

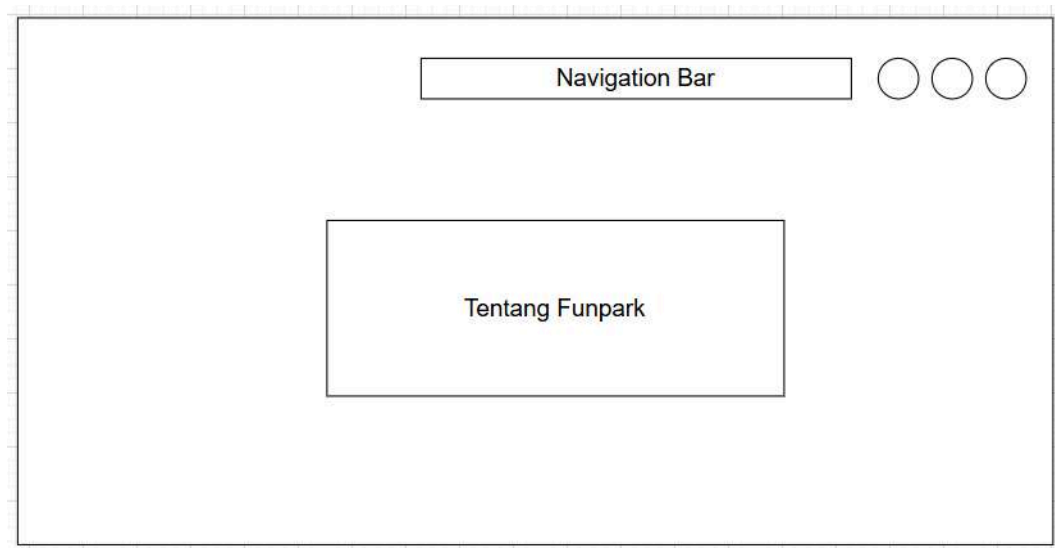
Bagian utama halaman Home menampilkan penjelasan mengenai event “Foam Party”, yang menjadi salah satu daya tarik utama Funpark. Penjelasan ini disertai dengan dua gambar pendukung yang ditempatkan di sisi kanan dan kiri, serta dilengkapi dengan deskripsi singkat mengenai konsep dan keseruan acara tersebut, sehingga pengunjung dapat memperoleh gambaran visual dan informasi secara bersamaan.

Tepat di bawah bagian tersebut, terdapat informasi mengenai jam operasional Funpark, yang disusun dengan tampilan yang mudah dibaca agar pengunjung mengetahui waktu buka dan tutup tempat wisata. Selanjutnya, pada bagian bawahnya ditampilkan informasi harga tiket masuk, yang memudahkan calon pengunjung dalam merencanakan kunjungan mereka.

Pada bagian paling bawah halaman, terdapat rating Google yang diambil langsung dari hasil ulasan pengunjung di Google. Penambahan elemen ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap kredibilitas Funpark melalui testimoni dan penilaian pengguna lain.

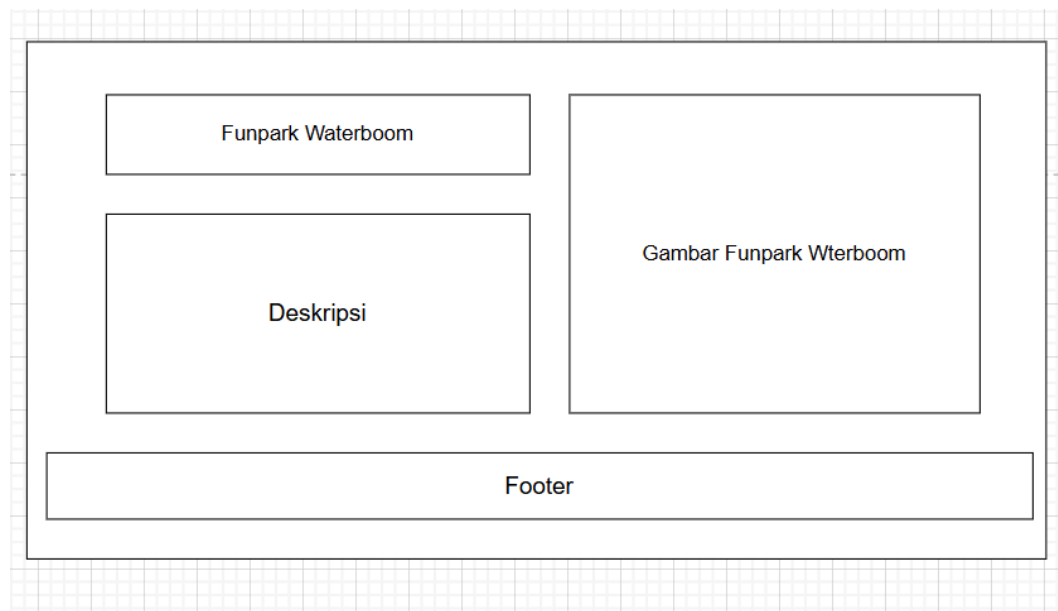
Terakhir, halaman Home dilengkapi dengan footer yang berisi informasi penting seperti alamat lengkap Funpark, nomor telephone, serta hak cipta perusahaan. Footer ini juga berfungsi sebagai elemen penutup halaman yang konsisten dengan desain pada halaman lainnya.

3.2.2.2 Layout About



Gambar 3.10 Header page About

Pada Gambar 3.10 ditampilkan layout header halaman About. Layout ini memiliki navigation bar di bagian atas serta ikon media sosial TikTok, Instagram, dan YouTube di sisi kanan. Pada bagian tengah header terdapat tulisan “Tentang Funpark” sebagai judul halaman, yang menunjukkan bahwa halaman ini berisi informasi mengenai profil, visi, dan misi perusahaan. Desain header dibuat sederhana dan konsisten dengan halaman lain untuk menjaga tampilan website tetap profesional.



Gambar 3.11 Layout page About

Pada Gambar 3.11 ditampilkan rancangan layout halaman About yang berfungsi untuk memberikan informasi lengkap mengenai profil Funpark. Pada bagian paling atas halaman terdapat tulisan “Funpark Waterboom” yang berperan sebagai judul utama, menegaskan identitas dan fokus halaman tersebut.

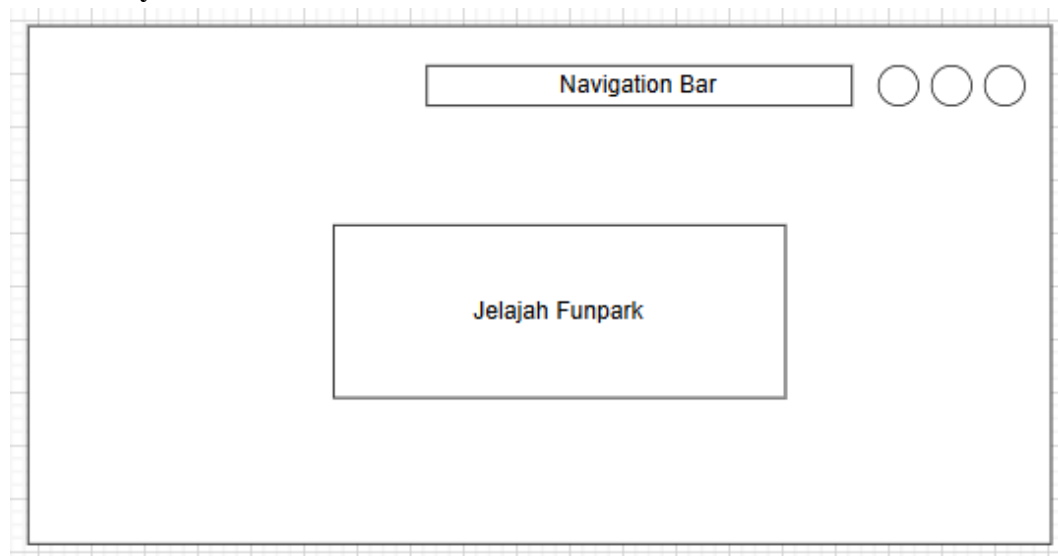
Di bawah judul, terdapat deskripsi mengenai Funpark yang menjelaskan secara singkat tentang konsep, fasilitas, dan keunggulan tempat wisata ini. Deskripsi

disusun dengan tata letak yang rapi agar mudah dibaca oleh pengunjung. Di sisi kanan teks deskripsi, disertakan gambar Funpark Waterboom sebagai elemen visual pendukung untuk memperkuat kesan informatif sekaligus menarik perhatian pengunjung.

Pada bagian paling bawah halaman, terdapat footer yang berisi informasi tambahan seperti alamat lengkap dan kontak resmi Footer ini juga berfungsi untuk menjaga konsistensi desain dan mempermudah pengunjung dalam mengakses informasi penting lainnya di seluruh halaman website.

Desain halaman About ini dibuat dengan tampilan yang bersih, seimbang antara teks dan gambar, serta mempertahankan nuansa visual yang selaras dengan identitas Funpark secara keseluruhan.

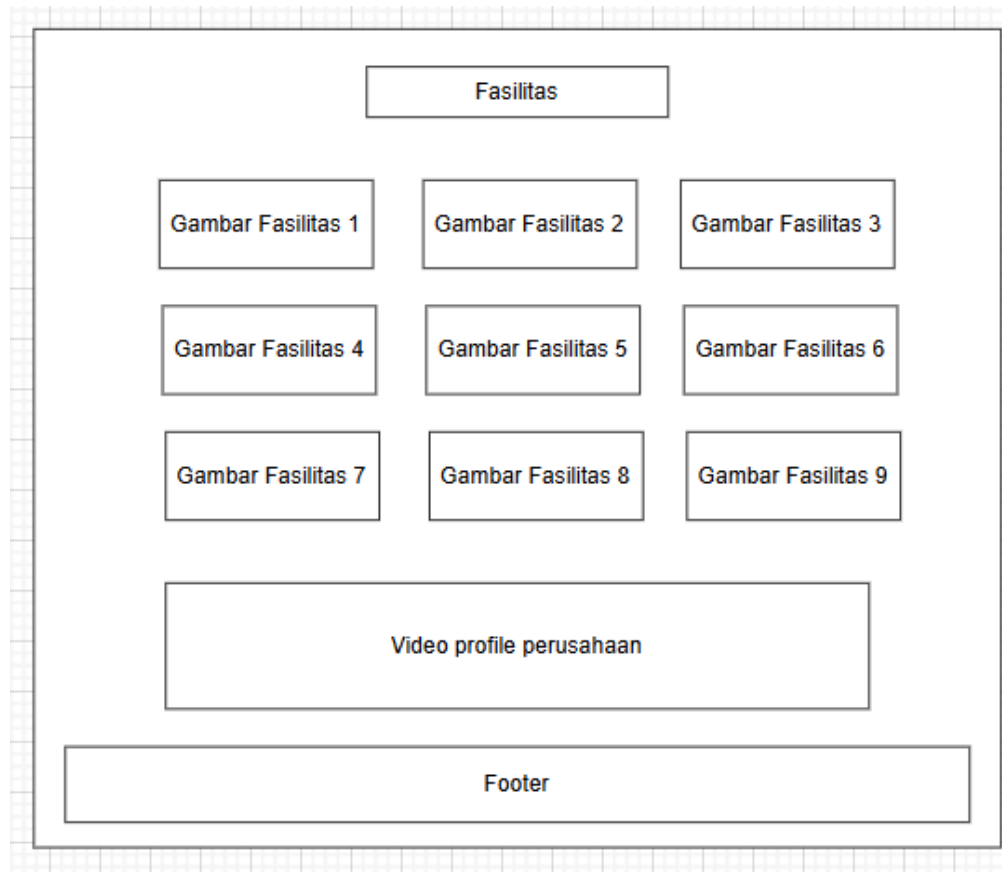
3.2.2.3 Layout Features

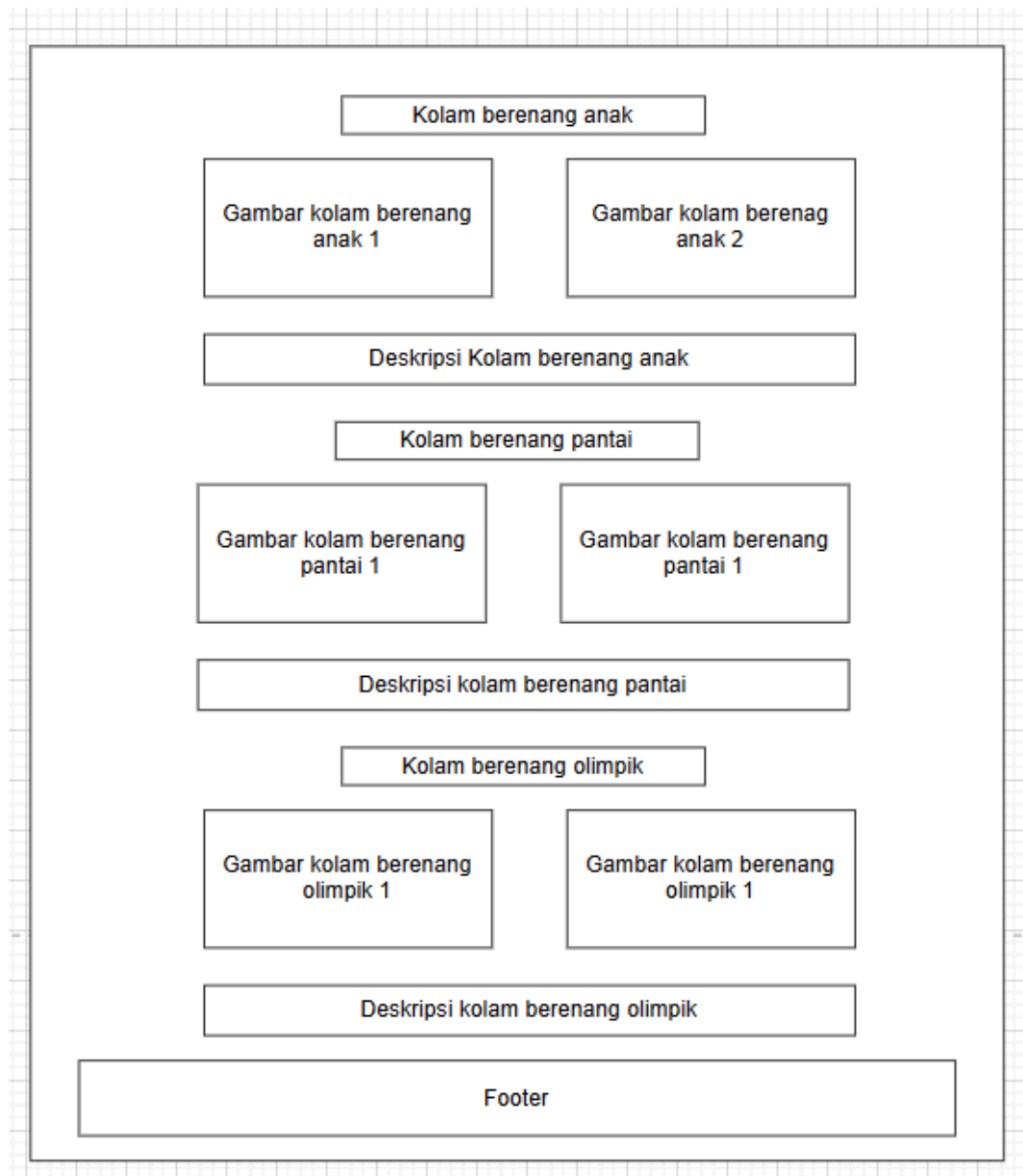


Gambar 3.12 Header layout page Features

Pada Gambar 3.12 ditampilkan layout header halaman Features. Layout ini memiliki navigation bar di bagian atas serta ikon media sosial TikTok, Instagram, dan YouTube di sisi kanan. Pada bagian tengah header terdapat tulisan “Jelajah

Funpark” sebagai judul halaman, yang menunjukkan bahwa halaman ini berisi informasi mengenai berbagai wahana dan fasilitas yang tersedia di Funpark. Desain header dibuat sederhana dan konsisten dengan halaman lain untuk menjaga tampilan website tetap profesional.





Gambar 3.13 Layout Features page

Gambar 3.13 menampilkan *layout* Features Page, yang berisi beberapa bagian utama. Pada bagian paling atas terdapat judul "Kolam Renang Anak", disertai dua

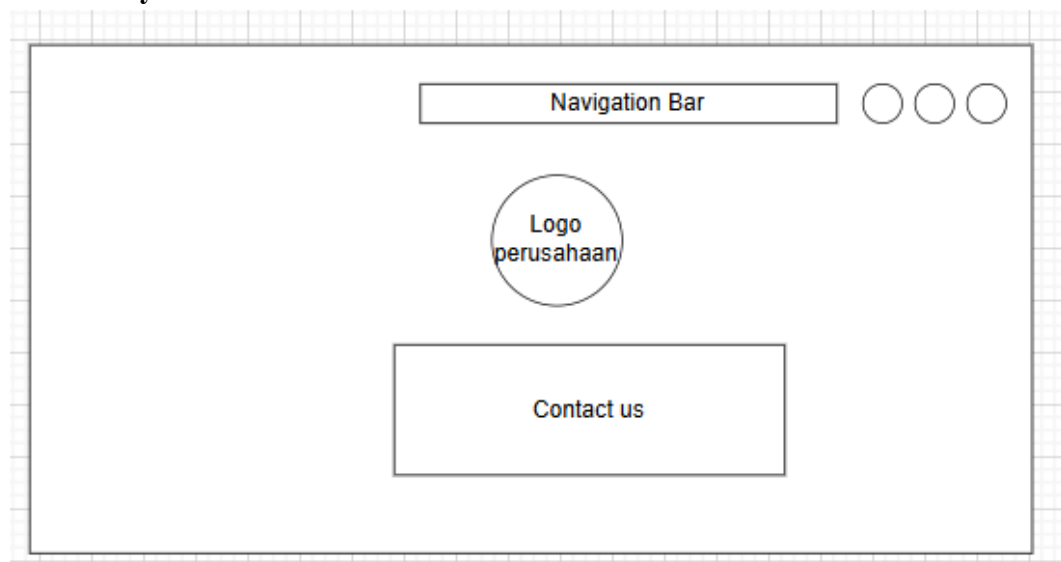
gambar yang disusun berdampingan (kanan dan kiri) di bawah judul, serta deskripsi singkat mengenai kolam renang anak.

Di bawahnya, dengan format yang sama, terdapat bagian untuk "Kolam Renang Pantai", kemudian diikuti dengan bagian "Kolam Renang Semi Olimpik". Masing-masing bagian memiliki judul, dua gambar pendukung, dan penjelasan singkat mengenai fasilitas kolam tersebut.

Sebelum bagian footer, terdapat galeri fasilitas utama, yang menampilkan sembilan gambar fasilitas lengkap beserta nama masing-masing fasilitas. Galeri ini berfungsi untuk memberikan gambaran visual mengenai berbagai sarana yang tersedia di area kolam renang.

Bagian paling bawah halaman adalah footer, yang berisi informasi kontak, alamat, serta tautan media sosial untuk memudahkan pengunjung mengakses informasi lebih lanjut.

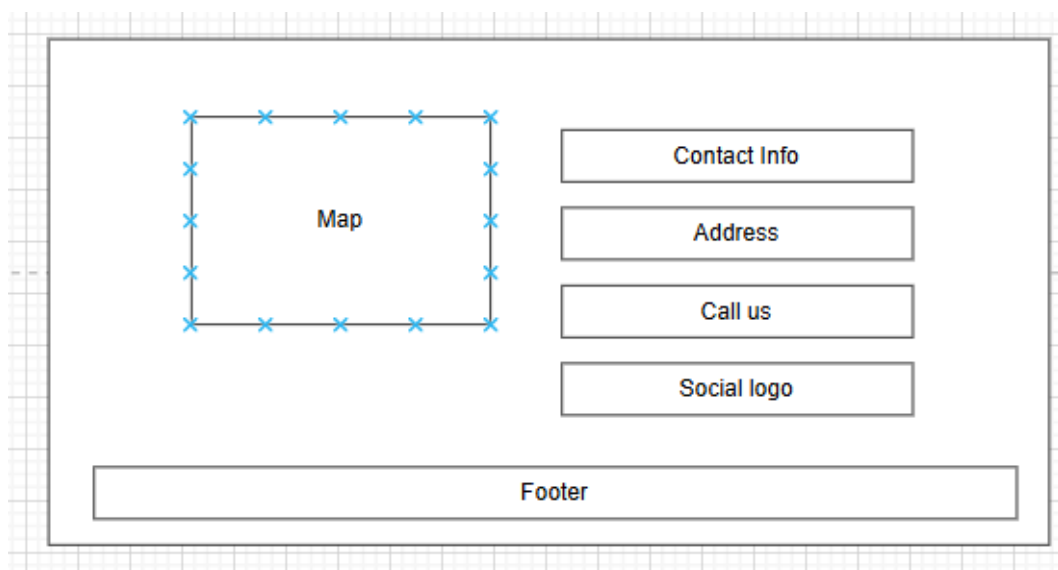
3.2.2.2 Layout Contact



Gambar 3.14 Header layout Contact

Gambar 3.14 menampilkan *layout* halaman Contact, yang diawali dengan bagian header. Pada bagian ini terdapat navigation bar yang berfungsi sebagai menu navigasi utama. Di sisi kanan navigation bar, terdapat tiga logo media sosial, yaitu TikTok, Instagram, dan YouTube, yang menjadi tautan menuju akun resmi perusahaan pada masing-masing platform.

Pada bagian tengah header, ditampilkan logo perusahaan sebagai identitas visual utama. Tepat di bawah logo tersebut, terdapat tulisan "Contact Us" yang berfungsi sebagai judul halaman dan memberikan penegasan bahwa halaman ini digunakan untuk menampilkan informasi kontak perusahaan.



Gambar 3.15 Layout contact

Gambar 3.15 menampilkan *layout* halaman Contact pada bagian isi. Pada tampilan ini terdapat peta lokasi (map) di sisi kiri yang menunjukkan letak perusahaan secara langsung. Di samping peta, terdapat kolom berisi informasi kontak (*Contact Info*) yang mencakup alamat perusahaan (*Address*) serta nomor telepon (*Call Us*) yang dapat dihubungi.

Selain itu, di bagian bawah kolom informasi juga terdapat ikon media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube yang dapat diklik untuk mengarahkan pengguna ke akun resmi perusahaan. Tampilan halaman ini diakhiri dengan footer sebagai penutup yang konsisten dengan desain halaman lainnya.

Text	
Ticket Image	
First Name	Last Name
Umur	
Email	
Jenis Tiket	
Tanggal Booking	
Jumlah Tiket	
Total	
Pesan	

The diagram illustrates the layout of the Ticket Page. It consists of four main components arranged vertically: a 'Text' input field, a 'Rating' input field, a large 'Saran dan Masukan' (Suggestions and Feedback) text area, and a 'Submit' button.

Gambar 3.16 Layout Ticket Page

Gambar 3.16 menampilkan layout pemesanan tiket, di mana pengunjung dapat melakukan pemesanan tiket secara online. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat gambar tiket yang tersedia untuk dijual. Selanjutnya, pengunjung diminta untuk mengisi data diri berupa nama depan dan nama belakang, umur, serta alamat email. Setelah seluruh data di input dengan benar, pengunjung dapat menekan tombol Pesan. Data pemesanan tiket tersebut kemudian akan secara

otomatis terdaftar ke dalam sistem. Selain itu pengunjung juga dapat memberikan rating serta masukan dan saran

3.2.3 Mengumpulkan resource website yang dibutuhkan

Pada tahap ini, saya memiliki tanggung jawab utama untuk mengumpulkan berbagai resource yang diperlukan dalam proses pembuatan website. Resource tersebut meliputi gambar, video, teks, dan elemen grafis pendukung lainnya yang digunakan untuk memperkaya tampilan serta memperjelas penyampaian informasi di dalam website.

Proses pengumpulan resource dimulai dengan melakukan pencarian dan seleksi konten dari berbagai sumber di internet. Dalam tahap ini, saya berupaya memilih gambar dan video dengan kualitas resolusi yang baik, relevan dengan tema website, serta memperhatikan aspek hak cipta agar tidak menimbulkan pelanggaran di kemudian hari.

Selain mengumpulkan resource dari sumber eksternal, saya juga berperan dalam pembuatan elemen visual tambahan menggunakan aplikasi Canva. Melalui Canva, saya mendesain berbagai elemen grafis seperti ilustrasi, dan poster digital yang berfungsi untuk memperkuat daya tarik visual sekaligus membantu audiens memahami informasi dengan lebih mudah. Dalam proses desain ini, saya menyesuaikan warna, tipografi, dan tata letak agar sejalan dengan gaya desain utama website.

Setelah semua resource terkumpul, saya melakukan pengecekan ulang dan pengelompokan file berdasarkan jenis dan fungsi masing-masing. Langkah ini dilakukan agar proses integrasi ke dalam website dapat berjalan lebih efisien dan terstruktur. Dengan demikian, hasil akhir website diharapkan tidak hanya informatif, tetapi juga memiliki tampilan visual yang menarik, konsisten, dan profesional.



Gambar 3.17 Gambar background header website dan logo

Gambar 3.17 merupakan elemen visual yang digunakan sebagai latar belakang (background) pada bagian header website. Pemilihan gambar ini bertujuan untuk memberikan kesan visual yang menarik sekaligus memperkuat identitas tampilan halaman utama. Warna dan komposisi gambar disesuaikan dengan tema desain keseluruhan website agar menciptakan kesan yang harmonis dan profesional.

Selain itu, pada bagian header juga terdapat logo yang digunakan sebagai identitas utama website. Logo ini berfungsi untuk menegaskan brand atau karakter dari website tersebut, sehingga pengguna dapat dengan mudah mengenali situs yang sedang mereka kunjungi. Penempatan logo pada bagian header dipilih agar terlihat secara konsisten di setiap halaman dan memudahkan navigasi pengguna.



Gambar 3.18 Gambar Resource website 1

elemen visual disesuaikan agar mampu menggambarkan suasana menyenangkan, cerah, dan penuh warna—selaras dengan konsep rekreasi air yang menjadi ciri khas Funpark Waterboom. Dengan demikian, gambar Gambar 3.17 merupakan elemen visual yang digunakan untuk mendukung penyampaian informasi mengenai berbagai wahana dan kolam yang tersedia di Funpark Waterboom. Gambar ini berfungsi sebagai media pendukung yang membantu pengunjung website memahami lebih jelas jenis-jenis fasilitas dan keseruan yang ditawarkan

di Funpark Waterboom. Pemilihan gambar dilakukan dengan mempertimbangkan aspek relevansi, kualitas visual, dan daya tarik. Setiap ini tidak hanya berfungsi sebagai hiasan, tetapi juga memiliki peran penting dalam meningkatkan daya tarik visual serta menumbuhkan minat pengunjung untuk datang secara langsung.



1. Tempat Bilas



2. Panggung



3. Toilet



4. Sewa peralatan renang



5. Loker



6. Tempat Bilas



7. Tempat Duduk



8. Kantin

Gambar 3.19 Gambar Resource website ‘Fasilitas’

Gambar 3.18 merupakan elemen visual yang digunakan untuk menampilkan informasi mengenai berbagai fasilitas yang tersedia di Funpark Waterboom. Gambar ini berfungsi sebagai media pendukung yang membantu pengunjung website memahami dengan lebih mudah layanan dan kenyamanan yang disediakan di Funpark Waterboom.

Fasilitas yang ditampilkan dalam visual ini antara lain gambar 1 adalah Tempat Bilas, gambar 2 adalah panggung, gambar 3 adalah Toilet, gambar 4 adalah tempat sewa peralatan renang, gambar 5 Loker, gambar 6 adalah Tempat bilas, gambar 7 adalah Tempat duduk, gambar 8 adalah kantin. Penggunaan gambar ini memiliki tujuan untuk memperkuat daya tarik visual website sekaligus memberikan informasi praktis kepada calon pengunjung. Dengan adanya visual tersebut, pengguna website dapat mengetahui bahwa Funpark Waterboom tidak hanya menawarkan wahana permainan air, tetapi juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang yang lengkap dan nyaman untuk seluruh pengunjung



Gambar 3.19 Gambar ‘video profile perusahaan’

Gambar 3.19 merupakan tampilan dari elemen “video profil perusahaan” yang dapat diputar secara langsung oleh pengunjung website. Video ini berfungsi untuk menampilkan profil perusahaan secara lebih menarik dan interaktif melalui media audio-visual. Dengan adanya fitur video ini, informasi yang disampaikan menjadi lebih lengkap, jelas, dan mudah dipahami oleh pengguna.



Gambar 3.20 Gambar ‘Text rating google perusahaan’

Gambar 3.20 merupakan elemen visual yang menampilkan kumpulan teks ulasan dan rating Google dari Funpark Waterboom yang diambil dari sumber di internet. Elemen ini berfungsi untuk menampilkan tanggapan dan penilaian dari pengunjung yang pernah datang ke Funpark Waterboom, sehingga calon pengunjung website dapat melihat rating dan ulasan secara langsung tanpa harus membuka halaman Google terpisah.

Penambahan elemen ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas perusahaan di mata calon pengunjung. Dengan menampilkan rating dan komentar positif dari pengguna lain, website menjadi lebih informatif sekaligus mampu memberikan gambaran objektif mengenai kualitas layanan dan pengalaman pengunjung di Funpark Waterboom.

3.2.4 Pengembangan website company profile dan integrasi hosting untuk mendukung digitalisasi informasi serta strategi promosi perusahaan

Pada tahap ini, saya melakukan proses pengembangan website company profile sebagai sarana digitalisasi informasi perusahaan. Tujuan utama dari pengembangan website ini adalah untuk menghadirkan platform informasi yang modern, mudah diakses, dan mampu menampilkan profil perusahaan secara profesional kepada masyarakat luas.

Dalam proses pengembangannya, saya menggunakan Visual Studio Code (VS Code) sebagai alat utama untuk menulis dan mengelola kode program. VS Code dipilih karena memiliki tampilan antarmuka yang sederhana namun lengkap, mendukung berbagai bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, dan JavaScript, serta dilengkapi dengan berbagai ekstensi yang memudahkan proses pengembangan front-end maupun integrasi elemen visual. Melalui editor ini, saya melakukan proses pembuatan struktur halaman, pengaturan gaya tampilan, dan penempatan konten seperti teks, gambar, serta video agar sesuai dengan rancangan desain yang telah dibuat sebelumnya.

Setelah tahap pengembangan selesai, langkah berikutnya adalah melakukan integrasi website ke layanan hosting agar dapat diakses secara online oleh pengguna. Untuk kebutuhan ini, saya menggunakan layanan IDwebhost sebagai penyedia hosting dan domain. IDwebhost dipilih karena memiliki performa yang baik, dukungan teknis yang responsif, serta kemudahan dalam pengelolaan server.

3.2.4.1 Pengembangan website page Home



Gambar 3.21 Tampilan header Home page

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>

  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>FunPark Funtastic Waterpark</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <!-- CDN icon font -->

  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.5.0/css/all.min.css">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Baloo+2:wght@400;500;600;700&display=swap" rel="stylesheet">

  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

</head>
```

Gambar pada bagian 3.21 menunjukkan tampilan header halaman homepage, yang menampilkan navigation bar untuk memudahkan pengguna berpindah antar halaman. Di sebelah menu navigasi terdapat ikon media sosial perusahaan, sehingga pengunjung dapat langsung mengakses akun resmi Funpark. Bagian atas header menampilkan nama perusahaan dan logo, yang berfungsi sebagai identitas visual dan memperkuat branding website. Secara keseluruhan, header ini

dirancang agar informatif, mudah digunakan, dan menarik perhatian pengunjung sejak pertama kali membuka halaman.

```
<body>
<!-- HEADER: Bagian atas halaman yang biasanya berisi logo, navigasi, dan hero section -->
<header class="hero">

  <!-- NAVBAR: Menu navigasi utama -->
  <nav class="navbar">

    <!-- LOGO: Bagian logo website -->
    <div class="logo">
      
    </div>

    <!-- NAV-LINKS: Daftar menu navigasi -->
    <ul class="nav-links">
      <li><a href="index.html">Home</a></li> <!-- Menu Home -->
      <li><a href="about.html">About</a></li> <!-- Menu About -->
      <li><a href="Features.html">Features</a></li> <!-- Menu Features -->
      <li><a href="Contact.html">Contct</a></li> <!-- Menu Contact (ada typo, seharusnya 'Contact') -->
    </ul>

    <!-- SOCIAL ICONS: Tautan ke media sosial -->
    <div class="social-icons">
      <!-- TikTok -->
      <a href="https://www.tiktok.com/@funparkptr?t=ZS-90Qv72ZDemD8_r=1">
        <i class="fa-brands fa-tiktok"></i>
      </a>
      <!-- Instagram -->
      <a href="https://www.instagram.com/funpark_permata_tangerang?igsh=Mjh0MTM4emV5OGp3">
        <i class="fa-brands fa-instagram"></i>
      </a>
      <!-- YouTube -->
      <a href="https://youtube.com/@funparkpermata4841?si=7FZrqueuj_1zFy2sT">
        <i class="fa-brands fa-youtube"></i>
      </a>
    </div>
  </nav>

  <!-- HERO CONTENT: Bagian utama header yang menampilkan judul atau slogan -->
  <div class="hero-content">
    <h1>Funpark</h1> <!-- Judul utama -->
    <h2>Funtastic Waterpark</h2> <!-- Subjudul / slogan -->
  </div>
</header>
</body>
```

Gambar 3.22 Kode HTML Home page

Header `<header class="hero">` berfungsi sebagai wadah utama bagian atas halaman, biasanya dikenal sebagai hero section, yang menampilkan identitas website dan pesan utama. Di dalam header terdapat navigasi `<nav class="navbar">`, yaitu menu yang membantu pengunjung berpindah antar

halaman. Navbar ini terdiri dari beberapa elemen penting: logo `<div class="logo">` yang menampilkan gambar logo Funpark untuk mengenalkan brand, daftar menu `<ul class="nav-links">` berisi tautan ke halaman Home, About, Features, dan Contact, serta ikon media sosial `<div class="social-icons">` yang menyediakan tautan ke akun TikTok, Instagram, dan YouTube agar pengunjung bisa mengikuti akun resmi Funpark.

Selain itu, terdapat hero content `<div class="hero-content">` yang menampilkan informasi utama untuk menarik perhatian pengunjung. Elemen `<h1>` menampilkan nama website “Funpark”, sedangkan `<h2>` menampilkan slogan atau tagline “Funtastic Waterpark” yang memberikan kesan menyenangkan dan sesuai dengan tema waterpark. Secara keseluruhan, header ini dirancang agar tampilan rapi, informatif, dan menarik bagi pengunjung sejak pertama kali membuka halaman.

```
/* =====  
| HERO SECTION  
===== */  
  
.hero {  
  position: relative; /* Membuat posisi .hero sebagai acuan untuk elemen anak (seperti overlay) */  
  height: 600px; /* Menetapkan tinggi hero secara tetap */  
  background: url('assets/images/heroback.jpeg') no-repeat center center/cover; /* Menampilkan gambar latar agar selalu memenuhi area */  
  display: flex; /* Mengaktifkan flexbox untuk mengatur isi hero */  
  flex-direction: column; /* Mengatur isi hero agar tersusun vertikal */  
  justify-content: space-between; /* Menyebar isi dari atas ke bawah */  
}  
  
.hero::after {  
  content: ''; /* Membuat elemen semu untuk efek overlay */  
  position: absolute; /* Menutupi seluruh area hero */  
  top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; /* Membuat overlay menutupi penuh hero */  
  background: rgba(0,0,0,0.10); /* Memberi efek gelap transparan di atas gambar */  
  z-index: 1; /* Memastikan overlay muncul di atas background tapi di bawah konten teks */  
}
```

Gambar 3.23 Kode CSS Hero Section Home page

Gambar 3.23 adalah kode CSS Hero Section Home page. Bagian `.hero` berfungsi sebagai hero section atau area utama di halaman depan website. Bagian ini diberi tinggi 600px dan menampilkan gambar latar yang menutupi seluruh area dengan `background: cover`. Flexbox digunakan untuk menyusun konten di dalamnya secara vertikal dan menyebarkannya dari atas ke bawah.

Pseudo-elemen `.hero::after` dibuat sebagai overlay transparan berwarna gelap (`rgba(0,0,0,0.10)`) untuk membuat teks di atas gambar lebih jelas terbaca. Overlay ini menutupi seluruh hero, berada di atas gambar tapi di bawah konten teks berkat `z-index: 1`.

```
/* =====  
| NAVBAR  
===== */  
/* =====  
| NAVBAR UTAMA  
===== */  
.navbar {  
  position: relative;  
  z-index: 2;  
  display: flex;  
  align-items: center;  
  justify-content: space-between;  
  padding: 20px 50px;  
}  
  
/* LOGO */  
.logo img {  
  height: auto;  
  max-height: 100px; /* batasi tinggi logo */  
  width: auto;  
  max-width: 100%;  
  display: block;  
}
```

Gambar 3.24 Kode CSS Navbar Home page

Gambar 3.24 adalah kode CSS Navbar Home page. Navbar dirancang agar semua elemen di dalamnya tertata rapi secara horizontal. Dengan menggunakan flexbox, elemen seperti logo, menu, dan ikon media sosial ditempatkan dengan jarak yang seimbang. Navbar diberi padding agar terlihat proporsional, dan `z-index` digunakan agar navbar selalu berada di atas elemen lain.

```

/* NAV LINKS */
.nav-links {
  list-style: none;          /* Menghilangkan bullet pada list */
  display: flex;             /* Menyusun item secara horizontal */
  gap: 32px;                 /* Jarak antar item menu */
  flex-wrap: wrap;           /* Menu akan turun ke bawah jika ruang sempit */
  justify-content: flex-end; /* Menu dirapatkan ke kanan */
  margin-left: auto;         /* Mendorong menu ke sisi kanan navbar */
}

.nav-links li a {
  color: #ffffff;            /* Warna teks putih */
  text-decoration: none;     /* Menghilangkan garis bawah */
  font-weight: 500;          /* Ketebalan huruf sedang */
  font-size: 18px;           /* Ukuran teks tetap */
  transition: color 0.3s ease; /* Efek transisi halus pada warna */
}

.nav-links li a:hover {
  color: rgb(16, 1, 1);      /* Warna teks berubah saat di-hover */
}

```

Gambar 3.25 Kode CSS Navlink Home page

Gambar 3.25 adalah kode CSS Nav Link Home page. Bagian nav-links berfungsi untuk menata menu navigasi pada navbar agar terlihat rapi dan mudah digunakan. Daftar menu dibuat tanpa bullet dengan property `list-style: none`, dan disusun secara horizontal menggunakan `display: flex`. Jarak antar menu diatur dengan `gap: 32px` agar setiap item tidak terlalu rapat dan mudah dibaca. Menu juga bersifat responsif karena menggunakan `flex-wrap: wrap`, sehingga ketika ruang terbatas, item akan berpindah ke baris berikutnya. Selain itu, menu dirapatkan ke sisi kanan navbar dengan `justify-content: flex-end` dan `margin-left: auto`, sehingga logo di kiri dan menu di kanan tampak seimbang.

Teks menu diatur agar berwarna putih (`color: #ffffff`) agar kontras dengan latar belakang, tanpa garis bawah (`text-decoration: none`) dan dengan ketebalan huruf sedang (`font-weight: 500`) serta ukuran 18px agar mudah dibaca. Efek interaktif juga ditambahkan menggunakan `transition: color 0.3s ease`, sehingga saat kursor diarahkan ke menu (hover), warna teks berubah menjadi gelap (`rgb(16, 1, 1)`),

menandakan menu aktif. Dengan pengaturan ini, nav-links membuat navigasi menjadi jelas, menarik, dan nyaman bagi pengunjung website.

```
/* =====  
| SOCIAL ICONS  
===== */  
.social-icons a {  
  color: ■ #fff; /* Warna ikon putih */  
  margin-left: 15px; /* Jarak antar ikon ke kiri */  
  font-size: 20px; /* Ukuran ikon */  
  transition: color 0.3s ease; /* Efek transisi halus saat warna berubah */  
}  
  
.social-icons a:hover {  
  color: ■ #00ff00; /* Mengubah warna ikon menjadi hijau saat kursor diarahkan */  
}
```

Gambar 3.26 Kode CSS Social Icon Home page

Gambar 3.26 adalah kode CSS Social Icon Home page, Ikon media sosial ditempatkan di sisi navbar dan diberi jarak antar ikon. Warna ikon awalnya putih, tetapi akan berubah menjadi hijau saat kursor diarahkan, memberikan efek interaktif yang menarik.

```

/* =====
| HERO CONTENT (JUDUL)
===== */
.hero-content {
  position: relative; /* Mengatur posisi elemen agar bisa diatur z-index-nya */
  z-index: 2; /* Menempatkan elemen di atas layer background */
  text-align: left; /* Mengatur teks rata kiri */
  padding: 0 80px 100px; /* Memberi jarak kiri-kanan 80px dan bawah 100px */
}

.hero-content h1 {
  margin-top: 130px; /* Memberi jarak dari atas */
  font-size: 60px; /* Ukuran font besar agar judul menonjol */
  font-weight: bold; /* Menebalkan teks judul */
}

.hero-content h2 {
  font-size: 35px; /* Ukuran font lebih kecil dari h1 */
  font-weight: 500; /* Ketebalan sedang untuk teks subjudul */
  margin-bottom: 90px; /* Memberi jarak bawah dari elemen berikutnya */
}

```

Gambar 3.27 Kode CSS Hero Content Home page

Gambar 3.27 adalah kode CSS Hero Content Home page. Hero content adalah bagian judul utama yang muncul di halaman pertama. Judul (h1) dibuat besar dan tebal agar menonjol, sedangkan subjudul (h2) dibuat sedikit lebih kecil dengan ketebalan sedang. Hero content diberi jarak dari tepi halaman agar tampilannya rapi dan nyaman dilihat.



Gambar 3.28 Tampilan section ‘Foam Party Event’

Gambar 3.28 merupakan tampilan foam party section. Bagian Foam Party Section pada website Funpark menampilkan informasi mengenai salah satu acara seru yang diadakan untuk pengunjung, khususnya anak-anak. Section ini dimulai dengan judul “Foam Party Event” dan dilengkapi garis pemisah dekoratif di bawah judul untuk mempertegas tampilan visual.

Di bawah judul, terdapat container gambar yang menampilkan dua foto kegiatan Foam Party. Setiap gambar ditempatkan dalam foam-card agar tertata rapi dan mudah dipahami pengunjung. Penempatan gambar ini membantu memberikan gambaran visual tentang suasana acara yang menyenangkan dan penuh gelembung busa.

Selain itu, terdapat deskripsi teks yang menjelaskan detail acara, termasuk waktu pelaksanaan (setiap Sabtu dan Minggu pukul 10.00 WIB dan 14.00 WIB), lokasi, serta pengalaman unik yang dapat dirasakan anak-anak. Deskripsi ini bertujuan memberi informasi lengkap sekaligus menarik minat pengunjung untuk mengikuti acara.

```

<section class="foam-party-section">
  <!-- Judul section Foam Party Event -->
  <h2 class="section-title">Foam Party Event</h2>
  <!-- Garis pemisah atau dekoratif di bawah judul -->
  <span class="section-line"></span>

  <!-- Container untuk gambar-gambar Foam Party -->
  <div class="foam-images">
    <!-- Kartu pertama berisi gambar Foam Party -->
    <div class="foam-card">
      
    </div>
    <!-- Kartu kedua berisi gambar Foam Party -->
    <div class="foam-card">
      
    </div>
  </div>

  <!-- Deskripsi acara Foam Party -->
  <p class="foam-description">
    Foam Party adalah salah satu acara seru yang diadakan oleh Funpark untuk menambah keceriaan para pengunjung,
    khususnya anak-anak. Acara ini berlangsung di wahana kolam anak setiap hari Sabtu dan Minggu pada pukul
    10.00 WIB dan 14.00 WIB. Dengan suasana penuh gelembung busa yang lembut dan aman, anak-anak dapat bermain
    sambil merasakan pengalaman berbeda yang menyenangkan. Foam Party menjadi daya tarik tersendiri karena
    memberikan nuansa bermain air yang unik, penuh tawa, serta menambah semangat liburan keluarga di Funpark.
  </p>
</section>

```

Gambar 3.29 Kode HTML section ‘Foam Party Event’

Gambar 3.29 merupakan kode HTML section Foam Party Event `<section class="foam-party-section">` menjadi wadah utama untuk seluruh konten Foam Party, termasuk judul, gambar, dan deskripsi. Section ini membantu mengelompokkan konten secara semantik agar tampilan website lebih terstruktur. Bagian judul menggunakan `<h2 class="section-title">` yang menampilkan teks “Foam Party Event”, memberi tahu pengunjung mengenai topik yang ditampilkan. Di bawah judul terdapat ``, yaitu garis dekoratif yang memperjelas visual dan membedakan judul dari konten lainnya.

Selanjutnya, `<div class="foam-images">` berfungsi sebagai container yang menampung semua gambar Foam Party, sehingga layout gambar tetap rapi dan mudah dilihat. Setiap gambar ditempatkan dalam `<div class="foam-card">` agar tampilan lebih menonjol dan tersusun rapi. Elemen `` digunakan untuk

menampilkan foto acara, dengan atribut src untuk menentukan lokasi gambar dan alt sebagai deskripsi gambar agar lebih ramah aksesibilitas.

Terakhir, `<p class="foam-description">` menampilkan paragraf deskripsi yang menjelaskan detail acara, termasuk waktu pelaksanaan, lokasi, suasana, dan pengalaman yang dapat dirasakan anak-anak saat mengikuti Foam Party. Kombinasi semua elemen ini membuat section Foam Party menjadi informatif, menarik, dan mudah dipahami bagi pengunjung website.

```
#box {
  width: 120px;
  height: 120px;
  background: #e67e22;
  color: white;
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: center;
  font-weight: bold;
  margin-top: 20px;
}

/* Animasi Bounce */
.bounce {
  animation: bounce 0.8s ease;
}

@keyframes bounce {
  0% { transform: translateY(0); }
  30% { transform: translateY(-30px); }
  50% { transform: translateY(0); }
  70% { transform: translateY(-15px); }
  100% { transform: translateY(0); }
}
```

Gambar 3.30 kode Efek bounce CSS

```

.foam-images {
  display: flex;
  justify-content: center;
  flex-wrap: wrap;
  gap: 20px;
  margin-bottom: 20px;
}

.foam-card {
  background: #fff;
  border-radius: 8px;
  box-shadow: 0 4px 10px rgba(0,0,0,0.1);
  overflow: hidden;
  max-width: 500px;
  flex: 1 1 45%;
}

.foam-card img {
  width: 100%;
  display: block;
  height: auto;
}

```

```

/* FOAM PARTY SECTION */

.foam-party-section {
  text-align: center;
  background-color: #f5f5f5; /* abu muda */
  padding: 40px 20px;
  margin-top: 60px;
}

.section-title {
  font-size: 2rem;
  font-weight: 700;
  color: #222;
  margin-bottom: 10px;
margin-top: 100px;
}

.section-line {
  display: block;
  width: 80px;
  height: 3px;
  background-color: #ff0040; /* garis merah */
  margin: 0 auto 30px auto;
  border-radius: 5px;
}

```

```
.foam-description {
  max-width: 900px;
  margin: 0 auto;
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.6;
  color: #333;
  text-align: justify;
}
```

Gambar 3.30 Kode CSS section 'Foam Party Event'

Gambar 3.30 merupakan section `.foam-party-section` berfungsi sebagai wadah utama untuk seluruh konten Foam Party. Seluruh isi section diatur tengah (center) dengan latar abu-abu muda, diberi padding 40px vertikal dan 20px horizontal, serta jarak atas 60px agar tidak menempel dengan section sebelumnya. Judul section diatur menggunakan `.section-title` dengan ukuran font besar (2rem), tebal (700), dan warna gelap (#222) agar menonjol dan mudah dibaca, dengan margin atas 100px dan margin bawah 10px untuk memberi jarak antar elemen. Di bawah judul terdapat `.section-line`, yaitu garis dekoratif merah dengan lebar 80px, tinggi 3px, ujung membulat (radius 5px), yang ditempatkan di tengah dan diberi jarak bawah 30px dari judul.

Container gambar `.foam-images` menggunakan flexbox agar gambar tersusun rapi, berada di tengah, dan dapat membungkus otomatis saat ruang sempit, dengan jarak antar gambar 20px. Setiap gambar ditempatkan dalam `.foam-card`, yang

memiliki latar putih, sudut membulat 8px, bayangan lembut, dan overflow hidden agar gambar tidak keluar dari kartu. Gambar diatur agar menyesuaikan lebar kartu 100%, tinggi otomatis, dan tampil sebagai blok agar layout tetap rapi. Paragraf deskripsi .foam-description diatur agar maksimal lebar 900px, berada di tengah, teks rata kiri-kanan (justify), font 1rem dengan jarak antar baris 1.6, dan warna abu gelap (#333) agar nyaman dibaca. Kombinasi semua elemen ini membuat section Foam Party menjadi rapi, menarik, dan mudah dipahami pengunjung.



Gambar 3.31 Tampilan section ‘Jam Operasional’

Gambar 3.31 menampilkan section ‘Jam Operasional’ pada halaman Funpark, yang memberikan informasi lengkap mengenai jam buka dan tutup Funpark Waterboom, termasuk harga tiket untuk setiap hari. Section ini dilengkapi dengan background gambar kolam renang, yang memberi kesan suasana wahana air, serta overlay gelap transparan agar teks tetap jelas terbaca di atas gambar. Desain ini membuat informasi operasional terlihat menarik, mudah dibaca, dan tetap konsisten dengan tema waterpark.

```
<!-- Section Jam Operasional -->  
  
<section class="jam-operasional">
```

```

<div class="jam-operasional-content">

    <h2>Jam Operasional</h2>

    <p>Senin - Jumat (08.00 - 15.00 WIB) : 20K</p>

    <p>Sabtu (08.00 - 16.00 WIB) : 25K</p>

    <p>Minggu (08.00 - 16.00 WIB) : 30K</p>

</div>

</section>

```

Gambar 3.32 Kode HTML section ‘Jam Operasional’

Gambar 3.32 merupakan kode HTML section ‘Jam Operasional’ Section `<section class="jam-operasional">` berfungsi sebagai wadah utama untuk menampilkan informasi mengenai jam operasional Funpark. Di dalam section terdapat `<div class="jam-operasional-content">` yang mengelompokkan semua konten agar rapi dan terstruktur. Judul section `<h2>` menandai topik utama, yaitu “Jam Operasional”, sehingga pengunjung langsung mengetahui informasi yang disampaikan. Selanjutnya, terdapat beberapa paragraf `<p>` yang menjelaskan jadwal buka dan harga tiket untuk setiap hari: Senin hingga Jumat, Sabtu, dan Minggu. Struktur ini membuat informasi mudah dibaca, jelas, dan memudahkan pengunjung untuk merencanakan kunjungan ke Funpark.

```

/* Section Jam Operasional */
.jam-operasional {
    position: relative;
    background: url('assets/images/youngpeople.webp') no-repeat center center/cover;
    background-attachment: fixed;
    padding: 10vh 5vw; /* fleksibel: jarak atas-bawah 10% tinggi layar, kiri-kanan 5% lebar layar */
    min-height: 60vh; /* tinggi minimal 60% tinggi layar */
    font-family: 'Baloo 2', cursive;
    color: #ffff;
    text-align: center;
    display: flex; /* membuat isi di tengah secara vertikal */
    flex-direction: column;
    justify-content: center; /* posisi tengah vertikal */
    align-items: center; /* posisi tengah horizontal */
}

```



```

/* Overlay gelap supaya teks jelas */
.jam-operasional::before {
  content: "";
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  width: 100%;
  height: 100%;
  background: rgba(0,0,0,0.4); /* efek gelap transparan */
  z-index: 1;
}

.jam-operasional-content {
  position: relative;
  font-family: 'Baloo 2', cursive;
  z-index: 2; /* supaya di atas overlay */
}

.jam-operasional h2 {
  font-size: 2.5rem;
  margin-bottom: 20px;
}

.jam-operasional p {
  font-size: 1.3rem;
  margin: 10px 0;
}

```

Gambar 3.33 Kode CSS section ‘Jam Operasional’

Gambar 3.33 merupakan kode CSS section ‘Jam Operasional’. Bagian .jam-operasional adalah wadah utama untuk section jam operasional Funpark. Section ini diberi background gambar yang menampilkan suasana pengunjung muda, dengan posisi tengah dan ukuran menutupi seluruh area (cover). Background menggunakan background-attachment: fixed sehingga gambar tetap berada di tempat saat halaman digulir. Padding diatur fleksibel menggunakan persentase (10vh vertikal dan 5vw horizontal) agar jarak sesuai ukuran layar, dan tinggi minimal (min-height: 60vh) memastikan section cukup besar untuk menampilkan konten. Font yang digunakan adalah 'Baloo 2', cursive, warna teks putih, dan teks diatur agar tengah secara horizontal dan vertikal menggunakan flexbox.

Untuk membuat teks lebih mudah dibaca di atas gambar, digunakan overlay gelap melalui pseudo-element `.jam-operasional::before` dengan warna hitam transparan (`rgba(0,0,0,0.4)`). Konten utama section `.jam-operasional-content` ditempatkan di atas overlay dengan `z-index: 2`, sehingga teks terlihat jelas.

Judul section `<h2>` diatur dengan ukuran font besar (2.5rem) dan jarak bawah 20px agar menonjol, sementara paragraf `<p>` untuk jam buka dan harga tiket menggunakan font 1.3rem dengan jarak antar paragraf 10px agar mudah dibaca dan terlihat rapi. Secara keseluruhan, CSS ini memastikan section Jam Operasional tampil menarik, informatif, dan mudah diakses pengunjung.



Gambar 3.34 Tampilan section ‘Rating Google Funpark’

Gambar 3.34 menampilkan section Rating Google Funpark yang diambil langsung dari Google. Section ini bertujuan untuk memberikan bukti sosial kepada pengunjung, menunjukkan bahwa Funpark mendapatkan ulasan positif. Dengan menampilkan rating dan komentar secara langsung di halaman, pengunjung dapat melihat penilaian nyata tanpa perlu membuka Google, sehingga meningkatkan kepercayaan dan meyakinkan mereka untuk berkunjung.

```

<section class="rating-section">

<h2 class="rating-title">Rating Google Funpark</h2>
<div class="rating-card">
  <div class="stars">★★★★★</div>
  <h3>Fasilitas</h3>
  <p>
    Tempatnya nyaman, luas, bersih, dan rapi, serta sangat aman. Ada banyak wahana seru untuk anak-anak, benar-benar keren. Saya sudah dua kali berkunjung ke sini bersama anak dan istri saya dari Cengkareng. Airnya sangat dingin seperti air pegunungan, benar-benar mantap. Harga tiket pun terjangkau, begitu juga dengan makanannya. Sangat cocok untuk liburan bersama anak-anak.
  </p>
</div>

<div class="rating-card">
  <div class="stars">★★★★★</div>
  <h3>Keseluruhan</h3>
  <p>
    Menurutku ini kolam renang paling enak di daerah Tangerang. Masuknya murah hanya 25 ribu. Boleh bawa makanan dari luar. Kamar bilasnya banyak. Toiletnya bersih. Tempat santai untuk menunggunya juga banyak. Pokoknya g kecewa deh. Lifeguradny juga bintang lima deh. Mantap.
  </p>
</div>

<div class="rating-card">
  <div class="stars">★★★★★</div>
  <h3>Perfect</h3>
  <p>
    Pertama kali datang ketempat ini. Jujur kaget bgt dlmnya colorful bgt. Jgnkan anak2. Aku yg orang dewasa aj kayaknya pengen bgt berlama2 disana.
    Punya 3 wahana : kolam dewasa, kolam anak dan kolam pantai.
    Punya fasilitas yg bersih : toilet, pancuran bilas, kamar ganti dan musholanya dlm renovasi.
    Bisa sewa ban dan tikar bila rame.
  </p>
</div>

<div class="rating-card">
  <div class="stars">★★★★★</div>
  <h3>Wahana Kolam</h3>
  <p>
    Saya sangat suka sekali tempat ini karena kolam nya bersih, tempatnya bersih serta nyaman banget untuk anak-anak. Intinya setiap minggu saya kesana terus sama anak-anak.
  </p>
</div>

```

Gambar 3.35 Kode HTML section ‘Rating Google Funpark’

Berikut penjelasan gambar 3.35. Section rating-section merupakan bagian dari halaman yang menampilkan ulasan dan penilaian pengunjung mengenai Funpark. Bagian ini diawali dengan judul utama menggunakan elemen <h2> dengan kelas rating-title, yang memberi tahu pengunjung bahwa konten berikut menampilkan rating Google Funpark. Selanjutnya, terdapat beberapa rating-card, masing-masing mewakili ulasan individu. Di dalam setiap kartu, elemen <div class="stars"> menampilkan jumlah bintang sebagai indikator penilaian,

sementara `<h3>` menunjukkan kategori penilaian seperti “Fasilitas”, “Keseluruhan”, “Perfect”, dan “Wahana Kolam”. Setiap kartu juga memiliki paragraf `<p>` yang berisi ulasan lengkap dari pengunjung, termasuk pengalaman, kesan, dan komentar tentang fasilitas, kebersihan, harga tiket, dan kenyamanan tempat. Struktur ini membantu menyajikan informasi penilaian secara rapi, mudah dibaca, dan memberikan gambaran nyata kepada calon pengunjung tentang kualitas Funpark.

```
/* Rating google */

.rating-section {
  max-width: 1000px; background-color: #ffffff;
  margin: 0 auto;
  padding: 60px 20px;
  font-family: 'Baloo 2', sans-serif; /* Google Font */
  background-color: #ffffff;
}

.rating-title {
  text-align: center;
  font-size: 2.2rem;
  color: #000000;
  font-weight: 700;
  margin-bottom: 50px;
}

.rating-card {
  margin-bottom: 50px;
}
```

```

.rating-card .stars {
  font-size: 1.5rem;
  color: ■ #f4b400; /* warna bintang */
  margin-bottom: 10px;
}

.rating-card h3 {
  font-size: 1.3rem;
  font-weight: 700;
  margin-bottom: 15px;
}

.rating-card p {
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.6;
  color: □ #333;
}

/* END Rating google */

```

Gambar 3.36 Kode CSS section ‘Rating Google Funpark’

Berikut penjelasan gambar 3.36. CSS untuk rating-section mengatur tampilan ulasan Google Funpark agar rapi dan menarik. .rating-section menjadi wadah utama dengan lebar maksimal 1000px, latar putih, jarak dalam (padding) 60px vertikal dan 20px horizontal, serta diletakkan di tengah halaman. Semua teks menggunakan font ‘Baloo 2’ agar terlihat modern dan ramah. .rating-title mengatur judul section, dibuat tengah (center), tebal (700), ukuran 2.2rem, dan diberi jarak bawah 50px agar terpisah dari konten ulasan. .rating-card adalah setiap kartu ulasan, diberi jarak bawah 50px agar tiap ulasan tidak menempel. Di

dalam kartu, .stars menampilkan ikon bintang dengan ukuran 1.5rem dan warna kuning (#f4b400) untuk menonjolkan rating. h3 pada kartu menunjukkan kategori ulasan dengan font tebal dan ukuran 1.3rem, serta jarak bawah 15px dari teks ulasan. p berisi teks ulasan, diatur ukuran 1rem, jarak antarbaris 1.6, dan warna abu gelap (#333) agar mudah dibaca. Secara keseluruhan, CSS ini memastikan setiap ulasan terlihat jelas, rapi, dan nyaman dilihat pengunjung.



Gambar 3.37 Tampilan Footer



Gambar 3.38 Kode HTML Footer

Gambar 3.38 merupakan kode HTML Footer. Section <footer> ini merupakan bagian bawah halaman yang berfungsi untuk menampilkan informasi penting dan kontak perusahaan. Di dalamnya terdapat div.footer-container sebagai wadah utama untuk mengatur semua konten footer agar rapi. Elemen <p> pertama menampilkan alamat lokasi Funpark di Kuta Jaya, Tangerang, serta nomor telepon/WhatsApp yang diklik langsung untuk menghubungi pihak Funpark melalui link <a>. Elemen <p> kedua menunjukkan hak cipta atau copyright halaman pada tahun 2025. Sedangkan <p> ketiga menampilkan nama akun resmi atau identitas Funpark, yaitu funparkpermatatangerang, agar pengunjung

mengetahui identitas brand di bagian footer. Semua elemen ini membantu pengunjung mendapatkan informasi kontak dan identitas website dengan mudah.

```
footer {
  background-color: #111; /* Latar belakang gelap */
  color: #fff; /* Teks putih */
  text-align: center; /* Rata tengah */
  padding: 30px 10px; /* Jarak dalam */
  font-family: 'Baloo 2', cursive, Arial, Helvetica, sans-serif; /* Sesuaikan font dengan web */
  font-size: 15px;
}

footer .footer-container {
  max-width: 900px; /* Lebar maksimum */
  margin: 0 auto; /* Center container */
}

footer a {
  color: #fff; /* Warna link putih */
  text-decoration: none; /* Hilangkan garis bawah */
  transition: color 0.3s ease;
}

footer a:hover {
  color: #1da1f2; /* Warna biru saat hover */
}
```

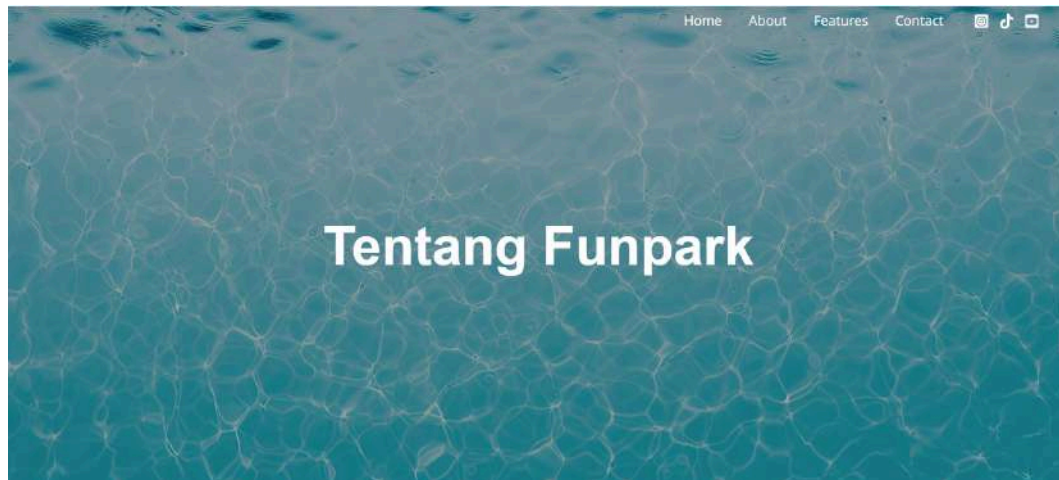
Gambar 3.39 Kode CSS Footer

Gambar 3.39 adalah kode CSS Footer. Kode CSS ini digunakan untuk menata tampilan footer agar terlihat rapi, konsisten, dan mudah dibaca. Footer memiliki latar gelap (#111) dan teks berwarna putih (#fff) agar kontras dengan background, serta teks diratakan ke tengah. Padding 30px vertikal dan 10px horizontal memberikan jarak agar isi footer tidak menempel pada tepi. Font yang digunakan adalah 'Baloo 2' dan beberapa fallback font, dengan ukuran teks 15px, menyesuaikan dengan tampilan website.

Footer container dibatasi maksimal lebarnya 900px dan diletakkan di tengah menggunakan margin: 0 auto agar konten tidak terlalu melebar di layar besar. Link (<a>) di footer berwarna putih tanpa garis bawah agar rapi, dan diberi efek transisi sehingga saat kursor di-hover warnanya berubah menjadi biru (#1da1f2),

memberi efek interaktif yang menarik bagi pengguna. Semua aturan ini membuat footer tetap konsisten, mudah dibaca, dan estetik.

3.2.4.2 Pengembangan website page About



Gambar 3.40 Header ‘About’

Gambar 3.40 merupakan header funpark pada page about, secara visual, tampilan utama header menampilkan logo Funpark di kiri, menu navigasi di tengah dengan tautan Home, About, Features, dan Contact, serta ikon media sosial di kanan. Di bawah navbar terdapat area hero yang menonjol dengan judul besar “FunPark” dan subjudul “About Funpark”, semuanya berada di tengah halaman. Layout terlihat rapi, simetris, dan profesional, dengan kombinasi teks besar dan elemen interaktif yang langsung menarik perhatian pengunjung.

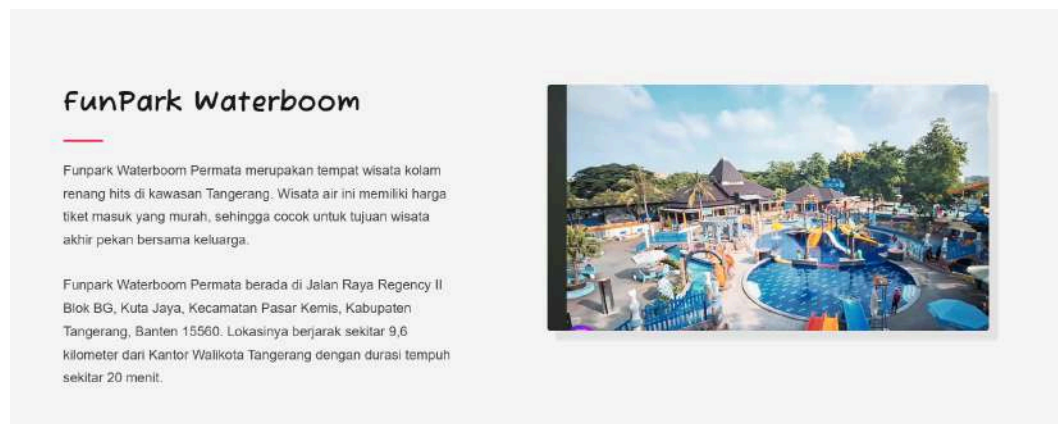

```

<header class="hero">
  <nav class="navbar">
    <div class="logo">
      
    </div>
    <ul class="nav-links">
      <li><a href="index.html">Home</a></li>
      <li><a href="about.html">About</a></li>
      <li><a href="Features.html">Features</a></li>
      <li><a href="Contact.html">Contact</a></li>
    </ul>
    <div class="social-icons">
      <a href="https://www.tiktok.com/@funparkptr?_t=Z5-90Qv72ZDem0&_r=1"><i class="fa-brands fa-tiktok"></i></a>
      <a href="https://www.instagram.com/funpark_permata_tangerang?igsh=Mjh0MTM4emV5OGp3"><i class="fa-brands fa-instagram"></i></a>
      <a href="https://youtube.com/@Funparkpermata48417s1-7fZrquuj_1zfy2s7"><i class="fa-brands fa-youtube"></i></a>
    </div>
  </nav>
  <div class="hero-content">
    <h1>FunPark</h1>
    <h2>About Funpark</h2>
  </div>
</header>

```

Gambar 3.41 Kode HTML Header ‘About’

Kode HTML ini membentuk header untuk halaman “About” FunPark, sebagaimana terlihat pada Gambar 3.41. Bagian `<header class="hero">` menjadi pembungkus utama yang menampilkan hero section, area yang biasanya menonjolkan identitas website dan pesan utama agar menarik perhatian pengunjung. Di dalam header terdapat `<nav class="navbar">` sebagai navigasi utama, yang mencakup logo FunPark (`<div class="logo">`) untuk mengenalkan brand, daftar menu (`<ul class="nav-links">`) berisi tautan ke halaman Home, About, Features, dan Contact agar pengunjung bisa berpindah halaman dengan mudah, serta ikon media sosial (`<div class="social-icons">`) yang terhubung ke TikTok, Instagram, dan YouTube resmi FunPark agar pengunjung dapat mengikuti akun resmi perusahaan. Selain itu, terdapat `<div class="hero-content">` yang menampilkan konten utama hero section, yaitu `<h1>` untuk nama website “FunPark” dan `<h2>` untuk subjudul atau tagline “About Funpark” agar memberikan konteks halaman. Secara keseluruhan, header ini menyatukan identitas FunPark, navigasi, dan akses ke media sosial dalam satu area atas halaman sehingga pengunjung langsung mengenali brand dan dapat dengan mudah menjelajahi bagian lain dari website.



Gambar 3.42 Tampilan section profile Funpark

Gambar 3.42 menampilkan section profil Funpark pada halaman About, di mana nama perusahaan ditampilkan di bagian atas, diikuti oleh deskripsi lengkap tentang FunPark Waterboom. Di sisi kanan section terdapat gambar ilustratif atau foto tempat wisata, sehingga tata letak terlihat seimbang dan menarik. Konten teks dan gambar disusun berdampingan, memudahkan pengunjung membaca informasi sambil melihat visual yang mendukung.

```
<section class="funpark-section">
  <div class="funpark-content">
    <h2>FunPark Waterboom</h2>
    <p>
      Fun Park Water Boom Permata merupakan tempat wisata kolam renang hits di kawasan Tangerang. Wisata air ini memiliki harga tiket masuk
    </p>
    <p>
      Fun Park Water Boom Permata berada di Jalan Raya Regency II Blok BG, Kuta Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten 15
    </p>
  </div>
  <div class="funpark-image">
    
  </div>
</section>
```

Gambar 3.42 Kode HTML section profile Funpark

Section HTML ini membentuk profil FunPark Waterboom seperti terlihat pada Gambar 3.42. `<section class="funpark-section">` berperan sebagai wadah utama yang mengelompokkan seluruh konten profil FunPark, termasuk teks deskriptif dan gambar. Di dalamnya terdapat `<div class="funpark-content">` yang memuat judul `<h2>` “FunPark Waterboom” untuk memberi tahu pengunjung tentang topik

section. Selanjutnya terdapat dua paragraf `<p>` yang memberikan informasi lengkap: paragraf pertama menjelaskan FunPark sebagai destinasi kolam renang populer di Tangerang dengan harga tiket terjangkau, sehingga cocok untuk wisata keluarga; paragraf kedua menyertakan lokasi lengkap FunPark beserta jarak dan estimasi waktu tempuh dari Kantor Walikota Tangerang. Di sisi lain, `<div class="funpark-image">` menampilkan gambar dengan `` yang memperlihatkan suasana FunPark Waterboom, sehingga pengunjung dapat melihat visual tempat wisata secara langsung. Struktur ini memadukan teks dan gambar agar informasi profil FunPark mudah dipahami dan menarik secara visual.

```
/* About section */

/* Section container */
.funpark-section {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  padding: 60px 10%;
  background-color: #faf8f8; /* putih */
  gap: 40px;
  flex-wrap: wrap; /* supaya responsive */
}

/* Konten kiri */
.funpark-content {
  flex: 1;
  min-width: 300px;
}

.funpark-content h2 {
  font-size: 2.5rem;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 20px;
  position: relative;
  color: #222; /* warna judul */
}
```

```

.funpark-content h2::after {
  content: "";
  display: block;
  width: 50px;
  height: 3px;
  background-color: #2e46ff; /* garis bawah */
  margin-top: 8px;
}

.funpark-content p {
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.8;
  color: #444;
  margin-bottom: 15px;
}

/* Gambar kanan */
.funpark-image {
  flex: 1;
  min-width: 300px;
  display: flex;
  justify-content: center;
}

```

```

.funpark-image img {
  width: 100%;
  max-width: 500px;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 5px 15px rgba(0,0,0,0.1);
  object-fit: cover;
}

```

Gambar 3.43 Kode CSS section profile Funpark

Kode CSS untuk section profil FunPark yang terlihat pada Gambar 3.43 mengatur tampilan dan tata letak bagian “About” agar menarik dan responsif. `.funpark-section` berfungsi sebagai wadah utama dengan `display: flex`, mengatur konten dan gambar agar sejajar secara horizontal, serta `flex-wrap: wrap` agar layout tetap rapi pada layar sempit. `padding` 60px vertikal dan 10% horizontal memberi jarak antar elemen, sementara `gap: 40px` menambahkan jarak antar kolom konten dan gambar.

Bagian kiri `.funpark-content` menampung judul `<h2>` dan paragraf `<p>`. Judul dibuat menonjol dengan ukuran font 2.5rem, tebal, warna gelap, dan diberi garis dekoratif bawah (`::after`) berwarna biru untuk estetika. Paragraf diatur dengan ukuran font 1rem, `line-height` 1.8, dan warna abu-abu gelap agar mudah dibaca.

Bagian kanan `.funpark-image` menampilkan gambar FunPark. Gambar diatur agar fleksibel dengan lebar maksimal 500px, memiliki sudut membulat (`border-radius: 10px`), bayangan lembut (`box-shadow`) untuk efek menonjol, serta `object-fit: cover` agar proporsinya tetap terjaga. Secara keseluruhan, kode CSS ini membuat section profil FunPark tampil rapi, profesional, dan responsif di berbagai ukuran layar.

3.2.4.3 Pengembangan website page Features



Gambar 3.44 Tampilan Header page Features

Gambar 3.44 menampilkan tampilan header pada halaman Features, di mana pada bagian pojok kanan terdapat navigation bar yang berfungsi memudahkan pengguna berpindah ke halaman lain seperti Home, About, dan Contact. Di sebelah kanan navigation bar terdapat ikon media sosial perusahaan, yaitu TikTok, Instagram, dan YouTube, yang terhubung langsung ke akun resmi Funpark. Pada bagian tengah header, terdapat tulisan besar “Jelajah Funpark” yang menjadi fokus utama tampilan. Latar belakang header menggunakan gambar wahana Funpark dari sudut pandang drone (drone view) yang memberikan kesan luas dan menarik, serta dilengkapi efek overlay halus agar teks terlihat lebih jelas dan profesional.

```

</head>
<body>
  <!-- HEADER -->
  <header class="hero">
    <nav class="navbar">
      <div class="logo">
        
      </div>
      <ul class="nav-links">
        <li><a href="index.html">Home</a></li>
        <li><a href="about.html">About</a></li>
        <li><a href="Features.html">Features</a></li>
        <li><a href="Contact.html">Contact</a></li>
      </ul>
      <div class="social-icons">
        <a href="https://www.tiktok.com/@funparkptr?t=25-90Qv722Dem08_r=1"><i class="fa-brands fa-tiktok"></i></a>
        <a href="https://www.instagram.com/funpark_permata_tangerang?igsh=hj0MTH4emVS0p3"><i class="fa-brands fa-instagram"></i></a>
        <a href="https://youtube.com/@funparkpermata4841?si=Fzrqeu_j_1zfy2sl"><i class="fa-brands fa-youtube"></i></a>
      </div>
    </nav>
    <div class="hero-content">
      <h1>FunPark</h1>
      <h2>Jelajah Funpark</h2>
    </div>
  </header>

```

Gambar 3.45 Kode HTML Header Features

Pada Gambar 3.45 ditampilkan kode HTML untuk Header halaman Features, yang memiliki beberapa elemen penting. Bagian utama dibungkus dalam elemen `<header class="hero">`, yang berfungsi sebagai area hero atau tampilan utama di bagian atas halaman. Di dalamnya terdapat elemen `<nav class="navbar">` yang menjadi navigasi utama situs. Pada bagian kiri navbar terdapat `<div class="logo">` yang menampilkan logo FunPark, berfungsi sebagai identitas visual perusahaan. Di bagian tengah terdapat `<ul class="nav-links">`, yaitu daftar menu navigasi yang berisi tautan ke halaman Home, About, Features, dan Contact, sehingga pengunjung dapat dengan mudah berpindah antar halaman.

Selanjutnya, di sisi kanan terdapat `<div class="social-icons">` yang berisi tautan ke akun media sosial resmi FunPark seperti TikTok, Instagram, dan YouTube, yang membantu pengunjung terhubung dengan platform lain. Terakhir, terdapat `<div class="hero-content">` yang menampilkan judul besar “FunPark” dan subjudul “Jelajah Funpark” di bagian tengah halaman. Elemen ini menjadi fokus utama secara visual karena memberikan kesan menarik dengan tulisan yang besar dan jelas, serta menggambarkan tema halaman yang mengajak pengunjung untuk menjelajahi berbagai fitur yang ada di Funpark.

Kolam Berenang Anak



Kolam renang anak di Funpark Waterboom dirancang khusus untuk memberikan pengalaman bermain air yang aman dan menyenangkan. Area ini dilengkapi dengan kolam arus yang melingkar, memberikan pengalaman bermain air yang berbeda untuk si kecil. Tak ketinggalan, ada hingga 17 seluncuran berwarna-warni dengan berbagai ukuran yang siap menambah keseruan liburan si kecil.

Kolam Berenang Pantai



Kolam pantai di Funpark Waterboom menghadirkan sensasi bermain air layaknya di pantai sungguhan. Dengan desain landai yang ramah anak-anak hingga dewasa, area ini memberikan pengalaman bersantai seperti bermain di pantai. Cocok untuk keluarga yang ingin menikmati suasana pantai tanpa harus jauh-jauh ke laut.

Kolam Berenang semi Olimpik



Funpark Waterboom juga menyediakan kolam olimpik berukuran 10 x 25 meter dengan kedalaman mulai dari 1,3 hingga 1,6 meter. Kolam ini sangat cocok bagi remaja dan orang dewasa yang ingin merasakan pengalaman berenang sesungguhnya. Dengan ukuran standar dan kedalaman yang pas, pengunjung dapat dengan nyaman melatih teknik-teknik berenang sekaligus meningkatkan stamina. Suasana kolam yang luas dan terawat membuat aktivitas berenang terasa lebih serius namun tetap menyenangkan.

Gambar 3.46 Tampilan wahana kolam pada page Features

Gambar 3.46 merupakan tampilan section wahana kolam pada halaman Features yang menampilkan tiga jenis kolam utama di Funpark, yaitu kolam renang anak, kolam renang pantai, dan kolam renang olimpik. Pada bagian paling atas setiap section terdapat judul yang menjelaskan jenis kolam, misalnya “Kolam Renang

Anak”, agar pengunjung langsung mengetahui jenis wahana yang sedang ditampilkan. Di bawah judul terdapat dua gambar yang disusun berdampingan di sisi kiri dan kanan, menampilkan suasana serta fasilitas kolam secara visual sehingga memberikan gambaran nyata kepada pengunjung mengenai bentuk dan keseruan wahana tersebut.

Setelah bagian gambar, terdapat paragraf deskripsi yang menjelaskan lebih detail tentang karakteristik masing-masing kolam — seperti kedalaman air, keamanan, fasilitas yang tersedia, serta suasana yang dirasakan pengunjung. Penataan elemen-elemen ini dibuat seragam untuk ketiga jenis kolam, sehingga tampilannya terlihat rapi, konsisten, dan mudah dipahami. Dengan tata letak visual yang menarik dan informatif, bagian ini berhasil menggambarkan secara jelas berbagai pilihan wahana air yang tersedia di Funpark.

```
<section class="kolam-anak">
  <h2>Kolam Berenang Anak</h2>

  <div class="kolam-anak-images">
    
    
  </div>

  <p class="kolam-anak-desc">
    Kolam renang anak di Funpark Waterboom dirancang khusus untuk memberikan pengalaman bermain air yang aman dan menyenangkan. Area ini di
  </p>
</section>

<section class="kolam-pantai">
  <h2>Kolam Pantai</h2>

  <div class="kolam-pantai-images">
    
    
  </div>
```

```
<section class="kolam-pantai">
  <h2>Kolam Pantai</h2>

  <div class="kolam-pantai-images">
    
    
  </div>

  <p class="kolam-pantai-desc">
    Kolam pantai di Funpark Waterboom menghadirkan sensasi bermain air layaknya di pantai sungguhan. Dengan desain landai yang ramah anak-anak hingga dewasa, area ini memberikan pengalaman bersantai dengan ombak buatan dan pasir buatan yang aman. Cocok untuk keluarga yang ingin menikmati suasana pantai tanpa harus jauh-jauh ke laut.
  </p>
</section>

<section class="kolam-olimpik">
  <h2>Kolam Semi Olimpik</h2>

  <div class="kolam-olimpik-images">
    
    
  </div>
```



```

<p class="kolam-olimpik-desc">
  Funpark Waterboom juga menyediakan kolam olimpiik berukuran 10 x 25 meter dengan
  kedalaman mulai dari 1,3 hingga 1,6 meter. Kolam ini sangat cocok bagi remaja dan
  orang dewasa yang ingin merasakan pengalaman berenang sesungguhnya. Dengan ukuran
  standar dan kedalaman yang pas, pengunjung dapat dengan nyaman melatih
  teknik-teknik berenang sekaligus meningkatkan stamina. Suasana kolam yang luas dan
  terawat membuat aktivitas berenang terasa lebih serius namun tetap menyenangkan.
</p>
</section>

```

Gambar 3.47 Kode HTML wahana kolam pada page Features

Pada Gambar 3.47 ditampilkan kode HTML untuk section wahana kolam pada halaman Features, yang terdiri dari tiga bagian utama yaitu kolam renang anak, kolam pantai, dan kolam semi olimpiik. Setiap section dibungkus dalam elemen `<section>` dengan kelas berbeda seperti `.kolam-anak`, `.kolam-pantai`, dan `.kolam-olimpik` untuk memisahkan fungsi dan gaya masing-masing.

Di dalam setiap section, terdapat elemen `<h2>` yang berfungsi sebagai judul utama untuk menampilkan nama wahana, misalnya “Kolam Berenang Anak”, “Kolam Pantai”, dan “Kolam Semi Olimpiik”. Judul ini membantu pengunjung mengenali jenis kolam yang sedang dijelaskan. Selanjutnya terdapat `<div>` seperti `.kolam-anak-images`, `.kolam-pantai-images`, dan `.kolam-olimpik-images`, yang berfungsi sebagai container gambar untuk menampilkan dua foto kolam dari sudut pandang berbeda. Gambar-gambar ini memberikan gambaran visual yang menarik agar pengunjung bisa melihat langsung suasana dan fasilitas setiap kolam.

Setelah bagian gambar, terdapat elemen `<p>` dengan kelas deskripsi (`.kolam-anak-desc`, `.kolam-pantai-desc`, `.kolam-olimpik-desc`) yang berisi penjelasan singkat mengenai fitur dan keunggulan masing-masing kolam. Misalnya, kolam anak dilengkapi seluncuran warna-warni dan kolam arus, kolam

pantai menghadirkan suasana seperti di pantai sungguhan, dan kolam semi olimpiik dirancang untuk kegiatan berenang serius dengan ukuran standar.

```
/* Features Section */

/* Section */

.kolam-anak {
  padding: 60px 10%;
  background-color: #ffffff; /* warna background */
  text-align: center;
}

/* Judul */
.kolam-anak h2 {
  font-size: 2rem;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 30px;
  color: #000; /* warna teks */
}

/* Container gambar */

.kolam-anak-images {
  display: flex;
  justify-content: center; /* gambar rata tengah */
  gap: 20px; /* jarak antar gambar */
  flex-wrap: nowrap; /* gambar tidak turun ke bawah */
}
```

```
/* Section Kolam Pantai */

.kolam-pantai {
  padding: 60px 10%;
  background-color: #ffffff;
  text-align: center;
}

/* Judul */
.kolam-pantai h2 {
  font-size: 2rem;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 30px;
  color: #000;
}

/* Container gambar */
.kolam-pantai-images {
  display: flex;
  justify-content: center;
  gap: 20px;
  flex-wrap: wrap; /* supaya responsif */
  margin-bottom: 30px;
}
```

```

/* Gambar */
.kolam-pantai-images img {
  flex: 1 1 45%;
  max-width: 45%;
  border-radius: 10px;
  object-fit: cover;
  box-shadow: 0 4px 15px rgba(0,0,0,0.1);
  transition: transform 0.3s ease;
}

/* Efek hover gambar */
.kolam-pantai-images img:hover {
  transform: scale(1.02);
}

/* Deskripsi */
.kolam-pantai-desc {
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.8;
  color: #444;
  max-width: 900px;
  margin: 0 auto;
  text-align: justify;
}

```

```

/* Gambar */
.kolam-anak-images img {
  flex: 1;
  max-width: 48%;
  border-radius: 10px;
  object-fit: cover;
  box-shadow: 0 4px 15px rgba(0,0,0,0.1);
  transition: transform 0.3s ease;
}
x

/* Efek hover gambar */
.kolam-anak-images img:hover {
  transform: scale(1.02);
}

/* Deskripsi */
.kolam-anak-desc {
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.8;
  color: #444;
  max-width: 900px;
  margin: 0 auto;
  text-align: justify; /* teks rata kiri-kanan */
}

```

```

/* SECTION KOLAM SEMI OLIMPIK */
.kolam-olimpik {
  padding: 60px 10%;
  background-color: #ffffff; /* warna background putih */
  text-align: center;
}

/* JUDUL */
.kolam-olimpik h2 {
  font-size: 2rem;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 30px;
  color: #000; /* warna teks judul */
  font-family: 'Baloo 2', sans-serif; /* contoh font lucu */
}

/* GAMBAR KOLAM SEMI OLIMPIK */
.kolam-olimpik-images {
  display: flex;
  justify-content: center;
  gap: 20px; /* jarak antar gambar */
  margin-bottom: 30px;
  flex-wrap: wrap; /* responsif */
}

```

```

.kolam-anak,
.kolam-pantai,
.kolam-olimpik {
  padding: 60px 10%;
  background-color: #ffffff;
  text-align: center;
  border-bottom: 2px solid #ddd; /* garis pembatas bawah */
}

```

Gambar 3.47 Kode CSS wahana kolam pada page Features

Gambar 3.47 Kode CSS wahana kolam pada page Features

Kode CSS pada Gambar 3.47 Wahana Kolam di halaman Features ini berfungsi untuk mengatur tampilan tiga jenis wahana kolam, yaitu Kolam Anak, Kolam Pantai, dan Kolam Semi Olimpik. Setiap bagian memiliki struktur dan gaya serupa untuk menjaga konsistensi visual pada halaman, namun tetap memiliki karakteristik khas sesuai jenis kolamnya.

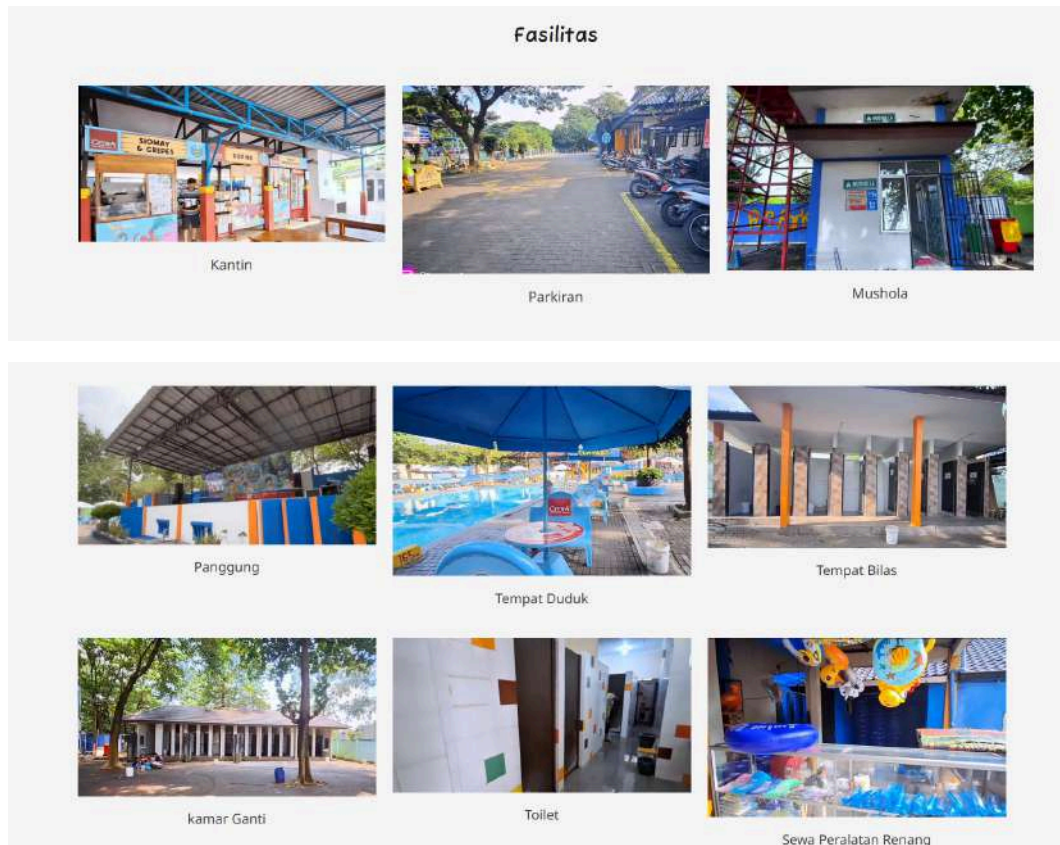
Pertama, setiap section seperti `.kolam-anak`, `.kolam-pantai`, dan `.kolam-olimpik` diberi padding `60px 10%` agar memiliki ruang yang cukup di sekitar konten serta background-color putih (`#ffffff`) untuk kesan bersih dan terang. Semua teks diatur dengan `text-align: center`, sehingga judul dan gambar tersusun rapi di tengah halaman. Judul pada masing-masing kolam (`h2`) menggunakan font besar (`2rem`) dengan warna hitam (`#000`) dan gaya `font-weight: bold` untuk menarik perhatian pengguna.

Kemudian, bagian container gambar seperti `.kolam-anak-images`, `.kolam-pantai-images`, dan `.kolam-olimpik-images` menggunakan `display: flex` untuk mengatur tata letak gambar secara sejajar dan responsif. Properti `justify-content: center` memastikan gambar berada di tengah, sedangkan `gap` memberi jarak antar gambar. Beberapa bagian seperti kolam pantai dan kolam olimpiade menggunakan `flex-wrap: wrap`, agar gambar otomatis turun ke baris berikutnya saat layar mengecil — menjadikannya responsif di berbagai perangkat.

Setiap elemen gambar diberikan radius sudut melengkung (`border-radius: 10px`) dan bayangan halus (`box-shadow`) untuk memberi efek kedalaman. Transisi halus ditambahkan dengan `transition: transform 0.3s ease`, yang diikuti dengan efek hover berupa pembesaran ringan (`scale`), menambah kesan interaktif dan modern.

Terakhir, bagian deskripsi (`.kolam-anak-desc`, `.kolam-pantai-desc`, dan `.kolam-olimpik-desc`) diformat dengan font-size sedang (`1rem`), line-height

proporsional (1.6–1.8), serta text-align: justify untuk tata teks yang rapi di kiri dan kanan. Pada kolom olimpiade, digunakan font 'Baloo 2' untuk kesan ramah dan santai. Keseluruhan section juga ditutup dengan garis pembatas bawah (border-bottom: 2px solid #ddd) agar tiap segmen terlihat terpisah secara visual.



Gambar 3.48 Tampilan Fasilitas pada page Features

Pada Gambar 3.48 ditampilkan berbagai fasilitas yang disediakan oleh Funpark Waterboom. Fasilitas-fasilitas tersebut disusun secara horizontal (berjejer ke samping) dengan tiga baris ke bawah, sehingga tampak rapi dan teratur. Adapun fasilitas yang tersedia meliputi kantin, area parkir, mushola, panggung, tempat duduk, tempat bilas, kamar ganti, toilet, serta penyewaan peralatan renang.


```

<section class="fasilitas">
  <h2>Fasilitas</h2>
  <div class="fasilitas-container">
    <div class="fasilitas-item">
      
      <p>Kantin</p>
    </div>
    <div class="fasilitas-item">
      
      <p>Parkiran</p>
    </div>
    <div class="fasilitas-item">
      
      <p>Tempat Duduk</p>
    </div>
    <div class="fasilitas-item">
      
      <p>Toilet</p>
    </div>
    <div class="fasilitas-item">
      
      <p>Mushola</p>
    </div>
  </div>
</section>

<div class="fasilitas-item">
  
  <p>Ruang Ganti</p>
</div>
</div>
</section>

```

Gambar 3.49 Kode HTML fasilitas pada page Features

Kode HTML pada Gambar 3.49 – Fasilitas pada halaman Features digunakan untuk menampilkan berbagai fasilitas yang disediakan oleh Funpark Waterboom secara rapi dan mudah dipahami. Bagian ini dibungkus dalam elemen `<section class="fasilitas">` yang berfungsi sebagai wadah utama, sehingga seluruh konten fasilitas dapat diberikan gaya khusus menggunakan CSS. Judul section ditampilkan menggunakan `<h2>Fasilitas</h2>`, yang membantu pengguna mengenali topik utama dan juga memperkuat struktur hierarki halaman. Selanjutnya, `<div class="fasilitas-container">` berperan sebagai kontainer untuk semua item fasilitas, yang biasanya diatur dengan Flexbox atau Grid agar gambar

dan teks fasilitas tersusun secara horizontal dan terbagi dalam beberapa baris, sesuai tampilan yang diinginkan.

Setiap fasilitas ditampilkan melalui `<div class="fasilitas-item">`, yang berisi gambar fasilitas menggunakan `` dan nama fasilitas menggunakan `<p>`. Atribut `src` pada `` menunjuk ke lokasi file gambar, sedangkan `alt` memberikan teks alternatif untuk meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman pengguna. Paragraf `<p>` di bawah gambar menampilkan nama fasilitas, seperti “Kantin”, “Parkiran”, “Mushola”, “Panggung”, “Tempat Duduk”, “Tempat Bilas”, “Kamar Ganti”, “Toilet”, dan “Sewa Peralatan Renang”, sehingga pengguna dapat mengenali setiap fasilitas dengan jelas. Secara keseluruhan, struktur HTML ini dirancang agar tampilan fasilitas tersusun rapi secara horizontal dan responsif, serta mudah dipadukan dengan CSS untuk menambahkan jarak antar elemen, efek hover, dan gaya visual lainnya di halaman Features.

```
/* Bagian Utama */
.fasilitas {
  padding: 60px 5%;
  background-color: #f9f9f9;
  text-align: center;
}

.fasilitas h2 {
  font-size: 2.5rem;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 40px;
  color: #000;
}

/* Container Grid */
.fasilitas-container {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(250px, 1fr));
  gap: 30px;
}
```



```

/* Item Fasilitas */
.fasilitas-item {
  background-color: #fff;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 4px 15px rgba(0,0,0,0.1);
  overflow: hidden;
  transition: transform 0.3s ease;
}

.fasilitas-item:hover {
  transform: translateY(-5px);
}

.fasilitas-item img {
  width: 100%;
  height: 200px;
  object-fit: cover;
}

.fasilitas-item p {
  font-size: 1.1rem;
  font-weight: 500;
  margin: 15px 0;
  color: #333;
}

```

Gambar 3.50 Kode CSS fasilitas pada page Features

Kode CSS pada Gambar 3.50 – Fasilitas pada halaman Features digunakan untuk mengatur tampilan visual dan tata letak daftar fasilitas Funpark Waterboom agar rapi, responsif, dan interaktif. Bagian ini dikaitkan dengan struktur HTML pada Gambar 3.49 dan memberikan gaya yang membuat setiap fasilitas terlihat menarik.

Secara keseluruhan, section .fasilitas diberi padding 60px 5% untuk memberikan ruang di sekeliling konten dan background-color #f9f9f9 agar kontras dengan gambar dan teks, sementara text-align: center memastikan judul dan konten berada di tengah halaman. Judul section .fasilitas h2 diatur dengan font-size 2.5rem, font-weight bold, dan margin-bottom 40px, sehingga menonjol dan mudah dibaca.

Kontainer .fasilitas-container menggunakan display: grid dengan properti grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(250px, 1fr)) yang memungkinkan item fasilitas menyesuaikan jumlah kolom secara otomatis berdasarkan lebar layar, sehingga tetap responsif. Gap 30px memberikan jarak antar elemen agar tampilan tidak terlalu padat.

Setiap item fasilitas .fasilitas-item memiliki background putih (#fff), border-radius 10px untuk sudut melengkung, dan box-shadow halus untuk memberi efek kedalaman. Efek hover berupa transform: translateY(-5px) menambah interaksi visual sehingga item terasa hidup saat pengguna mengarahkan kursor. Gambar diatur dengan .fasilitas-item img agar mengisi lebar container secara penuh dengan tinggi tetap 200px dan object-fit: cover, sehingga proporsinya tetap terjaga. Nama fasilitas pada .fasilitas-item p menggunakan font-size 1.1rem, font-weight 500, dan margin 15px 0, sehingga teks terlihat jelas dan mudah dibaca.



Gambar 3.51 Tampilan video player pada page features

```
<!-- Video YouTube -->
<section class="video-section">
  <h2>Video FunPark</h2>
  <div class="video-container">
    <iframe
      width="560"
      height="315"
      src="https://youtu.be/v-AqLN3igw?si=kTMMYwVQ3Ng_SuF9"
      title="Funpark Profile"
      frameborder="0"
      allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture"
      allowfullscreen>
    </iframe>
  </div>
</section>
```

Gambar 3.52 kode HTML video player pada page features

Kode HTML pada Gambar 3.52 – Video Player pada halaman Features digunakan untuk menampilkan video profil FunPark langsung di halaman web, sehingga pengunjung dapat menonton konten multimedia tanpa harus meninggalkan situs. Bagian ini dibungkus dalam `<section class="video-section">`, yang berfungsi sebagai wadah utama untuk seluruh elemen video, sekaligus memungkinkan pemberian gaya khusus melalui CSS, seperti pengaturan jarak dan tata letak.

Judul section ditampilkan dengan `<h2>Video FunPark</h2>`, yang membantu pengguna mengenali konten video dan memperkuat struktur hierarki halaman. Video itu sendiri ditempatkan dalam `<div class="video-container">`, yang berperan sebagai kontainer responsif untuk menampung iframe video, sehingga ukuran video dapat disesuaikan dengan lebar layar pengguna.

Elemen `<iframe>` digunakan untuk menyematkan video YouTube dengan atribut penting seperti `width` dan `height` untuk menentukan dimensi awal, `src` untuk alamat video, `title` untuk deskripsi video yang meningkatkan aksesibilitas, serta `frameborder="0"` untuk menghapus bingkai default. Atribut `allow` memberikan izin bagi browser untuk fitur seperti `autoplay`, `clipboard-write`, dan `picture-in-picture`, sedangkan `allowfullscreen` memungkinkan pengguna menonton video dalam mode layar penuh.

```

/* Section video */
.video-section {
  text-align: center;
  padding: 60px 20px;
  background-color: #f8f8f8; /* warna latar lembut */
  font-family: 'Baloo 2', cursive, sans-serif;
}

.video-section h2 {
  font-size: 2rem;
  color: #222;
  margin-bottom: 30px;
  font-weight: 700;
}

/* Container video */
.video-container {
  position: relative;
  width: 100%;
  max-width: 800px; /* batas maksimal lebar video */
  margin: 0 auto; /* posisi tengah */
  padding-bottom: 56.25%; /* rasio 16:9 */
  height: 0;
  overflow: hidden;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 4px 15px rgba(0, 0, 0, 0.2); /* bayangan lembut */
}

```

```

/* Video responsif */
.video-container iframe {
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  width: 100%;
  height: 100%;
  border: none;
}

```

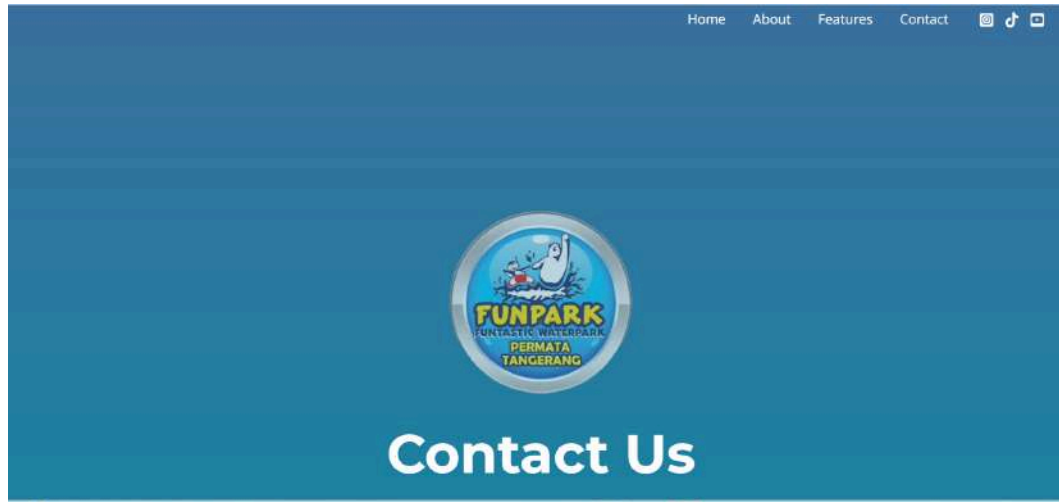
Gambar 3.53 Kode CSS video player pada page features

Kode CSS pada Gambar 3.53 – Video Player pada halaman Features berfungsi untuk mengatur tampilan dan responsivitas video YouTube yang disematkan di halaman web, sehingga video terlihat rapi, proporsional, dan menarik bagi pengunjung. Section video dibungkus dalam `.video-section` yang diberikan `padding 60px 20px`, `background-color #f8f8f8` untuk tampilan lembut, serta `text-align: center` agar judul dan video berada di tengah. Font yang digunakan adalah 'Baloo 2', cursive, sans-serif, memberikan kesan modern dan ramah pada halaman Features.

Judul section `.video-section` h2 diatur dengan `font-size 2rem`, `font-weight 700`, `color #222`, dan `margin-bottom 30px`, sehingga terlihat menonjol dan mudah dibaca. Kontainer video `.video-container` menggunakan `position: relative`, `width: 100%`, dan `max-width: 800px` agar video tidak melebar melebihi batas layar, serta `margin: 0 auto` untuk menempatkannya tepat di tengah halaman. Properti `padding-bottom: 56.25%` digunakan untuk menjaga rasio aspek 16:9, sementara `height: 0` dan `overflow: hidden` memastikan video tetap proporsional dan tidak meluber. `border-radius: 10px` dan `box-shadow` lembut menambah efek visual estetik.

Video itu sendiri diatur melalui `.video-container` `iframe` dengan `position: absolute`, `top: 0`, `left: 0`, serta `width` dan `height 100%`, sehingga video sepenuhnya mengisi kontainer dan tetap responsif di berbagai ukuran layar. Secara keseluruhan, kode CSS ini membuat video profil FunPark tampil menarik, responsif, dan selaras dengan desain halaman Features, meningkatkan pengalaman visual bagi pengunjung.

3.2.4.4 Pengembangan website page Contact



Gambar 3.54 Tampilan Header page Contact

Pada Gambar 3.54 ditampilkan header pada halaman Contact, yang terdiri dari beberapa elemen penting. Bagian header memuat navigation bar untuk memudahkan pengunjung berpindah antar halaman, serta ikon media sosial perusahaan di sisi kanan atau kiri. Di bagian tengah header terdapat logo Funpark dan judul “Contact Us”, yang menegaskan identitas halaman dan memudahkan pengunjung mengenali konten halaman tersebut.

```
<body>
  <!-- HEADER -->
  <header class="contact-header">
    <nav class="navbar">
      <ul class="nav-links">
        <li><a href="index.html">Home</a></li>
        <li><a href="about.html">About</a></li>
        <li><a href="Features.html">Features</a></li>
        <li><a href="Contact.html">Contact</a></li>
      </ul>
      <div class="social-icons">
        <a href="https://www.tiktok.com/@funparkptr?t=2S-90Qv72ZDemD&r=1"><i class="fa-brands fa-tiktok"></i></a>
        <a href="https://www.instagram.com/funpark_permata_tangerang?igsh=Mjh0MTM4emV5OGp3"><i class="fa-brands fa-instagram"></i></a>
        <a href="https://youtube.com/@funparkpermata4841?si=7FZrquuj_1zFy2sI"><i class="fa-brands fa-youtube"></i></a>
      </div>
    </nav>
  </!-- Header Section -->
  <section class="contact-header">
    <div class="contact-content">
      
      <h1>Contact Us</h1>
    </div>
  </section>
</header>
```

Gambar 3.55 Kode HTML Header page Contact

Kode HTML pada Gambar 3.55 – Header pada halaman Contact digunakan untuk membuat bagian atas halaman Contact yang berisi navigasi utama dan tautan ke media sosial perusahaan, sehingga memudahkan pengunjung mengakses halaman lain dan akun resmi Funpark Waterboom.

Bagian `<header class="contact-header">` berfungsi sebagai wadah utama header, memungkinkan pemberian gaya khusus melalui CSS, seperti latar belakang, padding, dan tata letak elemen. Di dalamnya terdapat `<nav class="navbar">` yang menampung navigation bar, diwakili oleh `<ul class="nav-links">` dengan daftar `` berisi tautan `<a>` ke halaman Home, About, Features, dan Contact. Struktur ini memudahkan pengunjung berpindah antar halaman dengan cepat dan meningkatkan pengalaman pengguna.

Selain itu, terdapat `<div class="social-icons">` yang menampung ikon media sosial perusahaan, termasuk TikTok, Instagram, dan YouTube, menggunakan tag `<a>` untuk membuat ikon dapat diklik dan diarahkan ke akun resmi. Ikon-ikon ini menggunakan font-awesome (`<i class="fa-brands fa-...">`) agar tampilan grafisnya konsisten dan responsif.

Secara keseluruhan, kode HTML ini membentuk header yang fungsional dan informatif, memadukan navigasi halaman dan tautan media sosial di satu area, sehingga pengunjung dapat dengan mudah menemukan informasi dan berinteraksi dengan Funpark Waterboom dari halaman Contact.


```

/* Contact Header Section */

/* Ubah warna background header bawaan theme */

.contact-header {
  background: linear-gradient(to bottom, #1e92e0, #0abefa); /* gradasi biru */
  text-align: center;
  padding: 80px 20px; /* ruang atas bawah */
}

/* Konten di dalam header */
.contact-content {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
  justify-content: center;
}

/* Logo */
.contact-logo {
  width: 200px; /* ukuran logo */
  height: auto;
  margin-bottom: 30px;
}

/* Judul */
.contact-content h1 {
  font-size: 48px;
  font-weight: bold;
  color: #ffffff; /* warna teks putih */
  margin: 0;
}

```

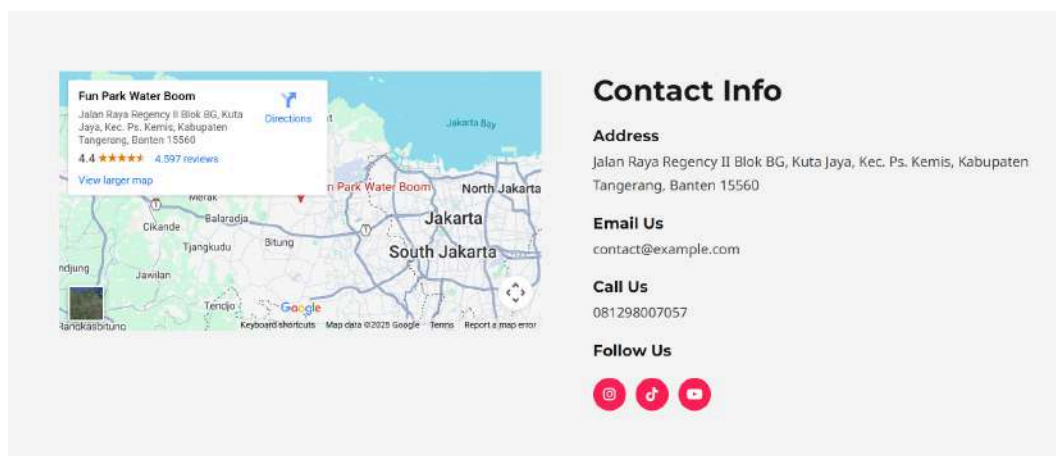
Gambar 3.56 Kode CSS Header page Contact

Selector `.contact-header` digunakan untuk wadah utama header, dengan background gradasi biru (`linear-gradient(to bottom, #1e92e0, #0abefa)`), `text-align: center`, dan padding `80px 20px` untuk memberi ruang yang cukup di atas dan bawah, sehingga elemen di dalam header tidak terlihat sempit.

Konten di dalam header diatur melalui `.contact-content` menggunakan `display: flex`, `flex-direction: column`, dan `align-items: center`; `justify-content: center`, yang membuat semua elemen berada di tengah baik secara horizontal maupun vertikal.

Logo Funpark Waterboom diatur melalui `.contact-logo` dengan `width 200px` dan `height auto`, sehingga ukuran logo proporsional dan tidak terdistorsi, serta diberikan `margin-bottom 30px` untuk memberi jarak antara logo dan elemen di bawahnya.

Judul halaman `<h1>` diatur melalui `.contact-content h1` dengan `font-size 48px`, `font-weight bold`, dan `color: #ffffff`, sehingga teks “Contact Us” terlihat menonjol di atas gradasi biru, sekaligus memperkuat identitas halaman Contact.



Gambar 3.57 Tampilan section contact info pada page Contact

Pada Gambar 3.57 ditampilkan section Contact Info pada halaman Contact, yang berisi informasi penting mengenai Funpark Waterboom. Bagian ini menampilkan peta (map) yang menunjukkan lokasi Funpark Waterboom secara tepat, serta informasi alamat perusahaan, email, dan nomor telepon yang dapat dihubungi. Di bagian bawah, terdapat ikon-ikon media sosial perusahaan yang dapat diklik, memudahkan pengunjung untuk mengakses akun resmi Funpark Waterboom melalui platform media sosial.

```

<section class="contact-section">

<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3966.7226771818478!2d106.57715347355355!3d-6.167878660442095!2m3!1f
width="500"
height="450"
style="border:0;"
allowfullscreen=""
loading="lazy"
referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade">
</iframe>

<!-- Contact Info -->
<div class="contact-info">
  <h2>Contact Info</h2>

  <h3>Address</h3>
  <p>Jalan Raya Regency II Blok BG, Kuta Jaya, Kec. Ps. Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten 15560</p>

  <h3>Email Us</h3>
  <p><a href="mailto:contact@example.com">contact@example.com</a></p>

  <h3>Call Us</h3>
  <p>08129807057</p>

  <div class="contact-social-icons">
    <a href="https://www.instagram.com/funpark_permata_tangerang?igsh=Mjh0MTM4emV5OGp3"><i class="fab fa-instagram"></i></a>
    <a href="https://www.tiktok.com/@funparkptr?t=25-90Qv72ZDem0&_r=1"><i class="fab fa-tiktok"></i></a>
    <a href="https://youtube.com/@funparkpermata4841?si=7FZrquej_12Fy2sT"><i class="fab fa-youtube"></i></a>
  </div>

```

Gambar 3.58 Kode HTML tampilan section contact info pada page Contact

Kode HTML pada Gambar 3.58 – Tampilan Section Contact Info pada halaman Contact menampilkan struktur lengkap area kontak Funpark Waterboom, yang memudahkan pengunjung untuk menemukan lokasi, informasi komunikasi, dan media sosial perusahaan.

Section .contact-header menampilkan logo Funpark dan judul “Contact Us” di tengah halaman, memberikan identitas visual yang jelas dan konsisten dengan branding. Logo diletakkan dalam tag dengan class .contact-logo, sementara judul menggunakan <h1> yang menonjol di atas gradasi warna header.

Bagian .contact-section merupakan wadah utama informasi kontak, yang dibagi menjadi dua area: peta lokasi dan informasi kontak. Peta Google Maps ditampilkan menggunakan <iframe> dengan lebar dan tinggi yang proporsional, memungkinkan pengunjung melihat lokasi Funpark secara langsung.

Area `.contact-info` menampilkan detail kontak secara terstruktur: alamat lengkap, email perusahaan, dan nomor telepon, masing-masing diberi heading `<h3>` agar mudah dibaca dan membedakan jenis informasi.

Di bawah informasi kontak, terdapat `.contact-social-icons` yang menampilkan ikon media sosial interaktif (Instagram, TikTok, YouTube). Setiap ikon berbentuk bulat dan dapat diklik untuk mengakses akun resmi Funpark, menambah kemudahan interaksi digital bagi pengunjung.

```
/* --- Contact Section Wrapper --- */
.contact-section {
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
  gap: 40px;
  padding: 40px;
  background-color: #ffffff; /* putih */
}

/* --- Map Area --- */
.contact-map {
  flex: 1 1 45%;
  min-height: 300px;
}

.contact-map iframe {
  width: 100%;
  height: 100%;
  border: 0;
}
```

```

/* --- Info Area --- */
.contact-info {
  flex: 1 1 45%;
}

.contact-info h2 {
  font-size: 32px;
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 20px;
  color: □#000; /* judul besar hitam */
}

/* Sub Judul */
.contact-info h3 {
  font-size: 18px;
  font-weight: bold;
  margin-top: 20px;
  margin-bottom: 5px;
  color: □#000;
}

```

```

/* Text Kontak */
.contact-info p,
.contact-info a {
  font-size: 16px;
  color: □#333;
  text-decoration: none;
}

```

```

/* --- Social Media Icons (khusus kontak) --- */
/* --- Social Media Icons (khusus kontak) --- */
.contact-social-icons {
  display: flex;
  flex-direction: row; /* supaya horizontal */
  align-items: center; /* ikon center vertikal */
  gap: 20px; /* jarak antar ikon */
  margin-top: 15px;
}

.contact-social-icons a {
  background-color: #ff004f; /* merah/pink */
  color: #fff; /* warna ikon putih */
  width: 50px; /* ukuran bulatan */
  height: 50px;
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: center;
  border-radius: 50%; /* supaya bulat */
  font-size: 28px; /* ukuran ikon di dalam */
  transition: background 0.3s ease, transform 0.3s ease;
  text-decoration: none; /* hilangkan garis link */
}

.contact-social-icons a:hover {
  background-color: #e60045; /* lebih gelap saat hover */
  transform: scale(1.1); /* efek membesar saat hover */
}

/* END Contact Section */

```

Gambar 3.59 Kode CSS tampilan section contact info pada page Contact

Kode CSS pada Gambar 3.59 – Tampilan Section Contact Info pada halaman Contact berfungsi untuk mengatur layout, tampilan, dan interaktivitas informasi kontak Funpark Waterboom agar rapi, mudah dibaca, dan responsif.

Selector `.contact-section` digunakan sebagai wadah utama section kontak dengan `display: flex` dan `flex-wrap: wrap`, sehingga area peta dan informasi bisa ditampilkan sebelah-menyebelah pada layar lebar, namun menyesuaikan ke bawah

pada layar kecil. Gap 40px dan padding 40px memberi jarak antar elemen dan ruang di sekelilingnya, sementara background-color: #ffffff menjaga kesan bersih.

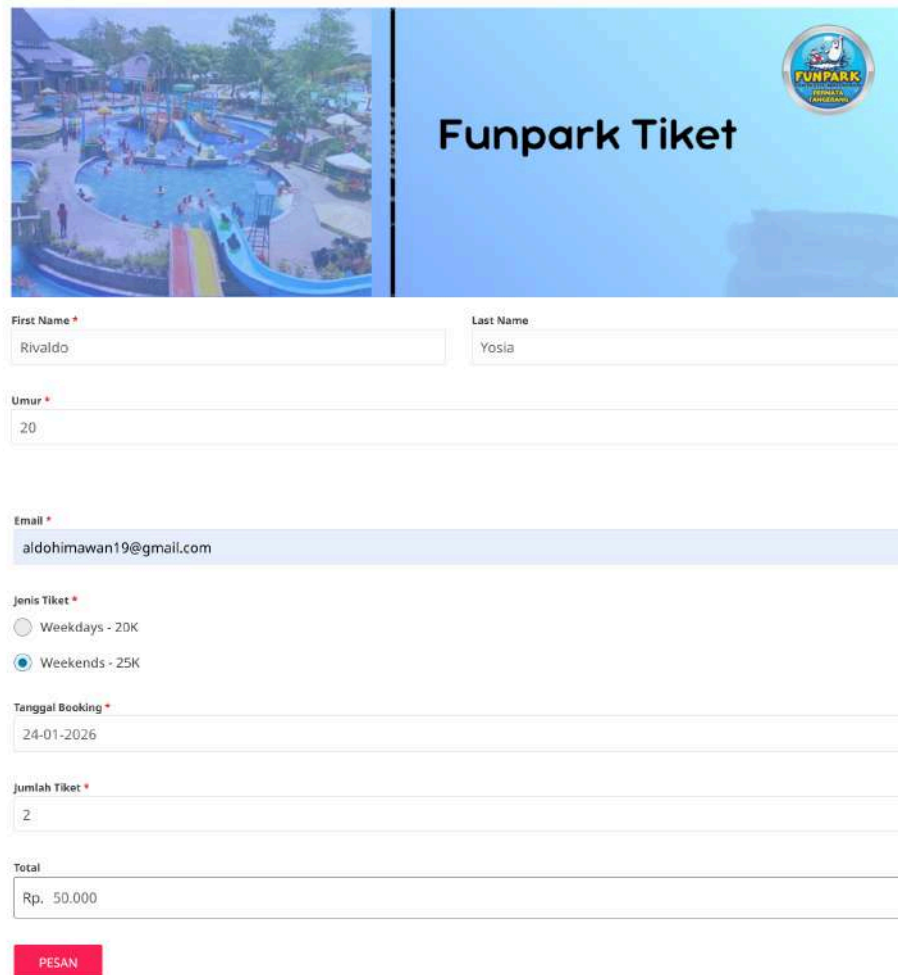
Bagian peta .contact-map menggunakan flex: 1 1 45% dan min-height: 300px agar proporsional, dengan <iframe> yang memenuhi lebar dan tinggi kontainer (width: 100%; height: 100%) tanpa border.

Bagian informasi .contact-info juga menggunakan flex: 1 1 45%, dengan judul besar <h2> berukuran 32px dan subjudul <h3> berukuran 18px, menonjolkan judul dan subkategori informasi. Teks paragraf dan link .contact-info p, .contact-info a menggunakan font-size 16px dan color #333 agar mudah dibaca.

Bagian ikon media sosial .contact-social-icons diatur dengan display: flex, gap 20px, dan ikon berbentuk bulat dengan width & height 50px, background-color merah/pink (#ff004f), serta ikon putih. Efek hover menambahkan background lebih gelap (#e60045) dan transform: scale(1.1) untuk memberi interaksi visual saat kursor diarahkan ke ikon.

3.2.4.5 Pengembangan website page Ticket

Book Your Ticket Now!



Funpark Tiket

First Name *
Rivaldo

Last Name
Yosia

Umur *
20

Email *
aldohimawan19@gmail.com

Jenis Tiket *
☐ Weekdays - 20K
☒ Weekends - 25K

Tanggal Booking *
24-01-2026

Jumlah Tiket *
2

Total
Rp. 50.000

PESAN

Gambar 3.60 Page Ticket

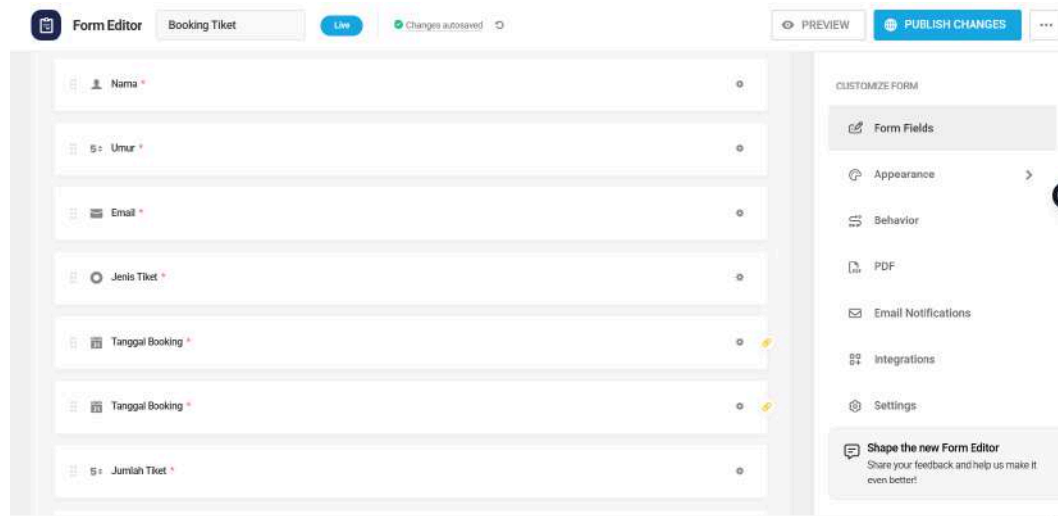
Gambar 3.60 adalah gambar page 'Ticket' di mana pengunjung dapat melakukan pemesanan tiket secara online. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat gambar tiket yang tersedia untuk dijual. Selanjutnya, pengunjung diminta untuk mengisi data diri berupa nama depan dan nama belakang, umur, serta alamat email. Setelah seluruh data di input dengan benar, pengunjung dapat menekan

tombol *Pesan*. Data pemesanan tiket tersebut kemudian akan secara otomatis terdaftar ke dalam sistem.



Gamabar 3.61 Logo Forminator

Untuk membuat form booking, saya menggunakan bantuan plugin CMS Forminator, logo plugin dapat dilihat pada gambar 3.61. Plugin ini memudahkan proses pembuatan dan pengelolaan form secara terstruktur serta menyediakan berbagai fitur pendukung kebutuhan pemesanan. Forminator juga memungkinkan penyesuaian tampilan dan pengaturan data sesuai kebutuhan, sehingga form booking yang dihasilkan terlihat lebih profesional, efektif, dan mudah digunakan oleh pengunjung.



Gambar 3.62. Konfigurasi forminator

Gambar 3.62 merupakan tampilan konfigurasi plugin Forminator yang menampilkan berbagai tipe *form field* yang digunakan, seperti email, radio button, datepicker, dan accumulation. Tipe-tipe *form field* tersebut disesuaikan dengan kebutuhan data yang harus diisi oleh pengguna, sehingga proses pengisian form menjadi lebih terarah dan mudah dipahami. Selain itu, setiap *form field* telah diatur sebagai wajib diisi (required), sehingga memastikan seluruh data yang dibutuhkan dapat diisi secara lengkap oleh customer sebelum melakukan proses booking.

Add Email Notification
X

EMAIL
RECIPIENTS
ADVANCED
CONDITIONS

Label

Tiket FunPark

The label is to help you identify this email and won't appear anywhere in the email.

Subject *

Tiket Funpark Anda
+

Body *

Visual
Code

B I [List Icon] [List Icon] [Link Icon]
+ Insert form fields

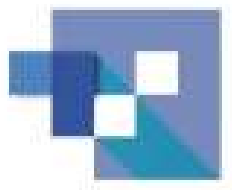
Terima kasih telah melakukan pemesanan tiket atas nama,
{all_fields}

Tunjukkan email ini kepada penjaga tiket kami

Gambar 3.63 konfigurasi Email

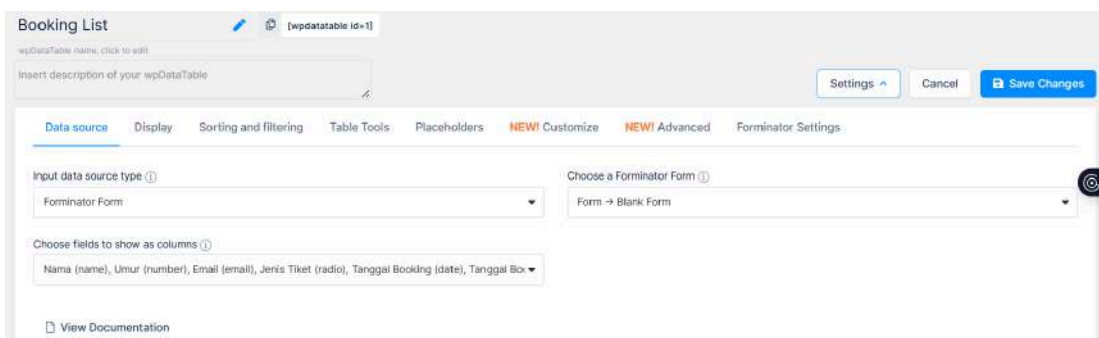
Gambar 3.63 merupakan tampilan konfigurasi plugin Forminator yang mengatur pengiriman notifikasi setelah proses booking selesai dilakukan. Pada konfigurasi ini, sistem diatur agar customer secara otomatis menerima tiket dalam bentuk email yang dikirimkan ke alamat email yang telah diisi sebelumnya pada form

booking. Fitur ini bertujuan untuk memberikan konfirmasi pemesanan kepada customer sekaligus memudahkan mereka dalam menyimpan bukti booking secara digital.



Gambar 3.64 Logo WpDataTable

Untuk menampilkan tabel hasil booking, saya menggunakan plugin CMS WpDataTables seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3.64. Plugin ini terintegrasi dengan Forminator, sehingga data hasil pengisian form booking dapat ditampilkan secara otomatis dalam bentuk tabel. Dengan adanya integrasi ini, data booking dapat dikelola dan ditampilkan dengan lebih rapi, terstruktur, serta memudahkan pihak pengelola dalam melakukan pemantauan dan pengolahan data pemesanan.



Gambar 3.65 Konfigurasi WpDataTable

Gambar 3.65 merupakan tampilan konfigurasi tabel pada plugin WPDataTables. Pada bagian source type, dipilih sumber data dari Forminator Form, kemudian ditentukan field-field dari Forminator yang akan ditampilkan pada tabel. Pengaturan ini memungkinkan data hasil pengisian form booking ditampilkan sesuai kebutuhan, sehingga informasi yang disajikan menjadi lebih relevan,

The screenshot displays the 'Display' tab of the WPDataTables configuration interface. The settings are organized into several sections:

- Table title:** 'Show table title on the page' is checked.
- Table description:** 'Show table description on the page' is unchecked.
- Responsiveness:** 'Allow collapsing on mobiles and tablets' is checked.
- Responsive action:** Set to 'Row'.
- Hide until loaded:** 'Hide the table before it is fully loaded' is checked.
- Default rows per page:** Set to 'All'.
- Custom rows per page:** 'Custom rows per page' is selected.
- Rows per page:** 'Show "Show X entries" dropdown' is checked.
- Scrollable:** 'Show a horizontal scrollbar' is checked.
- Info block:** 'Show information block below the table' is checked.
- Return to table top:** 'Return to table top after pagination click' is checked.
- Pagination:** 'Show pagination block below the table' is checked.
- Pagination Alignment:** Set to 'Center'.
- Pagination Layout:** Set to '"First", "Previous", "Next" and "Last" buttons, plus page number'.
- Pagination Layout for mobile:** Set to '"Previous" and "Next" buttons only'.

Gambar 3.66 Konfigurasi tampilan WpDataTable

Gambar 3.66 menunjukkan konfigurasi tampilan pada plugin WPDataTables. Pada bagian ini dilakukan pengaturan visual tabel, seperti menampilkan judul tabel, mengaktifkan scrollable table, serta fitur pagination.

Konfigurasi tersebut bertujuan agar data booking dapat ditampilkan dengan lebih rapi, mudah dinavigasi, dan nyaman dibaca meskipun jumlah data yang ditampilkan cukup banyak.

Excel CSV

Show All entries Search

ID	Nama	Umur	Email	Jenis Tiket	Date Weekda	Date Weeken	Jumlah Tiket	Total	Booking	Payment
30	First Name Rivaldo Yosia	20	alduhinawan79@gmail.com	Weekdays - 20K	23/01/2026		2	Rp. 40,000	Yes	No
31	First Name Rivaldo Himawan	22	alduhinawan79@gmail.com	Weekdays - 20K	23/01/2026		2	Rp. 40,000	Yes	No
32	First Name pono pono	23	alduhinawan79@gmail.com	Weekends - 25K		24/01/2026	2	Rp. 50,000	Yes	No
33	First Name jessa mum	22	alduhinawan79@gmail.com	Weekends - 25K		24/01/2026	4	Rp. 100,000	Yes	No
36	First Name Rafi an	23	alduhinawan79@gmail.com	Weekdays - 20K	23/01/2026		2	Rp. 40,000	Yes	No
40	First Name Test Test	13	surysatfiki@gmail.com	Weekdays - 20K	30/01/2026		1	Rp. 20,000	Yes	No

Gambar 3.67 Preview tampilan WpDataTable

Gambar 3.67 merupakan preview tabel hasil WpDataTables. Tabel tersebut menampilkan data hasil booking yang telah diinput oleh customer, meliputi ID, nama, umur, email, jenis tiket, tanggal weekend, tanggal weekday, total, booking, dan payment. Dengan tampilan tabel ini, data booking dapat dilihat secara terstruktur dan jelas, sehingga memudahkan pengelola dalam melakukan pemantauan serta pengelolaan data pemesanan.



Gambar 3.68 Logo Ultimate Member

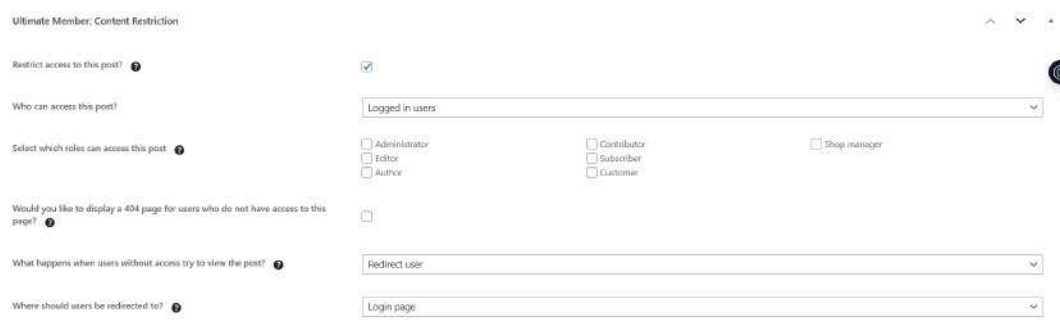
Pada Gambar 3.68 ditampilkan logo Ultimate Member yang digunakan sebagai bagian dari sistem login admin. Untuk membatasi akses tabel hasil booking agar

hanya dapat diakses oleh admin, digunakan plugin Ultimate Member. Dengan adanya fitur login ini, keamanan data booking dapat terjaga karena hanya pengguna dengan hak akses admin yang diperbolehkan untuk melihat tabel tersebut.



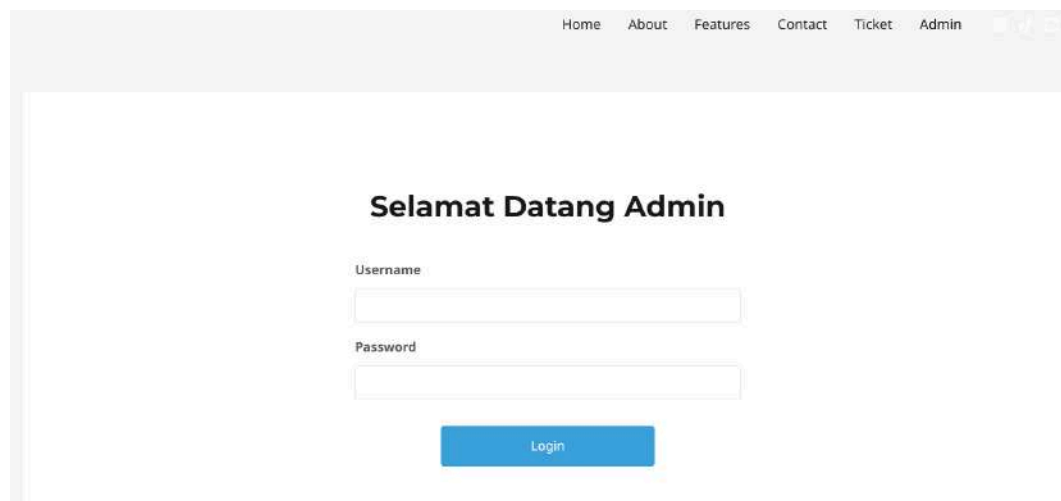
Gambar 3.69 Konfigurasi Login Ultimate Member

Gambar 3.69 merupakan tampilan konfigurasi login pada plugin Ultimate Member, di mana pengguna diwajibkan mengisi username dan password untuk dapat mengakses sistem. Konfigurasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa hanya admin yang memiliki kredensial yang valid yang dapat masuk dan mengakses data serta fitur yang tersedia.



Gambar 3.70 Konfigurasi restricted page booking list

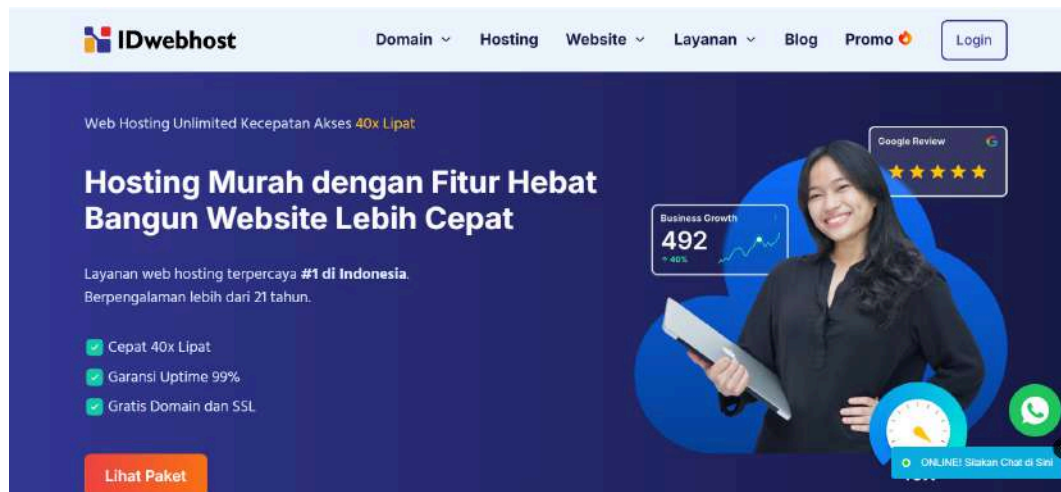
Pada gambar 3.70 Dilakukan konfigurasi pada halaman booking list agar hanya dapat diakses oleh admin yang telah melakukan login. Pengaturan ini bertujuan untuk membatasi hak akses pengguna, sehingga data booking hanya dapat dilihat dan dikelola oleh admin yang memiliki otorisasi. Dengan adanya pembatasan akses ini, keamanan dan kerahasiaan data booking dapat terjaga dengan baik.



Gambar 3.71 Tampilan halaman login admin

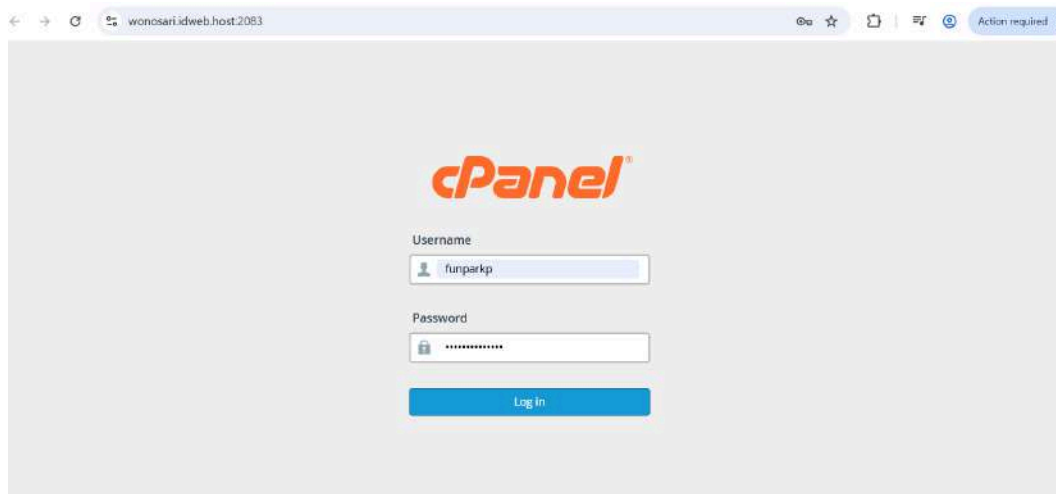
Tampilan login admin pada gambar 3.71 dirancang sehingga ketika admin berhasil melakukan login, sistem akan secara otomatis mengarahkan admin ke halaman booking list. Halaman booking list ini telah dikonfigurasi untuk hanya menampilkan konten kepada admin yang telah berhasil login, sehingga pengguna yang tidak memiliki hak akses tidak dapat melihat data tersebut. Pengaturan ini bertujuan untuk menjaga keamanan serta memastikan bahwa data booking hanya dapat diakses oleh Admin.

3.2.4.5 Integrasi hosting untuk mendukung digitalisasi penyebaran Informasi



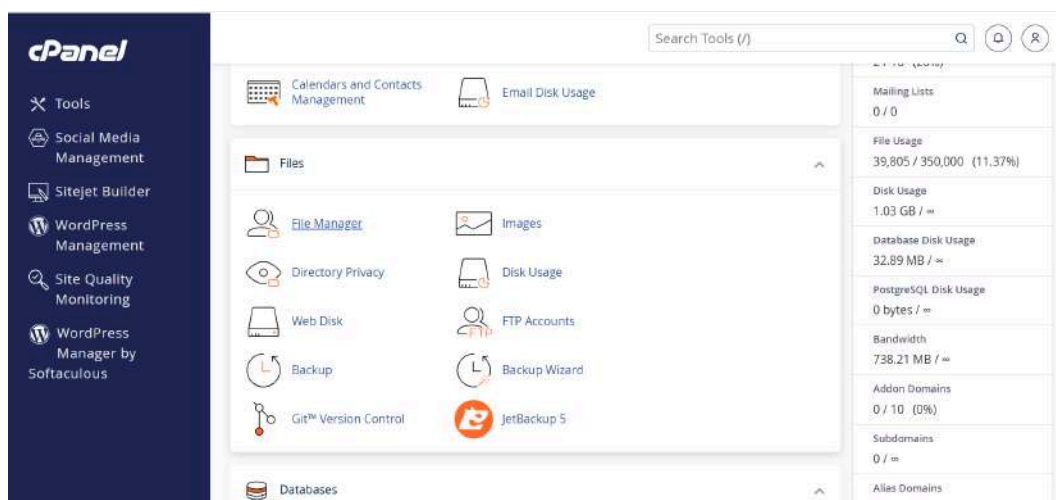
Gambar 3.72 Tampilan Website IDwebhost

Langkah pertama dalam proyek ini adalah membeli domain dan paket hosting. Untuk proyek website Funpark Waterboom, saya memilih layanan hosting dari IDwebhost tampilan website dapat dilihat pada gambar 3.72. Setelah melakukan pembelian dan menyelesaikan proses pembayaran, pihak admin akan menyiapkan domain sesuai pilihan dan mengkonfigurasinya di server. Selanjutnya, saya akan menerima akun CPanel melalui Gmail, yang berfungsi sebagai panel kontrol untuk mengelola seluruh aspek hosting, termasuk mengunggah file website, membuat database, mengatur email, dan memantau performa server. Dengan akun CPanel ini, proses pengelolaan website menjadi lebih mudah dan terstruktur.



Gambar 3.73 Tampilan login Cpanel

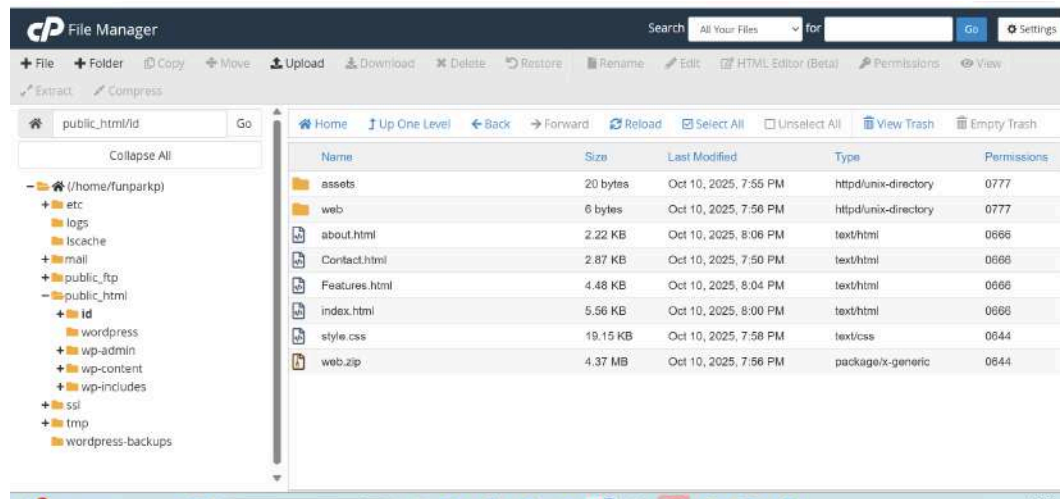
Langkah selanjutnya adalah melakukan login menggunakan akun CPanel yang telah diberikan sebelumnya, seperti gambar 3.73



Gambar 3.74 Tampilan Halaman Cpanel

Setelah berhasil login ke CPanel, tampilan dashboard utama akan muncul dengan berbagai menu dan fitur untuk mengelola hosting seperti contoh gambar 3.74. Langkah berikutnya adalah memilih menu “Tools” atau langsung menuju “File Manager”. File Manager berfungsi sebagai pusat pengelolaan semua file website,

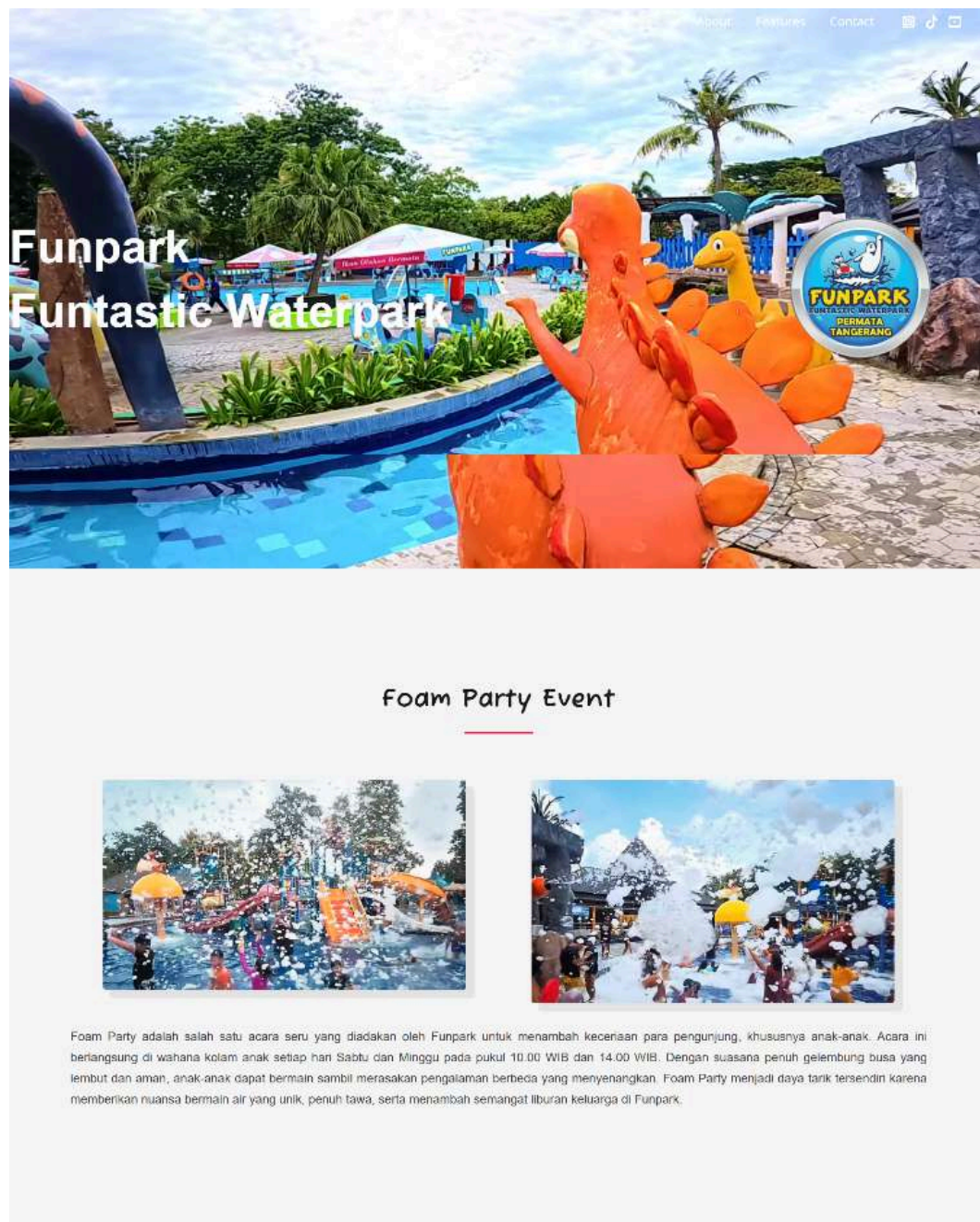
termasuk folder root, file HTML, CSS, JavaScript, gambar, dan aset lainnya. Dari sini, kita dapat mengunggah, mengedit, memindahkan, atau menghapus file secara langsung di server hosting, sehingga website dapat di-deploy dan diakses secara online.



Gambar 3.75 Tampilan File Manager Cpanel

Di dalam File Manager seperti contoh gambar 3.75, kita dapat mengelola seluruh konten website yang akan ditampilkan pada domain yang telah dibeli. Untuk mengunggah website, langkah awal adalah mengompres (zip) semua file HTML, CSS, gambar, dan aset pendukung menjadi satu file. Setelah itu, file zip tersebut diunggah ke dalam folder `public_html`, yang merupakan direktori utama tempat semua konten website disajikan ke publik. Setelah berhasil diunggah, file zip dapat diekstrak langsung di server, sehingga struktur folder dan file tetap rapi dan website siap diakses melalui domain.

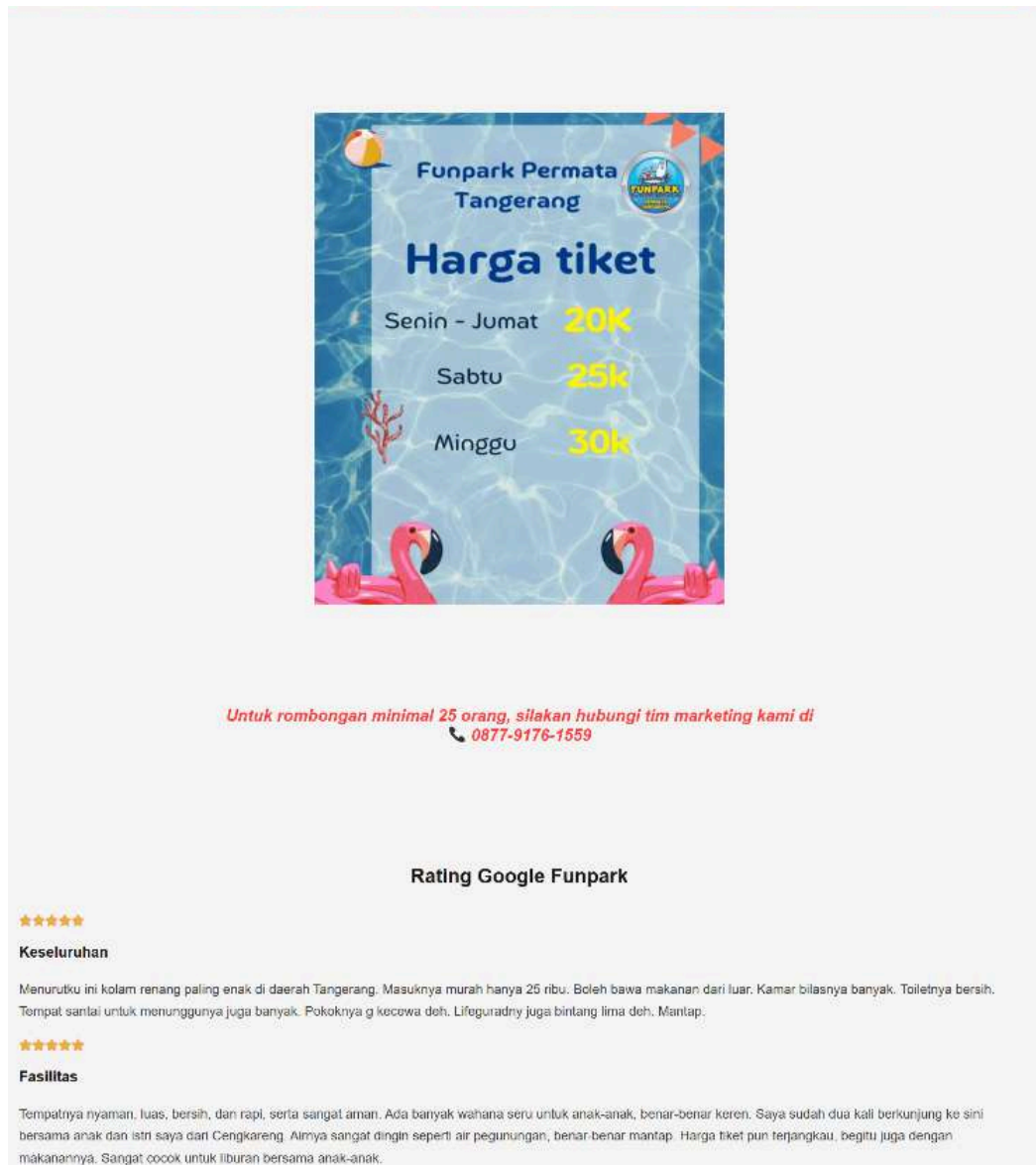
3.2.5 Perbaikan dan Penyelesaian Akhir Website Company Profile



Foam Party Event



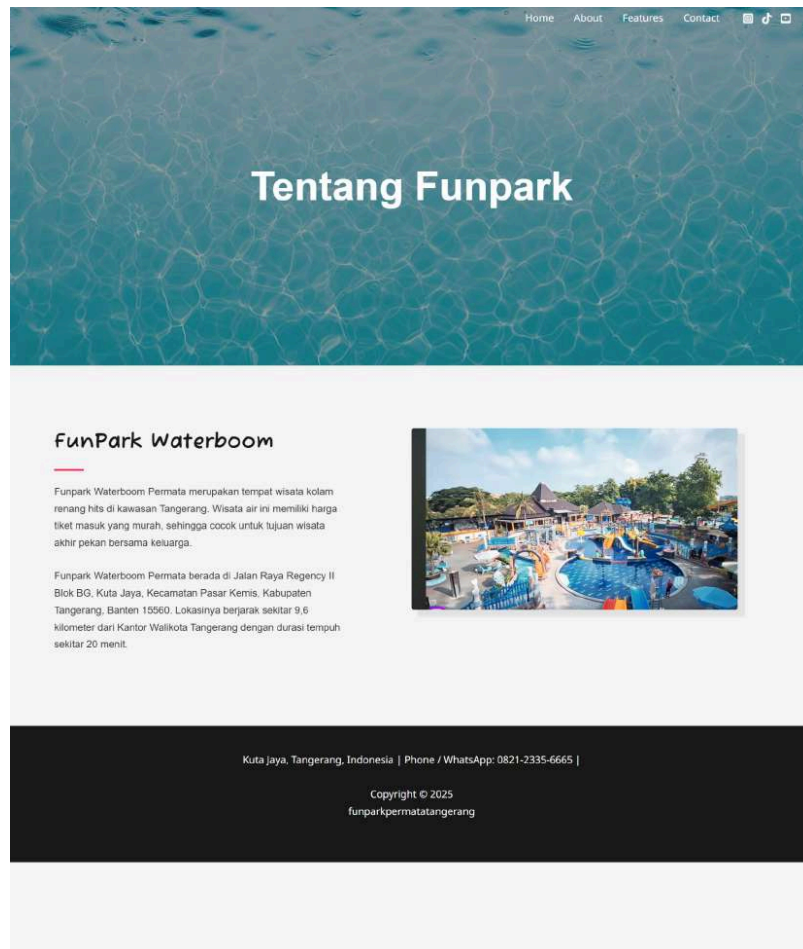
Foam Party adalah salah satu acara seru yang diadakan oleh Funpark untuk menambah keceriaan para pengunjung, khususnya anak-anak. Acara ini berlangsung di wahana kolam anak setiap hari Sabtu dan Minggu pada pukul 10.00 WIB dan 14.00 WIB. Dengan suasana penuh gelembung busa yang lembut dan aman, anak-anak dapat bermain sambil merasakan pengalaman berbeda yang menyenangkan. Foam Party menjadi daya tarik tersendiri karena memberikan nuansa bermain air yang unik, penuh tawa, serta menambah semangat liburan keluarga di Funpark.



Gambar 3.76 Tampilan Home Page Website

Gambar 3.76 adalah tampilan akhir dari halaman Home pada website company profile. Pada halaman ini terdapat header yang memuat navigasi menuju halaman lainnya, serta ikon media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube di bagian samping untuk memudahkan pengunjung terhubung dengan akun resmi perusahaan. Melalui halaman Home, pengunjung dapat memperoleh informasi mengenai event yang berlangsung di area kolam renang, jadwal operasional, harga


tiket, serta ulasan dari pengunjung lain yang terintegrasi dengan Google Reviews. Di bagian paling bawah, terdapat footer yang berisi alamat perusahaan serta kontak yang dapat dihubungi, sehingga memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi lebih lanjut



Gambar 3.77 Tampilan About Page Website

Gambar 3.77 merupakan tampilan halaman *About* pada website Funpark Waterboom. Halaman ini berfungsi untuk memberikan informasi umum mengenai profil perusahaan kepada pengunjung, meliputi deskripsi singkat tentang Funpark Waterboom, alamat dan foto tempat perusahaan, visi dan konsep layanan yang


ditawarkan, serta alamat perusahaan. Dengan adanya halaman *About* ini, pengunjung diharapkan dapat memahami gambaran umum perusahaan secara jelas sehingga meningkatkan kepercayaan serta ketertarikan terhadap Funpark Waterboom.



Home About Features Contact


Jelajah Funpark

Kolam Berenang Anak




Kolam renang anak di Funpark Waterboom dirancang khusus untuk memberikan pengalaman bermain air yang aman dan menyenangkan. Area ini dilengkapi dengan kolam arus yang melingkar, memberikan pengalaman bermain air yang berbeda untuk si kecil. Tak ketinggalan, ada hingga 17 seluncuran berwarna-warni dengan berbagai ukuran yang siap membuat keceriaan iburan si kecil.

Kolam Berenang Pantai

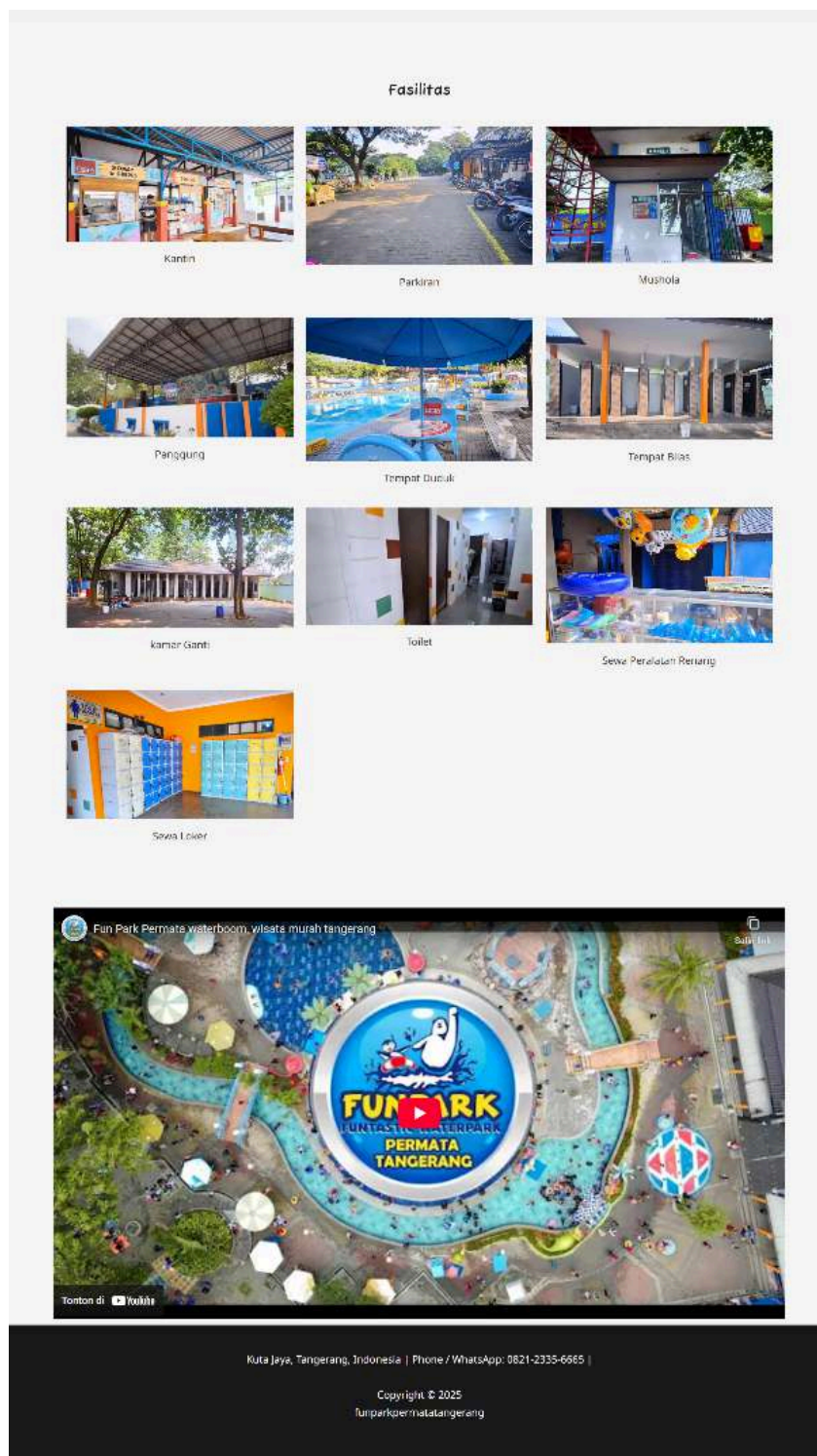


Kolam pantai di Funpark Waterboom menghadirkan sensasi bermain air layaknya di pantai sungguhan. Dengan desain lantai yang ramah anak-anak hingga dewasa, area ini memberikan pengalaman bersantai seperti bermain di pantai. Cocok untuk keluarga yang ingin menikmati suasana pantai tanpa harus jauh-jauh ke laut.

Kolam Berenang semi Olimpik

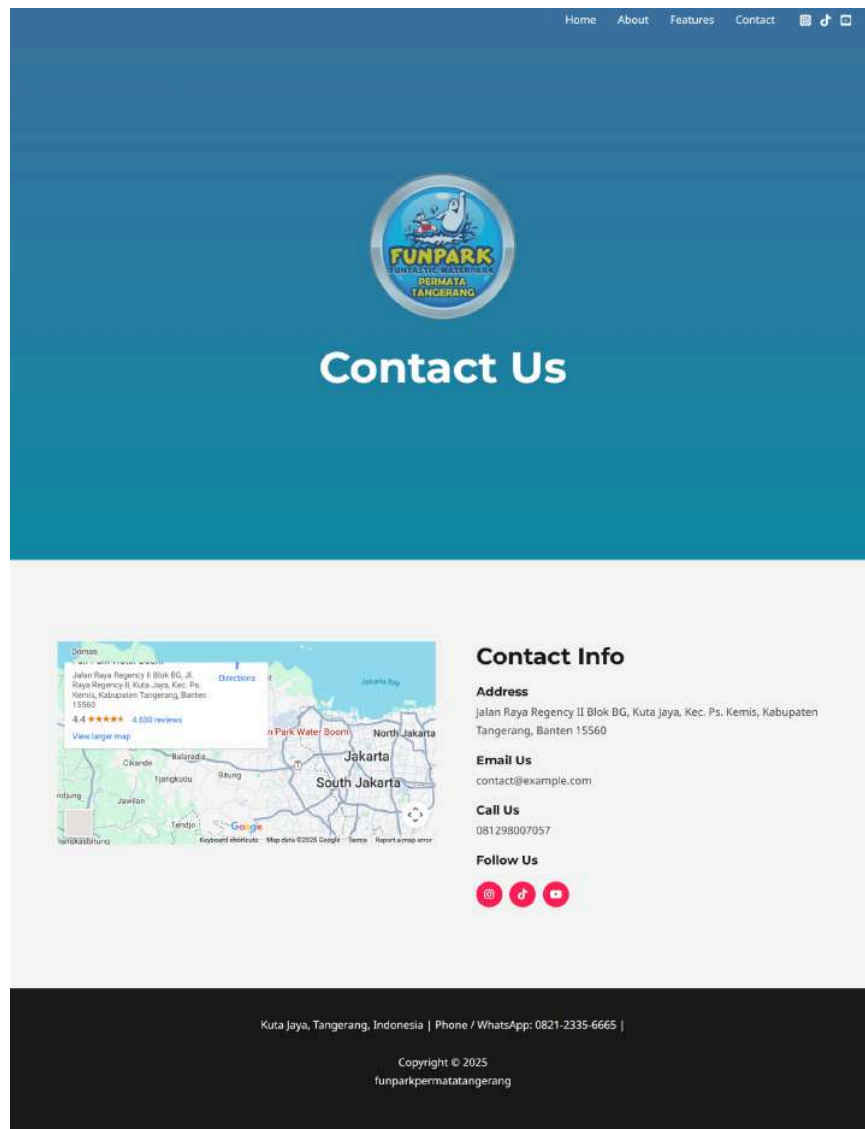


Funpark Waterboom juga menyediakan kolam olimpiak berukuran 10 x 25 meter dengan kedalaman mulai dari 1,3 hingga 1,6 meter. Kolam ini sangat cocok bagi remaja dan orang dewasa yang ingin merasakan pengalaman berenang sesungguhnya. Dengan ukuran standar dan kedalaman yang pas, pengunjung dapat dengan nyaman melatih teknik-teknik berenang sekaligus meningkatkan stamina. Suasana kolam yang luas dan terawat membuat aktivitas berenang terasa lebih seru namun tetap menyenangkan.



Gambar 3.78 Tampilan Features Page Website

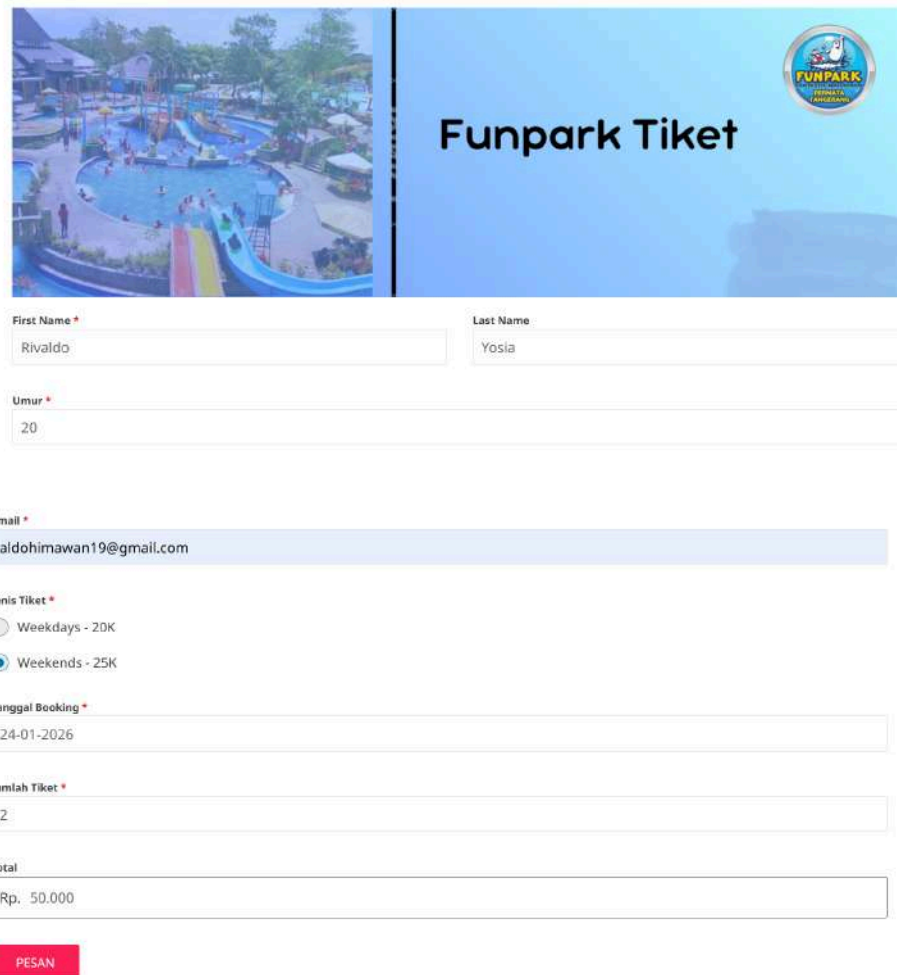
Pada halaman Features seperti gambar 3.78, pengunjung akan mendapatkan informasi mengenai berbagai wahana yang tersedia serta fasilitas yang ditawarkan oleh Funpark Waterboom. Selain itu, halaman ini juga dilengkapi dengan video profil perusahaan yang memberikan gambaran lebih jelas mengenai layanan dan suasana yang ada di Funpark Waterboom.



Gambar 3.79 Tampilan Contact Page Website

Gambar 3.79 merupakan tampilan akhir dari halaman Contact. Pada halaman ini ditampilkan berbagai informasi penting terkait alamat dan kontak perusahaan yang dapat dihubungi. Melalui halaman ini, pengunjung dapat mengetahui lokasi Funpark Waterboom secara jelas, serta memperoleh akses langsung ke nomor telepon, email, dan media sosial resmi perusahaan. Penyajian informasi yang terstruktur pada halaman Contact ini diharapkan dapat memudahkan pengunjung dalam mencari informasi dan berkomunikasi dengan pihak perusahaan.

Book Your Ticket Now!



Funpark Tiket

First Name *
Rivaldo

Last Name
Yosia

Umur *
20

Email *
aldohimawan19@gmail.com

Jenis Tiket *
☐ Weekdays - 20K
☒ Weekends - 25K

Tanggal Booking *
24-01-2026

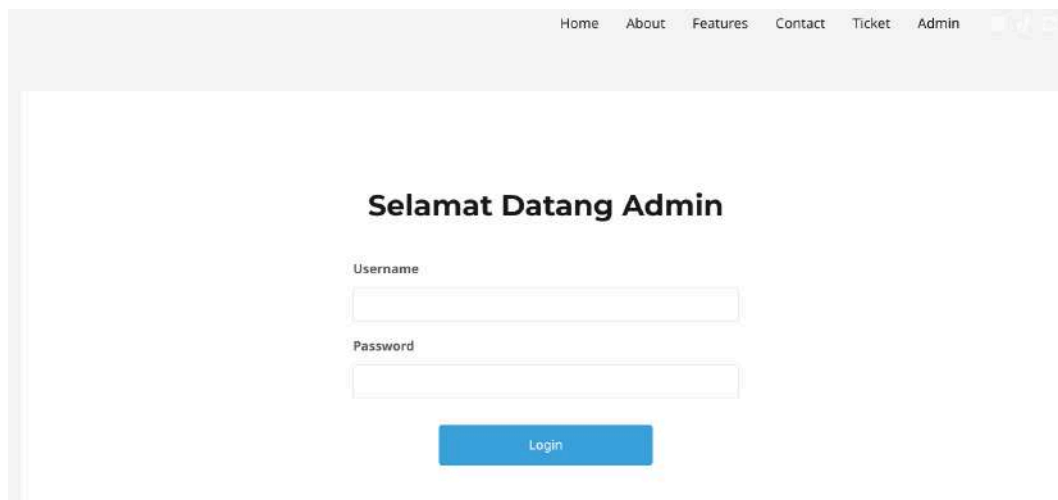
Jumlah Tiket *
2

Total
Rp. 50.000

PESAN

Gambar 3.80 Gambar tampilan ticket page

Pada Gambar 3.80 ditampilkan halaman ticket page, di mana pengguna dapat mengisi data pemesanan tiket yang meliputi first name, last name, umur, email, jenis tiket, tanggal booking, jumlah tiket, dan total pembayaran. Setelah seluruh form diisi dengan lengkap, pengguna dapat melanjutkan proses dengan menekan tombol booking/pesan untuk menyelesaikan pemesanan tiket. Tampilan ini dirancang agar proses booking menjadi mudah dipahami dan nyaman digunakan oleh pengunjung.



Gambar 3.81 Tampilan login Admin

Gambar 3.81 merupakan tampilan form login admin, yang digunakan oleh admin untuk masuk ke dalam sistem. Apabila proses login berhasil, admin akan secara otomatis diarahkan ke halaman booking list, di mana data pemesanan tiket dapat dilihat dan dikelola. Pengaturan ini memastikan bahwa hanya admin yang memiliki akses yang dapat mengelola informasi booking.

Booking List

Excel CSV

Show All entries Search:

ID	Nama	Umur	Email	Jenis Tiket	Date Weekday	Date Weekend	Juml
30	First Name Rivaldo	20	aldohimawan19@gmail.com	Weekdays - 20K	23/01/2026		
	Yosia						
31	First Name Rivaldo	22	aldohimawan199@gmail.com	Weekdays - 20K	23/01/2026		
	himawan						
32	First Name peno	23	aldohimawan19@gmail.com	Weekends - 25K		24/01/2026	

Gambar 3.82 gambar tampilan booking list

Gambar 3.82 merupakan tampilan booking list yang hanya dapat diakses oleh admin yang berhasil melakukan login. Pada halaman booking list ini ditampilkan data pemesanan yang meliputi ID, nama, umur, email, jenis tiket, tanggal, jumlah tiket, status booking, dan status pembayaran. Tampilan ini memudahkan admin dalam memantau serta mengelola seluruh data booking secara terpusat dan terstruktur.

3.3 Kendala yang Ditemukan

1. Menyesuaikan desain website agar sesuai standar branding dan arahan manajer Funpark Waterboom.
2. Mengoptimalkan tampilan website agar responsif di berbagai perangkat menggunakan flexbox, grid, dan media queries.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Melakukan komunikasi rutin dengan manajer untuk memastikan desain sesuai standar branding.
2. Menerapkan teknik responsif (flexbox, grid, media queries) serta melakukan uji coba di berbagai ukuran layar.