

**PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK**



LAPORAN MAGANG

DIMAS OKKY ADITYA

00000061367

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DIMAS OKKY ADITYA

00000061367

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini mahasiswa magang,

Nama : Dimas Okky Aditya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061367

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

merupakan hasil karya mahasiswa magang sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah mahasiswa magang nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam mahasiswaan laporan magang, mahasiswa magang bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah mahasiswa magang tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Dimas Okky Aditya)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK**

Oleh
Nama : Dimas Okky Aditya
NIM : 00000061367
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, <<Tanggal Pengumpulan>>

Pembimbing



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.21
08:54:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN BRAND MARKETING INTERN PADA
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK**

Oleh

Nama : Dimas Okky Aditya
NIM : 00000061367
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Penguji



Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2026.01.21
11:21:54 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos.,M.Si
NIDN 0326098501

Pembimbing



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.22
15:16:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Okky Aditya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061367
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang Track 1
Judul Karya Ilmiah : PENERAPAN BRAND ACTIVATION
PADA PT INDUSTRI JAMU DAN
FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Dimas Okky Aditya)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya mahasiswaan laporan magang ini dengan judul:

“PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa magang menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi mahasiswa magang untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, mahasiswa magang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga mahasiswa magang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga mahasiswa magang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Afryda Annisa Rafa yang sudah membantu, menemani dan mendukung proses mahasiswa magang sampai akhir.
8. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk yang telah menjadi tempat belajar sehingga dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

9. Ibu Melina Sekandinovita selaku Junior Product Manager dan Mentor mahasiswa magang yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama kegiatan magang berlangsung.
10. Bapak Deni Nurdiansyah selaku Asisten Produk Manager yang telah memberikan dukungan besar selama kegiatan magang berlangsung.
11. Seluruh rekan-rekan dari PT Industri Jamu dan Farmasi yang telah berkontribusi dalam kegiatan magang mahasiswa magang sehingga dapat berjalan dengan lancar.
12. Teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk diajak berdiskusi dalam penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Dimas Okky Aditya)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENERAPAN BRAND ACTIVATION PADA PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Dimas Okky Aditya

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk sebagai tempat magang didasari oleh posisi strategis perusahaan sebagai pemimpin pasar industri herbal yang menggabungkan nilai tradisional dengan inovasi pemasaran modern. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori *Brand Activation* dan *Special Event* melalui persiapan materi komunikasi visual serta dukungan operasional pada acara promosi perusahaan. Selama periode magang delapan puluh delapan hari kerja, mahasiswa magang ditempatkan sebagai *Brand Marketing Intern* di bawah arahan *Junior Product Manager*. **Deskripsi pekerjaan** meliputi penyusunan pesan promosi, melakukan audit desain agar sesuai dengan *brand guideline*, hingga memastikan kualitas teknis materi cetak untuk kebutuhan lapangan. **Kendala utama** yang ditemui adalah kurangnya kerja sama strategis antar departemen dalam pelaksanaan aktivitas merek. **Sebagai solusi**, mahasiswa magang secara proaktif melakukan inisiatif komunikasi interpersonal dengan staf divisi terkait dan vendor guna meminimalkan risiko kesalahan persepsi. Selain itu, mahasiswa magang menyusun daftar pemeriksaan (*checklist*) mandiri dan pendokumentasian progres pekerjaan secara mendalam untuk memastikan seluruh kebutuhan operasional tetap berjalan efektif meskipun belum terdapat sistem koordinasi formal yang baku.

Kata kunci: Brand Activation, Brand Equity, Brand Marketing, Magang, Sido Muncul

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

IMPLEMENTATION OF BRAND ACTIVATION AT PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK

Dimas Okky Aditya

ABSTRACT

The **background** for selecting PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk as the internship location is based on the company's strategic position as a market leader in the herbal industry that combines traditional values with modern marketing innovation. The **objective** of this internship is to implement Brand Activation and Special Event theories through the preparation of visual communication materials and operational support for the company's promotional events. During the eighty-eight working days internship period, the intern was assigned as a Brand Marketing Intern under the guidance of the Junior Product Manager. The **job description** included composing promotional messages, conducting design audits to ensure compliance with brand guidelines, and ensuring the technical quality of printed materials for field requirements. The **main constraint** encountered was the lack of strategic cooperation between departments in the execution of brand activities. As a **solution**, the intern proactively took interpersonal communication initiatives with related divisional staff and vendors to minimize the risk of misperception. Furthermore, the intern developed independent checklists and in-depth documentation of work progress to ensure that all operational needs remained effective, despite the absence of a standardized formal cross-divisional coordination system.

Keywords: Brand Activation, Brand Equity, Brand Marketing, Internship, Sido Muncul

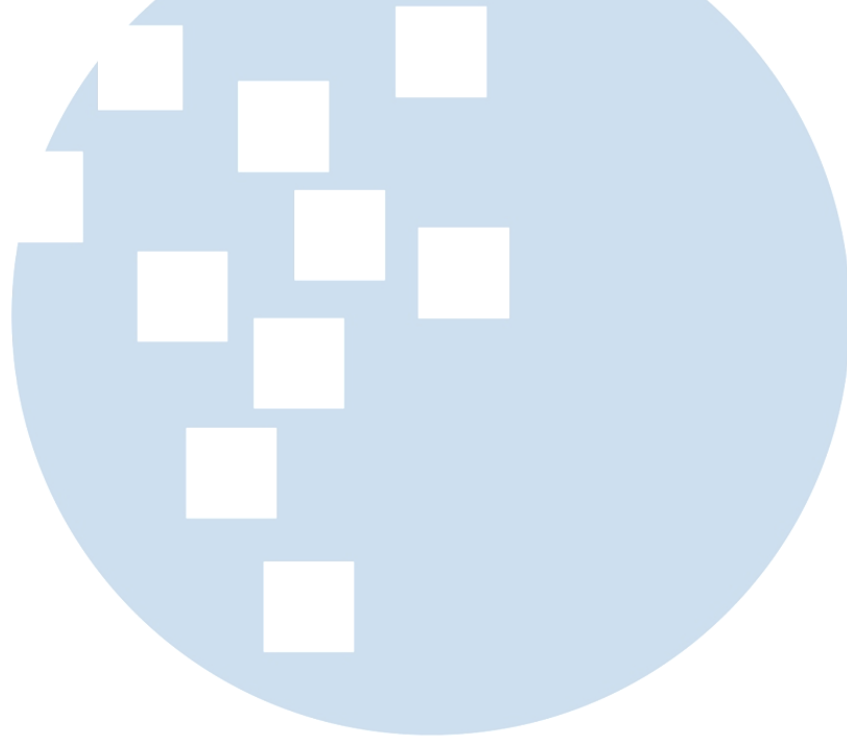
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang Sido Muncul	8
2.2 Visi Misi Sidomuncul	9
2.3 Struktur Organisasi Sidomuncul	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Tugas Kerja Magang	14
Tabel 3.2 Tugas Utama Brand Marketing Intern Sido Muncul Tbk.....	15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja Keuangan PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk..	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sido Muncul	10
Gambar 2.2 Struktur Departemen Brand Marketing PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	10
Gambar 3.1 Form Order Request Design.....	17
Gambar 3.2 Form Order Request Design.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang	25
Lampiran B Cover Letter Pro Step Career Acceleration Program Track 1	26
Lampiran C Pro Step Career Acceleration Program Track 1 Card	27
Lampiran D Form Bimbingan Internship Report	28
Lampiran E Verification Form Internship Report Pro-Step Career Acceleration Program Track 1	29
Lampiran F Hasil Turnitin.....	30

