

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi menuntut industri penyiaran untuk beradaptasi melalui konvergensi media. PT Cipta Megaswara Televisi (KompasTV) merespons tantangan ini dengan memperkuat kehadirannya di platform *digital*, tidak hanya mengandalkan siaran televisi terestrial. Dalam ekosistem ini, divisi komunikasi dan konten digital memegang peranan vital untuk memastikan produk jurnalistik redaksi dapat menjangkau audiens yang lebih luas melalui media sosial dan situs berbagi video seperti YouTube, Dailymotion, dan Vidio.com. Transformasi ini menempatkan aktivitas *Public Relations (PR)* pada persimpangan antara komunikasi korporat dan pengelolaan konten (*content creation*), di mana kemampuan menulis strategis menjadi kompetensi intinya.

Peran penulis sebagai *Content Creator* selama kegiatan magang berfokus pada aktivitas *writing* yang adaptif. Wilcox dan Reber (2016) dalam buku *Public Relations Writing and Media Techniques* menegaskan bahwa menulis tetap menjadi keterampilan teknis paling esensial dalam PR, namun praktisi masa kini dituntut untuk mampu mengemas satu pesan inti ke dalam berbagai format media yang berbeda. Teori ini menjadi landasan bagi penulis dalam menjalankan tugas *rewriting* (penulisan ulang) naskah berita televisi. Penulis bertanggung jawab mengubah naskah berita berformat siaran menjadi artikel digital dengan struktur 5W+1H yang layak baca, memastikan informasi tetap akurat namun sesuai dengan pola konsumsi pembaca daring.

Lebih dari sekadar teks, penulis juga berperan dalam mengalihwahkan pesan ke dalam bentuk multimedia. Marsh, Guth, dan Short (2020) dalam edisi terbaru bukunya *Strategic Writing: Multimedia Writing for Public Relations* menjelaskan konsep *repurposing*, yaitu strategi mengolah kembali konten yang sudah ada (dalam hal ini tayangan TV) menjadi format baru seperti infografis atau

video pendek untuk media sosial. Hal ini diimplementasikan penulis melalui penyuntingan video dan pembuatan materi grafis berita. Marsh dkk. menekankan bahwa aktivitas ini krusial untuk menjaga konsistensi pesan korporat di tengah fragmentasi media *digital*.

Selain aspek produksi, penulis juga berkontribusi pada strategi keterbacaan dan publisitas konten melalui pembuatan headline dan thumbnail. Dalam buku terbarunya, Afrilia dan Vidya (2023) yang berjudul *Public Relations Writing: Konsep dan Praktik*, menyebutkan bahwa di era media daring, elemen visual dan judul berita berfungsi sebagai "etalase" utama yang menentukan apakah audiens akan mengakses informasi tersebut atau melewatkannya. Penulis menerapkan prinsip ini dengan merancang judul yang menarik (*engaging*) dan thumbnail representatif untuk video yang diunggah ke YouTube dan Vidio.com, yang secara langsung berdampak pada peningkatan visibilitas dan trafik konten KompasTV.

Berdasarkan uraian tugas dan relevansinya dengan teori komunikasi modern, aktivitas penulis memiliki peran strategis dalam mendukung digitalisasi perusahaan. Oleh karena itu, laporan magang ini disusun dengan judul "Aktivitas Penulisan Naskah di Divisi *News Digital* KompasTV" untuk mendokumentasikan implementasi teknik penulisan PR dalam lingkungan kerja profesional.

KompasTV sendiri tercatat sebagai salah satu portal berita *online* yang banyak diakses. SimilarWeb (2024) melaporkan bahwa situs [kompas.tv](https://www.kompas.tv) menerima lebih dari 10 juta kunjungan per bulan. Capaian ini menunjukkan adanya kebutuhan untuk mempertahankan kualitas konten digital agar tetap relevan dengan perkembangan preferensi audiens.

Melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), penulis memperoleh kesempatan untuk melaksanakan magang selama tiga bulan di KompasTV. Pemilihan tempat magang ini didasari oleh keinginan untuk mengembangkan kompetensi di bidang *content creation* sekaligus memahami bagaimana praktik produksi konten digital dilakukan di industri media

profesional. Selain itu, penulis ingin mempelajari bagaimana aktivitas *writing for PR* dalam strategi komunikasi digital KompasTV, khususnya dalam membangun *engagement* dan memperkuat citra merek di tengah kompetisi media digital yang semakin ketat.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang merupakan salah satu bentuk implementasi dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam dunia kerja profesional. Melalui program ini, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan, pengetahuan, serta etika kerja yang relevan dengan bidang studi yang ditekuni.

Maksud dari pelaksanaan magang di KompasTV adalah untuk memperoleh pemahaman praktis mengenai peran dan tanggung jawab seorang content creator dalam industri media, khususnya dalam proses perencanaan, produksi, hingga distribusi konten digital yang efektif dan relevan dengan target audiens.

Adapun tujuan dari kegiatan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan teori dan konsep akademis yang telah dipelajari di bangku perkuliahan, khususnya mengenai teknik penulisan *Public Relations (PR Writing)* ke dalam proses produksi konten berita digital yang sesungguhnya di KompasTV.
2. Mengetahui secara langsung standar operasional prosedur (SOP) divisi digital di perusahaan media televisi, serta meningkatkan kompetensi teknis dalam menulis ulang (*rewriting*) naskah berita berbasis 5W+1H, penyuntingan video, dan pembuatan elemen visual (*thumbnail* dan *headline*) yang optimal untuk *platform* YouTube, Dailymotion, dan Vidio.com.
3. Mengembangkan kemampuan non-teknis yang krusial di dunia kerja profesional, seperti kemampuan beradaptasi dengan ritme kerja media yang cepat, manajemen waktu (*time management*)

yang disiplin, serta kemampuan komunikasi dan koordinasi tim dalam lingkungan redaksi.

Dengan mengikuti kegiatan magang ini, penulis berharap dapat memperluas wawasan serta meningkatkan kompetensi yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan, khususnya di industri media dan komunikasi digital.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di PT Cipta Megaswara Televisi (Kompas TV) yang berlokasi di Jl. Palmerah Selatan No.21, Jakarta. Kegiatan magang dilaksanakan selama tiga bulan, terhitung sejak tanggal 10 Maret 2025 hingga 30 Juni 2025.

Pelaksanaan magang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) setiap hari kerja, yaitu dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Berdasarkan durasi dan jadwal kerja tersebut, total jam kerja yang telah ditempuh penulis selama masa magang adalah 1.100 jam, jumlah ini jauh melampaui ketentuan minimum 640 jam kerja lapangan yang disyaratkan oleh program MBKM Internship Track 2.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Hari	Waktu	Tempat	Pelaksanaan
Senin - Jumat	09.00 – 18.00	Menara Kompas	<i>Work From Office (WFO)</i>

Sumber: Data Penulis (2025)

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **A. Proses Administrasi Kampus (UMN)**

- 1) Mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Mengajukan mata kuliah MBKM Internship Track 2 pada sistem Kartu Rencana Studi (KRS) dengan memenuhi syarat akademik, seperti menyelesaikan minimal 90 SKS dan tidak memiliki nilai D, E, atau F.
- 3) Melakukan verifikasi tempat magang dengan mengajukan Form KM-01 kepada program studi dan memperoleh Form KM-02 sebagai surat pengantar resmi kepada pihak HRD Kompas TV.
- 4) Melakukan pendaftaran perusahaan tempat magang pada situs resmi MBKM kampus ([merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id)).
- 5) Mengunduh dan melengkapi dokumen administratif seperti KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran), dan KM-06 (Form Penilaian Kerja Magang).

#### **B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang**

- 1) Penulis mengirimkan Curriculum Vitae (CV) ke PT Cipta Megaswara Televisi pada periode rekrutmen Januari 2025.
- 2) Mengikuti tahapan seleksi administrasi dan wawancara daring yang dilaksanakan oleh tim HR dan atasan langsung dari divisi News Digital KompasTV\.
- 3) Menerima surat penerimaan magang resmi (acceptance letter) pada Februari 2025 dan mengunggahnya sebagai dokumen validasi ke sistem MBKM.

#### **C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang**

- 1) Selama masa magang, penulis ditugaskan sebagai Content Creator Intern yang bertanggung jawab dalam kegiatan perencanaan dan produksi konten digital, termasuk penulisan naskah berita, riset tren, pengelolaan media



sosial, dokumentasi acara, serta keterlibatan dalam produksi visual dan aktivasi digital campaign KompasTV.

- 2) Penulis bekerja di bawah bimbingan langsung dari atasan lapangan serta didampingi oleh dosen pembimbing dari kampus, Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan laporan ini.
- 3) Selama pelaksanaan magang, penulis mencatat kehadiran harian, mengisi laporan tugas (daily logbook), dan mengumpulkan bukti kerja sesuai format dan ketentuan yang ditetapkan kampus dan perusahaan.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Penulis melaksanakan bimbingan penulisan laporan dengan dosen pembimbing secara daring maupun luring selama masa magang berlangsung.
- 2) Setelah laporan disusun secara menyeluruh, dokumen tersebut diajukan kepada Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi untuk diverifikasi menggunakan Form KM-07 sebagai syarat untuk mengikuti Sidang Akhir Magang.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

