

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Animate by Yunna Mercier

PT. Pesona Estetika Internasional (Animate) adalah perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan dan perawatan kulit, didirikan oleh Yunna Mercier bersama suaminya Michael Mercier. Animate hadir sebagai salah satu anak perusahaan dari Mercier Corporation, dengan tujuan menghadirkan produk perawatan kulit yang aman, modern, dan sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 2021, Animate berhasil berkembang pesat dengan membangun citra sebagai *brand skincare* berkualitas dan terjangkau, serta mendapatkan kepercayaan dari konsumen maupun pengakuan melalui berbagai penghargaan bergengsi di industri kecantikan. Dukungan dari Mercier Corp menjadi fondasi kuat untuk Animate dalam mengembangkan berbagai inovasi yang menggabungkan teknologi dengan pemahaman mendalam tentang kebutuhan kulit masyarakat Indonesia (Mercier Corp, 2025).



Gambar 2. 1 Logo PT. Pesona Estetika Internasional

Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Sejak awal berdirinya, Animate terus tumbuh menjadi salah satu *brand skincare* lokal yang dipercaya banyak orang. Produk-produknya diformulasikan dengan bahan aman dan teknologi terkini untuk memberikan hasil nyata tanpa mengorbankan kesehatan kulit. Hingga saat ini, Animate telah tersebar melalui 38

pusat distribusi di seluruh Indonesia dan didukung oleh lebih dari 1.000 karyawan yang berdedikasi. Komitmen Animate untuk terus berinovasi menjadikannya salah satu merek lokal yang mampu bersaing dengan *brand* internasional di industri kecantikan (Mercier Corp, 2025).

Pencapaian Perusahaan :

Dalam perjalannya, Animate telah meraih berbagai penghargaan yang menunjukkan kepercayaan publik terhadap kualitas produknya, diantaranya :

- 28 Januari 2025 : Mendapat penghargaan *Indonesia Best Selling Brand in E-Commerce Market 2024* dari Majalah SWA.
- 27 Juni 2024 : Dinobatkan sebagai *Marketeers Brand of The Year 2024* oleh *Marketeers Award*.
- 2023 : Melalui Animate Skinthetic, Animate memperluas jaringan klinik kecantikan di berbagai kota besar di Indonesia dengan layanan berbasis teknologi modern dan aman.

2.1.1 Visi Misi

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan kecantikan terkemuka di Asia yang berfokus pada inovasi, kualitas, dan keberlanjutan, serta mampu meningkatkan kepercayaan diri dan kesejahteraan masyarakat.

Misi Perusahaan

1. Menghadirkan produk kecantikan yang aman, efektif, dan terjangkau untuk semua kalangan.
2. Terus berinovasi melalui riset dan pengembangan berkelanjutan.
3. Mengembangkan potensi sumber daya manusia agar tumbuh bersama perusahaan.

4. Membangun kerja sama strategis untuk memperluas dampak positif bagi masyarakat.
5. Menjalankan bisnis dengan etika, tanggung jawab sosial, dan prinsip keberlanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Pesona Estetika Internasional

Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Dalam struktur organisasi PT Pesona Estetika Internasional (Animate), terdapat sejumlah divisi utama yang saling berperan dalam mendukung operasional dan pengembangan bisnis perusahaan. Divisi-divisi tersebut meliputi *Digital Marketing* yang mencakup *E-Commerce*, *KOL & Affiliate*, serta *Brand Creative*. Selain itu terdapat *Sales*, *Finance Accounting*, *Purchasing*, *Product Development*, *Research and Development (R&D)*, *Human Resources Business Partner (HRBP)*, *Personal Branding*, serta *Warehouse* yang terdiri dari sub-divisi *Quality Control (QC)* dan *Production Planning & Inventory Control (PPIC)*. Setiap divisi memiliki fungsi dan tanggung jawab yang saling berkaitan dalam memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan secara efektif dan efisien.



Gambar 2. 3 Struktur Lingkup Kerja Mahasiswa Magang di PT. Pesona Estetika Internasional

Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Mahasiswa magang ditempatkan di bawah Divisi *Brand Creative*, yang merupakan bagian dari Departemen *Digital Marketing* dengan bimbingan langsung oleh Brand Manager. Divisi ini berfokus pada pengelolaan identitas visual dan strategi komunikasi merek melalui berbagai media digital. Sebagai *Content Creator*, mahasiswa magang berperan dalam proses kreatif mulai dari pengembangan ide konten, pengambilan foto dan video produk, hingga proses editing dan publikasi di platform media sosial. Dalam menjalankan peran tersebut, mahasiswa magang berkolaborasi erat dengan tim *Social Media Specialist*, *Graphic Designer*, dan *Product Marketing Executive* untuk memastikan setiap konten yang dihasilkan sejalan dengan strategi pemasaran dan citra merek Animate. Melalui kolaborasi ini, Animate mampu menjaga konsistensi komunikasi merek serta membangun kedekatan yang lebih kuat dengan audiensnya di ranah digital.