

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang CNN Indonesia

Pada awalnya perusahaan yang bergerak dalam bidang media atau penyiaran ini berawal dari negara Amerika Serikat pada tahun 1980, Ted Turner & Reese Schonfeld membuat kanal berita yang bernama CNN atau kepanjangan dari *Cable News Network*. CNN merupakan pada tahun itu Adalah satu-satunya kanal saluran berita yang menyiarkan selama 24 jam non-stop, namun kemudian terjadi pertikaian antara Turner dan Schonfeld pada tahun 1982, yang menyebabkan Turner mengambil alih kendali penuh atas CNN.



Gambar 2. 1 Logo CNN

Sumber : Dokumentasi Perusahaan

PT Trans News Corpora merupakan perusahaan yang bergerak dalam berita digital serta situs berita asal Indonesia. Kemudian PT Trans News Corpora ini mengambil atau membeli lisensi CNN dan melakukan siaran perdananya pada 17 Agustus 2015, Media ini dimiliki oleh Trans Media dengan mengambil lisensi nama CNN dari perusahaan asal Amerika Serikat Warner Bros Discovery melalui Warner Bros Discovery Asia Pasific (CNN, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CNN merupakan salah satu saluran berita televisi asal Amerika Serikat yang telah berdiri sejak 1 Juni 1980 dan didirikan oleh Ted Turner, sejak itu CNN menjadi media pertama di dunia yang menyiarkan berita selama 24 jam. CNN telah dikenal luas karena proses dalam liputannya sangat cepat, di Indonesia CNN secara resmi masuk dan hadir sejak 17 Agustus 2015 melalui kerja sama dengan Transmedia.



Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Eswara/Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3 Visi CNN Indonesia

Menjadi saluran berita terdepan yang menyajikan fakta secara apa adanya, seimbang, adil, jujur, dan transparan, mengusung tagline "**News We Can Trust**," dengan misi menyampaikan berita yang relevan, kredibel, menarik, dan berdampak melalui berbagai format seperti teks, grafis, foto, dan video, demi memenuhi kebutuhan informasi khalayak luas.